



# *НАУЧНЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ С МОЛОДЁЖЬЮ*

Одно из первых (социологических) определений понятия «молодежь» в

конце 1960-х годов было сформулировано основателем ленинградской

школы исследований молодежных проблем социологом В.

**Т.Лисовским:**

«**Молодежь** – это поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих образовательные, профессиональные и культурные функции и подготавливаемых (подготовленных) обществом к усвоению и выполнению социальных ролей.

Позднее более полное определение молодежи дал **И.С. Кон**:

«**Молодежь** – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения, и обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами.

Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла, биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации».



Таким образом, в определении **молодежи** можно выделить следующие

**характеристики**, отличающие молодежь от других групп:

- возрастные границы молодежного возраста;
- специфика социального статуса;
- ролевые функции и особенности поведения;
- характеристики социально-демографической группы;
- социально-психологические характеристики;
- процесс социализации в конкретный исторический период;
- самоидентификация и самоопределение молодежи как социальной группы.

## Социология молодежи изучает следующий круг молодежных проблем:

- молодежь как специфическая социально-демографическая группа, ее возрастные границы, статус;
- социализация молодежи (характер, факторы);
- самоидентификация молодежи, ее самооценка;
- молодежная культура, стиль, образ жизни;
- молодежь как поколение, особенности социальной жизни молодежи различных групп, регионов, стран;
- механизмы преемственности поколений, их социодинамика;
- динамика ценностных ориентаций и установок, интересов и мотивов молодежи;
- возрастной символизм (образы молодежи в массовом общественном сознании), обряды, ритуалы, традиции;
- молодежь как социальный ресурс;
- социальное конструирование и проектирование реальности молодежью;
- молодежь и функционирование социальных институтов.

# Основные подходы к изучению проблем молодежи:

- **стратификационный**: рассматривает молодежь как общность, определенную социально-демографическую, возрастную группу;
- **институционально-функциональный**: анализирует молодежь как социальный институт, молодежное движение (участие молодежи в деятельности того или иного социального института, формальные и неформальные общественные объединения молодежи);
- **аксиологический (ценностный)**: в поле внимания исследователей оказывается специфический образ жизни, система ценностей, установок, норм поведения, стиль жизни, мировоззрение молодежи;
- **ресурсный**: молодежь представляет серьезный потенциал социального развития;
- **тезаурусный**: дает возможность приблизиться к социальным реальностям молодежи на уровне повседневности; позволяет «прояснить пути развития социальной субъектности молодежи, обнаружить ее противоречивые черты» (В.А. Луков).

# Направления изучения проблем молодежи

- *Психоаналитическое направление*
- *Структурно-функциональное направление*
- *Культурологическое направление*



# 1. Психоаналитическое направление

*Психоаналитическое направление* основывается на идеях З. Фрейда, Р. Бенедикта, Л. Фойера, Л. Шелеффа, Э. Эриксона.

В рамках данного направления сформировался системный взгляд на развитие личности, особенно в переходный период от детства к зрелости. Преодолев биологизм Фрейда, исследователи изучали этот процесс с учетом влияния разнообразных социальных факторов, а не только психофизиологических.

Исследователи разрабатывали теорию «эдипова комплекса», помогающую объяснить проблемы межпоколенческих конфликтов, агрессивности и массовых выступлений молодежи на Западе, в основе которых лежал бунт молодежи против старшего поколения, существующих норм и порядков.



## Л. Фойер

утверждал, что «конфликт поколений – универсальная тема человеческой истории. Он основывается на самых изначальных чертах человеческой природы и является, может быть, даже более важной движущей силой истории, чем классовая борьба. История всех до сих пор существовавших обществ есть история борьбы между поколениями».

**В этом же контексте работали отечественные социологи Л. Архангельский, С. Иконникова, И. Кон, В. Лисовский, В. Ольшанский, Д. Фельдштейн и другие.**

**Накопленный опыт и знания послужили толчком в 70-е годы к комплексному исследованию социализации молодежи, ее различных социальных групп. Благодаря аналитическому подходу удалось приоткрыть глубинные пласты молодежного сознания, понять особенности молодой личности, способствовать ее самореализации и преодолению социального отчуждения.**

**Дальнейшее развитие данного направления было связано с освоением принципов «понимающей социологии», что позволило полнее раскрыть индивидуальность молодого человека.**

## 2. Структурно-функциональное направление

*Структурно-функциональное направление*, с точки зрения которого молодежная группа рассматривается как система позиций, заполняемых индивидами с целью приобретения соответствующего социального статуса и исполнения определенной социальной роли.

Сторонники этого направления делают акцент на анализе

межпоколенческого взаимодействия (Ш. Айзенштадт, автор знаменитой работы «От поколения к поколению»), «сексуальной революции» (В. Райх, Г. Маркузе), «конфликте поколений» (Д. Белл, Э. Фромм, Р. Мертон).

