

УМНОЕ ПОКОЛЕНИЕ

Модуль F1



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА

Начиная с 2002 года, когда в силу вступил новая образовательная реформа и был введён единый государственный экзамен, пошёл бурный рост на услуги репетиторов, в связи с неподготовленностью сдающих и слабой подготовки в школах.

современный рынок данных услуг насыщен профессионалами старого поколения. риск приобретения некачественной услуги.

- объемы пользования услугами неуклонно растут.
- услугами приобретают не только их целевая аудитория, но так же и родители учащихся.
- из-за специфики услуги и экзамена, рост или убыток доходов потребительских семей не окажет значительное влияние на конечном решении об покупке услуги
- успешность проекта зависит не только от предприятия, но и от самих клиентов, что создает перспективные возможности для обеих сторон

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА

ПРИНЯТЫЕ РЕШЕНИЯ:

- 1) о создании школы репетиторства «Умное поколение», где население Белгородской области смогут получить качественные услуги;
- 2) о выборе работников не только в физическом плане подходящих под должность, но а так же и тех, кто сам проходил данный экзамен и сможет передать клиенту свой опыт
- 3) о проведении в среднем 12 занятий в месяц по 3 часа на каждый из представленных курсов

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

	9. 2020	10. 2020	11. 2020	12. 2020	1. 2021	2. 2021	3. 2021	4. 2021	5. 2021
Валовой объем продаж	162000	162000	162000	162000	162000	162000	162000	162000	162000
Чистый объем продаж	162000	162000	162000	162000	162000	162000	162000	162000	162000
Производственные изд.	-200000	0	0	0	0	0	0	0	0
Переменные изд.	-67500	-67500	-67500	-67500	-67500	-67500	-67500	-67500	-67500
Суммарные изд.	-267500	-67500	-67500	-67500	-67500	-67500	-67500	-67500	-67500
Прибыль до налогов	-105500	94500	94500	94500	94500	94500	94500	94500	94500
Сумма к уплате		12285	12285	12285	12285	12285	12285	12285	12285
Чистая прибыль	-105500	82215	82215	82215	82215	82215	82215	82215	82215

807,5 т.р. Для того, чтобы проект был безубыточным, необходимо наличие как минимум 25 постоянных клиентов из 45 возможных.

Наибольшая возможная чистая прибыль за первые 9 месяцев - 650,5 т.р.

ЦЕЛИ

Краткосрочная цель:

- К 1 сентября 2020 запустить проект с тремя сотрудниками-репетиторами и набранной группой не менее, чем из 25 учеников

Среднесрочная цель:

- К 1 сентября 2023 года наладить работу второй рабочей группы и расширить персонал и ассортимент преподаваемых предметов в 2 раза, сформировать положительный имидж фирмы

Долгосрочная цель:

- К 1 сентября 2025 года собрать необходимые ресурсы для открытия полностью работоспособного филиала организации в городе Белгород

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

В ходе реализации нашего проекта мы рассчитываем оказать следующий социальный эффект:

- увеличить число учащихся, успешно сдающих ЕГЭ и, соответственно, поступающих в ВУЗы
- оказать им помощь в преодолении связанного с ЕГЭ стресса, что позитивно скажется на их психическом здоровье
- помочь репетиторам повысить свой профессиональный уровень

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

В ходе реализации нашего проекта мы также учитываем экологические факторы:

- процесс оказания услуг практически безотходный
- утилизация использованных канцелярских принадлежностей возможна силами сотрудников, ввиду малых объёмов работы

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

В ходе реализации нашего проекта мы рассчитываем оказать следующий экономический эффект:

- большее число абитуриентов увеличит число выпустившихся специалистов, которые помогут развиваться экономике региона и страны в целом
- будет обеспечена занятость студентов и молодых специалистов-педагогов