

Основные правила создания презентаций в PowerPoint

Методология, примеры, шаблоны

Апрель 2021

Структура памятки

Методология

Принципы подготовки презентаций

Структура слайда

Аналитические данные

Шаблоны

Диаграммы

Схемы

Таблицы

Тезисы

Карты

Мокапы

Примеры оформления

Инструментарий



Чтобы гайд помог тебе **удобнее и быстрее** создавать **информативные и стильные** презентации:

- ✓ Изучи основные принципы в разделе [методология](#) и лучшие практики в разделе [примеры оформления](#)
- ✓ Для визуализации данных используй [шаблоны](#): копируй слайды или отдельные элементы в свою презентацию
- ✓ Пользуйся инструментарием: там ты найдёшь готовый набор [иконок](#) и удобные [горячие клавиши](#)

ARE YOU READY TO ROCK RUSSIAN SPARE PARTS AFTERMARKET?



YOUR PRODUCT

- High quality products
- High availability & range
- Aggressive price policy

see 1 market potential

Setting precise expectations

1/4

Russian national motor vehicle fleet (pcs.)

50 000 000

- 84% passenger vehicles
- 16% commercial vehicles

Passenger vs. commercial: key figures

	Passenger vehicles	Commercial vehicles
Brand awareness	58%	74%
Average age	12,5 years	16 years

Russian service stations & garages (pcs.)

39 000

≈20% growth rate

EXPORT OPERATIONS

MARKET OPERATIONS

OTHER OPERATIONS



EXPORT OPERATIONS

MARKET OPERATIONS

- Customer loyalty
- Customer satisfaction
- Retention
- Retention



EXPORT OPERATIONS

MARKET OPERATIONS

- Marketing
- Marketing
- Sales & distribution
- Retention & loyalty



YOUR COMPANY LOGO/NAME

CREATIVE PRESENTATION TEMPLATES

HEADLINE | LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO ELUSMO TEMPOR INCIDIDUNT | COMPANY LOGO/NAME

40%

LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO ELUSMO TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA

25%

LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO ELUSMO TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA

35%

LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO ELUSMO TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA

HEADLINE | LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO ELUSMO TEMPOR INCIDIDUNT | COMPANY LOGO/NAME

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

40 55 50 70

DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO ELUSMO TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM

HEADLINE | LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO ELUSMO TEMPOR INCIDIDUNT | COMPANY LOGO/NAME

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

10% 20% 40% 30%

85 100 50 35

LOREM IPSUM

DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO ELUSMO TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA

170 130 160

HEADLINE | LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO ELUSMO TEMPOR INCIDIDUNT | COMPANY LOGO/NAME

DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO ELUSMO TEMPOR

DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO ELUSMO TEMPOR

DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO ELUSMO TEMPOR

DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO ELUSMO TEMPOR

LOREM IPSUM

80 70 65 40 32

1 2 3 4 5 6

LOREM IPSUM

HEADLINE | LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO ELUSMO TEMPOR INCIDIDUNT | COMPANY LOGO/NAME

DOLOR SIT AMET

10% 15% 30% 45%

LOREM IPSUM

DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO ELUSMO TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA

LOREM IPSUM

DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO ELUSMO TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA

LOREM IPSUM

DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO ELUSMO TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA

Принципы подготовки презентаций



Время

Презентация должна длиться столько, сколько заявлено



Назначение / цели обсуждаемого вопроса

Нужно указать на слайдах:
«для сведения»/
«для принятия решения»



Выводы

На каждой странице —
примеры и выводы
по вопросу

В конце презентации —
общие выводы
и следующие шаги

Принципы подготовки презентаций

Доступность

Презентация должна легко восприниматься

Используй шрифт **Arial** и определенный набор базовых цветов

Соблюдай визуальную иерархию:

1 уровень

Размер текста 28-44

Начертание: **Bold**

Заголовки

2 уровень

Размер текста 12-24

Начертание: Regular

Подзаголовки

3 уровень

Размер текста 8-14

Начертание: Regular

Текст



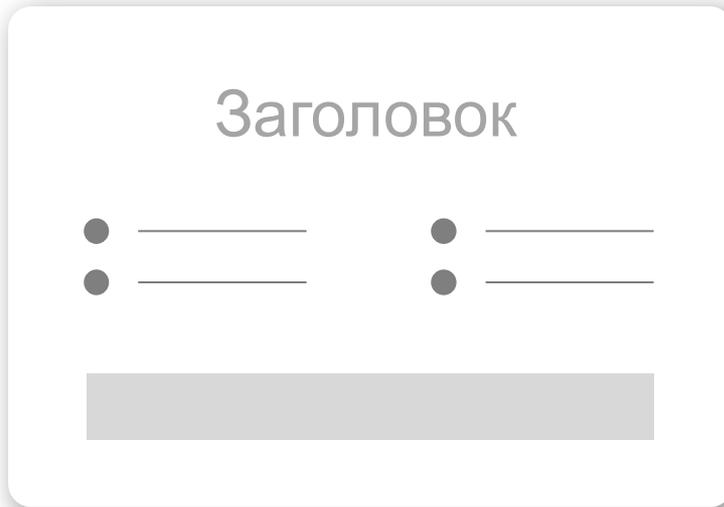
Очевидность и релевантность данных

Данные должны быть оптимальными по содержанию для принятия решения – достаточными и не избыточными

Структура слайда

Логика чтения слайда

Логика



Время

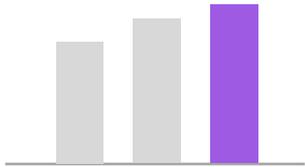
Структура слайда

Оптимальна трехчастная композиция слайда

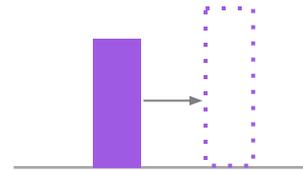


Аналитические данные

Аналитические диаграммы должны содержать:



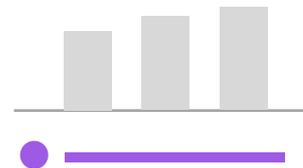
связь с прошлыми
анализируемыми
периодами



отсылку к бюджету
и/или прогнозу



коэффициент CAGR или
другие коэффициенты
деятельности;



внутренние/внешние
источники информации,
где необходимо

Аналитические данные

Диаграммы

СТОЛБЧАТЫЕ



Когда использовать:

Количественные значения разных категорий

Сравнение значений разных категорий, сравнение одних и тех же показателей на временном отрезке

ГРАФИКИ

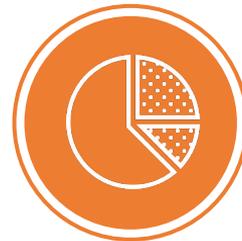


Когда использовать:

Количественные показатели за определенный период времени

Динамика за определенный период времени

КРУГОВЫЕ



Когда использовать:

Пропорциональное и процентное соотношение между категориями

Подходит, если:

- один набор чисел
- не более 6 составляющих или данные можно сгруппировать
- значения данных не отрицательные

Аналитические данные

Таблицы

Визуальное восприятие

- текст внутри ячеек — по левому краю, численные данные — по правому
- строки с заголовками столбцов выравнивай так же, как и текст
- Убери лишние цвета и тени, используй чересполосицу для чередования строк с однотипными данными

Информационная наполненность

- сфокусируйся на важном, убери лишнее
- убери дублирующую информацию

Город	Цифра 1	Цифра 2	Цифра 3
Город Москва	1 000 400	2 000	7
Город Архангельск	900 870	5 600	8
Город Мурманск	540 873	980	12
Город Воронеж	1 237 894	600	31
Город Иркутск	870 400	600	9
Итого	4 550 437	9 780	67

