

Посылка в проповеди

Определение

Важность

Раскрытие

Правила формулирования

1. Определение посылки

- *Посылка - это простое заявление о предмете, который проповедник намерен обсуждать, развивать, доказывать или объяснять в своей лекции. Другими словами, это утверждение в проповеди о главном духовном уроке или вечной истине, сведенное к одному повествовательному предложению*

1

2

3

4

5

1. Определение послылки

- Ефесеянам 2:8: «Ибо благодатию вы спасены чрез веру, и сие не от вас, Божий дар»
 - *Каждый спасенный грешник - это результат безграничной Божией милости.*
 - *Хотя спасение дается даром, мы обретаем его лишь тогда, когда примем его верой.*
 - *Источник благодати - это благодать Божия.*
 - *Вера получает то, что по благодати дает Бог.*
 - *Предусмотренное Богом спасение никак не зависит от того, что делает человек.*

3. Раскрытие послылки

- В виду крайней важности точной формулировки предметного предложения проповеднику совершенно необходимо научиться это делать*

1

2

3

4

3. Раскрытие посылки

3.3. Нахождение той единственной главной

- **Истинная** экзегетическая идея обычно отличается от посылки или назидательной идеи тем, что она выражает одним предложением то, о чем фактически говорится в тексте, тогда как посылка содержит одну главную духовную истину или преобладающий принцип, который предположительно должен передаваться отрывком.

- Марка 16:1-4, в котором говорится о женщинах, собирающихся помазать тело Иисуса. Экзегетическая идея была такова:
«Женщины, пришедшие к пустой гробнице, чтобы помазать тело Иисуса, волновались из-за неразрешимой для них проблемы, оказавшейся разрешенной еще до того, как они столкнулись с ней».

Эта экзегетическая идея подводит к следующему тезису или принципу:

«Люди Господа иногда сталкиваются с проблемами, с которыми не в состоянии справиться самостоятельно». Мы можем выделить из этой экзегетической идеи немало других вечных истин, например, такие: «Иногда мы напрасно волнуемся из-за несуществующих проблем» и

Бог не любит тех, кто беспокоится о вещах, которые не имеют значения.

3. Раскрытие посылки

3.3. Нахождение той единственной главной

- **Истинная** идея обычно отличается от посылки или назидательной идеи тем, что она выражает одним предложением то, о чем фактически говорится в тексте, тогда как посылка содержит одну главную духовную истину или преобладающий принцип, который предположительно должен передаваться отрывком.
 - Ездры 7:10: «Ездра расположил сердце свое к тому, чтобы стать человеком, которого Бог мог бы использовать в Израиле». Вечную истину можно выразить так: «Бог использует тех людей, которые на первое место ставят главное».
 - Иоанна 3:16: «Из Своей любви к миру Бог отдал Своего единородного Сына, чтобы люди могли спастись, веруя в Него». Из этого высказывания можно выявить такую вечную истину: «Принесение Богом в дар Своего Сына - единственное средство спасения человека»

3. Раскрытие посылки

3.3. Нахождение той единственной главной

- **Истинная** посылка обычно отличается от посылки или назидательной идеи тем, что она выражает одним предложением то, о чем фактически говорится в тексте, тогда как посылка содержит одну главную духовную истину или преобладающий принцип, который предположительно должен передаваться отрывком.
 - Ефесеянам 6:10-18: «Верующие вовлечены в духовную борьбу, при этом они получают указания и все необходимое, чтобы побеждать в сражениях». Отсюда следует такая проповедническая идея: «Христианин, вовлеченный в духовную борьбу, может рассчитывать на то, что он не проиграет».
 - Псалом 22:1-6: «Удовлетворенность Божьего стада зиждется на том, Кем является Пастырь, а также на том, что Пастырь делает для него в данный момент и что собирается делать в будущем». Это экзегетическое толкование приводит к такой посылке: «Каждый человек, который может

3. Раскрытие послылки

3.4. Формулирование послылки

- Когда в сознании проповедника выкристаллизовывается послылка, он должен постараться выразить ее кратко и ярко. В то же время он должен убедиться в том, что его послылка верно отражает суть отрывка Писания.
- Псалом 22: «Удовлетворенность - счастливая привилегия всех детей Божиих».

