

*Курс «СММ.
Продвижение в социальных сетях»*

SMM

*Дополнительно
❖ «Цели рекламной компании»*

Планирование и подготовка рекламной компании

Представим, что вам необходима рекламная компания. Следуя этим пунктам, вы можете проанализировать, что вам нужно от рекламы и далее пройти все этапы запуска рекламы.

ШАГ 1

Постановка целей РК

ШАГ 2

Анализ аудитории.
Анализ поисковых запросов и интересов аудитории для таргетинга.
Формирование «аватара» целевого клиента.
Сбор семантического ядра

ШАГ 3

Выбор канала продвижения

ШАГ 4

Создание объявлений и креативов

ШАГ 5

Настройка, запуск, ведение и оптимизация кампании, проверка гипотез



Какие цели ставите вы?

ЦЕЛИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



Что нам нужно от рекламы?

- Охват
- Конверсия
- Посещаемость

Проверяем свою рекламу

Грамотно составленная [#stt](#) стратегия поможет вам не потерять, а даже увеличить кол-во клиентов и сейчас самое время!



Правило 5 секунд

Если за 5 секунд человек не находит для себя ничего интересного, он закрывает сайт или письмо.

За 5 секунд крайне желательно донести до клиента свое УТП с предложением, либо спровоцировать на дальнейшее прочтение, где будет раскрыто ваше УТП.

СПАСИБО за внимание!!!