Аналитические данные

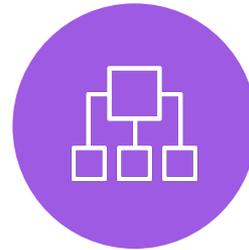
Схемы



Линейные

Пошаговая демонстрация
процесса или событий

- Схема процесса
- Таймлайн



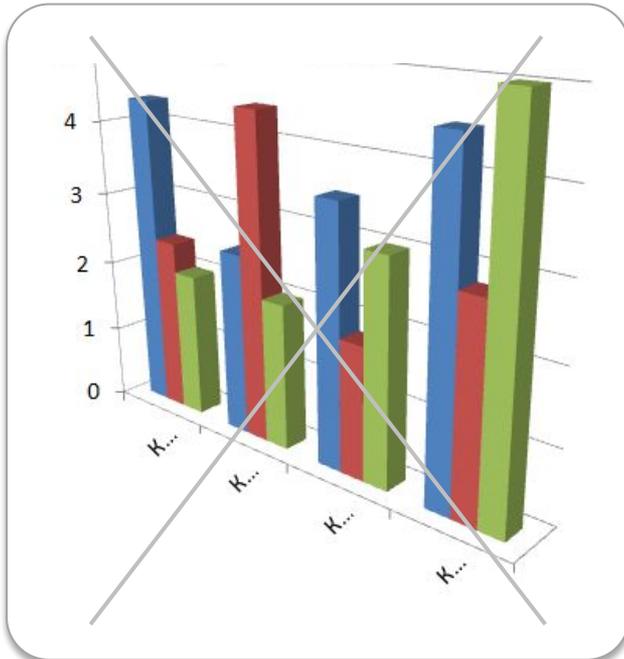
Структурные

Пошаговая демонстрация
процесса или событий

- Иерархия
- Круговая схема

Аналитические данные

Наглядное оформление



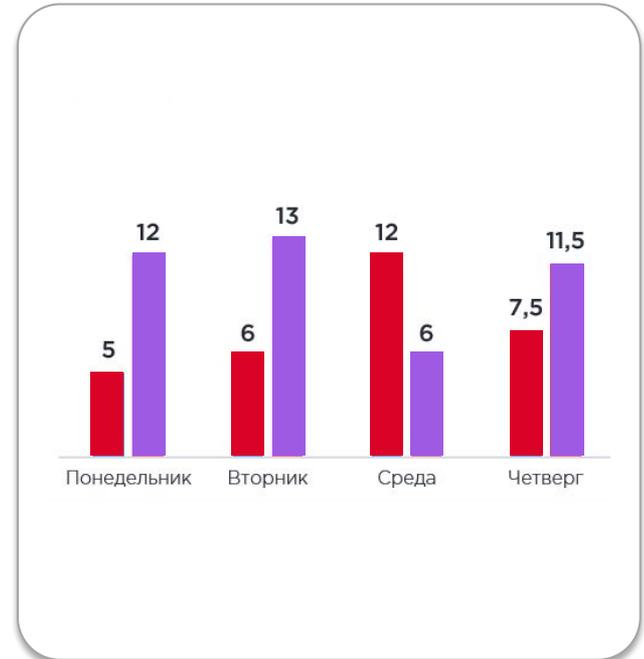
Советы:

Не используй 3D

Убери все лишние линии
и элементы

Соблюдай логику: от
большого к меньшему или
соответствие периоду
времени

Желательно использовать
не больше 3 цветов
и 3 шрифтов



Саммари

Общие выводы и следующие шаги

- В конце презентации **кратко и чётко** изложи основные выводы в виде буллитов (маркированного списка)
- Если презентация состоит из нескольких больших разделов, выводы могут быть по каждому разделу, а в финале их сокращённое обобщение
- На последнем слайде – предлагаемые **следующие шаги со сроками**
- Если презентация для внешнего использования, добавь на последний слайд свои контакты

Спасибо за внимание!



Имя Фамилия
Должность
Контакты



ЗАГОЛОВОК

Озвучивается проблема, которая также может подкрепляться статистикой в виде графика, диаграммы или схемой.

Можно озвучивать существующую проблему или же сформировать понимание существующей проблемы



Главная мысль, которую нужно выделить, вывод



ЗАГОЛОВОК

Озвучивается проблема, которая также может подкрепляться статистикой в виде графика, диаграммы или схемой.

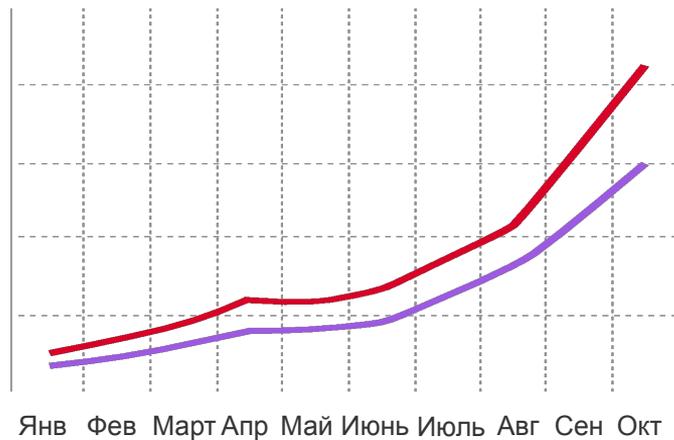
1. **Контент**
Можно озвучивать сформулированную проблему или же сформировать понимание существующей проблемы



3. **Вывод**
Главная мысль, которую нужно выделить, вывод



Популярность услуги у населения с внедрением системы сильно возросла



В 2014 году за 10 месяцев работы область вышла с 0 на уровень более 2 млн. записей в месяц

(для сравнения в Москве было 4,5 млн записей в месяц с бюджетов в десятки раз больше).

● Показатель 1

● Показатель 2



– Мы внедрили электронную системы, – рассказала руководитель. – Такая система уже работает во всех компаниях области со всеми филиалами. В месяц обрабатывается 1 миллион 400 тысяч записей, в день около 70 тысяч. Процент записи через интернет составляет 14%, через инфомат – 5%, запись по системе — 40%.

1. Вывод

Популярность услуги у населения с внедрением системы сильно возросла



2. Доказательство

В 2014 году за 10 месяцев работы область вышла с 0 на уровень более 2 млн. записей в месяц

(для сравнения в Москве было 4,5 млн записей в месяц, с которыми конкурируем в десятки раз больше).

3. Контент

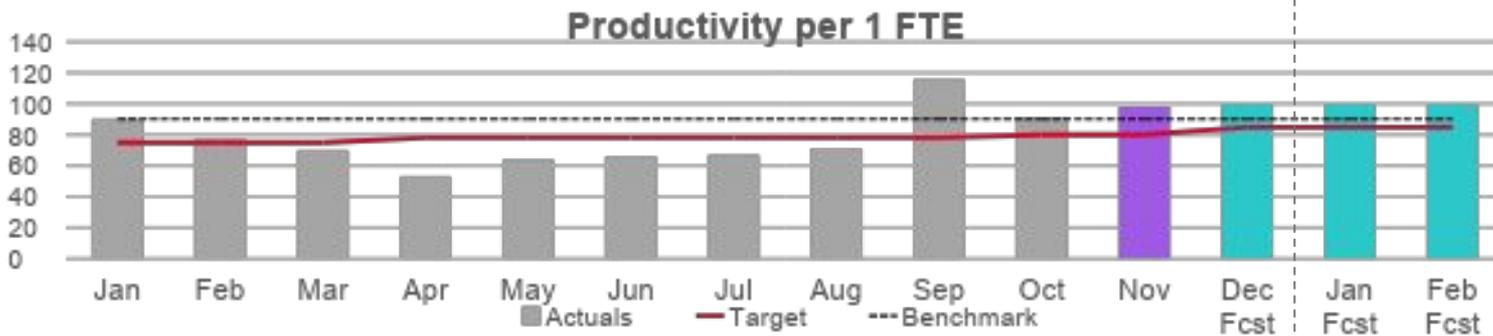
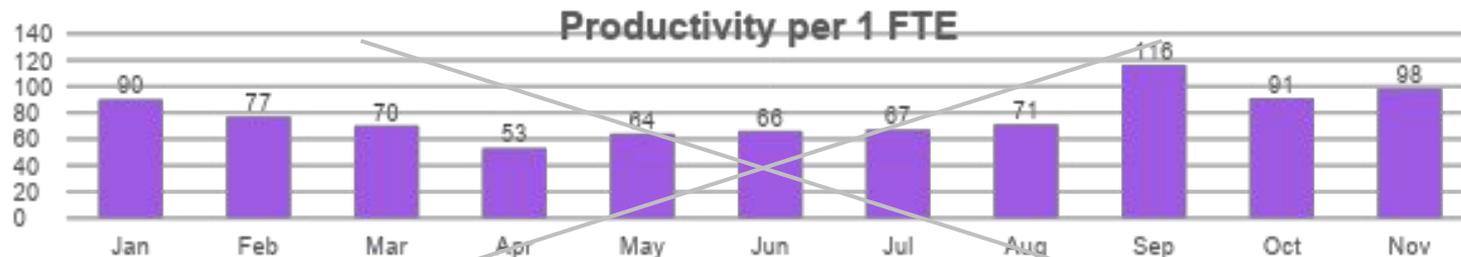
- Показатель 1
- Показатель 2



– Мы внедрили электронную системы, – рассказала руководитель. – Такая система уже работает во всех компаниях области со всеми филиалами. В месяц обрабатывается 1 миллион 400 тысяч записей, в день около 70 тысяч. Процент записей через интернет составляет 14%, через инфомат – 5%, запись по системе — 40%.