4. Правила формулирования...

4.1. Посылка должна представлять собой фразу, выражающую, одним законченным предложением главную или центральную идею проповеди.

- Посылка — это констатация одной главной истины, которую проповедник намеревается обсудить в своей проповеди; правильно сформулированная, она способствует единому направлению мыслей проповеди. Если в посылке имеется не одна важная идея, а более, то все единство построения проповеди мгновенно нарушается: "Писание учит нас тому, как прожить святую жизнь и быть верными слугами Христа". Здесь две посылки, что препятствует единству мысли в проповеди.

4. Правила формулирования...

4.1. Посылка должна представлять собой фразу, выражающую, одним законченным предложением главную или центральную идею проповеди.

- Чтобы центральная идея проповеди являлась законченной мыслью, она должна быть сформулирована в виде законченного предложения.

Иными словами, формулировка должна состоять из двух частей: предмета, то есть того о чем мы собираемся сказать, и его характеристики, то есть того, что мы собираемся сообщить о предмете. Например, в качестве предмета предстоящего разговора мы можем выбрать второе пришествие Христа. Если взять предмет сам по себе, то формулировка будет неполной, поскольку в ней отсутствует то, что мы хотели сказать о нашем предмете. Поэтому мы должны добавить характеристику в виде именной части сказуемого, чтобы точно выразить то, что мы намеревались сообщить о предмете. Итак, мы добавляем к нашему предмету слова: "это надежда страдающих верующих". Соединив предмет и его характеристику, мы получим законченную мысль, выраженную законченным предложением:

"Второе пришествие Христа - это надежда страдающих верующих".

4. Правила формулирования...

4.2. Посылка должна выражаться

- Это означает, что предложение, заключающее в себе тезис или предмет, должно быть четким и утвердительным, но не отрицательным. Такое, например, высказывание: «Мы чтим Господа, когда мы восхваляем Его за Его благодеяния» является повествовательным утверждением. С другой стороны, слова "Мы не чтим Господа, когда жалуемся на непредвиденные обстоятельства", - безусловно, отрицательное предложение.

- **Название проповеди: "Жизнь в зависимости"**

Посылка: Жизнь христианина - это жизнь в постоянной зависимости.

I. Наше спасение зависит от Христа (Тит.3:5).

II. Наш духовный рост зависит от Слова Божьего (1Пет.2:2).

III. Наша духовная сила зависит от молитвы (Иак.5:15).

IV. Наша взаимная поддержка зависит от общения (1Ин.1:3).

4. Правила формулирования...

4.3. Посылка должна выражать вечную истину, при этом обычно употребляется настоящее время.

- Посылка - это принцип или истина, которая действует всегда, универсальная истина, которая олужит мерилом образа жизни и поведения. Поэтому она обязательно должна иметь библейскую основу, в то же время грамматически она, как правило, должна быть сформулирована в настоящем времени.
- Нельзя полноценно выразить истину лишь одной фразой или частью предложения, ее нужно изложить законченным предложением, в котором есть предмет и его характеристика. Например, такое выражение как «Потребности Божиих людей во времена испытаний» не является повествовательным утверждением и не содержит истину. Это просто часть предложения, и если проповедник попытается использовать его в качестве посылки, то это приведет лишь к неясности и бессмысленности в изложении проповеди. С другой стороны, если мы говорим: «Люди Божии всегда могут обращаться к Богу во времена испытаний», то высказываем таким образом утверждение истинное всегда и применимое для всех

4. Правила формулирования...

4.3. Посылка должна выражать вечную истину, при этом обычно употребляется

- Приказ - не принцип и, следовательно, не выражает вечную истину. Приказ - это и не повествовательное предложение.

