

**Анализ рынка
и
исследование
выбранной
ниши**

1. Продукт

Вид товаров: Потребительский товар специального ассортимента.

Базовая комплектация: Товар, упаковка.

Тип продукта:

1. Бакалея
2. Полезные сладости
3. Масла
4. Специи
5. Овощная консервация
6. Сиропы и джемы
7. Полезные напитки
8. Чай, кофе, какао
9. Суперфуд
10. Сахарозоменители
11. Хлебные изделия

I. Продукт

Тип продукта	Виды продукта и ценовой сегмент
Бакалея	<ul style="list-style-type: none">• Растительные напитки 99-280 (средне)• Растительные молочные продукты 45-140 (средне)• Тофу и растительные сыры от 45 до 350 рублей (средне)• Макароны изделия 120-250 (средне)• Мука (безглютеновая) 70 (эконом)• Крупы, бобы, семена 60-220 (средне)• Мюсли, хлопья, гранола 60-160 (средне)• Отруби, клетчатка 20-100 (эконом)
Полезные сладости	<ul style="list-style-type: none">• Ореховые пасты 270 до 470 (премиум)• Урбеч 135-250 (средне)• Шоколад 100-120 (премиум)• Конфеты 20-100 (эконом)• Фруктовые батончики 25-75 (эконом)
Растительное мясо	<ul style="list-style-type: none">• Соевое мясо 45 руб. (эконом)
Масла	<ul style="list-style-type: none">• Льняное масло 50 р (эконом)• Кокосовое масло 380 р (средне)• Какао масло 550 р (премиум)
Специи и соусы	<ul style="list-style-type: none">• Соус соевый 55-120руб. (эконом)

I.Продукт

Тип продукта	Вид продукта и ценовой сегмент
Сиропы и джемы	Сироп шоколадный 0 ккал 330мл 240 руб(средне) Сироп топинамбура 250гр 320 руб(премиум)
Напитки	Кокосовое молоко 250мл 120 руб (средне) Напиток с L-carnitine 500мл 125 руб (эконом) Кокосовая вода 330мл 95 руб (эконом)
Хлебные изделия	Все виды хлебцев Dr.Korner от 45 до 70 руб (эконом)
Сахарозаменители	Стевия 120 руб 250гр (эконом) Фруктоза 150 руб 60гр (эконом)

II. Клиенты

Типы клиентов	Потребности	Причина покупки	Наиболее важные факторы принятия решения
Частные лица (положительные)	<ul style="list-style-type: none">• Индивидуальный план питания• Аллергии• Необходимость в специальном питании	<ul style="list-style-type: none">• Проблема со здоровьем	<ul style="list-style-type: none">• Выгодная цена• Редко встречающаяся продукция
Частные лица (Средние)	<ul style="list-style-type: none">• Быть здоровым	<ul style="list-style-type: none">• Желание следить за фигурой• Ведение здорового образа жизни	
Частные лица (Отрицательные)	<ul style="list-style-type: none">• Быть в тренде	<ul style="list-style-type: none">• Следование современным тенденциям• Интерес попробовать что – то новое	
Мелкий опт	<ul style="list-style-type: none">• Закупка продуктов правильного питания для определенной группы людей	<ul style="list-style-type: none">• Для мероприятий, связанных со спортом	<ul style="list-style-type: none">• Качественная продукция и здоровое питание• Удобство пользование сервером
Крупный опт	<ul style="list-style-type: none">• Закупка товара для предприятий	<ul style="list-style-type: none">• Правильное питания для работников компаний	

III. Поставщики

- **Alpro** занимается производством натурального растительного молока.
- Растительные источники витаминов и минералов, которые легко могут заменить собой молоко животного происхождения.
- Российская марка **ARIVERA** – компания занимается поставкой органических зерновых культур
- Миссия бренда **BioNational** заключается как раз в том, чтобы обеспечить нас такими незаменимыми друзьями.
- «**Bite**» - это бренд экологически чистых и питательных батончиков-снэков из фруктов. не содержат ГМО, консерванты, глютен, молоко, сою и рафинированный сахар.
- Торговая марка **Bravolli** предлагает разнообразный выбор круп и бобовых
- **Chaokoh** - это бренд, принадлежащий крупной компании Ampol Food Processing, которая занимается производством полезных напитков и продуктов питания
- **Dr.Körner** – это вкусная и полезная альтернатива хлебу и классической выпечке на дрожжах.
- Мука «**Гарнец**» отлично подойдет для тех, кто хочет исключить или уменьшить количество продуктов, содержащих глютен.

IV. Конкуренты

Средние и крупные конкуренты

Название	SlimShop	Soyka
Особенности	<ul style="list-style-type: none">• Узкоспециализированный ассортимент• Собственные приложения в AppStore и Google Play• Различные премии• Различные статьи о похудении и калькулятор калорий• Средняя рекламная компания.	<ul style="list-style-type: none">• Широкий ассортимент• Привлекательный дизайн• Большое количество выгодных акций• Закупка товаров оптом• Долгое время нахождения на рынке• Большая рекламная компания.
Объем	Средний –магазин специализируется только на товарах для похудения	Большой

IV. Конкуренты

Средние и крупные конкуренты

Название	Экотовары.рф	Здоровая Лавка	DietClub	4fresh
Особенности	<ul style="list-style-type: none">• Широкий ассортимент• Сотрудничество с большим спектром компаний• Долгое время нахождения на рынке• Средняя рекламная компания.	<ul style="list-style-type: none">• Широкий ассортимент• Привлекательный дизайн• Частые пополнения товаров• Средняя рекламная компания.	<ul style="list-style-type: none">• Узкоспециализированный ассортимент• Различные статьи о похудении• Сотрудничество с известными брендами• Средняя рекламная компания.	<ul style="list-style-type: none">• Широкий ассортимент• Привлекательный дизайн• Быстрый отклик экспертов• Сертификация товаров• Сотрудничество с известными брендами• Большая рекламная компания.
Объем	Большой.	Средний –магазин магазин не пользуется популярностью и занимает небольшое место на рынке.	Средний – магазин специализируется только на товарах без глютена	Большой.

IV. Конкуренты

Малые

- Диетмастер.ру
- Полезно!еда
- Аривера
- ЗдОрово-маркет
- TopSlim

v.Интернет

Оффер-конкуренты

	Название	Запросы в месяц
1.	4fresh	11.684
2.	Экотовары.рф	628
3.	Slimshop	415
4.	Диетмагазин.рф	368
5.	Soyka	219
6.	Здоровая Лавка	208
7.	Здорово-маркет	203
8.	Аривера	149
9.	Полезно!Еда	78
10.	TopSlim	27