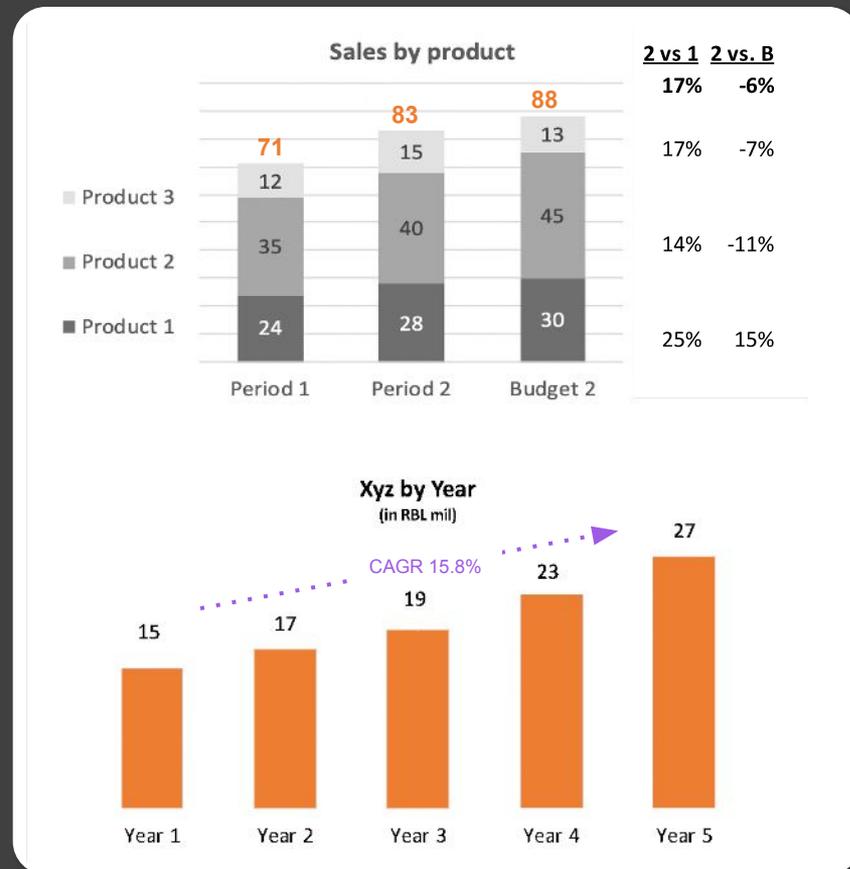
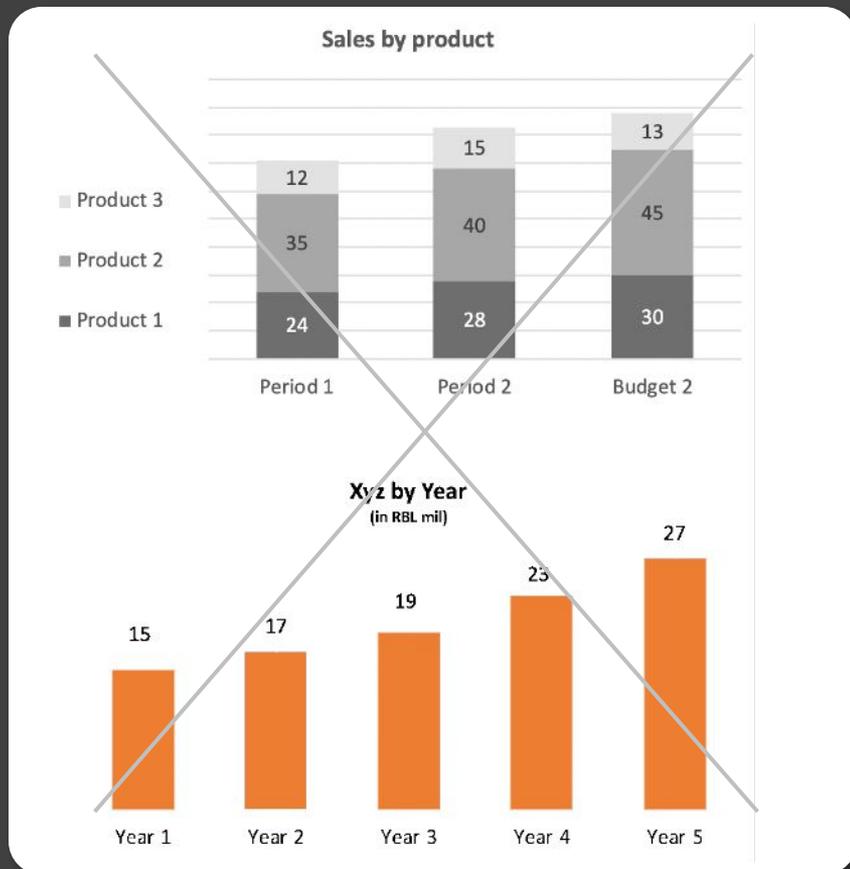
4. Контент

Примеры оформления: аналитические диаграммы

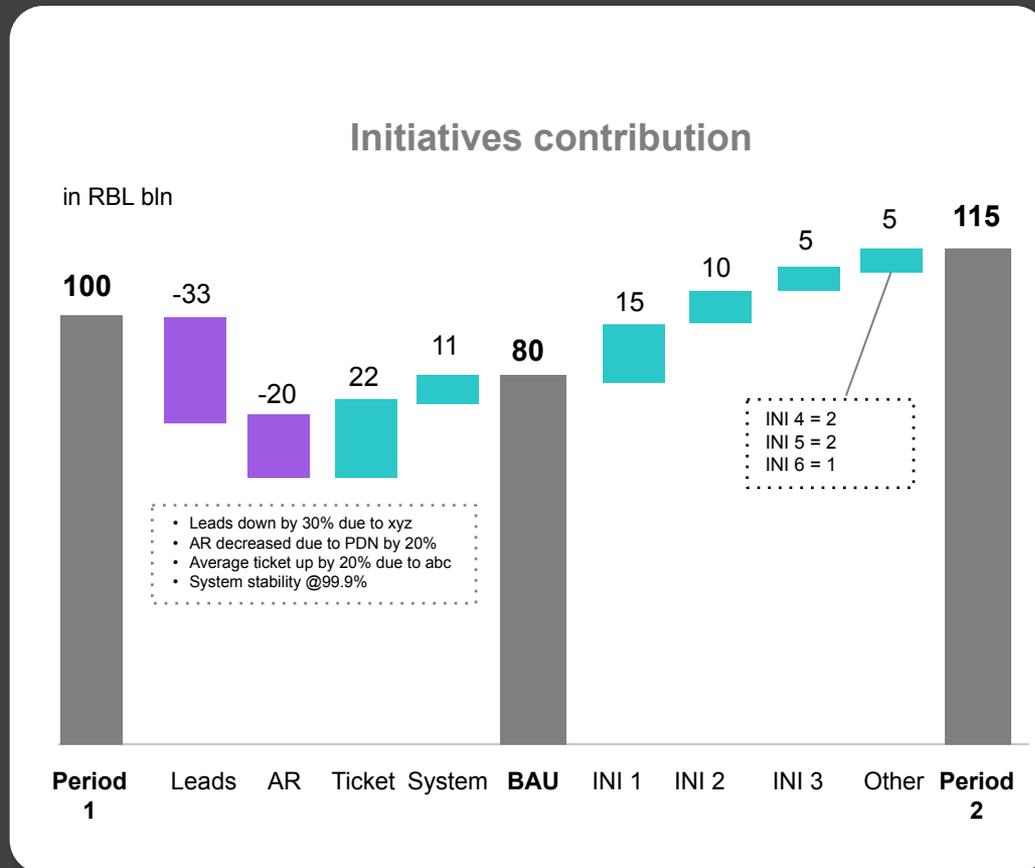
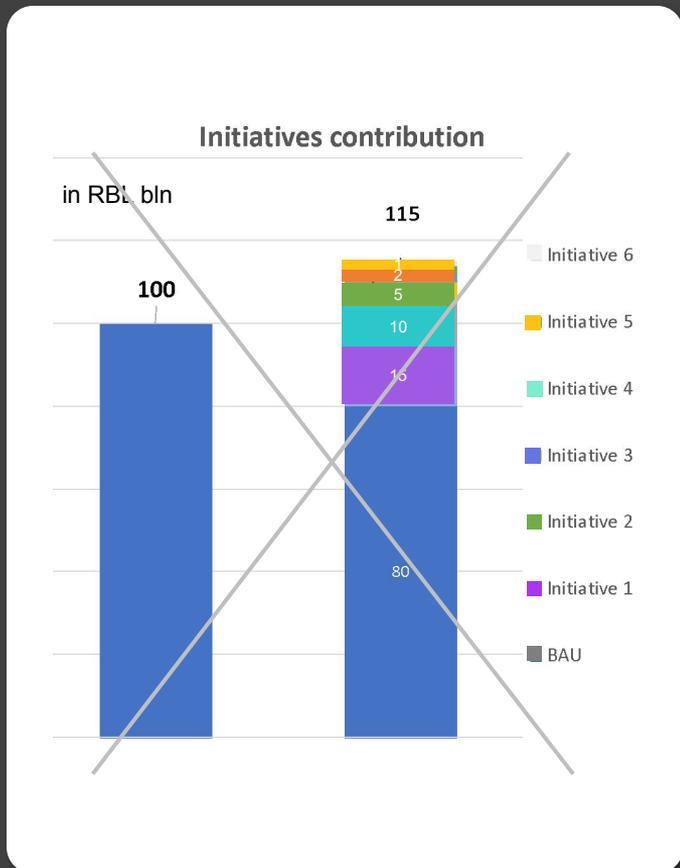


