



ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ

Жиганова Анастасия
32А

ТЕМА ПРОЕКТА

Прилагательные в английском языке: типы и употребление

СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

1. Рекламные вопросы;
2. Проблемная задача;
3. Рисуночный конспект.

РЕКЛАМНЫЕ ВОПРОСЫ

Как объяснить продавцу в магазине одежды, что тебе нужно именно короткое черное (short black) платье?

Подтема: **качественные и относительные прилагательные**

Как доказать учителю, что
американский сериал Симпсоны
смешнее (funnier) и **интереснее**
(more interesting) Гриффинов?

Подтема: **степени сравнения прилагательных**

Как объяснить иностранцу, что
русские могут быть
счастливыми (happy), даже
если выглядят **несчастливыми**
(unhappy)?

Подтема: производные прилагательные

ПРОБЛЕМНАЯ ЗАДАЧА

Будет ли до конца понятен
смысл текста, если в нем не
использованы
прилагательные?

ОТВЕТ:

В каждом языке прилагательные являются важными элементами предложений. Использование прилагательных означает, что мы можем выразить качество любого человека или объекта. Без прилагательных мы не могли бы сказать, как выглядит любой объект. Не только местоимения и прилагательные - это слова, которые используются для описания чего-то или кого-то. К тому же; когда мы читаем документ, который является описательным, прилагательные помогают нам представить содержание того, что мы читаем.

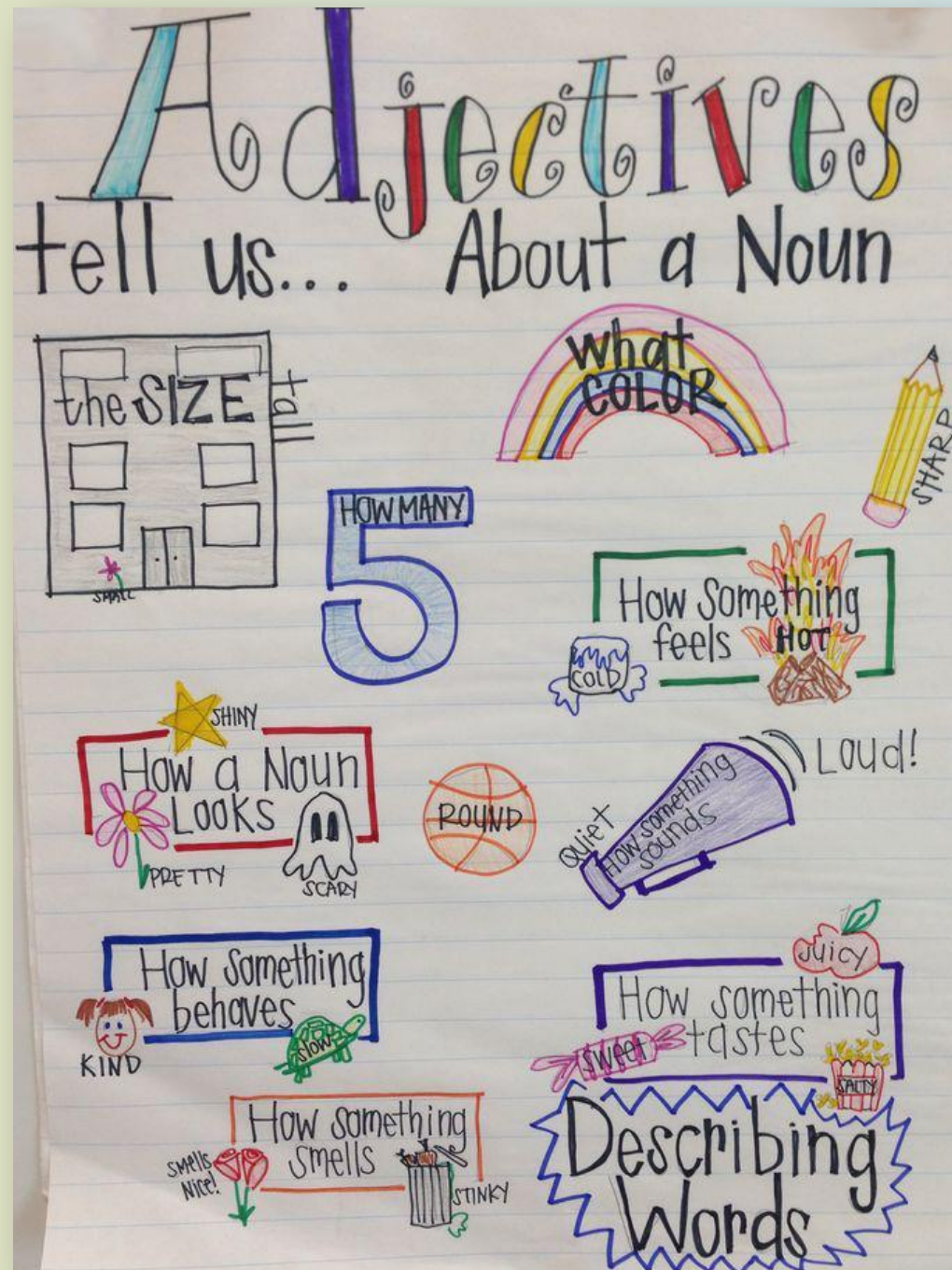
Всякий раз, когда мы используем прилагательные, они делают наши работы более наглядными и яркими.

РИСУНОЧНЫЙ КОНСПЕКТ

Тема: Качественные прилагательные

Пояснение: Качественные прилагательные передают признак предмета, который может проявляться в большей или меньшей мере. К ним относятся:

- прилагательные, обозначающие **размер** (Size): *small, large, big, tiny*;
- прилагательные, обозначающие **цвет** (Colour): *red, white, blue, green*;
- прилагательные, обозначающие **возраст** (Age): *young, old, recent, ancient*;
- прилагательные, обозначающие **форму** (Shape): *round, square, long, heart-shaped*;
- прилагательные, обозначающие **эмоции** (Emotions): *sad, glad, happy*



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

