

Алексей Геннадьевич Лисовиченко,

генеральный директор
группы компаний «Нео-Ком»

Бизнес и небо



Путешествие из Канады в Тюмень

Путешествие не обязательно.

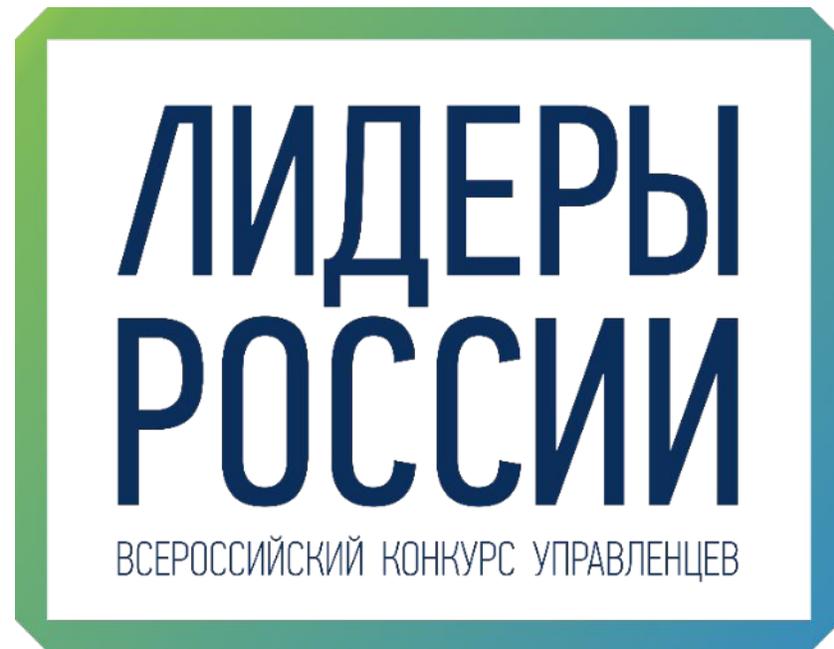
Путешествовать – необходимо».