Особое внимание уделялось тенденциям формирования молодого пополнения различных социальных классов и слоев социалистического общества, проблемам освоения молодыми людьми социальных ролей.

Значительный вклад в это направление внесли социологи В. Боровик, В. Васильев, А. Капто, А. Колесников, В. Мансуров, Л. Рубина, В. Староверов, С. Фролов, В. Шубкин и др.

Они изучали тенденции формирования молодого пополнения рабочего класса, колхозного крестьянства, интеллигенции, его социальное положение, трудовую и общественную активность,

а также проблемы несоответствия профессионального статуса и квалификационной подготовки уровню образования и материального обеспечения.

### 3. Культурологическое направление

*Культурологическое направление*, для которого характерно рассмотрение социальных явлений под углом зрения феноменологии человеческой культуры.

Социологи этого направления стремятся осмыслить мир молодежи через процесс отражения в определенных типах культуры, преобладающим становится анализ молодежных субкультур, молодежного образа и стиля жизни, жизненных планов молодежи.

Достоинством этого подхода является возможность системного изучения проблем разных поколений молодежи.

# К. Маннгейм

Классическим образцом культурологического направления являются работы немецкого социолога **К. Маннгейма**.

Исследуя феномен поколенческого единства К. Маннгейм раскрыл механизм социального наследования и передачи материального и культурного опыта от старших младшим поколениям.

**Смена поколений** – универсальный процесс, основанный на биологическом ритме человеческой жизни, вследствие которого:

а) в культурном процессе появляются новые участники,

б) старые участники этого процесса постепенно исчезают;

в) члены любого данного поколения могут участвовать только в хронологически ограниченном отрезке исторического процесса;

г) необходимо поэтому постоянно передавать накопленное культурное наследие;

д) переход от поколения к поколению есть последовательный процесс

## *Поколение –*

это целостная социально-демографическая группа, характеризующаяся схожими условиями социализации и формированием жизненного опыта, общностью выполняемых ролей и функций, доминирующими ценностями и установками, социально психологическими характеристиками, образом жизни.

## Список литературы:

1. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Социология: Методология и история. М., 2000.
2. Култыгин В.П. Современные зарубежные социологические концепции. М., 2000.
3. Мид Д. Культура и мир детства. М., 1988.
4. Социологический энциклопедический словарь. М., 1993.
5. Ядов В.А. Социология в России. М., 1998.
6. Лсовский В.Т. Социология молодежи. СПб., 1996.
7. Филлипов В.Ф. От поколения к поколению. М., 1989.
8. Чупров В.И. Молодежь России: на пороге рынка между бедностью и нищетой // Социологические исследования. 1991. № 9



*Современные социологические  
концепции молодежи*

Основные направления изучения социологии молодежи сложились в 20-е – начале 30-х годов XX века.

В.А. Луков приводит следующую классификацию теорий молодежи:

## ПЕРВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

**молодежь как носительница психофизических свойств молодости.**

**Грэнвилл Стэнли Холл** (1846-1924) – видный американский психолог, один из основателей педологии «Юность».

Основное положение: в развитии человека действует закон рекапитуляции, т. е. сжатого повторения основных этапов развития человечества в психическом развитии человека.

Юность – это «второе рождение» человека, это период бунта, наполненный стрессами и конфликтами. Доминантами этого периода являются – нестабильность, энтузиазм, смятение.

Заслуга С. Холла: он впервые описал амбивалентность (несогласованность, противоречивость) и парадоксальность характера подростка.

Выделил 12 антитез-противоречий, между которыми колеблется юность: активность сменяется упадком сил, неистовая веселость – унынием, самоуверенность – застенчивостью, трусостью, стремление к возвышенному – низменными страстями, общительность – потребностью в уединении.

Период юности представляет собой кризис самосознания, преодолев который человек приобретает чувство индивидуальности.

**Карл Гроос** (1861-1946) – немецкий психолог.

Его работа «К психологии молодежи в переходном возрасте» (1912) представляет наиболее полную биологическую теорию переходного возраста.

Одно из положений: если «старший ребенок» руководствуется волей и привычкой, то в переходном возрасте человеком вновь овладевают инстинкты.

«Основной инстинкт» (половой инстинкт) прикрывается и умеряется четырьмя другими инстинктами, которые выступают в более осознанных формах:

- 1) влечение к сближению, связанное с мечтательностью;
- 2) влечение к замкнутости;
- 3) влечение к самоутверждению (имеет сексуальные и социальные истоки);
- 4) влечение к борьбе (выступление против соперников).

**Шарлотта Бюлер** (1893-1974) – австрийский психолог, эмигрировала в США. Работа «Душевная жизнь юных» (1922) – попытка обобщить эмпирические данные для объяснения специфики юношеского возраста.