Actions xyz stabilizing productivity above the plan and benchmark

Примеры оформления: аналитические диаграммы

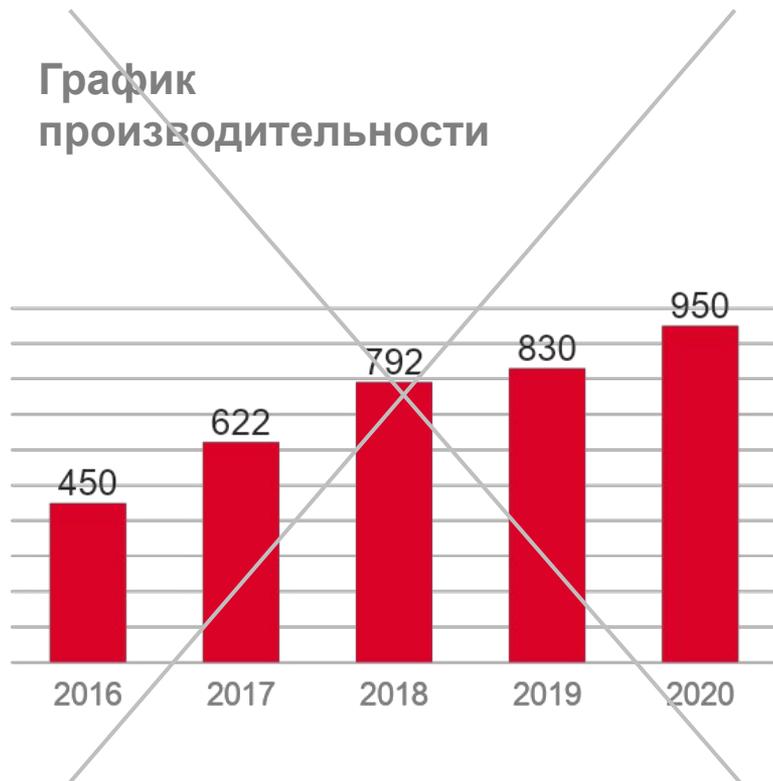


Примеры оформления: аналитические диаграммы

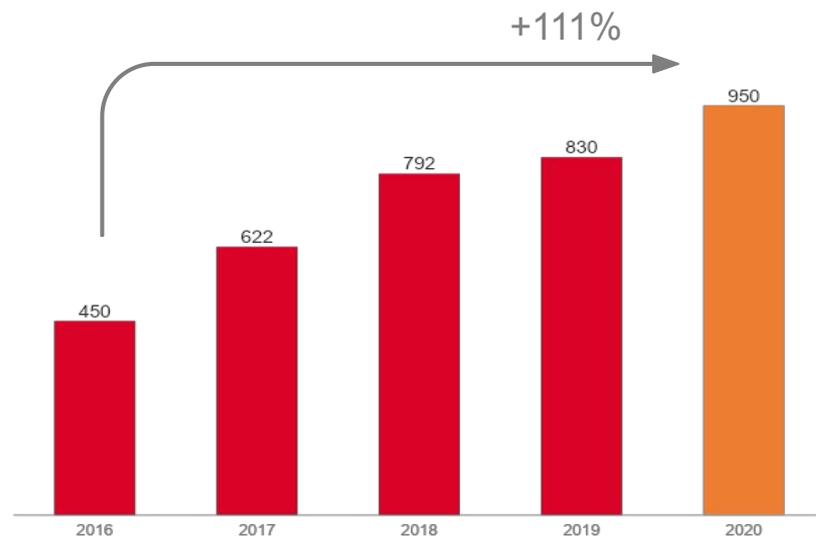


Примеры оформления: аналитические диаграммы

График
производительности



Производительность
выросла на 111% за 5 лет

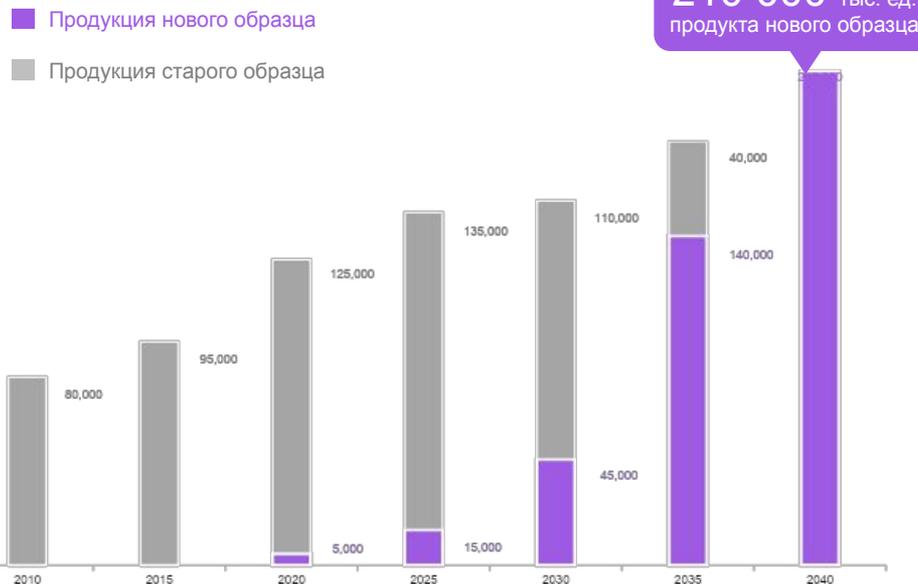


Примеры оформления: аналитические диаграммы

Переход на продукцию нового образца к 2040 году

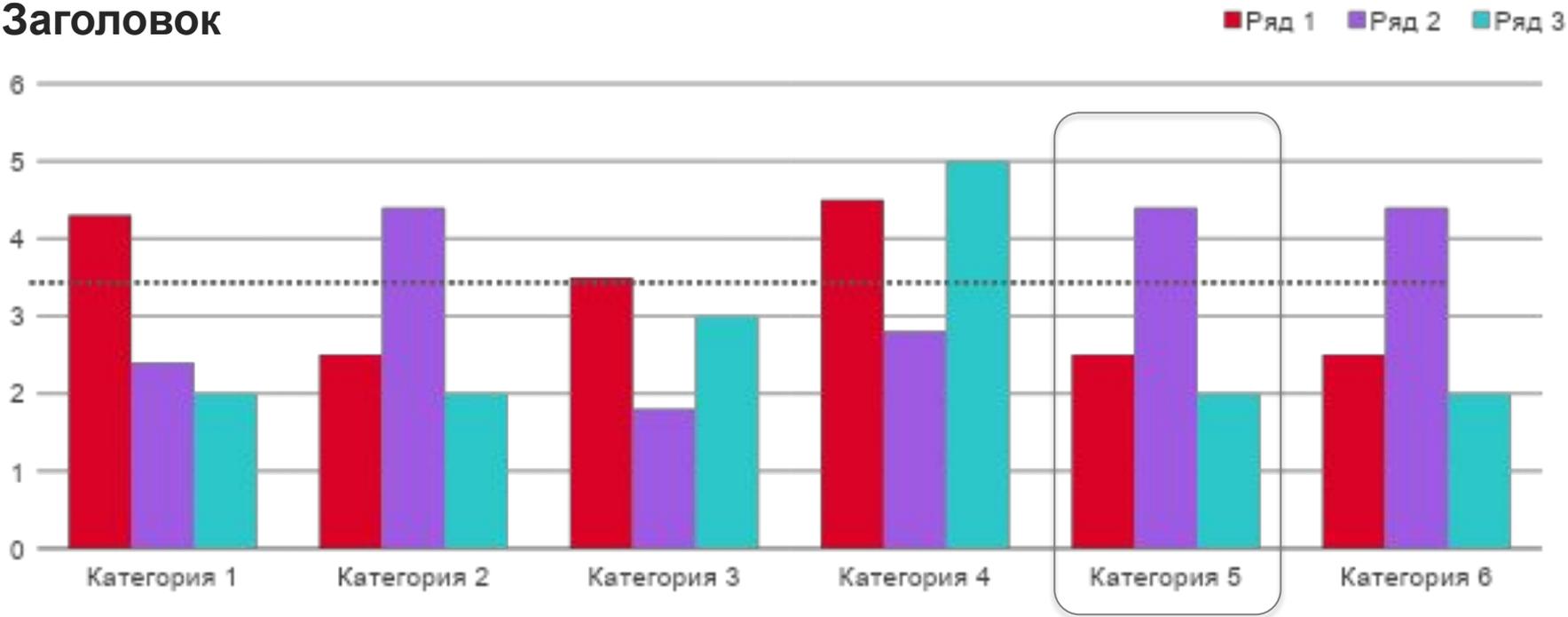


Переход на продукцию нового образца к 2040 году



Гистограммы

Заголовок

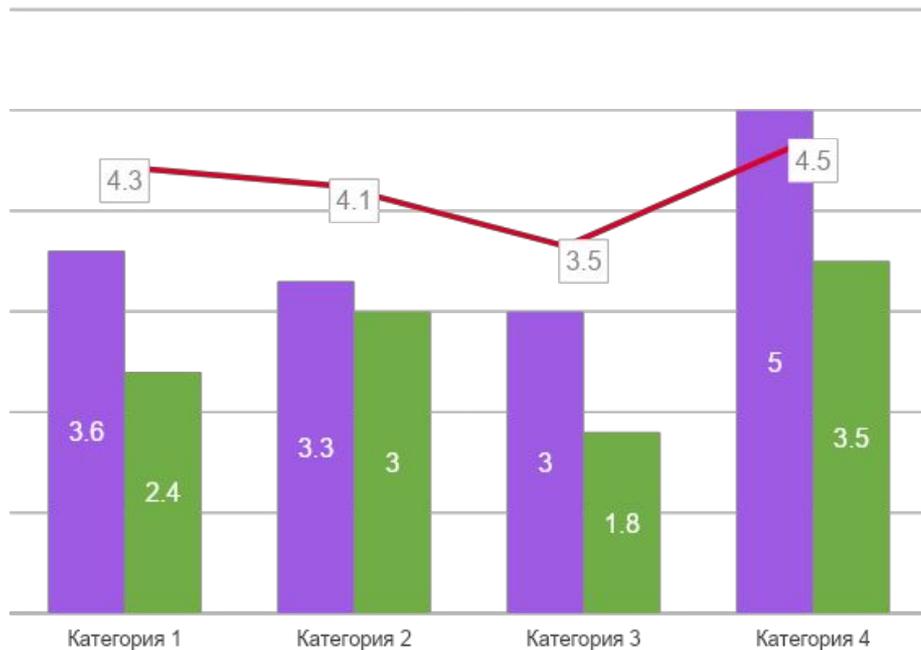


Выводы и комментарии: текст

Гистограммы

Заголовок

подзаголовок



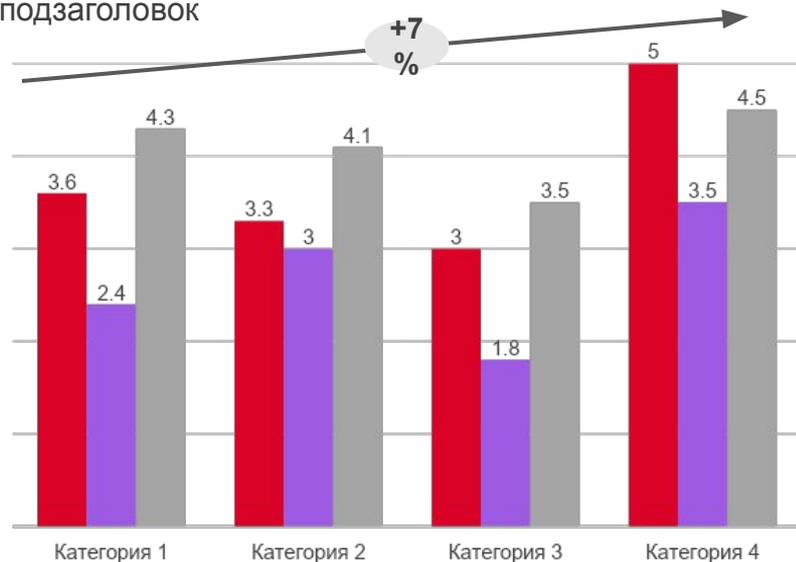