Берроуз



Опыт – лучший учитель





200 тысяч УЧАСТНИКОВ

300 ФИНАЛИСТОВ

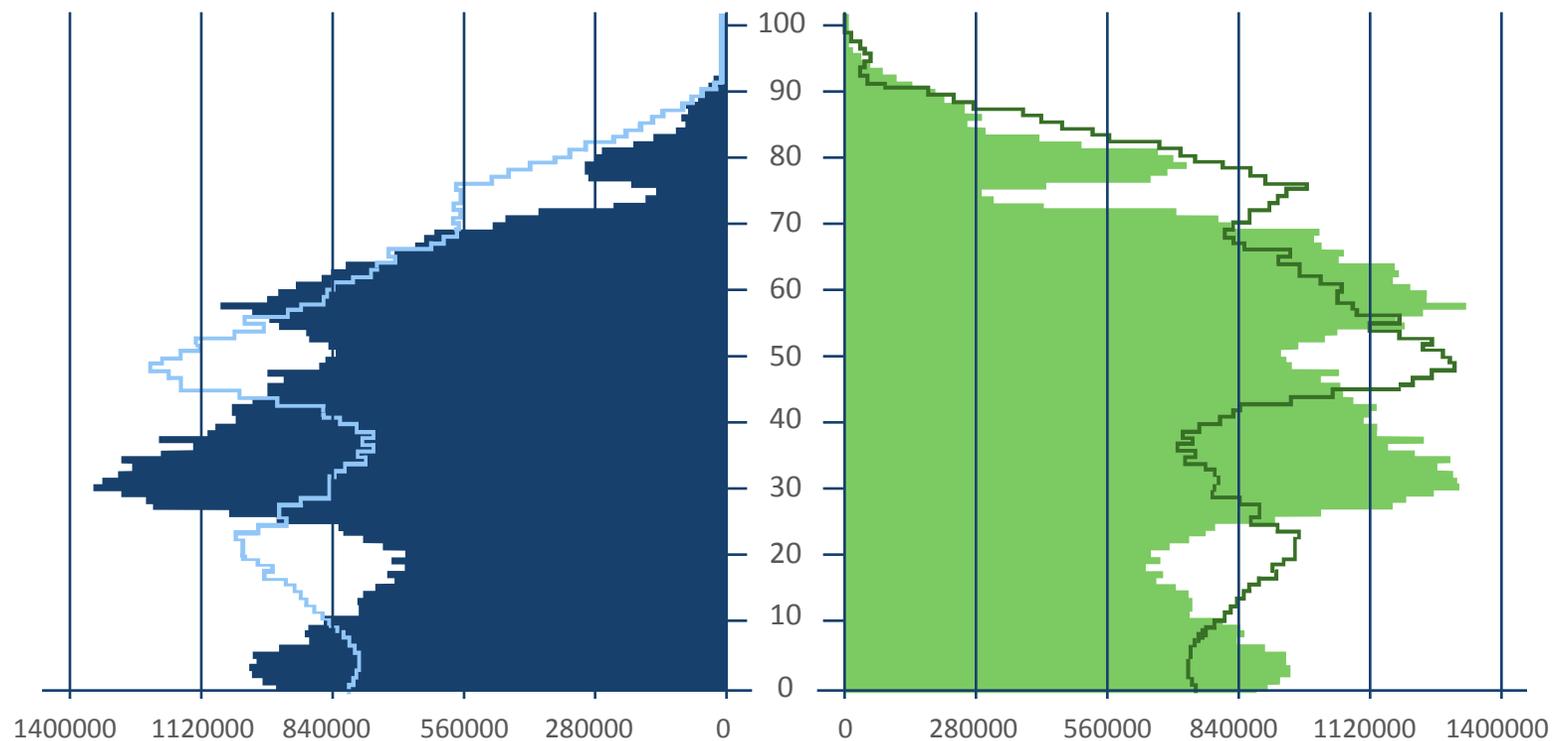
103 ПОБЕДИТЕЛЯ

ЧИСЛЕННОСТЬ И СОСТАВ НАСЕЛЕНИЯ

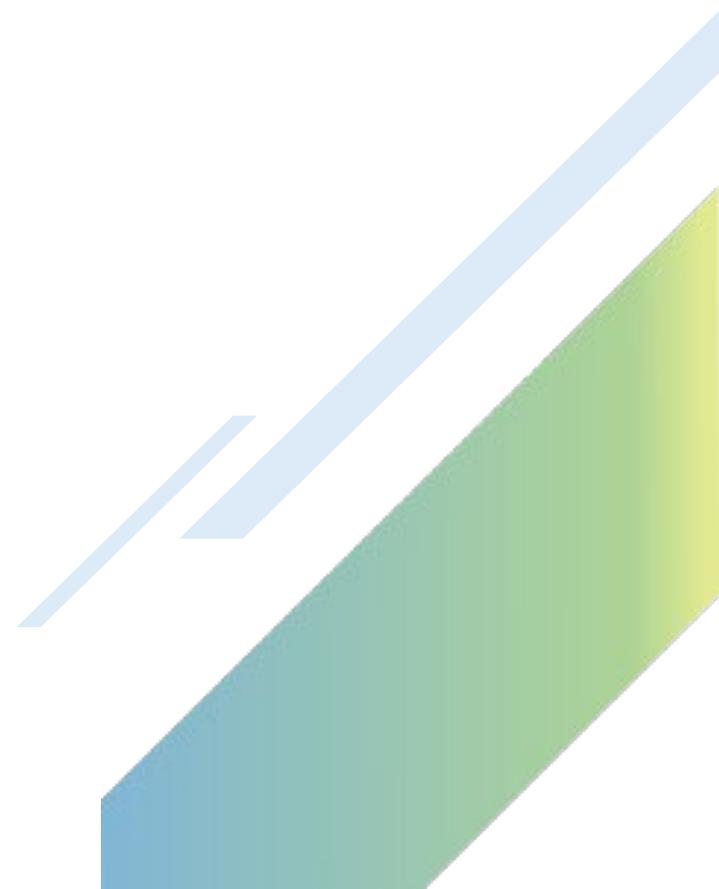
МУЖЧИНЫ

Возраст (лет)

