

Закупочная деятельность в компании ООО «Красно&Белое»

*Выполняла работу:
Студентка 1 курса, 109 группы
Седухина Ангелина Леонидовна*

История развития

Свое начало компания «Красное & Белое» берет еще в 90-х годах, когда его основатель челябинский бизнесмен Сергей Студенников основал SPS-холдинг, который специализировался на продаже алкогольных и табачных изделий. Сам бизнесмен является ярким примером целеустремленности и работоспособности, начав свое дело с нуля.

Для реализации данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить сущность и понятие закупочной деятельности розничного торгового предприятия.
 2. Изучить методы, функции, задачи закупочной деятельности.
 3. Рассмотреть процесс выбора поставщика как часть закупочной логистики.
 4. Проанализировать организационно-экономическую характеристику ООО «Красно & Белое».
 5. Рассмотреть текущую закупочную деятельность ООО «Красно & Белое».
 6. Предложить пути совершенствования закупочной деятельности ООО «Красно & Белое».
-

Объектом исследования является закупочная деятельность ООО «Красно & Белое». Основной целью деятельности ООО «Красно & Белое» является осуществление хозяйственной деятельности, направленной на извлечение прибыли. Основные задачи ООО «Красно & Белое» состоят в удовлетворении социально-экономических потребностей участников и членов трудового коллектива.



Сущность, понятие, роль закупок товаров. Выбор поставщиков

Коммерческая работа в торговле начинается с закупки товаров в целях последующей их продажи.

Основная задача закупочной деятельности приобретение товара в целях удовлетворения потребительского спроса. Закупочная деятельность является одной из наиболее ответственных функций торговых предприятий. Правильно организованные оптовые закупки позволяют уменьшить вероятность коммерческого риска, связанного с отсутствием сбыта товаров.

Задачи и функции логистики закупок

Закупочная логистика есть процесс обеспечения предприятий материальными ресурсами, размещения ресурсов на складах предприятия, их хранения и выдачи в производство.

Целью логистики закупок является удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной экономической эффективностью.

Эта цель достигается решением целого ряда задач, которые можно сгруппировать следующим образом:

- Выдерживание обоснованных сроков закупки сырья, материалов и комплектующих изделий.
- Обеспечение точного соответствия между количеством поставок и потребностями в них.
- Соблюдение требований производства по количеству сырья материалов и комплектующих изделий.

Закупочная логистика представляет собой вид деятельности, без осуществления которой невозможна нормальная деятельность предприятия. Она является связующим звеном между разными товаропроизводителями, координаторами их работы, решающим важные задачи материального обеспечения производства.

Выбор поставщика как основа закупочной логистики

Важность выбора поставщика объясняется функционированием поставщиков одинаковых материальных ресурсов.

Выбор поставщика осуществляется двумя способами.

Первый способ - анализ возможных вариантов и предложений осуществляет торговый агент. Он выбирает поставщика исходя прежде всего из наиболее низких закупочных цен.

Второй способ заключается в коллегиальном обсуждении возможностей и потребностей.

Выявление и изучение источников закупки и поставки не является разовым мероприятием, базируясь на различных источниках информации.

Обычные источники информации - это каталоги (в печатном или электронном виде), рекламные объявления, прайс-листы, торговые директории (регистры) поставщиков.

Характеристика торгового ассортимента



Ассортимент товаров - набор товаров, формируемый по определенным признакам, удовлетворяющий разнообразный спрос и индивидуальные потребности потребителя.

№ п/п	Наименование товара	Количество видов
1.	Вино	4
2.	Вино игристое шампанское	6
3.	Вермут	10
4.	Виски	11
5.	Пиво	21
6.	Абсент	15
7.	Джин	17
8.	Бальзамы	10
9.	Водка	26
10.	Граппа	13
11.	Коньяк , арманьяк ,бренди	19
12.	Ром	25
13.	Текила	12
14.	Соки и нектары	19
15.	Коктейли	14
16.	Шоколад	17
17.	Печенье	11
18.	Продукты	11

В исследуемом магазине очень широкий ассортимент.

Рассмотреть текущую закупочную деятельность ООО «Красно & Белое»

Количество поступивших и выполненных заказов поставщиками предприятия ООО «Красно и Белое» за 2014 г., шт.

Поставщик	Поступившие заказы	Выполненные заказы
Продукты		
ООО «Пивоваренная Компании Балтика»	50	50
Пенные напитки		
ООО "Вита"	49	49
Расходные материалы		
Компания ООО Абсолют	28	26

Из этого можно сделать вывод, что наиболее надежными поставщиками являются ООО «Пивоваренная Компании Балтика» и ООО "Вита".

Предложить пути совершенствования закупочной деятельности ООО «Красно & Белое»

Для улучшения закупочной деятельности в компании «Красно и Белое» необходимо внести некоторые предложения:

- Существующие программные комплексы заменить одним и более эффективным – КИС «Галактика»;
- Особое внимание уделить складскому хозяйству в процессе приходования материалов и готовой продукции;
- Попытаться внедрить в компанию систему «Бережливого производства» – «5С».



Спасибо за внимание!