Выводы и комментарии:

- Текст
- Текст
- Текст
- Текст
- ...

Гистограммы

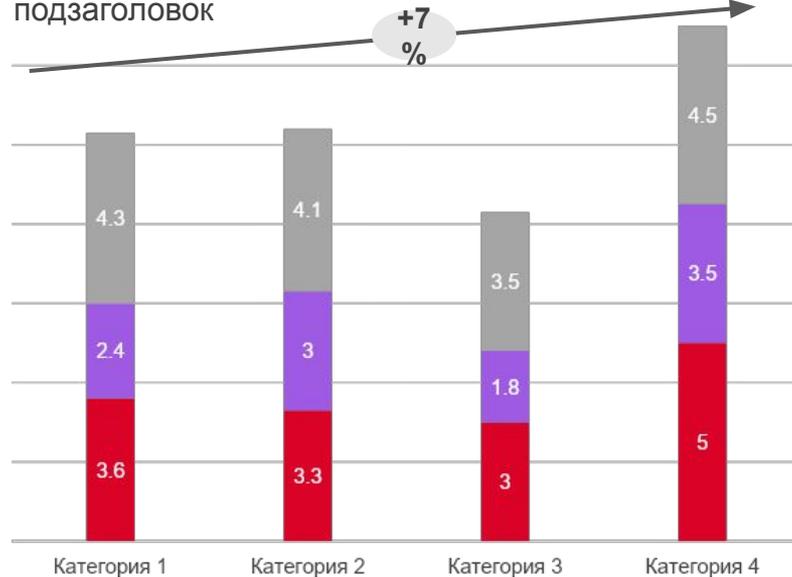
Заголовок

подзаголовок



Заголовок

подзаголовок



Выводы и комментарии: текст

Гистограммы



Выводы и комментарии: текст

Гистограммы



Название

Индикатор #1 90%



Индикатор #2 25%



Индикатор #3 50%



Название

Индикатор #1 14%



Индикатор #2 80%



Индикатор #3 60%



Название

Индикатор #1 90%



Индикатор #2 33%



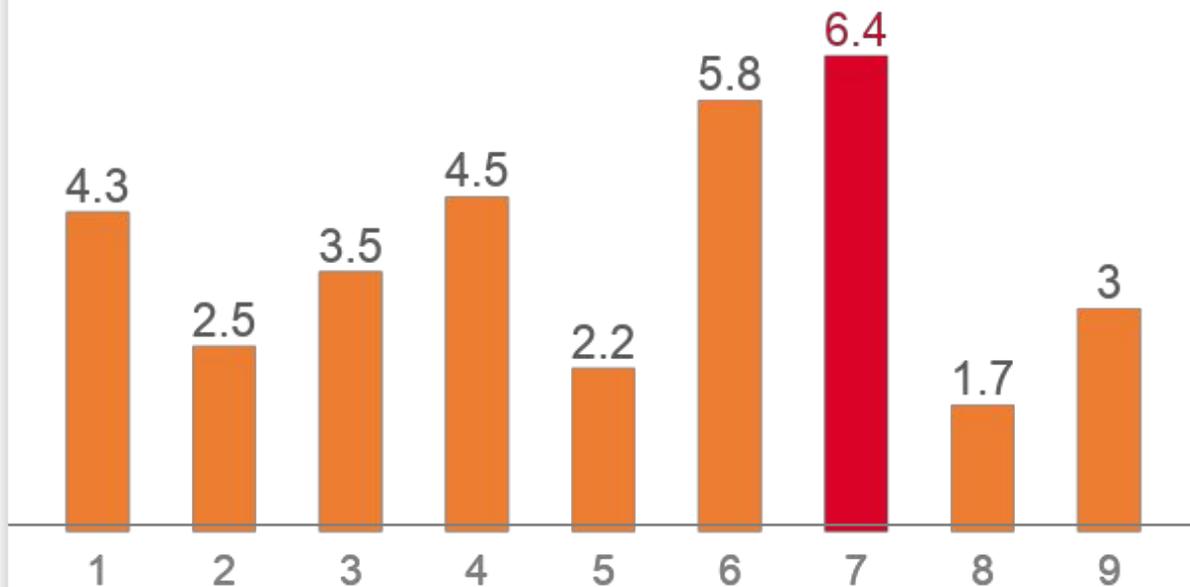
Индикатор #3 79%



Гистограмма

Заголовок

подзаголовок



19 260

описание
показателя



25%

описание
показателя

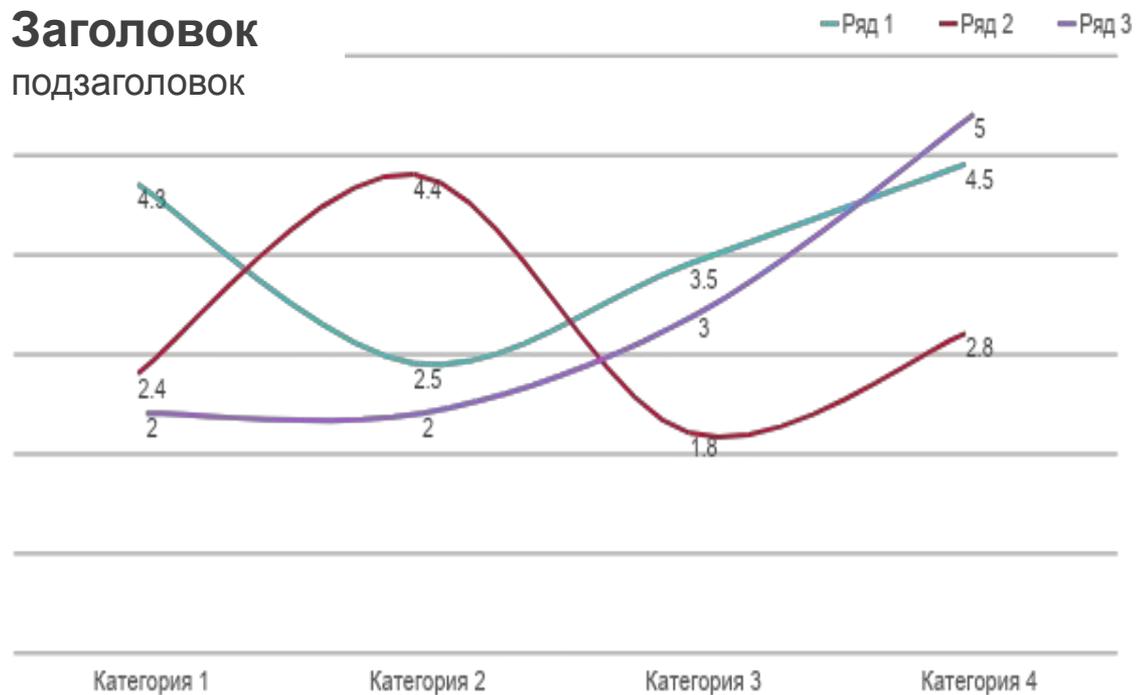


Вывод:

текст вывода

График

Заголовок
подзаголовок



Выводы и комментарии:

- Текст
- Текст
- Текст
- Текст
- ...