Она подчеркивала биологическую ориентацию своей концепции. Впервые дала многостороннюю характеристику периода созревания (пубертации).

**Время пубертации** – это «период, когда происходит становление первичных и вторичных половых признаков. С наступлением их созревания заканчивается детство и наступает юность».

Выдвинула идею о «**Потребность в дополнении**» во время юношеского созревания, осуществляется в двух формах: примитивной и культурной.

**Примитивная форма** психологических реакций зависит от : повышенная чувствительность, возбудимость, усиление всех способностей и интересов, обостренное чувство красоты

**Культурная форма** психического созревания проявляется как душевное созревание (возвышается над примитивной).

## ВТОРОЕ НАПРАВЛЕНИЕ молодежь как культурная группа.

**Эдуард Шопенгауер** (1882-1963) – немецкий философ, психолог.  
Его книга «Психология юношеского возраста» (1924).

Концепцию Шопенгауера называют культурно-психологической.

Он обратил внимание на важнейшие черты молодости – **открытие собственного «Я»**;

Поднимает вопросы юношеского фантазирования, вхождения молодежи в общество, нравственного развития молодых, осознания ими своих прав, их включенности в политику и в профессиональные отношения, роли знаний и мировоззрения в их жизни, их религиозное развитие, типов молодежного жизнеощущения.

**Заслугой Шопенгаура** является постановка вопроса о жизненном плане как новой жизненной форме, появляющейся в юношеском возрасте.

**Жизненный план** – это «направление, принимаемое внутренней жизнью».

Оно формируется под давлением внутренних впечатлений и среды (образуют «параллелограмм сил»).

Источник жизненного плана – воля к власти, «стремление быть сверху, а не снизу».

**Маргарет Мид** (1901-1978) – американский этнограф, социолог. В своей работе «Культура и сопричастность» (1970) выдвигает гипотезу о наличии трех типов культуры.

**Постфигуративная культура** – ориентация новых поколений на опыт старших. Присуща традиционному обществу: взаимодействие поколений предопределяет позиции старших и младших как управляющих и управляемых. Нормы имеют свой источник в прошлом, осваиваются в форме следования традиции.

**Кофигуративная культура** – ориентация не столько на опыт старших, сколько на актуальное знание.

Старшее поколение сохраняет свои позиции, но большое значение приобретает ориентация на равных по возрасту и опыту. В обществе идет активное формирование юношеских групп со специфическими признаками групповой солидарности, возникает устойчивая почва для конфликтов между представителями разных поколений.



**Префигуративная культура** – содержит ориентацию на будущее, основывается на невозможности придерживаться традиций и опираться на жизненный опыт старших для успешной жизнедеятельности. Старшие нуждаются в получении уроков от молодых, прислушиваются к молодежи. В молодежной среде распространяются контркультурные тенденции, политический экстремизм.

Подход Мид отражает многослойность общества и позволяет увидеть в современных изменениях социальной и культурной коммуникации специфические черты общественных отношений (префигуративная культура).

**Толкотт Парсонс** (1902-1979) – американский социолог.

Работы: «Структура социального действия» (1937), «Социальная система» (1952), «Семья. Социализация и процессы взаимодействия» (1956).

Его теория социализации легла в основу субкультурной трактовки молодежи.

В ранних произведениях разработал идею о функциональном значении общения в «группах равных» (peer group) для освоения общественных норм. Характеризовал эти группы как закрытые общества со своей субкультурой.

**Теодор Роззак** (род. 1933) – американский социолог.

Работа «Создание контркультуры: Размышления о технократическом обществе и его молодежной оппозиции» (1969).

Термин «контркультура» получил концептуальное значение молодежного вызова традиционной культуре, основанной на рационализме. Это вызов технократии («социальная форма, в границах которой индустриальное общество достигает пика своей организационной интеграции»).

Альтернативное будущее возможно как реализация молодежного романтизма, ведущего к власти воображения. От политики к поэзии, превращающейся в революционную силу.

Мировосприятие, присущее нонконформистской молодежи, – иррационализм и авангардизм, которые питаются из нескольких теоретических источников.

В бунте молодежи, студенчества **Теодор Роззак** видит действительную культурную альтернативу.

## ТРЕТЬЕ НАПРАВЛЕНИЕ

молодежь как объект и субъект процесса преемственности и смены поколений.

### **Марксистская концепция молодежи.**

Труды К. Маркса и Ф. Энгельса положили начало определению молодежи с позиции классового подхода (за основу берется классовое расслоение). Молодежи «вообще» нет. Есть молодежь определенных классов. Соответственно по-разному проявляются специфические характеристики юности.

## **Игоря Семеновича Кон** (1928).

Кон соединил социологический и психологический подходы к молодежи. Работы: «Юность как социальная проблема» (1965), «Социология личности» (1967), «Психология юношеского возраста» (1979), «НТР и проблемы социализации молодежи» (1987) и др.