ЖЕНЩИНЫ



ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ СООТВЕТСТВУЮЩЕГО ВОЗРАСТА



22%

студентов **РАЗОЧАРОВЫВАЮТСЯ**
в выборе своего пути **НА ПЕРВОМ**
КУРСЕ

Более
45%

РАЗОЧАРОВЫВАЮТ
СЯ
в выборе своего пути
на **ВТОРОМ-ТРЕТЬЕМ**
КУРСАХ





91%

работодатели отмечают
**НЕХВАТКУ ПРАКТИЧЕСКИХ
ЗНАНИЙ** у выпускников вузов



Только

10-15%

ВЫПУСКНИКОВ вузов работают
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ



Менее

13%

ОТЛИЧНИКОВ в школе

считающих,

что они **ДОСТИГЛИ УСПЕХА**



Более
40%

молодых людей до 25-30 лет
до сих пор **ЖИВУТ С РОДИТЕЛЯМИ**
и **ФИНАНСОВО** от них **ЗАВИСЯТ**





78%

людей испытывают сомнения в том,
что они смогут исполнить свою
ЗАВЕТНУЮ МЕЧТУ, и поэтому даже не
пытаются
что-то **ДЕЛАТЬ**, чтобы воплотить ее
в реальность



МИР МЕНЯЕТСЯ СТРЕМИТЕЛЬНО



1876



1923



1963



2003



2018

избыток информации

неопределенность

скорость изменений

конкуренция



НАВЫКИ БУДУЩЕГО — НАВЫКИ XXI

ВЕКА

ЗНАНИЯ И НАВЫКИ В ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ОБЛАСТЯХ

А В С

Навык выражать
свои мысли

1²3

Грамотная речь



Способность разбираться
в научных теориях
и применять их
на практике



Владение современными
цифровыми технологиями



Финансовая грамотность



Общая культурная
осведомленность

КОМПЕТЕНЦИИ 4К



Критическое мышление
и ориентация на решение
проблем



Креативность и инновации



Коммуникация



Коллаборация



Любознательность



Инициатива



Лидерство



Адаптивность



Упорство в
достижении целей



Социальный
интеллект



Чего
хочу?



**СХЕМА
ЛИЧНОГО
АУДИТА**

Что делаю
лишнего, где
трачу время
зря?

На что для этого
могу повлиять?

На что не могу?

Что
еще
могу
делать?

Что для
этого
уже
делаю?

РЕШЕНИЯ – немного сухой теории

РЕШЕНИЕ – это:

- выбор определённого сочетания цели, действий, направленных на достижение этой цели, и способов использования имеющихся ресурсов
- процесс поиска наиболее предпочтительных вариантов, включающий в себя обдумывание, изучение вопроса или задачи, нахождение верного ответа
- полученный в ходе поиска ответ, например один или несколько выбранных вариантов, результат анализа некоторой проблемы или математической задачи
- указы, постановления, распоряжения, приказы, акты органов законодательной и исполнительной власти, судебные и иные решения



ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ – это же просто!



ПРИНЯТЬ РЕШЕНИЕ – сделать **ОБОСНОВАННЫЙ** выбор **НАИЛУЧШЕГО** в некотором смысле **ВАРИАНТА** или нескольких предпочтительных вариантов из имеющихся возможных.



ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ – или не очень просто?

ЗАДАЧА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ в виде:

$\langle C, T, P \mid C_d, P, C, O, A, K, f, A^* \rangle$, где

C – исходная проблемная ситуация;

T – время для принятия решения;

P – потребные ресурсы для принятия решения;

C_d – доопределенная проблемная ситуация;

$P = (P_1, \dots, P_n)$ – множество предположений о развитии ситуации в будущем;

$C = (C_1, \dots, C_k)$ – множество целей, на достижение которых направлено решение;

$O = (O_1, \dots, O_l)$ – множество ограничений;

$A = (A_1, \dots, A_m)$ – множество альтернативных вариантов решений;

$K = (K_1, \dots, K_r)$ – множество критериев выбора наилучшего варианта;

f – функция предпочтения ЛПР (включает объективные критерии K и личные предпочтения ЛПР);

A^* – оптимальное решение.

