

# ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ЧЕРЕЗ РАЗЛИЧНЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ.

---

ТУМАНОВА ЕКАТЕРИНА ЛЕОНИДОВНА

СТАРШИЙ ВОСПИТАТЕЛЬ МДОКУ Д/С П.БЕЗБОЖНИК

МУРАШИНСКИЙ РАЙОН КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

**Распоряжение Правительства Российской Федерации  
от 25 сентября 2017 года № 2039 -р**

**Утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности  
в Российской Федерации на 2017 – 2023 года**

**V раздел  
«Основные  
направления»**

**Образовательное направление.**  
Для формирования компетенций в сфере финансовой грамотности у всех возрастных и целевых групп необходимо продолжить разработку и внедрение образовательных программ повышения финансовой грамотности для дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального и высшего образования, а также для дополнительного образования



# Сайт Финансовая культура

**Примерная парциальная образовательная  
программа  
дошкольного образования**

**Сборник методических материалов для  
дошкольников**

**Сборник демонстрационных материалов  
«Экономическое воспитание дошкольников:  
формирование предпосылок финансовой  
грамотности»**



## Разделы сборника

### СБОРНИК МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

на основе примерной парциальной  
образовательной программы дошкольного  
образования для детей 5–7 лет

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ  
ДОШКОЛЬНИКОВ:** формирование  
предпосылок финансовой  
грамотности



Банк России



Министерство просвещения  
Российской Федерации



Москва 2019 год

1. Труд и продукт труда  
(товар)
2. Деньги и цена  
(стоимость)
3. Реклама: правда и ложь,  
разум и чувства, желания  
и возможности
4. Полезные экономические  
навыки и привычки в  
быту



# Формы взаимодействия взрослых и детей

Свободная самостоятельная деятельность детей

Игра, лепка, рисование, конструирование, самостоятельная деятельность детей в центрах активности

Совместная партнёрская деятельность взрослого с детьми

Игровая, продуктивная, познавательно – исследовательская деятельность, чтение художественной литературы

# I. ТРУД И ПРОДУКТ ТРУДА

Мастер – класс  
взрослого для  
детей (поделка)



Тема:  
«Игрушка  
своими  
руками»

Детский мастер  
– класс (оригами)



# СОВМЕСТНАЯ ПАРТНЁРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ

## Тема «Мои добрые дела»

Акция  
«Очистим  
планету от  
мусора»



Труд  
«Сделаем  
участок  
чистым»



Труд  
«Посадим  
огород»

# Игра «Какие ошибки допустил художник?»

Детям предлагают внимательно рассмотреть картинки, на которых изображены представители различных профессий с предметами, не принадлежащими данной профессии.

Просим детей ответить на вопрос «В чем ошибся художник?» и вернуть каждому представителю профессии его инструменты и предметы.





## 2. ДЕНЬГИ И ЦЕНА (СТОИМОСТЬ)

Тема «Добрые дела моей семьи»

Семейная акция  
по высадке  
саженцев кедров.



## Викторина «О какой сказке идёт речь?»

Детям предлагается поучаствовать в викторине по мотивам народных сказок и угадать героя, а также название сказки:

- ) Героиня сказки нашла монету и обменяла ее на самовар. (Муха-цокотуха, К.И. Чуковский, «Муха-цокотуха»)
- ) Герой этой сказки продавал на рынке корову, но резко передумал, сказав: «Такая корова нужна самому». (Старик, сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал»)
- ) Герой этой сказки вел подсчет, выгодно ли ему жениться и не много ли будет есть его будущая жена? (Крот, Г.Х. Андерсен «Дюймовочка»)
- ) Герой этой сказки зарыл деньги в землю, чтобы затем сорвать гораздо больше монет с денежного дерева. (Буратино, А.Н. Толстой «Золотой ключик, или Приключения Буратино»)
- ) Героиня этой сказки могла производить золотые монеты ударом копытца о землю. (Золотая антилопа, индийская сказка «Золотая антилопа») и т.д.



# Беседа: «Откуда берутся деньги и на что тратятся?»

**Цель:** сформировать у детей понимание важности процесса планирования получения и расходования денежных средств в семье.

## Задачи:

- познакомить детей с источниками доходов и расходов семьи;
- дать представление о планировании семейного бюджета;
- прививать бережливость к трате денег;
- научить рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации.

**Основные понятия:** семейный бюджет, доходы, расходы, благотворитель, планирование расходов.

**Оборудование:** карточки с буквами «Д» и «Р»; карточки «доходы» и «расходы»; корзина, муляжи фруктов: груш и яблок



## Сюжетно – ролевая игра «Магазин»



# 3. РЕКЛАМА: ПРАВДА И ЛОЖЬ, РАЗУМ И ЧУВСТВА, ЖЕЛАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ

СЛОВЕСНАЯ ИГРА  
«РЕКЛАМА ДЛЯ ДЕТЕЙ»

---

РИСОВАНИЕ  
«ФАНТАСТИЧЕСКАЯ  
РЕКЛАМА»



# Беседа о рекламе

**Цель:** сформировать у детей взвешенное, осознанное отношение к рекламе.

**Задачи:**

- способствовать формированию у детей представления о рекламе, ее назначении;
- поощрять у детей объективное отношение к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- формировать способность отличать собственные потребности от навязанных рекламой
- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется);
- способствовать выработке рационального отношения к совершению покупок.

**Основные понятия:** «реклама», «рекламировать», «воздействие рекламы», «рекламные трюки».



# 4. ПОЛЕЗНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАВЫКИ И ПРИВЫЧКИ В БЫТУ

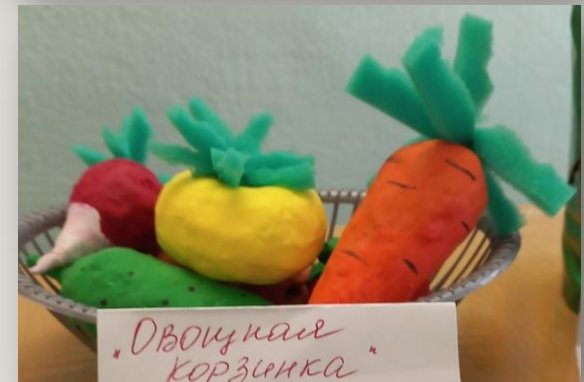
---

## Свободная самостоятельная деятельность детей

- 1) Рисование на темы: «Игрушки моих родителей», «Моя любимая игрушка», «Моя копилка».
- 2) Создание мастерской по ремонту книг. Заранее отобранные в группе или принесенные из дома ветхие или с испорченными страницами книги предлагаем ребятам склеить, «отремонтировать».
- 3) Создание мастерской «Вторая жизнь моей игрушки». Принесенные из дома игрушки, требующие небольшого ремонта, ребята чинят, чистят, украшают (например, надевают бант кукле, поправляют колеса машинке) и обмениваются с ребятами из группы на другие игрушки.
- 4) Собираение тематических пазлов

# Совместная партнёрская деятельность взрослого и детей

## Конкурс – выставка «Во саду ли, в огороде»





# Благодарю за

Все фотографии воспитанников использованы с согласия родителей.

# Внимание!



Контактная информация  
Email: [tumanova1960@mail.ru](mailto:tumanova1960@mail.ru)