Круговые диаграммы

- 1st Qtr
- 2nd Qtr
- 3rd Qtr
- 4th Qtr



Комментарии:

ТЕКСТ

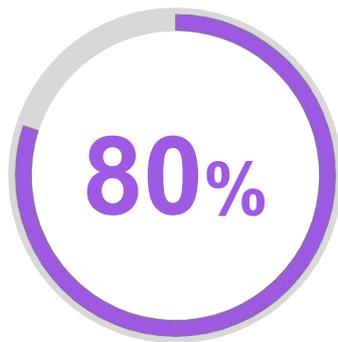
Выводы и комментарии: текст

Круговые диаграммы



Название

описание



Название

описание



Название

описание

Выводы и комментарии: текст

Таблицы

	Категория 1	Категория 2	Категория 3	Категория 4	Категория 5	Категория 6
Ряд 1						
Ряд 2						
Ряд 3						
Ряд 4						
Ряд 5						

Выводы и комментарии: текст

Таблицы

Заголовок	Данные	Данные	Данные
Описание категории	25	25	25
Описание категории	14	14	14
Описание категории	254	254	254
Описание категории	24	24	24
Описание категории	453	453	453
Описание категории	21	21	21
Описание категории	45	45	45
Описание категории	63	63	63

Выводы и комментарии: текст

Таблицы

Предложение	Предложение	Предложение
Сервис №1	Сервис №1	Сервис №1
-	Сервис №2	Сервис №2
-	Сервис №3	Сервис №3
-	-	Сервис №4
-	-	Сервис №5
Итого	Итого	Итого

Выводы и комментарии: текст

Таблицы

Наименование	Данные, млрд руб.	Данные, млрд руб.	Данные, млрд руб.
Название 1	25	25	25
Название 2	14	14	14
Название 3	254	254	254
Название 4	24	24	24
Название 5	453	453	453
Название 6	21	21	21
Название 7	45	45	45
Название 8	63	63	63

Выводы и комментарии: текст

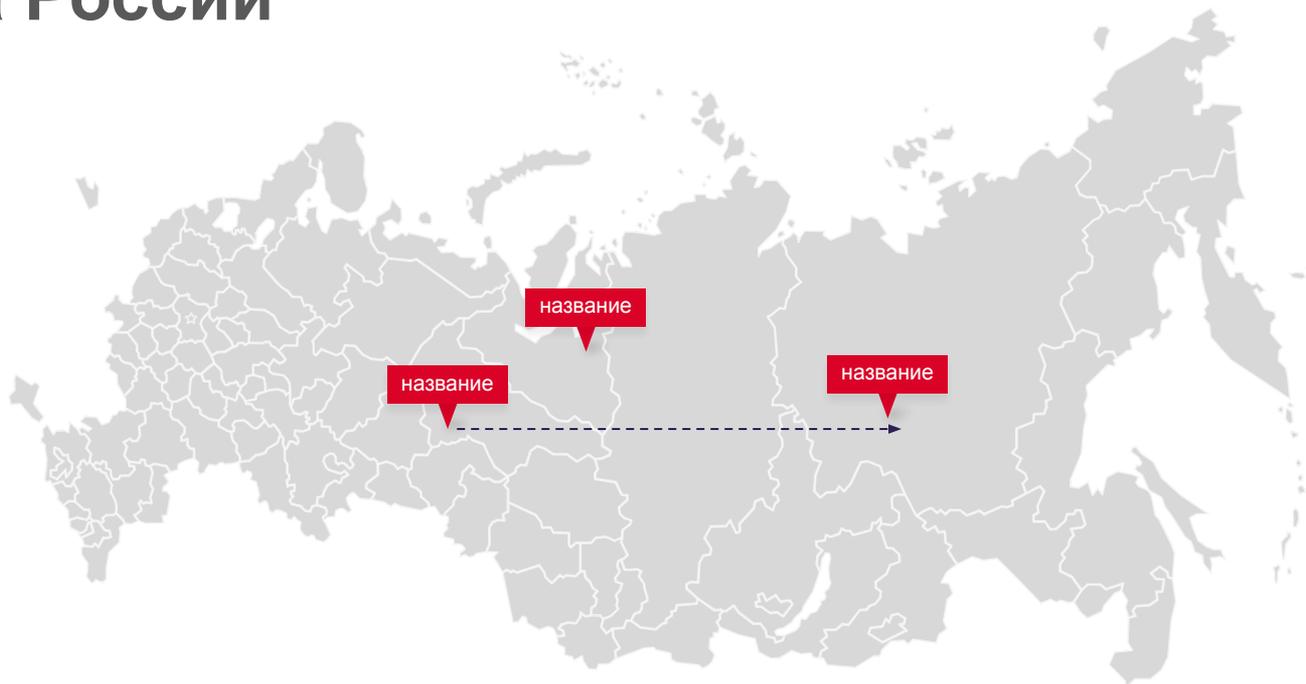
Карта мира



Выводы и комментарии:

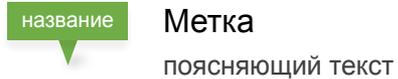
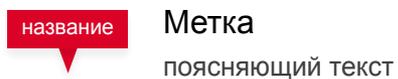
ТЕКСТ

