



Московский гуманитарно-экономический университет

Дисциплина «Экономический потенциал таможенной территории России»

ТЕМА 2

ЛЕКЦИЯ / ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ

Методология анализа экономического потенциала страны

Арский Александр Александрович

кандидат экономических наук, доцент

доцент кафедры административно-правовых дисциплин и таможенного дела

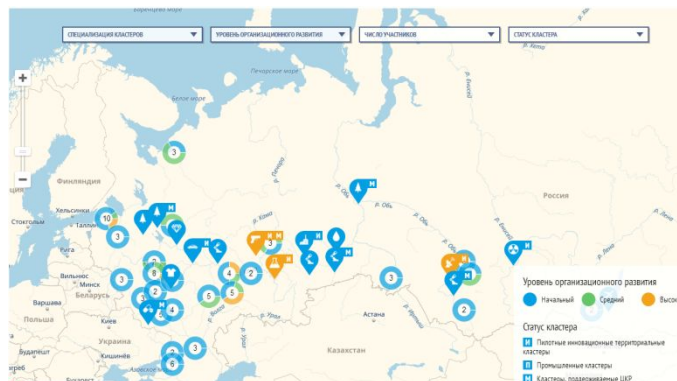
e-mail: fuars@list.ru

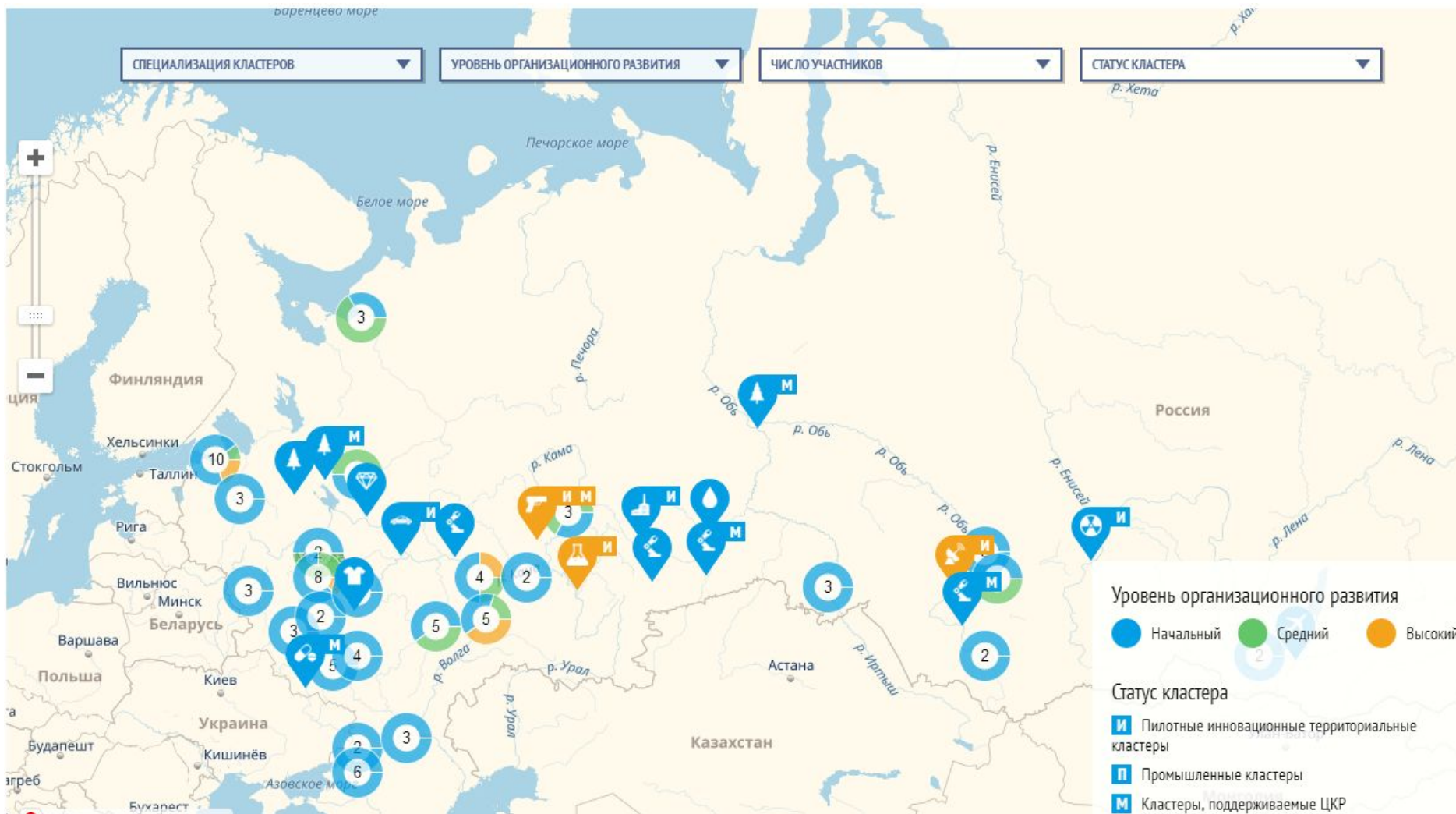
Научно-практический журнал «Маркетинг и логистика»

