

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ

Бабанов Н.Ю., проректор по научной
работе НГТУ им.Р.Е.Алексеева

Определение проекта

- ПРОЕКТ (от лат. Projectus –брошенный вперед, выступающий, выдающийся вперед, торчащий) – уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение заранее определенного результата/цели, создание определенного, уникального продукта или услуги, при заданных ограничениях по ресурсам и срокам, а также требований к качеству и допустимому уровню риска

Признаки, характеризующие проект

- целенаправленность,
- ограниченная протяженность во времени,
- уникальность,
- актуальность в данный момент

Жизненный цикл проекта

- 1. Начальная фаза (подготовка),
- 2. Фаза разработки,
- 3. Фаза реализации,
- 4. Фаза завершения

Начальная фаза

- сбор исходных данных,
- анализ состояния,
- определение основных требований,
- задание результатов, критериев, ограничений,
- определение рисков, участников, сроков, ресурсов, средств и т.д.,
- сравнение и оценка альтернатив

Фаза разработки

- назначение руководителя проекта, формирование команды, распределение функций и полномочий;
- разработка содержания проекта;
- структурное планирование проекта (декомпозиция целей и работ, составление календарного плана, сметы и бюджета, выявление рисков);
- утверждение проектной документации

Фаза реализации

- выполнение утвержденных планов;
- реализация принятых проектных решений;
- заключение контрактов;
- организация работ;
- детальное проектирование;
- оперативное планирование;
- организация материально-технического снабжения;
- прогноз состояния;
- мониторинг;
- внесение изменений в план реализации проекта

Фаза завершения

- закрытие работ по проекту;
- разрешение конфликтов и спорных вопросов;
- испытание продукта;
- подведение итогов;
- оценка результатов;
- подготовка итоговой документации







Процессы управления проектами

Процесс – совокупность взаимосвязанных действий, выполняемых для достижения заранее определенных результатов.

Процессы управления:

1. Содержательные процессы – процессы, ориентированные на продукт;
2. Управленческие процессы – совокупность действий, касающихся организации содержательных процессов

Классификация процессов управления

-  инициация,
-  планирование,
-  исполнение,
-  анализ,
-  управление,
-  завершение

Объекты управления проектом

- 📁 Содержание (делать только то, что надо),
- 📁 Качество (делать так, чтобы достичь цели),
- 📁 Время (делать так, чтобы успеть вовремя),
- 📁 Стоимость (делать в рамках утвержденного бюджета),
- 📁 Персонал (делать командой),
- 📁 Коммуникации (делать максимум при минимуме бюрократии),
- 📁 Контракты (делать эффективно),
- 📁 Риски (делать, несмотря ни на что)

Особенности управления инновационными проектами

Инновационный проект – комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов.

Федеральный закон «О науке
и государственной научно-технической политике»
От 23.08.96 № 127-ФЗ

Особенности управления инновационными проектами

- Продукт проекта – новый нематериальный актив,
- Повышенное внимание – охране интеллектуальной собственности,
- Высокая неопределенность и риски,
- Особенности управления коллективом,
- Возможная утрата актуальности в ходе выполнения проекта,
- «Параллельность» при реализации,
- Специфика «выхода» из проекта