Карта России



Выводы и комментарии: текст

Карта: метки



Схема



Шаг 1

Поясняющий текст



Шаг 2

Поясняющий текст



Шаг 3

Поясняющий текст



Шаг 4

Поясняющий текст



Шаг 1

Поясняющий текст



Шаг 3

Поясняющий текст



Шаг 5

Поясняющий текст



Шаг 2

Поясняющий текст

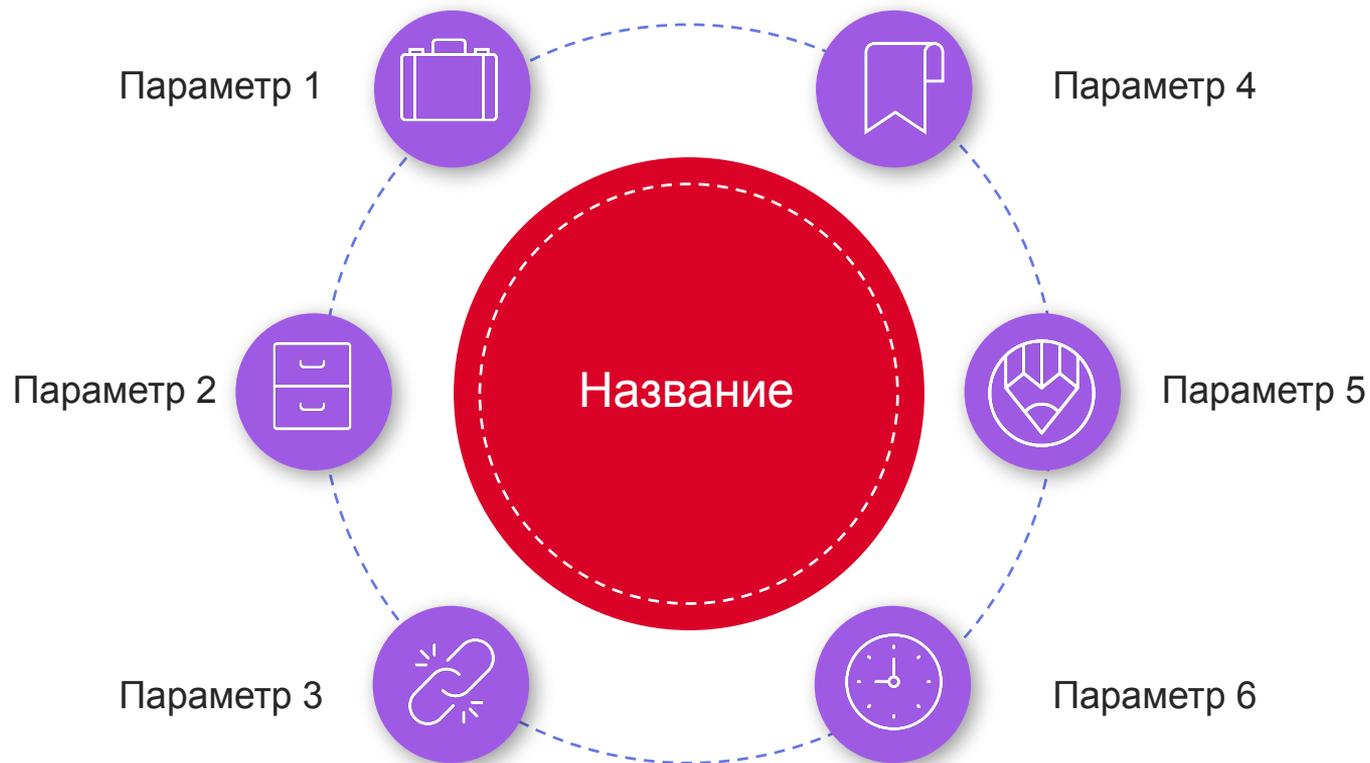


Шаг 4

Поясняющий текст



Схема



Схема

Текст 1

Текст 2

Текст 3

Текст 4



Выводы и комментарии: текст

Схема



Тезисы



**Ключевые
тезисы**

Поясняющий
текст



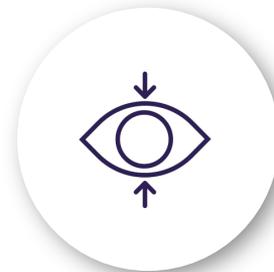
**Ключевые
тезисы**

Поясняющий
текст



**Ключевые
тезисы**

Поясняющий
текст



**Ключевые
тезисы**

Поясняющий
текст

01

Поясняющий текст

02

Поясняющий текст

03

Поясняющий текст

04

Поясняющий текст

05

Поясняющий текст

06

Поясняющий текст

Тезисы

01

Поясняющий текст

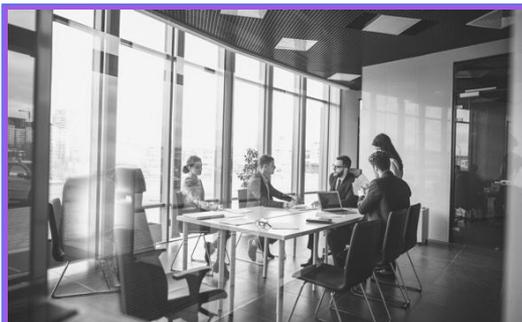
02

Поясняющий текст

03

Поясняющий текст

Тезисы



Название

Текст



Название

Текст



Название

Текст

Мокапы



Мокапы

Название

Описание



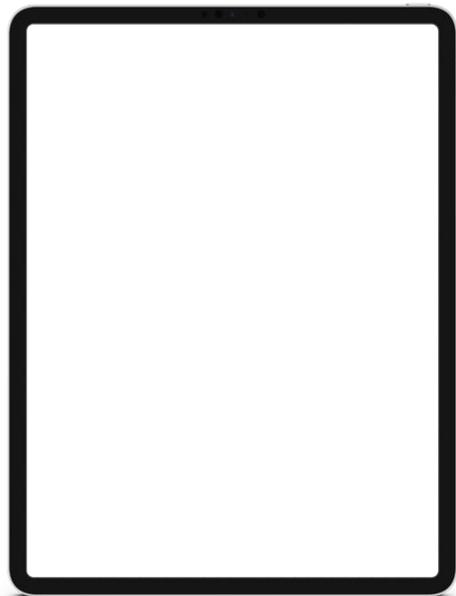
Название

Описание



Название

Описание



Название

Описание



Название

Описание



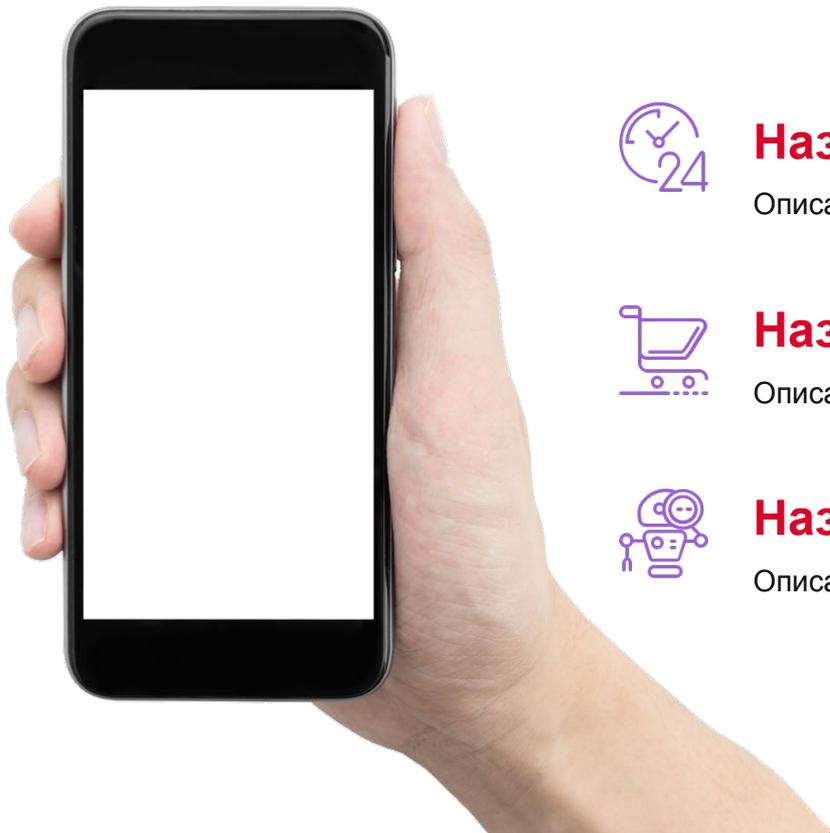
Название

Описание

Мокапы

Текст

Описание



Название

Описание



Название

Описание



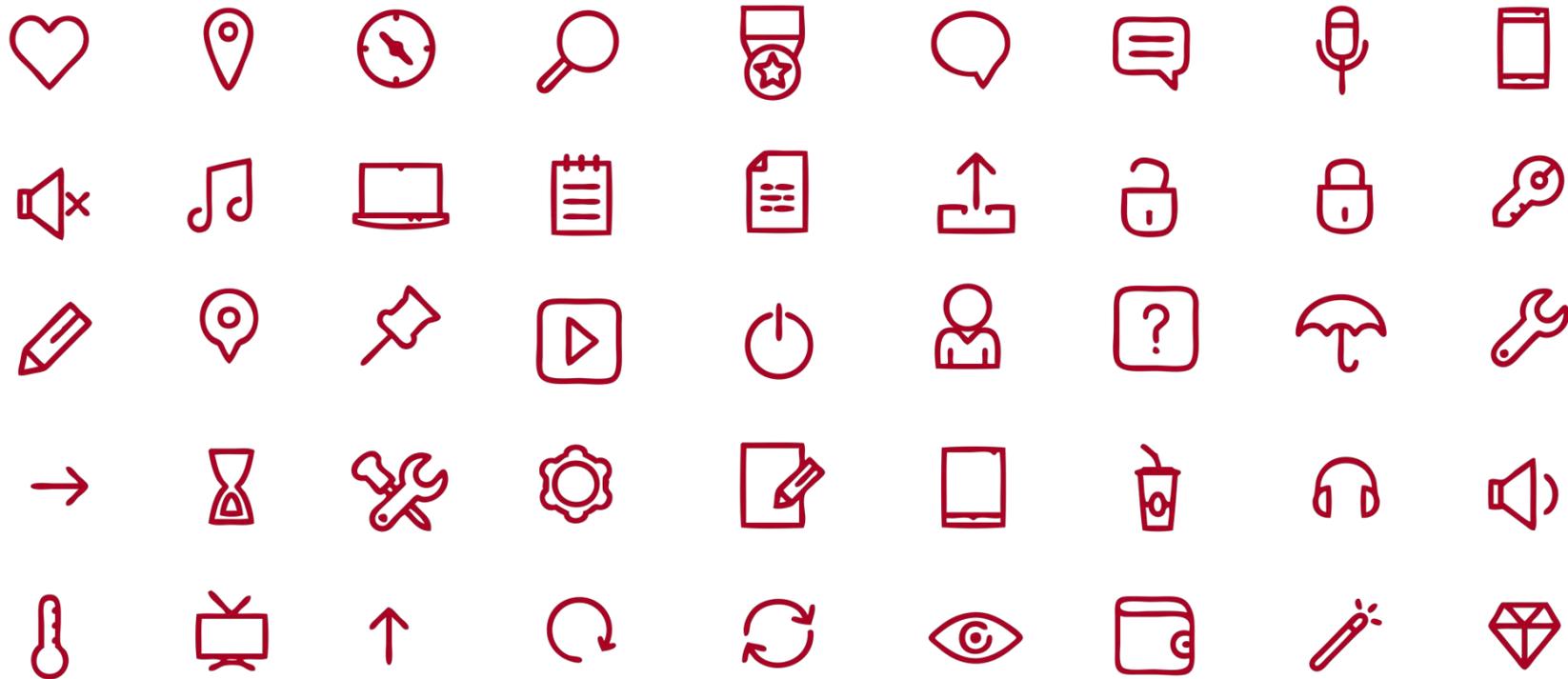
Название

Описание

Иконки



Иконки



Дополнительные иконки

Money



Documents



Social networks



People

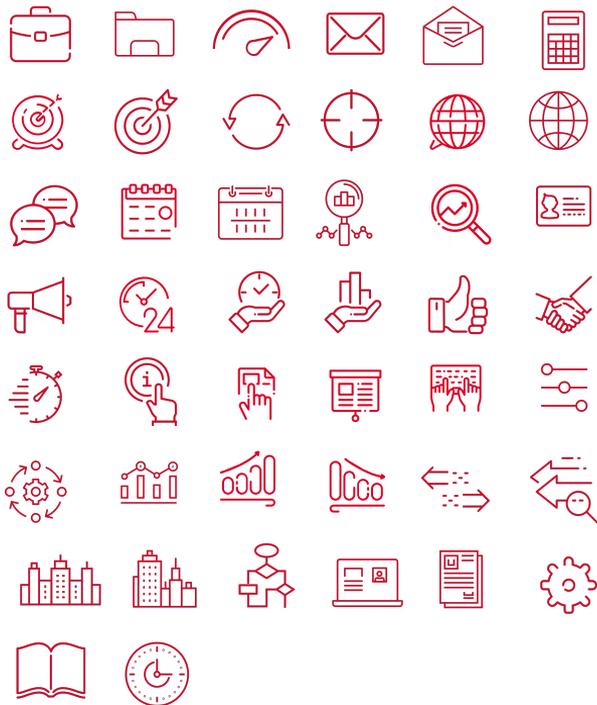


Talents, Leaders

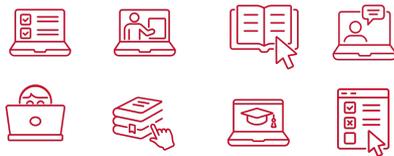


Дополнительные иконки

Business



Education



Safety



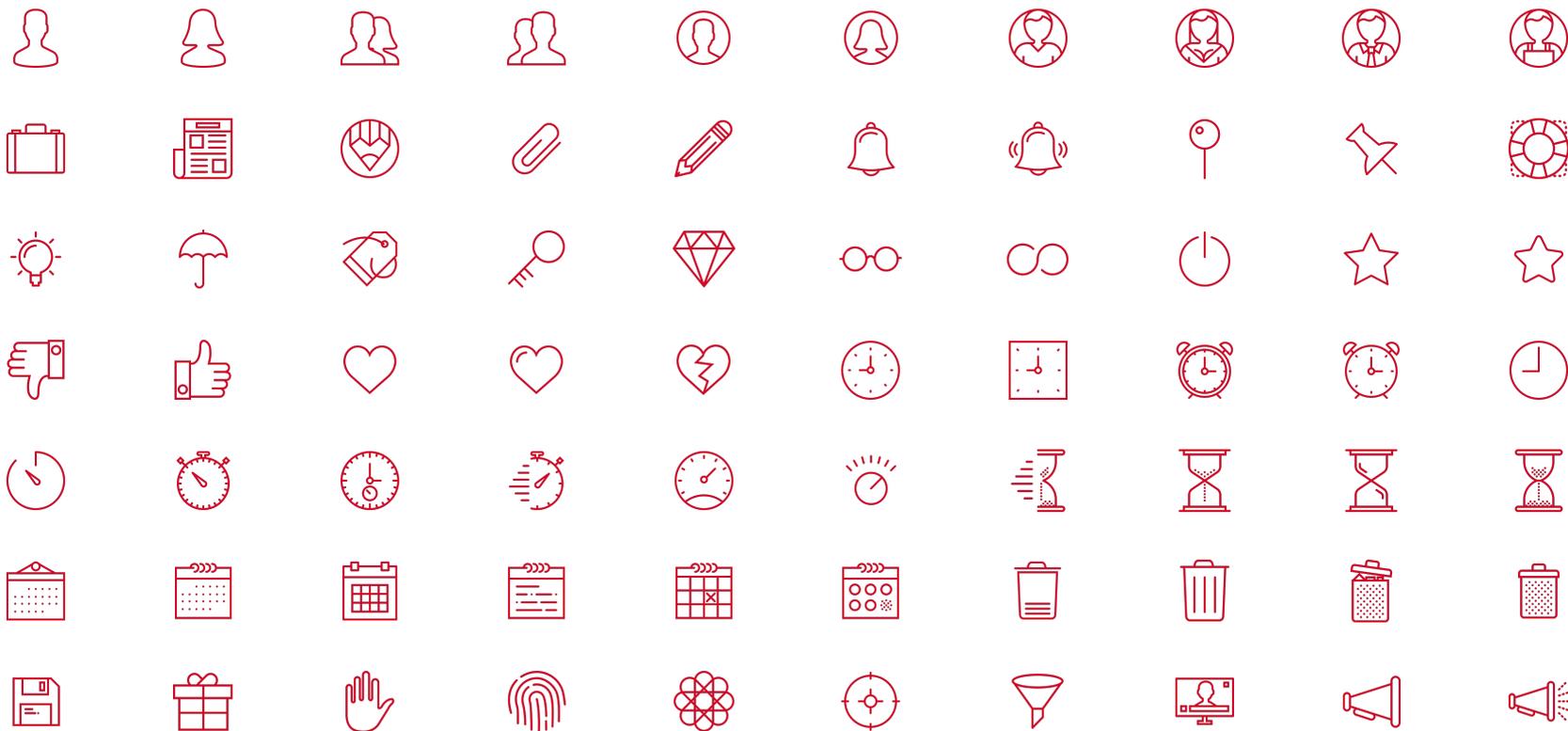