Поэтому было бы неверно формулировать посылку таким образом: «Работайте усердно».

- Кроме того, к вечным истинам не относятся географические или исторические ссылки, не упоминаются в них и имена собственные, за исключением божественных имен. Поэтому неправильной будет такая фраза: «Как Господь призвал Амоса из Фекои в землю Иудейскую проповедовать в Северном Царстве, так и сейчас Он призывает некоторых людей отправляться в другие земли служить Ему». Вместо этого мы можем сказать: «Господь во всемогуществе Своем призывает верующих служить Ему там, где Ему угодно».

4. Правила формулирования...

- В предметном предложении не должно быть неясностей или двусмысленностей. Например, если бы в качестве посылки была принята фраза: "Работа вознаграждается", то прихожане могли бы спросить себя: "Чья работа вознаграждается?", "Какая работа вознаграждается?", "Когда работа человека вознаграждается?" или "Какое вознаграждение получает человек за свою работу?".
- Но, несмотря на необходимость ясного выражения назидательной идеи, не стоит использовать изысканные или напыщенные слова. Формулировка должна быть настолько простой и понятной, чтобы ее смысл сразу стал ясен слушателям. Например, если мы собираемся говорить о христианском свидетельстве, то можем сформулировать посылку так: "Источающий свет христианин - хороший свидетель Христа".

4. Правила формулирования...

- Когда проповедник доносит до слушателей слово Писания, он касается таких главных человеческих чувств, как страх, вина, отчаяние, душевная боль, любовь, радость, прощение, покой, благодать и надежда, а также многих других эмоций и устремлений. И поэтому тезис, являющийся душой проповеди, должен быть выражен словами, жизненно важными для людей.
- При таком положении дел в тезисе не будет места банальностям. Например, такие предложения, как: "Рыбы могут плыть вверх по течению" или "Вкусы людей различны" не несут в себе особого смысла; даже если их истинность и неопровержима, все равно они не имеют прямого отношения к жизненно важным вопросам.
- Проповедник должен приложить особое старание, чтобы придать предложению, раскрывающему предмет проповеди, вид того, что по праву называют центральной идеей, понятием, выражающим нечто жизненно важное. Другими словами, это должно быть содержательное предложение, исполненное

4. Правила

формулирования...

Вечная истина выраженная в посылке, должна быть сведена к конкретному. **Посылка должна быть конкретной.** Если важная идея излагается в слишком общих выражениях, она становится расплывчатой и, таким образом, не привлекает внимания слушателей:

- "Молитва имеет большую ценность";
- "Отцы должны воспитывать своих детей";
- "Мы должны изучать Слово Божие";
- "Христос любит потерянных".

Сравните их с приведенными ниже предложениями и обратите внимание на то, что в каждом случае утверждение, благодаря своей конкретности, становится четким и убедительным:

- "Молящийся христианин оказывает огромное влияние";
- "Отцы должны проявлять мудрость, воспитывая детей";
- "Изучение Слова Божьего дает обильные всходы";
- "Любовь Христа простирается на каждого грешника".

4. Правила формулирования...

4.7. Посылка должна быть максимально

- Эффективность тезиса тем больше, чем короче он выражен, при условии, что ясность не приносится в жертву краткости. Поэтому следует избегать затянутых, многословных формулировок. Если она будет длинной, то станет менее действенной. Обратите внимание на краткость тезиса:

- **Название проповеди: «Победоносная жизнь»**

Текст: Филиппийцам 1:12-21.

Посылка: Христиане могут вести победоносную жизнь во Христе.

I. Перед лицом несчастий, подобно Павлу (ст. 12-14).

II. Перед лицом сильного сопротивления, подобно Павлу (ст. 15-19).

III. Перед лицом смерти, подобно Павлу (ст. 20-21).

В данном плане было бы неправильно сказать в посылке, что христиане могут вести победоносную жизнь во Христе перед