

План лекции

1. Форма хозяйствования натуральное и товарное производство
2. условия возникновения товарного производства
3. типы товарного производства простое и капиталистическое
4. товар и его свойства
5. двойственный характер труда заключенный в товаре
6. стоимость
7. величина стоимости
8. закон стоимости

1. Форма хозяйствования натуральное и товарное производство

Натуральное производство – это такой тип хозяйства, при котором производство направлено непосредственно на удовлетворение потребностей производителя, а не на продажу. Потребляется обычно лишь то, что производится. Для натурального хозяйства было типичным: традиционность производства, постоянный характер производимой продукции; постоянный уровень отраслевых пропорций, рутинная техника, застой, медленные темпы развития; простое воспроизводство; замкнутость и изолированность отдельных экономических единиц. На более высокой ступени развития общества возникло товарное производство – это такой тип общественного производства, при котором продукты производятся не для собственного потребления, а для обмена посредством купли-продажи на рынке.

Общими условиями для перехода натурального к товарному производству являются:

Во-первых, общественное разделение труда, при котором производители создают отличную друг от друга продукцию и поэтому вынуждены обмениваться ею.

Во-вторых, экономическая обособленность производителей, которая проявляется в:

- обособлении ресурсов и их самостоятельном движении в процессе производства;

- возмещении затрат на осуществление производственно-хозяйственной деятельности за счет собственных средств;

- наличии локальной цели хозяйствования, отличающейся от целей других звеньев и общества в целом.

Различают две формы товарного производства:

1. Простое товарное производство, при котором продукты производятся для обмена самостоятельными мелкими производителями – крестьянами и ремесленниками.
2. Капиталистическое (развитое) товарное производство, которое ведется на основе использования наемных рабочих.

Между простым и капиталистическим товарным производством имеются следующие различия:

- простому товарному производству свойственно соединение производителя со средствами производства, а капиталистическому, наоборот, свойственно отделение производителя от средств производства;
- простое товарное производство основано на личном труде, а капиталистическое основано на использовании наемного труда;
- в условиях простого товарного хозяйства крестьяне и ремесленники производят товар в одиночку, а при капиталистическом на каждом предприятии трудятся многие наемные

2. условия возникновения товарного производства

Товарное производство определяют как тип организации общественного производства, при котором экономические отношения между людьми проявляются через рынок, куплю-продажу продуктов их труда. Основными признаками товарного производства являются: 1) общественное разделение труда; 2) экономическое обособление хозяйствующих субъектов; 3) производство продукта на продажу, а не для собственного потребления; 4) обмен товарами; 5) эквивалентность обмена.

Основным условием возникновения и существования товарного производства является общественное разделение труда. Общественное разделение труда – это обособление различных видов трудовой деятельности, которые способствовали повышению производительности труда и создали материальные предпосылки для регулярного обмена.

*Товарное производство определяют как тип организации общественного производства, при котором экономические отношения между людьми проявляются через рынок, куплю-продажу продуктов их труда.

Основными признаками товарного производства являются:

- 1) общественное разделение труда;
- 2) экономическое обособление хозяйствующих субъектов;
- 3) производство продукта на продажу, а не для собственного потребления;
- 4) обмен товарами;
- 5) эквивалентность обмена.

- * Для капиталистического товарного производства характерны следующие черты:
- средства производства принадлежат капиталистам, а рабочие лишены средств производства;
 - капиталист эксплуатирует наемный труд, безвозмездно присваивая значительную часть продукта чужого труда;
- * совместный труд многих рабочих под командой капиталиста используется в целях получения им прибыли.

*Товар имеет два свойства:
Потребительская стоимость - способность товара удовлетворять потребность человека. Полезность товара дает ему свойство потребительской стоимости.
Меновая стоимость - это свойство товара обмениваться на другие товары в определенных количественных пропорциях.
Потребительская стоимость производится конкретным трудом, а меновая стоимость - абстрактным трудом. Это объясняет двойственный характер труда и наличие двух свойств товара.
Цена - это денежное выражение стоимости.
В основе определения стоимости лежат общественно-необходимые затраты труда - это средние затраты труда при среднем уровне развития производства, при средней обеспеченности факторами производства.

* Закон стоимости - это основной закон товарного производства, согласно которому производство и обмен товара должны осуществляться с общественно-необходимыми затратами труда, величиной их стоимости и потребительной стоимостью.

Функции закона стоимости:

Регулятор первичного производства;

Стимулирует товаропроизводителей;

Дифференциация товаропроизводителей - это доход, убыток, которые получают производители.

* Сочетание в товаре двух свойств — стоимости и потребительной стоимости — есть сочетание двух противоположных свойств. Как потребительные стоимости все товары качественно разнородны и количественно несоизмеримы; напротив, как стоимости они качественно однородны и количественно соизмеримы. Вместе с тем эти противоположные свойства предполагают друг друга: чтобы вещь могла функционировать в качестве товара, она должна обладать и стоимостью, и потребительной стоимостью. Товар, следовательно, представляет собой единство противоположностей.