**Молодежь** – «социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств».

Данное определение стало основным в отечественной социологии молодежи.

## **Владимир Ильич Чупров**

Выдвинул концепцию социального развития.

Работа – «Проблемы социального развития молодежи» (1985).

**Социальное развитие молодежи** – «объективный и вместе с тем регулируемый процесс взаимодействия количественных и качественных изменений, претерпеваемых молодым поколением по мере становления субъектом общественного производства и общественной жизни, отражающий основные цели социального прогресса».

Социальное развитие – непрерывный процесс, цель которого – преемственность молодыми социального опыта, его качественное обновление и передача обновленного опыта последующим поколениям.

Определил основные **социальные функции молодежи**: воспроизводственную, инновационную, трансляционную.

**Игорь Михайлович Ильинский** (род. 1936), российский исследователь проблем молодежи, молодежных организаций, государственной молодежной политики.

«Молодежь планеты: глобальная ситуация в 90-х годах, тенденции и перспективы», на русском языке в полном виде работа издана в 1999 году.

Суть концепции: **«молодежь – это ценность особого рода, это главная ценность общества, это не только понятие демографическое, но также экономическое, социальное, политическое».**

Ставка на молодежь в настоящем, на будущие поколения способна породить политику общества и государства, которые будут работать на опережение событий, на профилактику явлений, на ускорение развития вместо *«политики запоздалой реакции на уже развивающиеся противоречия и проблемы».*

## Список литературы

1. Волков Ю.Г. Социология молодежи: Учебное пособие – Ростов-н/Д., 2001.
2. Елсуков А.Н. Социология: учебное пособие – Мн., 1998.
3. Мид Д. Культура и мир детства. М., 1988.
4. Лсовский В.Т. Социология молодежи. СПб., 1996.
5. Филлипов В.Ф. От поколения к поколению. М., 1989.
6. Чупров В.И. Молодежь России: на пороге рынка между бедностью и нищетой // Социологические исследования. 1991. № 9



*Молодежь в социальной  
структуре общества*

Термин «структура» ввел в социологию **Г.Спенсер**.

**Социальная структура** - это принявшее повторяющиеся и устойчивые формы переплетения взаимоотношений и взаимосвязей между элементами общества.

Социальная структура придает целенаправленность и организованность общества в целом.

Таким образом, понятие «социальная структура» содержит идею о том, что социальные отношения являются базисными, необходимыми для существования и функционирования всех форм социальной жизни.

**Социальная структура** – это строение общества в целом, система связей между всеми его основными элементами.

**Элементы социальной структуры общества:**

1. Классы
2. Социально-демографические группы (молодежь, женщины и мужчины, старшее поколение)
3. Национальные общности (нации, народности, этнические группы)

Социальные отношения являются функциональной стороной социальной структуры общества.

**Социальные отношения** - это специфические отношения, существующие наряду с экономическими и политическими отношениями.

Для социологии молодежи особую значимость в изучении социальной структуры общества представляет молодежь, как социально-демографическая группа.

**Молодежь** - это социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, адаптации к миру взрослых и будущие изменения.

Молодежь, как органическая часть общества на каждом этапе его развития выполняет интегративные функции, объединяя и развивая опыт предыдущих поколений, способствуя социальному прогрессу.

Таким образом, молодежь является движущей силой процесса развития общества, нуждающейся в участии всех элементов социальной системы в ее формировании и направлении процесса развития по пути прогресса.

## Список литературы

1. Гегель Г.В. Философия права. Часть третья, раздел второй: Гражданское общество. М.: Мысль, 1990.
2. Гидденс Э. Стратификация и классовая структура // Социологические исследования. 1992. № 9, 11
3. Зотов В. Гражданское общество и правовое государство – показатели цивилизации // Коммунист. 1990. № 17
4. Левада Ю.А. Социальная структура и социальные группы // Лекции по социологии. М.: АН СССР, 1969.
5. Тощенко Ж.Т. Социология. М.: Прометей, 1994.

*Социальные группы  
молодежи*

**Группы** – это своего рода «связки» людей, соединения индивидов в относительно стабильные взаимоотношения, которые обусловлены наличием общей цели и существуют достаточно долго во времени. Такие взаимоотношения называются социальной взаимосвязью.

**Социальная группа** – это совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.

Для того, чтобы совокупность индивидов считалась социальной группой необходимо, чтобы она выполняла следующие требования:

- наличие взаимодействий между ее членами
- появление разделяемых ожиданий каждого члена группы относительно других ее членов

## Классификация социальных групп:

1. **Квазигруппы** – это спонтанные, неустойчивые группы.

### Отличительные черты:

- спонтанность образования
- неустойчивость взаимосвязей
- отсутствие разнообразия во взаимодействии
- кратковременность совместных действий



Квазигруппы чаще всего существуют непродолжительное время, после чего окончательно распадаются, либо под воздействием ситуации превращаются в устойчивые социальные группы.



