

РОССИЙСКОЕ
ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ

«ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ»

ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РДШ

- ПОДДЕРЖКА ТАЛАНТЛИВЫХ ЮНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ;

- СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ШКОЛЬНЫХ МЕДИАЦЕНТРОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ, РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ, НОВОСТНЫХ ГРУПП В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ;

- ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ШКОЛЬНЫХ СМИ И ПРЕСС-ЦЕНТРОВ;

- БОЛЬШАЯ ДЕТСКАЯ РЕДАКЦИЯ;

- СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ;

- ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЙ, ФЕСТИВАЛЕЙ, ТВОРЧЕСКИХ КОНКУРСОВ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ.



СТРУКТУРА

ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ПРЕСС-ЦЕНТР

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА

БОЛЬШАЯ ДЕТСКАЯ РЕДАКЦИЯ



МЕДИАЦЕНТРЫ В ШКОЛЕ

МЕДИАЦЕНТР В ШКОЛЕ

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ПРЕСС-ЦЕНТР

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА



Школьное ТВ



Школьное радио



Выпуск печатного СМИ



Участие в конкурсах и мероприятиях информационно-медийного направления



Ведение блогов



Официальные группы РДШ в соц.сетях



РОССИЙСКОЕ
ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ

СОСТАВ ШКОЛЬНОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА



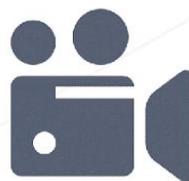
Главный редактор



Корреспонденты



Фотографы



Операторы



SMM-специалисты



Внештатные корреспонденты

Минимальный состав участников – 5 человек.
Оптимальный – от 10 и более.



РОССИЙСКОЕ
ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ

БОЛЬШАЯ ДЕТСКАЯ РЕДАКЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СОВЕТ ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОГО НАПРАВЛЕНИЯ

УЧАСТНИКИ БОЛЬШОЙ ДЕТСКОЙ РЕДАКЦИИ

УЧАСТВУЮТ В ФОРМИРОВАНИИ КОНТЕНТА
ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОГО НАПРАВЛЕНИЯ РДШ

ВНОСЯТ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
СОСТАВУ МЕРОПРИЯТИЙ И КОНКУРСОВ ИМН РДШ

ОБМЕНИВАЮТСЯ ОПЫТОМ РАБОТЫ В РЕГИОНАХ

ВЕДУТ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ГРУППЫ РДШ В СОЦ. СЕТЯХ

ТРАНСЛИРУЮТ ПОЛУЧЕННЫЙ ОПЫТ В РЕГИОН,
ОБУЧАЮТ ДЕТСКИЕ ПРЕСС-ЦЕНТРЫ СВОЕГО РЕГИОНА

ОТРАЖАЮТ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОГО
НАПРАВЛЕНИЯ РДШ СВОЕГО РЕГИОНА В ГРУППЕ БОЛЬШОЙ
ДЕТСКОЙ РЕДАКЦИИ «ВКОНТАКТЕ»

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ТЕЛЕВИЗИОННЫХ И НОВОСТНЫХ ПРОГРАММ

1. Участие в конкурсе более
300 школьных
пресс-центров
со всей России

2. Оценка и комментарий
работ школьников
профессиональными
журналистами
по номинациям:

- «Лучшее школьное телевидение»,
- «Лучшее печатное СМИ»,
- «Лучшая социальная сеть».



ВСЕРОССИЙСКИЕ КОНКУРСЫ

Всероссийский конкурс видеороликов по популяризации ЗОЖ и спорта

Всероссийский конкурс на лучшую социальную экологическую рекламу

Всероссийский фотоконкурс «Домашний сад»



РОССИЙСКОЕ
ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ

ЭКСПЕРТЫ ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОГО НАПРАВЛЕНИЯ



Яна Чурикова
генеральный директор MTV Россия, сопредседатель РДШ



Георгий Каптелин
заместитель главного редактора ТАСС



Арина Шарапова
телеведущая, директор «Школы искусств и медиатехнологий»



Андрей Емельянов
директор Департамента информационной политики Министерства образования и науки РФ



Дарья Пенчилова
заместитель главного редактора ТАСС



Евгений Волков
Digital директор life.ru



Елена Кунина
главный редактор «Классного радио»



Маргарита Сидоркина
Управляющий директор Школы Искусств и Медиатехнологий



Алексей Ходорыч
главный редактор «Классного журнала»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БЛОК НАПРАВЛЕНИЯ

Сентябрь
Создание
пресс-центра

Октябрь
Жанры
журналистики

Ноябрь
Создание
видеосюжета

Декабрь
Основы монтажа
и звукозаписи

Январь
Работа
радиоведущего
в эфире

Февраль
Этика
и профессиональный
кодекс журналиста

Март
Продвижение
медиа

Апрель
Поиск и создание
инфоповода

КАК НАПИСАТЬ ХОРОШИЙ ТЕКСТ ДЛЯ ПОСТА?

Не забывайте про заголовок

У любого текста, как и у человека должно быть имя. Хорошо, если заголовок не будет слишком длинным и поместится в одну строку.

Не используйте сложных оборотов и конструкций

Любое сложное слово можно заменить более простым синонимом. Также не рекомендуется писать слишком длинных предложений. Разбивайте их на несколько коротких и понятных.

Будьте немногословны

Излагайте свои мысли кратко, четко и по существу. Не используйте фактов, не касающихся темы.

Используйте иллюстрации

Изображения привлекают внимание, разбавляют текст и дают полную картину происходящего для читателя. Не забывайте следить за качеством снимков или картинок.

Пишите понятно

Ваш текст должен быть понятен даже маленькому ребенку. Читатель должен воспринимать текст легко, на одном дыхании.

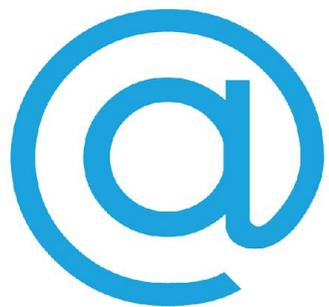
Используйте хештеги и эмодзи

Это привлечет внимание к вашему посту других людей, повысит настроение и увеличит посещаемость.

Контакт

Зайцева Алёна
Владиславовна
8-915-268-24-45

im@rdshmsk.
ru



**ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ**



РОССИЙСКОЕ
ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