Technologies



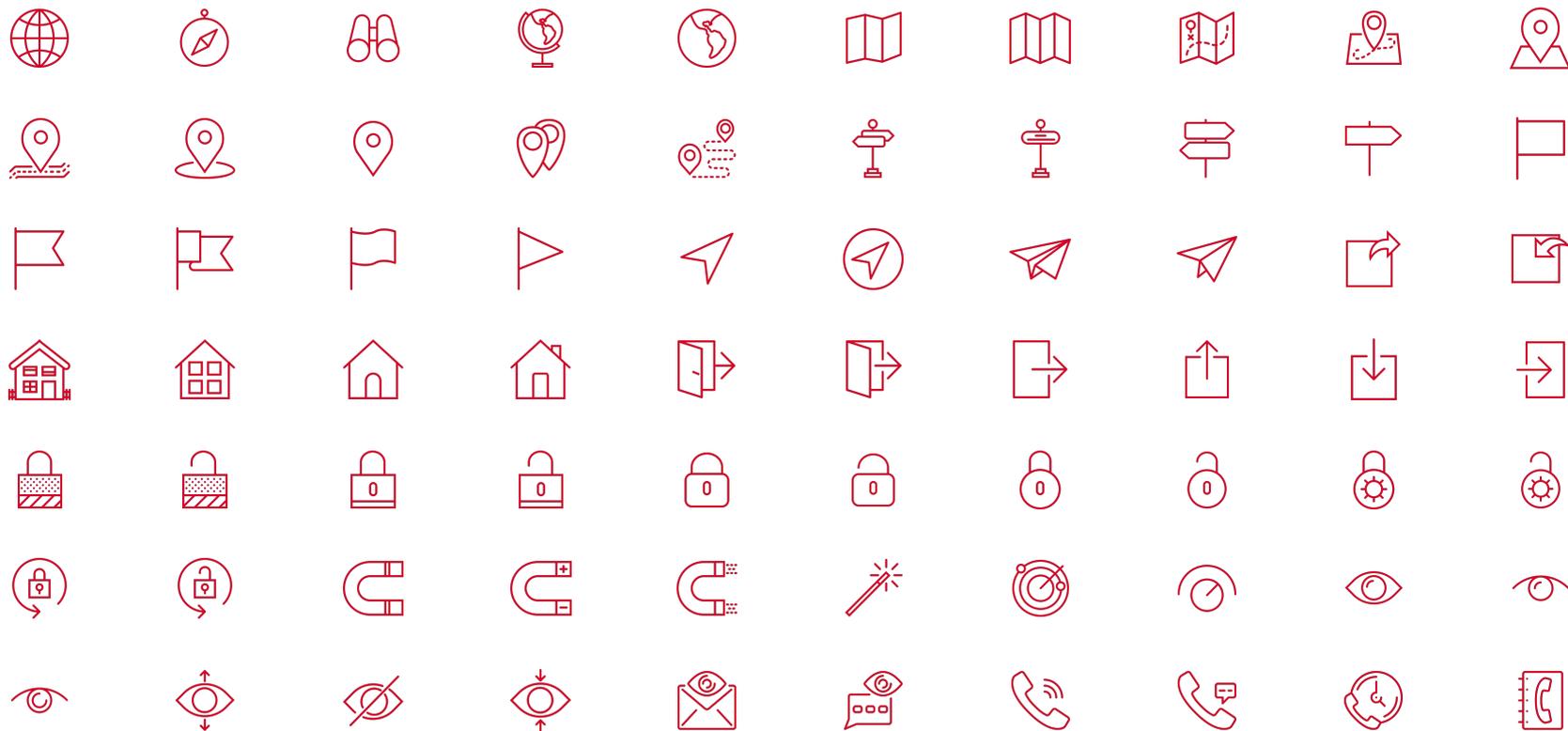
Ecology



Дополнительные иконки



Дополнительные иконки



Горячие клавиши

ОБЩИЕ СОЧЕТАНИЯ

 Создать новый слайд	CTRL + M
 Скопировать	CTRL + C
 Вырезать	CTRL + X
 Вставить	CTRL + V
 Дублировать объект (слайд, фигуру, текст)	CTRL + D
 Отменить действие	CTRL + Z
 Повторить действие	CTRL + Y
 Сохранить презентацию	CTRL + S
 Копировать формат стиля	CTRL + SHIFT + C
 Вставить формат стиля	CTRL + SHIFT + V
 Пропорционально изменить размер	SHIFT + Левая кнопка мыши
 Пропорционально изменить размер относительно центра	SHIFT + CTRL + Левая кнопка мыши
 Изменить размер объекта относительно центра	CTRL + Левая кнопка мыши

РАБОТА С ОБЪЕКТАМИ

 Переместить объект на слой вниз	CTRL + SHIFT + [
 Переместить объект на слой вверх	CTRL + SHIFT +]
 Выделить предыдущий объект	TAB
 Выделить следующий объект	SHIFT + TAB
 Выделить / Сбросить выделение	SHIFT / CTRL + Левая кнопка мыши
 Создать копию объекта в определенном месте	CTRL + Левая кнопка мыши
 Повторить операцию после копирования	F4 / CTRL + Y
 Сгруппировать объекты	CTRL + G
 Разгруппировать объекты	CTRL + SHIFT + G
 Добавить интерактивную ссылку на объект	CTRL + K
 Выбрать все объекты на слайде	CTRL + A
 Повернуть фигуру на 15 градусов	ALT + ← / →

РАБОТА С ТЕКСТОМ

 Сделать текст жирным	CTRL + B
 Выровнять текст по левому краю	CTRL + L
 Выровнять текст по правому краю	CTRL + R
 Выровнять текст по центру	CTRL + E
 Увеличить размер шрифта	CTRL + SHIFT + >
 Уменьшить размер шрифта	CTRL + SHIFT + <

Осваивай все возможности Power Point – они тебе помогут быть более эффективным