## К квазигруппам можно отнести:

**Аудитории** – это социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором – индивидом или группой, владеющими информацией и доводящими ее до этой общности.

**Толпа** – это временное собрание людей, объединенных в замкнутом физическом пространстве общностью интересов.

**Социальные круги** – это свободные союзы, основанные на контактах с очень слабо установленной связью, лишенных устойчивых отношений между членами.

### Виды социальных кругов:

- Контактные круги
- Профессиональные круги
- Дружеские круги

## 2. Референтные группы

Референтная группа - реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и самооценке. (Термин ввел Мустафа Шериф в 1948 году)

## 3. Стереотипы

Социальный стереотип – это разделяемый образ другой группы или категории людей.

С помощью стереотипов люди получают информацию об окружающем их мире.

## 4. Первичные и вторичные группы

Выделяют социальные взаимосвязи двух типов – экспрессивные и инструментальные.

Экспрессивные связи – это связи, образующиеся на основе эмоционального соучастия в делах других людей. Связи такого рода существуют между родственниками, друзьями, товарищами.

Инструментальные связи – это связи, лишенные эмоционального аспекта и образующиеся в ходе сотрудничества индивидов, направленного на достижение какой-либо цели.

Социальные группы делятся на:

1. Первичные группы - группа, члены которой объединены связью первого типа, то есть эмоционально окрашенной экспрессивной связью.
2. Вторичные группы - группа, в которые индивид вступает для достижения конкретной практической цели, находясь между собой в безличных отношениях.

## 5. Малые группы

**Малая группа** – это группа, в которой общественные отношения выступают в форме непосредственных личных контактов.

Другими словами, малая группа – это группа, в которой индивиды имеют личностные контакты каждый с каждым.

Таким образом, мы увидели, что существует несколько видов социальных общностей, к которым в быденном смысле применяются понятие «группа», но в научном понимании они представляют нечто другое.

В одном случае термин «группа» обозначает некоторых индивидов, физически, пространственно находящихся в определенном месте.

В другом случае термин «группа» обозначает социальную общность, объединяющую индивидов с одной или несколькими схожими характеристиками.

## Список литературы

1. Волков Ю.Г. Социология: лекции и задачи. – М., 2003.
2. Кравченко А.И. Общая социология. – М., 2002.
3. Лавриненко В.Н. Социология: учебник для вузов. – М., 1998.

# *Социализация молодежи*

**Социализация** – процесс освоения индивидом социальных норм, ценностей, стереотипов и правил поведения ( Э.Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс).

**Агенты социализации** – это конкретные люди, ответственные за обучение культурным нормам и освоение социальных ролей ( Волков Ю.Г. Социология молодежи.- Ростов-н/Д, 2001).

Агенты социализации бывают двух видов:

**Агенты первичной социализации** – родители, братья, сестры, бабушки, дедушки, сверстники, родственники, друзья, учителя.

**Агенты вторичной социализации** – представители администрации школы, университета, предприятия, армии, полиции, церкви, государства, СМИ.

**Институты социализации** – это учреждения, влияющие на процесс социализации и направляющие его.

В социологии молодежи выделяют два вида социализации:

- **первичная социализация** – это сфера межличностных отношений, которая проходит в первой половине жизни человека.

- **вторичная социализация** – это сфера социальных отношений, которая охватывает вторую половину жизни человека, когда он сталкивается с формальными организациями и учреждениями.

**Стадии социализации:**

1. Детство
2. Юность
3. Зрелость
4. Старость



**Концепция К. Маркса:** учение о сущности человека как совокупности всех общественных отношений.

Согласно К. Марксу, человека формирует социальная среда, которая одновременно выступает и как условие, и как результат его деятельности. В процессе своей деятельности люди изменяют и внешние обстоятельства, и самих себя. Изменяя мир, люди изменяют самих себя.

**Концепция Э.Дюркгейма:** учение о двойственности природы человека: *биологической* (способности, биологические функции, импульсы, страсти) и *социальной* (нормы, ценности, идеалы).

Основная функция социализации – приобщение индивидов к «коллективному сознанию».

Социализированная личность – это личность, которая наделена умением подавлять индивидуальные интересы во имя общественных.

**Концепция М. Вебера:** социализация состоит из двух аспектов – *субъективный смысл* и *направленность на другого*.

По Веберу, социальное действие предполагает субъективную мотивацию индивида и ориентацию на других, без которых действие не может рассматриваться как социальное.

**Концепция Г. Тарда:** учение о социализации как процессе подражания молодых взрослым.

Выделил три основных социальных процесса:

- повторение (подражание),
- противоположение (оппозиция),
- приспособление (адаптация).