<http://marklog.ru>

**Ресурсные и
производственные базы
России**

Кластер (в экономике) (англ. cluster) — сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний: поставщиков оборудования, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.





НИУ ВШЭ,
Российская кластерная обсерватория
Институт статистических исследований и экономики знаний

<https://map.cluster.hse.ru/>

Понятие экономического кластера предполагает, что договорные отношения между отдельными предприятиями достаточно устойчивые, то есть носят долговременный характер. Предприятия экономического кластера обслуживают определенный сектор рынка, то есть нацелены на покупателей определенной продукции конкретной территории.

Пример – организация производственного кластера в Сибири и на Дальнем Востоке для организации полного цикла переработки древесины и поставок её в КНР и Юго-Восточную Азию

Основные причины географической концентрации фирм:

1. Возможность получать выигрыш от распределения затрат на поддержание и развитие общих для нескольких компаний ресурсов.
2. Географическая близость обеспечивает дешевизну и быстрые сроки поставки необходимого для бизнеса товара или услуги.
3. Концентрация фирм в пределах одной местности способствует распространению тех знаний и опыта, которые не могут быть легко формализованы и переданы и тесно привязаны к носящим их людям.

**Максимальная
географическая близость
компаний (организаций)
относительно друг друга**

**Общая сырьевая база по
основным
технологическим
компонентам**

**Однородность
технологий и
технологического цикла,
единая отраслевая
принадлежность**

**Наличие инновационных
подходов в организации
производства и
логистики**

**Методология анализа
экономического потенциала
страны**

Национальный доход - исчисленная в денежном выражении стоимость вновь созданного в течение года совокупного продукта, представляющая доход, приносимый всеми факторами производства (землей, трудом, капиталом, предпринимательством).

1. Метод исчисления

Национальный доход можно определять как сумму всех доходов за год в виде заработной платы, промышленной и торговой прибыли, процента на вложенный капитал и земельной ренты

2. Метод исчисления

Национальный доход страны равен валовому национальному продукту за вычетом амортизационных отчислений (износ основных средств) и косвенных налогов. экономического развития страны.

Анализ экономического роста с позиций распределения национального дохода

Для анализа экономического роста с позиций распределения национального дохода используется модель вида:

$$Y_t = \frac{r}{a} + c - b$$

Где:

r – норма накопления (удельный вес накоплений в национальном доходе);

c – коэффициент роста продукта под влиянием научно-технического прогресса;

b – коэффициент уменьшения продукта за счет фонда возмещения;

a – коэффициент фондоемкости чистой продукции.

При достаточно неизменных c и b , национальный доход в соответствии с моделью является функцией нормы накопления, темп роста которого зависит от уровня фондоемкости.

