

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ЧЕРЕЗ РАЗЛИЧНЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ.

ТУМАНОВА ЕКАТЕРИНА ЛЕОНИДОВНА

СТАРШИЙ ВОСПИТАТЕЛЬ МДОКУ Д/С П.БЕЗБОЖНИК

МУРАШИНСКИЙ РАЙОН КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

**Распоряжение Правительства Российской Федерации
от 25 сентября 2017 года № 2039 -р**

**Утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности
в Российской Федерации на 2017 – 2023 года**

**V раздел
«Основные
направления»**

Образовательное направление.
Для формирования компетенций в сфере финансовой грамотности у всех возрастных и целевых групп необходимо продолжить разработку и внедрение образовательных программ повышения финансовой грамотности для дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального и высшего образования, а также для дополнительного образования



Сайт Финансовая культура

**Примерная парциальная образовательная
программа
дошкольного образования**

**Сборник методических материалов для
дошкольников**

**Сборник демонстрационных материалов
«Экономическое воспитание дошкольников:
формирование предпосылок финансовой
грамотности»**



Разделы сборника

СБОРНИК МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

на основе примерной парциальной
образовательной программы дошкольного
образования для детей 5–7 лет

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ
ДОШКОЛЬНИКОВ:** формирование
предпосылок финансовой
грамотности



Банк России



Министерство просвещения
Российской Федерации



Москва 2019 год

1. Труд и продукт труда
(товар)
2. Деньги и цена
(стоимость)
3. Реклама: правда и ложь,
разум и чувства, желания
и возможности
4. Полезные экономические
навыки и привычки в
быту



Формы взаимодействия взрослых и детей

Свободная самостоятельная деятельность детей

Игра, лепка, рисование, конструирование, самостоятельная деятельность детей в центрах активности

Совместная партнёрская деятельность взрослого с детьми

Игровая, продуктивная, познавательно – исследовательская деятельность, чтение художественной литературы

I. ТРУД И ПРОДУКТ ТРУДА

Мастер – класс
взрослого для
детей (поделка)



Тема:
«Игрушка
своими
руками»

Детский мастер
– класс (оригами)



СОВМЕСТНАЯ ПАРТНЁРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ

Тема «Мои добрые дела»

Акция
«Очистим
планету от
мусора»



Труд
«Сделаем
участок
чистым»



Труд
«Посадим
огород»

Игра «Какие ошибки допустил художник?»

Детям предлагают внимательно рассмотреть картинки, на которых изображены представители различных профессий с предметами, не принадлежащими данной профессии.

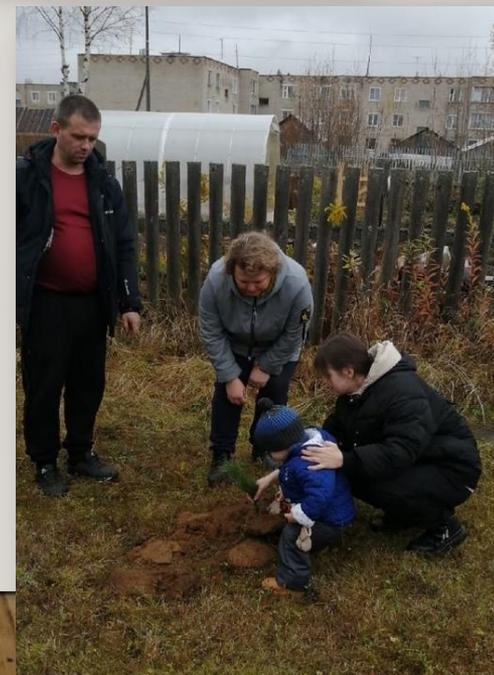
Просим детей ответить на вопрос «В чем ошибся художник?» и вернуть каждому представителю профессии его инструменты и предметы.



2. ДЕНЬГИ И ЦЕНА (СТОИМОСТЬ)

Тема «Добрые дела моей семьи»

Семейная акция
по высадке
саженцев кедров.



Викторина «О какой сказке идёт речь?»

Детям предлагается поучаствовать в викторине по мотивам народных сказок и угадать героя, а также название сказки:

-) Героиня сказки нашла монету и обменяла ее на самовар. (Муха-цокотуха, К.И. Чуковский, «Муха-цокотуха»)
-) Герой этой сказки продавал на рынке корову, но резко передумал, сказав: «Такая корова нужна самому». (Старик, сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал»)
-) Герой этой сказки вел подсчет, выгодно ли ему жениться и не много ли будет есть его будущая жена? (Крот, Г.Х. Андерсен «Дюймовочка»)
-) Герой этой сказки зарыл деньги в землю, чтобы затем сорвать гораздо больше монет с денежного дерева. (Буратино, А.Н. Толстой «Золотой ключик, или Приключения Буратино»)
-) Героиня этой сказки могла производить золотые монеты ударом копытца о землю. (Золотая антилопа, индийская сказка «Золотая антилопа») и т.д.



Беседа: «Откуда берутся деньги и на что тратятся?»

Цель: сформировать у детей понимание важности процесса планирования получения и расходования денежных средств в семье.

Задачи:

- познакомить детей с источниками доходов и расходов семьи;
- дать представление о планировании семейного бюджета;
- прививать бережливость к трате денег;
- научить рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации.

Основные понятия: семейный бюджет, доходы, расходы, благотворитель, планирование расходов.

Оборудование: карточки с буквами «Д» и «Р»; карточки «доходы» и «расходы»; корзина, муляжи фруктов: груш и яблок



Сюжетно – ролевая игра «Магазин»



3. РЕКЛАМА: ПРАВДА И ЛОЖЬ, РАЗУМ И ЧУВСТВА, ЖЕЛАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ

СЛОВЕСНАЯ ИГРА
«РЕКЛАМА ДЛЯ ДЕТЕЙ»

РИСОВАНИЕ
«ФАНТАСТИЧЕСКАЯ
РЕКЛАМА»



Беседа о рекламе

Цель: сформировать у детей взвешенное, осознанное отношение к рекламе.

Задачи:

- способствовать формированию у детей представления о рекламе, ее назначении;
- поощрять у детей объективное отношение к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- формировать способность отличать собственные потребности от навязанных рекламой
- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется);
- способствовать выработке рационального отношения к совершению покупок.

Основные понятия: «реклама», «рекламировать», «воздействие рекламы», «рекламные трюки».



4. ПОЛЕЗНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАВЫКИ И ПРИВЫЧКИ В БЫТУ

Свободная самостоятельная деятельность детей

- 1) Рисование на темы: «Игрушки моих родителей», «Моя любимая игрушка», «Моя копилка».
- 2) Создание мастерской по ремонту книг. Заранее отобранные в группе или принесенные из дома ветхие или с испорченными страницами книги предлагаем ребятам склеить, «отремонтировать».
- 3) Создание мастерской «Вторая жизнь моей игрушки». Принесенные из дома игрушки, требующие небольшого ремонта, ребята чинят, чистят, украшают (например, надевают бант кукле, поправляют колеса машинке) и обмениваются с ребятами из группы на другие игрушки.
- 4) Собираение тематических пазлов

Совместная партнёрская деятельность взрослого и детей

Конкурс – выставка «Во саду ли, в огороде»



Благодарю за

Все фотографии воспитанников использованы с согласия родителей.

Внимание!



Контактная информация
Email: tumanova1960@mail.ru