## Концепция З. Фрейда:

личность представляет собой противоречивое единство трех элементов:

«Оно» (бессознательное),

«Я» (сознание индивида),

«Сверх-Я» (коллективное сознание).



Социализация – противоречивый процесс (инстинкты, влечения, стремление остаться самим собою, с одной стороны, требования общества, законы, запреты, направленные на подчинение социальным нормам – с другой стороны).

**Концепция Р. Мертон:** идея «разнообразия способов приспособления людей к целям и нормам в процессе социализации».

В процессе социализации человек может принимать и отвергать ценности, следовать нормам либо отклоняться от них.

Различал следующие **типы приспособления:**

- 1) подчинение (от лат. conformis – подобный) – принятие целей и средств;
  - 2) инновация (обновление) – принятие целей, отрицание средств;
  - 3) ритуализм (от лат. ritual – обряд) – отрицание целей, принятие средств;
- стремление неформально соблюдать «правила игры»;
- 4) ретризм (от англ. retreat – уходить) – отрицание целей и средств;
  - 5) мятеж – отрицание целей и средств с их заменой новыми.

**Концепция Э. Эриксона:** определяющим моментом развития личности является идентичность - субъективное чувство, а также объективно наблюдаемое качество личной самоидентичности и непрерывности, соединенное с определенной верой в тождественность и непрерывность некоторой картины мира, разделяемой с другими людьми.

**Главная задача для индивида:** переходя с одного жизненного этапа на другой, обрести позитивную самоидентичность.



# Этапы жизни и самоидентичности по Э. Эриксону

Этапы жизни	Позитивные результаты	Негативные результаты
1. Младенчество	Достижение доверия к миру	Недоверие
2. Раннее детство	Достижение чувства автономности и личной ценности	Стыд, сомнение
3. Игровой возраст	Достижение чувства инициативы	Чувство вины
4. Школьный возраст	Достижение чувства способности	Чувство неполноценности
5. Юность	Достижение идентичности	Идентификационная диффузность
6. Молодость	Достижение интимных отношений с другими людьми	Чувство изоляции и одиночества
7. Взрослость	Достижение творческой деятельности и чувства продуктивности	Стагнация
8. Зрелый возраст	Достижение чувства удовлетворенности,	Отчаяние разочарование
	полноты жизни, исполненного долга	

**Концепция И.С. Кона:** Кон рассматривал проблемы социологии личности, развития личности в юношеском возрасте, проблему собственного «Я».

**Социализация** – совокупность всех социальных и психологических процессов, посредством которых индивид усваивает систему знаний, норм, ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества.

## Понятие социализационной нормы.

### Социализационная норма

*(А.И. Ковалева)*

- 1) это **результат успешной социализации**, позволяющий индивидам воспроизводить социальные связи, общественные отношения и культурные ценности данного общества и обеспечивать их дальнейшее развитие;
- 2) это **многомерный эталон** социализированного человека с учетом его возрастных и индивидуально-психологических характеристик;
- 3) это устоявшаяся в обществе **совокупность правил** передачи социальных норм и культурных ценностей от поколения к поколению.



## Типы социализационных норм:

**идеальные** – определяются общественными идеалами, на их основе строятся ориентиры развития личности; это декларативный вариант желаемой модели социализации, отражается в политических программах, целях воспитания;

**нормативные** – формализованные положения о том, каким должен стать человек, что должны делать соответствующие социальные институты (для интеграции индивида в общество); малоподвижны, ориентированы на всеобщие траектории жизненного пути (образование, трудовая деятельность, участие в политике) и идентичности личности;

**реальные** – отражают статистическое большинство результатов социализации индивидов данного общества в конкретный период его развития; имеют много сходства с нормативным типом.

## Новая социализационная модель.

Произошла трансформация модели социализации молодежи:

- 1) отсутствуют четкие эталоны социализированности (утрата идеалов советского общества и размытость ориентиров будущего);
- 2) нормативы социализации изменились с принятием новых законодательных и других нормативных актов;
- 3) реальная модель социализации изменилась.

## Список литературы:

1. Тоффлер О. Смещение власти: знание, богатство и сила на пороге XXI века. Нью-Йорк. 1990.
2. Лисонский В. Т. Молодежь о времени и о себе // Педагогика. 1998. № 4. С. 41.
3. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Социология: Методология и история. М., 2000.
4. Култыгин В.П. Современные зарубежные социологические концепции. М., 2000.
5. Лисовский В.Т. Социология молодежи. СПб., 1996.

# *Преимственность и конфликт поколений*



## **Основополагающие точки зрения на взаимоотношения поколений**

- **В современном обществе существует большая разница между поколениями и этот разрыв увеличивается**
- **Представление о росте межпоколенных различий иллюзорны.**
- **Для любого общества на всех этапах развития характерно так называемое противоречие «отцов и детей». Усложнение социокультурной реальности сопровождается ломкой традиций и норм.**

## Специфика конфликта поколений в России

В России практически каждая семья имеет *«белое пятно» в памяти* о своих предках. Этому способствовали войны (гражданская и Великая отечественная), голод, государственный террор (раскулачивание, переселение народов, и затем ГУЛАГ).