* Противоречие между потребительной стоимостью и стоимостью товара является причиной двойственного, противоречивого характера труда товаропроизводителя. Расщепление продукта, ставшего товаром, на полезную вещь и на меновую стоимость приводит и к расщеплению труда на конкретный и абстрактный труд. Труд приобретает двойственный характер потому, что путём обмена продуктов устанавливается общественная связь между частными работами и продукты этих частных работ должны быть приведены и приводятся на практике к единой мере — абстрактному труду.

*Стоимость в экономической теории — основа количественных соотношений при добровольном обмене товарами между собственниками. Разные экономические школы природу стоимости объясняют по-разному: общественно необходимыми затратами рабочего времени, балансом спроса и предложения, издержками производства, предельной полезностью и др.

* Величина стоимости товара определяется количеством затраченного труда. Единицей, с помощью которой можно определить количество труда, является время, но не индивидуальное (необходимое для изготовления товара на отдельном предприятии), а общественно-необходимое. Это время, необходимое для изготовления какой-либо потребительной стоимости при наличии общественно-нормальных условий производства и при среднем в данном обществе уровне умелости и интенсивности труда. Оно тяготеет к индивидуальному рабочему времени на тех предприятиях, где производится основная масса продукции. Формирование общественно-необходимых затрат происходит в процессе конкуренции.

*Закон стоимости имеет объективный характер, однако, эту объективность нельзя понимать в том смысле, что никакие внешние факторы не в состоянии влиять на рыночные цены. Конкретные формы и уровни рыночных цен испытывают на себе влияние самых различных факторов, а не только влияние общественно необходимых затрат труда.

Закон стоимости есть закон цен, ибо внешней формой проявления стоимости являются цены. Стоимость - это содержание рыночных отношений между участниками рынка, цена - форма этого содержания.

*Закон

стоимости:

1. Стимулирует тех производителей, у которых индивидуальные затраты труда ниже общественно необходимых.
2. Обуславливает дифференциацию товаропроизводителей в зависимости от соотношения их индивидуальных трудовых затрат с общественно необходимыми.
3. Стимулирует снижение затрат.
- *4. Регулирует распределение труда по сферам производства.
5. Проявляется как закон цен - в основе цен лежит стоимость. Его функции осуществляются как при равенстве цены со стоимостью, так и при их расхождении
6. Создаёт основы стоимостного или рыночного механизма регулирования пропорций производства.

1. Регулирующая функция. Состоит в том, что закон стоимости (через цены) регулирует объемы производства и продажи отдельных товаров, а вместе с тем структуру всего общественного производства, распределение средств производства и труда между отраслями. Происходит это регулирование через отклонение цен от стоимости товаров на рынке. Равенство спроса и предложения при данном уровне цен позволяет сохранять и стабильный объем производства. Если же спрос на товар будет меньше, чем его предложение, то цена будет ниже стоимости. Производство данного товара станет экономически невыгодным. Это ведет к сокращению производства невыгодного товара, к перемещению рабочей силы в другие отрасли.

2. Стимулирующая функция. Состоит в его воздействии на снижение затрат на производство, повышение производительности труда, эффективности производства на базе внедрения достижений научно-технического прогресса. Цена товара колеблется вокруг средних общественно необходимых затрат труда. Это означает, что рынок создает постоянное экономическое стимулирование товаропроизводителей, побуждает их к снижению индивидуальных затрат на производство товара, что обеспечивает им устойчивое положение на рынке. Но для этого каждый товаропроизводитель должен повышать производительность труда, рационально использовать материально-технические ресурсы, повышать качество товаров на базе новой техники и технологии производства.

Таким образом, закон стоимости выражает отношение цены к общественно необходимому труду, затрачиваемому на производство товаров. Чем больше труда затрачено на производство какого-либо товара, тем больше приходится за него платить. Но на процесс купли-продажи действует не только трудоемкость, но и многие другие факторы: качество товара; соотношение между спросом и предложением; степень монополизма продавцов и покупателей; государственная политика цен, количество выпущенных бумажных денег и т.д. Поэтому реальная цена почти всегда отклоняется от стоимости, но стоимость всегда остается тем средним положением, вокруг которого колеблются цены.

*Экономическая теория. Учебное пособие. Медведев И.П. Белгород: НИиРИО БЮИ МВД РФ, 1998.

*Экономическая теория: учеб. для студ. высш. учеб. заведений. / Под ред. В.Д.Камаева. - 6-е изд. - М., ВЛАДОС, 2001.

*Экономика. Учебник. /Под ред. Булатова А.С. М.: БЕК, 2001.

Дополнительная

*Абалкин Л., Сорокин Д., Ольсевич Ю., Антонов А. Российская экономическая школа в контексте мировой экономической мысли. // ВЭ., № 2, 2005.

*Иванченко А. Экономическая наука: в поисках разумных компромиссов. // ВЭ, 2005, № 6.

*Нуреев Р., Латов Ю. “Плоды просвещения” (новая российская экономическая наука на пороге III тысячелетия). // ВЭ, 2003, № 1.