



МОСКВА ОТКРЫВАЕТ ДЛЯ СЕБЯ РОССИЙСКИЙ ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

*В КОМПАНИИ ОБЪЯВИЛИ, ЧТО ПЕРВЫЕ
ЗАВЕДЕНИЯ СЕТИ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ
ПОЯВЯТСЯ ВО ВЛАДИВОСТОКЕ И
ХАБАРОВСКЕ УЖЕ В ДЕКАБРЕ.*



14 СЕНТЯБРЯ 2020, 14:25

На российском Дальнем Востоке появится McDonald's. До этого там не было ни одного заведения сети.

Сергей Миронов, вице-президент Федерации рестораторов и отельеров:

«Потребность в *McDonald's* есть. Владивосток — город-миллионник, спрос будет. *McDonald's* очень силен своим стабильным качеством и низкой ценой. Продавая бургеры на российском рынке, *McDonald's* демпингует, если можно так сказать про компанию, которая в основном продает бургеры. Такой себестоимости не может добиться никто. И

позитивно влияют на социально ответственном бизнесом, открытие сети точек питания – это новые рабочие места, налоги, что важно для нашего города. Нам нужны качественные услуги, инвесторы, развитие бизнеса», - мэр Владивостока Олег Гуменюк.



Несмотря на отсутствие точек на Дальнем Востоке, **McDonald's** считается **самой** крупной сетью фастфуда в России — почти 700 заведений. На втором месте по числу точек — объединение KFC и Pizza Hut, на третьем — Burger King.

КАКОВЫ ОЖИДАЕМЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ?

ПЛЮСЫ:

- + НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА**
- + ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДОХОД В БЮДЖЕТ РЕГИОНА**
- + ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ СЕТЕЙ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ**

Минусы:

- Влияние на малый и средний бизнес ресторанной сети аналогичного сегмента: потеря солидной доли клиентской базы**