РЕШЕНИЯ – Каждый день, каждый

МИГ

ПРИНЯТЬ РЕШЕНИЕ

A^BC Легко

1²3 Не нужно думать



Можно погуглить/списать

ПРИНЯТЬ ПРАВИЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ



Сложнее



Думать нужно



Сам/в команде

РЕШЕНИЯ – Какими они бывают

ИНТУИТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

A^B_C

Ощущения

1^2_3

Нет анализа



Нет оценки



Развитие интуиции



Низкие шансы

РЕШЕНИЯ НА ОСНОВЕ СУЖДЕНИЙ



Похожи на интуитивные



Продукт знаний и опыта



Основа - повторение



Быстрота/малая
цена



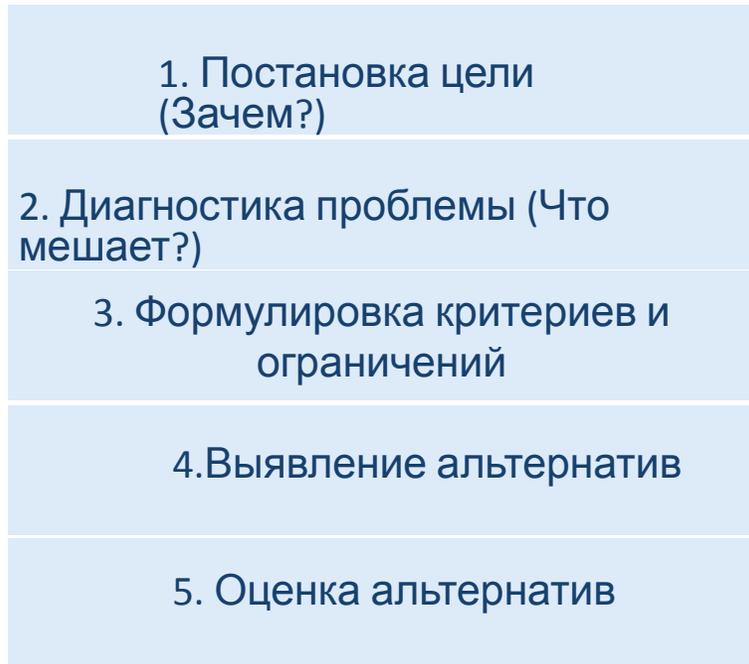
Нет адаптивности



РЕШЕНИЯ – Какими они бывают

РАЦИОНАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

Сделай меня несколько раз!



ПОДХОДЫ К ПРИНЯТИЮ РЕШЕНИЙ

**ЦЕНТРАЛИЗОВАНН
ЫЙ**
ВЕРТИКА
ЛЬ

**ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАНН
ЫЙ**
ГОРИЗОНТА
ЛЬ

ГРУППОВОЙ
СТОРОНЫ СООБЩА
РЕШАЮТ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ
ЕДИНОЛИЧНЫЙ
ВЫБОР

УЧАСТИЯ
ОПРАШИВАЕМ
СТОРОНЫ

НЕУЧАСТИЯ
ОДИН ЧЕЛОВЕК ДЕЛАЕТ
ВСЕ

ДЕМОКРАТИЧНЫЙ
РЕШЕНИЕ
БОЛЬШИНСТВА

СОВЕЩАТЕЛЬНЫЙ
КОМПРОМИСС
СООБЩЕСТВ

ОСНОВЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

ОТКАЖИТЕСЬ ОТ
РАМОК

СМОТРИТЕ ШИРЕ

СОЕДИНИТЕ
ИНФОРМАЦИЮ

СЫ

НЕ ДЕЛАЙТЕ НИЧЕГО ИЗ
ПЕРЕЧИСЛЕННОГО!

УСТАНОВИТЕ
ПРИНЦИПЫ

СТАВЬТЕ УСЛОВИЯ

ВОСПРИНИМАЙТЕ
КРИТИКУ

ЧТО ПРОЧИТАТЬ?



ДАНИЭЛЬ КАНЕМАН
«ДУМАЙ МЕДЛЕННО, РЕШАЙ БЫСТРО»



РЭЙ ДАЛИО
«ПРИНЦИПЫ. ЖИЗНЬ И РАБОТА»

СПАСИБО ЗА ДИАЛОГ!

Мои контакты:

Алексей Лисовиченко

 +7 (982) 9-777-555

 Alex.lisov@gmail.com