Индексный метод основан на относительных показателях динамики, пространственных сравнений, выполнения плана, выражающих отношение фактического уровня анализируемого показателя в отчетном периоде к его уровню в базисном периоде (или к плановому или по другому объекту).

$$I_{\text{ТП}} = \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_0 p_0}$$

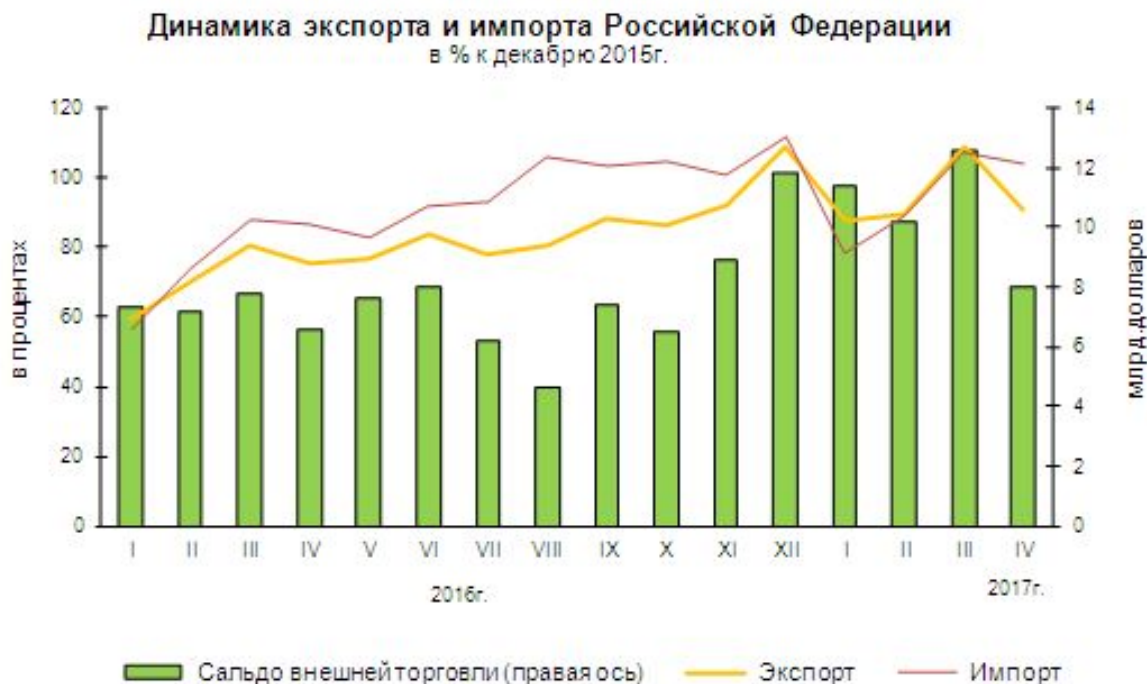
Он отражает изменение физического объема товарной продукции (q) и цен (p) и равен произведению этих индексов:

$$I_{\text{ТП}} = I_q \times I_p$$

Чтобы установить, как изменилась стоимость товарной продукции за счет количества произведенной продукции и за счет цен, нужно рассчитать индекс физического объема I_q и индекс цен I_p :

$$I_q = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0} \qquad I_p = \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_1 p_0}$$

В январе-апреле 2017г. внешнеторговый оборот России составил, по данным Банка России, 174,4 млрд.долларов США (128,8% к январю-апрелю 2016г.), в том числе экспорт – 108,3 млрд.долларов (131,8%), импорт – 66,1 млрд.долларов (124,1%). Сальдо торгового баланса оставалось положительным, 42,2 млрд.долларов США (в январе-апреле 2016г. – положительное, 28,9 млрд.долларов).



1. Кластер – определение термина
2. Перечислите основные причины географической концентрации фирм
3. Перечислите характерные признаки экономического кластера
4. Национальный доход – определение термина
5. Анализ экономического роста с позиций распределения национального дохода – опишите формулу модели
6. Сущность индексного метода оценки
7. Опишите формулу индекса физического объема I_q
8. Опишите формулу индекса цен I_p
9. Основные показатели внешнеторгового баланса России

ОПРОС ОЦЕНИВАЕТСЯ, ОЦЕНКА ВЫСТАВЛЯЕТСЯ В ЖУРНАЛ

Благодарю за внимание