Реформы в России и *дестабилизация в стране, вынуждают человека выживать*, что формирует в сознании молодого поколения отношение к старшему поколению, как к иждивенцам.

Молодежь не имеет ясного представления о жизни старшего поколения и часто драматизирует их социальное положение.

В массовом сознании фиксируется отношение к *пожилым людям как к бесполезной категории* населения.

Внимание общества в большей степени акцентируется на проблемах молодежи, чем на проблемах лиц пенсионного возраста.

В семейных отношениях все большее значение приобретает наличие собственности и факт передачи ее по наследству, то старики, которым нечего оставить своим детям в наследство, оказываются никому ненужными.

## Преимущества конфликта поколений

- Конфликт поколений может быть рассмотрен как благо, в случае осознания того, что именно в этом стихийном и вечном конфликте старшее и младшее поколение смогут обнаружить и осознать личностный уровень достигнутой культуры и степень цивилизованности общества.

- Конфликт поколений не должен пугать или настораживать мыслящего человека. В конфликте поколений нет смысла искать виновного, гораздо важнее формировать ответственность каждого человека за свое будущее

*Усвоение молодежью  
культуры общества.*

*Формирование молодежью  
собственного стиля  
общения*



**Культура** – некоторое сложное целое, включающее в себя духовные и материальные продукты, которые произведены, социально усвоены и разделяемы всеми членами общества.

**Культура** – это комплекс, включающий знания, верования, искусство, мораль, законы, обычаи, а также иные способности и навыки, необходимые для жизни и деятельности человека как членом общества.



**Субкультура** – это часть общей культуры, системы ценностей, традиций, обычаев, присущих большой социальной группе.

Молодежная субкультура – это культура определенного молодого поколения, обладающая общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов.

### **Отличительные характеристики молодежной субкультуры:**

- Развлекательно-рекреативная направленность.
- Вестернизация культурных потребностей и интересов.
- Приоритет потребительских ориентаций над креативными.
- Слабая индивидуализированность
- Отсутствие этнокультурной самоидентификации

## Молодежный тип общения

**Молодёжный сленг** — это своеобразный диалект молодого поколения.

Сегодня юношеское словотворчество чаще воспринимается взрослыми как коверкание языка. Основное отличие молодежного сленга – это ироничность жаргона, нарочитая грубость, заимствование словечек из блатного лексикона, эмоциональная отстраненность.

**Студенческий жаргон** — возник и используется преимущественно среди студентов студентов и аспирантов, а также преподавателей высших учебных заведений. Большая часть элементов жаргона представляет собой различные сокращения и производные от них.

## Выделяют четыре группы юношеского жаргона :

1. Общеупотребительные слова и выражения, получившие в жаргоне иное содержательное значение («капуста», «зелень», «предки»)
2. Общеупотребительные слова и выражения, которыми в жаргоне придается многозначная экспрессивная окраска, что позволяет употреблять их в значительно большем количестве случаев.
3. Слова, бытующие только в жаргоне (баксы, салага, клёвый, прикид)
4. Слова и выражения, употребляемые лишь в отдельных регионах

Таким образом, **молодежная субкультура** есть искаженное зеркало взрослого мира вещей, отношений и ценностей.

Молодежные субкультуры культивируют протест против общества взрослых и его ценностей и авторитетов.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Лисовский, В.Т. Социология молодежи / СПб: СПбГУ, 1996г.
2. Краковский А.П. О подростках / - М.: 1970г.
3. Крутецкий В.А., Лукин Н.С. “Психология подростка”- М., 1965г.
4. Левичева В.Ф. “Молодежный Вавилон”- М., 1989г.
5. Семенов В.Е. “Искусство как межличностная коммуникация”- СПб, 1995г.

*Социальная стратификация  
молодежи.*

*Социальное самочувствие  
молодежи.*

**Социальная стратификация** – это иерархически организованная структура социального неравенства, которая существует в определенном обществе, в определенный исторический отрезок времени. Иерархически организованную структуру социального неравенства можно представить в виде разделения всего общества на страты.

Социальная стратификация имеет два существенных отличия:

1. стратификация представляет собой ранговое расслоение, когда высшие слои находятся в более привилегированном положении, чем низшие слои.
2. верхние слои значительно меньше по количеству входящих их членов общества



Таким образом, под **социальной стратификацией** необходимо понимать вертикальный срез положения индивидов и групп по горизонтальным слоям по признаку неравенства доходов, доступа к образованию, объема власти и влияния, профессионального престижа.

