

Европейская и российская практика использования произведений кинематографа в образовательном процессе.



ЕЛЕНА ОБИДИНА,
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ УДГУ И РАНХГС,
КОНСУЛЬТАНТ ПО РЕКЛАМЕ И PR,
ЗАСЛУЖЕННЫЙ ЖУРНАЛИСТ УР. ЧЛЕН
РАСО.

Медиа-образование



Так называется специальное направление в педагогике, выступающее за изучение детьми/школьниками/студентами закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео). Основные его задачи: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, научить молодого человека понимать получаемую из масс-медиа информацию и осознавать последствия её воздействия на психику.

Начало медиа-образования:



Европа

Рубеж 40-50 гг. XX в.

- ученические киноклубы,
- общие просмотры,
- кружки любителей кино.

Россия (СССР)

Рубеж 20-30 гг. XX в.

- киноликбез,
- общие просмотры,
- кружки любителей кино,
- юнкоры газет и радио,
- детские издания,
- теория кинообразования (И. В. Вайсфельд, Ю. Н. Усов и др.).

Развитие западного медиа-образования:



- Рубеж 60-70 гг. XX в. – формирование научной концепции медиа-образования, «критическое» (Европа) и «визуальное» (США и Канада) направления.
- 1973 г. - Международный совет по кино и телевидению предложил ввести курс по теории масс-медиа в средней и высшей школах.
- Рубеж 80-90 гг. XX в. – объединение в один школьный курс основ медиа- и компьютерной грамотности, медиа-образование принято в 40 странах мира.
- 2000-е гг. - реализацией медиа-образования активно занялись в странах Латинской Америки и Ближнего Востока.

Теоретики медиа-образования:



- Т. А. Бауэр (Австрия),
- А. Г. Дал (Норвегия),
- Дж. Дебс (США),
- Р. Квин и Б. МакМахон (Австралия),
- Л. Мастерман (Великобритания),
- С. Минкинен (Финляндия),
- Ж. Гонне, М. Тарди (Франция),
- Ю.Н. Усов, А.В. Федоров, А.В. Шариков (Россия),
- З. Хаддот, З. Ш. Искави (Иран).

Эволюция медиа-образования в Великобритании:



- 1957 г. – начал работу отдел образования при Британском киноинституте (BFI – British Film Institute).
- 1959 г. – создано Общество кинопедагогов (SEFT – Society for Education in Film and Television), стали выходить издания «Кинопедагог», «Экранное образование» .
- 60-е гг. – при 3 университетах созданы крупные научно-исследовательские центры по медиа-образованию (Лидс, Бирмингем, Лестер).

Эволюция медиа-образования в Великобритании:



- Конец 70-х гг. - в 20 вузах появились программы на получение учёной степени по изучению медиа-культуры и средств массовой коммуникации.
- 1988 г. - в рамках образовательной реформы медиа-образование включили в Национальный учебный план Англии и Уэльса.
- 1988-1991 гг. - введена школьная учебная программа по медиа-образованию для начальной и средней ступени обучения.

Эволюция медиа-образования в Великобритании:



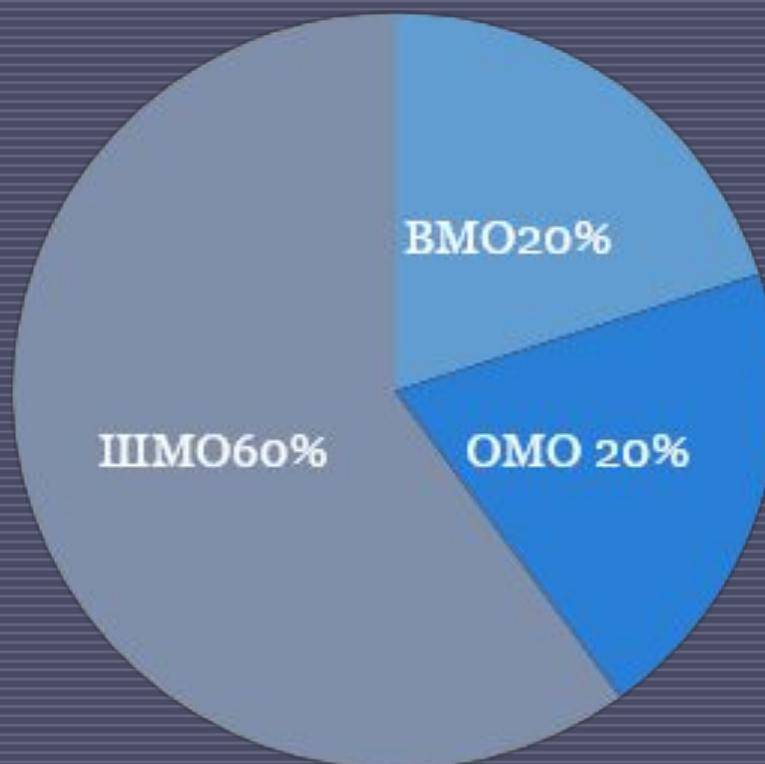
- 1995 г. - созданы 3 крупных центра по подготовке специалистов в области медиа-образования на базе университетов (Лондон, Ноттингем, Саутгэмптон).
- 2000 г. – создана национальная программа поддержки медиа-образования с участием Британского киноинститута, Региональной ассоциации искусства (Regional Arts Association), Шотландского совета образовательных технологий (Scottish Council for Educational Technology), Ассоциации образовательного телевидения (Educational Television Association) и ЮНЕСКО.

Направления западного медиа-образования:

- Школьное медиа-образование (изучение в курсе традиционных предметов, отдельным предметом, факультативы и кружки),
- Вузовское медиа-образование (изучение отдельной дисциплиной, программа подготовки педагогических кадров),
- Общественное медиа-образование (клубы, лагеря, проекты, конкурсы).

Направления западного медиа-образования:

соотношение направлений



Эволюция отечественного медиа-образования:

Кинообразование:

- Разработка теории,
- Создание экспериментальных курсов для школы,
- Просветительская работа при киносети,
- Создание специальных программ подготовки в творческих и педагогических вузах,
- Принятие факультативной программы для средней школы (Топ-100).

Детская журналистика:

- Создание корпуса детских изданий в XIX в.,
- Создание юнкорской сети для СМПП в XX в.,
- Кружки, клубы и секции журналистики при ОУ всех типов,
- Разработка теории,
- Специализация на факультетах журналистики,
- Создание детских СМИ,
- Создание факультативной программы для 8-11 кл.

Сопредельные проекты:

- Online Кинотренинг "Veranda", В. Ивановской
<https://artpsychology.ru/kak-eto-rabotaet.html>;
- Кинотренинги И. Мирошниченко на сайте
«100 уроков женского счастья»
<http://www.100hw1.com/kinotreningi> ;
- Кино-клуб «25-й кадр» студенческого бизнес-центра КФУ https://vk.com/25kadr_kino;
- Кинотренинг «Камера, мотор, начали!» Студии
театрального мастерства «Скаена»
<http://teatr.scaena.ru/kino-trening.html>.

Медиа-образование в вузах России:

Исследование д.п.н., проф. А.В. Фёдорова в рамках аналитической ведомственной целевой программы «Развитие научного потенциала высшей школы» (2006-2008) Минобрнауки РФ:

- Программа «История кино» (ВГИК),
- Программа «Выразительные средства экрана» (журфак МГУ),
- Программы «Основы киноискусства» , «Введение в кинопедагогiku» (филфак педагогического вуза, факультет педагогики и психологии университета).

Региональная практика медиа-образования:

- Школьное медиа-образование (Школа телевизионного и киномастерства Медиа-центра МВЕУ; Первое городское школьное телевидение ТНТ-НР; региональный этап Всероссийского конкурса «Лучший урок письма» по номинации «Мое любимое кино» - проект гимназии № 24, кинотеатра «Дружба» и Почты России;
- Общественное медиа-образование (проект «Фильмы с комментариями» Ю. Михалевой https://vk.com/film_s_kommentariyami);
- Вузовское медиа-образование (УдГУ: кинолекции В.Л. Круткина –ИИиС, киноклуб и кинолекции Е. Ю. Обидиной – ИСК).