**В основе стратификации лежит социальная дифференциация** – это процесс возникновения функционально специализированных институтов и разделения труда. Чем более развито общество, тем более развито в нем разделение труда, тем многообразнее его статусно-ролевая система.

**С точки зрения стратификации, молодежь дифференцируется на следующие группы:**

- молодые люди (15-20 лет), материально зависящие от своих родителей и стоящих перед выбором профессии
- молодежная группа (21-26 лет), приобретающая материальную и социальную самостоятельность
- молодежь (25-30 лет), ставшая субъектом социального воспроизводства

**Основная трансформация положения молодежи в современном обществе** – это усугубление социального неравенства молодежи, разделение на бедных и богатых.

# Социальное самочувствие

**Социальное самочувствие** – это интегральная характеристика реализации жизненной стратегии личности, отношения к окружающей действительности, субъективных ее сторон.

## Типы социального самочувствия:

1. «Карьера»
2. «Мобилизация»
3. «Стабильность»
4. «Негативные ожидания»
5. «Альтернативная реализация»
6. Кризисный и проблемный типы
7. Позитивный тип

## Факторы социального самочувствия молодого поколения:

1. Уровень образования, уровень дохода, положение на рынке труда (включающее тип занятия, профессиональный статус, отрасль).
2. Идентификационная стратегия человека и его активность: соотношение профессии и полученного образования; профессиональная мобильность; самооценка жизненного успеха; ожидание перемен в жизни.
3. Факторы жизненного цикла: семейный статус, наличие детей. Местожителство.
4. Аскриптивные характеристики: среда выхода (образование и профессиональный статус родителей), наличие собственности в родительской семье, пол, возраст, состояние здоровья.

*Социальный статус  
молодежи*

**Социальный статус** – это положение человека в структуре группы или общества, связанное с определенными правами и обязанностями. То есть, социальный статус – это формально-структурная социальная характеристика субъекта.

**Социальная роль** – модель поведения, ориентированная на данный статус. Ее можно определить иначе – как шаблонный вид поведения, направленный на выполнение прав и обязанностей, предписанных конкретному статусу.

## Классификация статусов.

**Приписываемый статус** – это статус, полученный индивидом от рождения или в силу независящих от его носителя факторов – в силу пола или возраста, расовой принадлежности, социально-экономического положения родителей.

**Достижимый статус** – это статус, приобретенный в обществе благодаря усилиям и заслугам индивида. Уровень образования, профессиональные достижения, карьера, удачный в социальном отношении брак – это все сказывается на статусе человека в обществе.

**Личный статус** определяемый личными качествами и чертами характера индивида, проявляется на уровне малой группы, в которой индивид функционирует непосредственно, - семьи, трудового коллектива, круга близких друзей.

**Групповой статус** характеризует индивида как члена большой социальной группы – как представителя класса, нации, профессии, носителя гендерных и возрастных признаков.



## Список литературы

- 1. Антонюк Г.А. Социальное проектирование. – Мн.: Наука и техника, 1978.– 128 с.
- 2. Котляров И.В. Теоретические основы социального проектирования. – М.: Наука, 1992. – 234 с.
- 3. Крючков Ю.А. Теория и методы социального проектирования. – М.: Информрекламиздат, 1992. – 244 с.
- 4. Лукс Г.А. Социальное инновационное проектирование в региональной молодежной политике. – Самара: Самарский университет, 2003. – 278 с.
- 5. Материалы межрегионального семинара-совещания региональных руководителей программы «Арт-профи форум». – М.: Российский союз молодежи, 2004. – 20 с.
- 6. Прогнозное социальное проектирование. – М.: Наука, 1989. – 256 с.
- 7. Тощенко Ж.Т., Аитов Н.А. Социальное проектирование. – М.: Наука, 1982. – 368 с.
- 8. Тощенко Ж.Т. Социология. Общий курс. – М.: Прометей, 1994. – 384 с.

*ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
МОЛОДЁЖНАЯ  
ПОЛИТИКА*  
И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ  
ОСНОВЫ

1. Социальные проблемы молодежи
2. Социальная защита детей, подростков и молодежи
3. Поддержка молодого предпринимательства
4. Проблема занятости или трудоустройства молодежи в УР/ РФ
5. Формирование имиджа специалиста, работающего с молодежью
6. Разработка профессиональных и квалификационных требований к специальности «Организация работы с молодежью»
7. Продвижение специальности «Организация работы с молодежью», дополнительной квалификации «Работник в сфере государственной молодежной политики».

8. Кадровое обеспечение ГМП: становление и развитие
9. Взаимодействие органов студенческого самоуправления с органами государственной власти
10. Роль волонтерских отрядов в формировании здорового образа жизни
11. Международный опыт реализации государственной молодежной политики
12. Информационное обеспечение молодежи
  
13. Современные информационные технологии их применение в деятельности органов по делам молодежи, молодежных и детских общественных организаций.