Кредо киноклуба ИСК «CineMessage» :



- Клуб открыт для студентов ИСК всех отделений, специальностей и направлений, преподавателей, выпускников и просто всех желающих.
- Представленные клубом фильмы являются произведениями западного и отечественного киноискусства и не относятся к прокатным.
- Задача клуба – артикулировать «кинопослания» известных режиссёров, актёров и операторов, проанализировать их именно как социальные коммуникации.
- В роли ведущих киноклуба выступают как преподаватели, так и студенты.

Лучшие заседания клуба:



- 05.10.2009. Послания композитора В. А. Моцарта и режиссера М. Формана: фильм «Амадеус».
- 16.11.2009. Послания писателя П. Мериме, хореографа А. Гадеса и режиссера К. Сауры: фильм «Кармен».
- 07.05.2010. Послания разных режиссеров о войне. Фильм Р. Бениньи «Жизнь прекрасна».
- 16.12.2010. Послание восточной философии: слайд-класс И.А. Латыпова «Буддийская философия повседневности», фильм М. Махмальбафа «Крики муравьев».

Лучшие заседания клуба:



- 02.03 и 04.03.2011. Двойное послание: фильмы В. Вендерса «Небо над Берлином» (1987) и Б. Силберлинга «Город ангелов» (1998).
- 12.11.2012. Послание «Чужие/родные люди»: Фильм Х. Хант «Так она нашла меня».
- 16.05.2013. Послания известных операторов «Визуальное искусство»: фильм Ю. Кары и В. Семёновых «Завтра была война».
- 14.05.2014. Послания актёра и режиссера Н.С. Михалкова. Фильм «12».

Кинолекции для студентов (СО, Р, РиСО):



В рамках курсов «Теория и практика PR», «СМИ и массовые коммуникации в практике рекламы и PR», «Реклама и массовая культура» и др. - комментированный просмотр + сам. работы (эссе).

Профессия журналиста («Газета», «Близко к сердцу», «Львы для ягнят»);

Профессия рекламиста («Виктор Фогель – король рекламы», «Чего хотят женщины»);

Профессия PR-специалиста («Плутовство», «Проект Ельцин», «Здесь курят», «Нужные люди», «Девушка из Джерси»).

Отрывки из лучших эссе:



- «Бесконечное полупаническое состояние и долгожданное умиротворение в финале... Это пугающе и в то же время восхитительно! Этим и влечёт к себе журналистская деятельность. Она непредсказуема и порой даже взбалмошна, но в этом таится вся её прелесть... Уже к середине фильма у меня появилось ощущение, что я сопричастна происходящему, сопричастна героям фильма. У меня внутри начиналась необъяснимая паника, когда их труды оказывались на грани провала: "НУ! И ЧТО ЖЕ ДАЛЬШЕ?!"» (Александра Бородкина).
- «Мне лично жаль, что наша суровая реальность такова, что стареющий, некогда талантливый специалист, уже не нужен». (Михаил Лавров).
- «Уф, сколько вопросов, и я думаю ответить на большинство из них возможно лишь пройдя все эти ситуации и прожив их от начала до конца, ...как и в жизни». (Алина Юсупова).

Отрывки из лучших эссе:



- «Раньше я тоже хотела стать PR-специалистом в политической сфере, но после просмотра фильма я поняла, что это очень сложно, и не каждый человек выдержит такое давление. Для этой профессии нужно обладать очень многими качествами, некоторые приобретаются со временем, а некоторые даны нам с рождения. Я считаю, что эту профессию не каждый человек сможет постичь до конца». (Даша Тихонова)
- «Путь информации, пусть длиною всего в 24 часа, невероятно сложен и способен изменить чью-то жизнь, а может даже и несколько. Я согласна с тем, что новость можно сравнить с рождением ребенка и началом новой жизни... Честно говоря, этот фильм в какой-то мере перевернул мою жизнь. Я стала писать, говорить и даже вести себя более свободно. Оказывается, спорить, излагать свои мысли, думать, в конце концов, - не так страшно, как говорили в школе. Спасибо за прекрасную возможность осознать это!» (Анна Серебренникова)