

ŻYCIE W SIECI – SPOŁECZNOŚCI INTERNETOWE

WYKONAŁY:

-KAMILA KUDŁA

-GABRYŚIA KRZYŚKO

CO TO ZNACZY SPOŁECZNOŚĆ ?

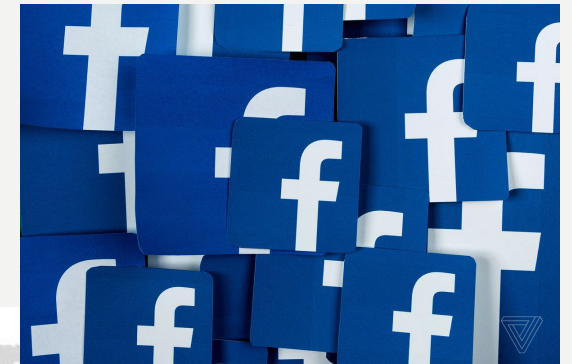
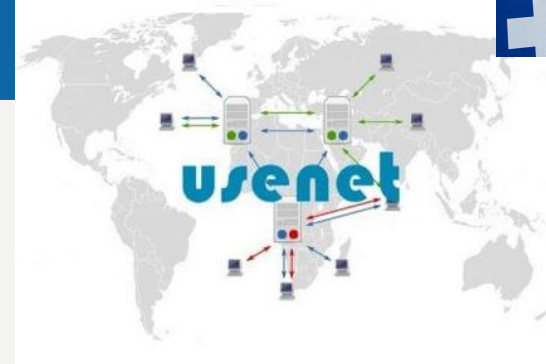
Społeczności internetowe można definiować w różne sposoby. w podstawowym znaczeniu są to wszelkie wspólnoty ludzi- choćby tymczasowe- zgromadzone wokół wspólnego celu lub dyskusji na interesujący dla wszystkich temat.



RODZAJE SPOŁECZNOŚCI INTERNETOWYCH

Typowe społeczności internetowe powstają w oparciu o:

- zbiorowość ludzi, w której interakcje odbywają się za pośrednictwem Internetu,
- grupy dyskusyjne (usenet),
- mejlowe listy dyskusyjne,
- fora dyskusyjne,
- kanały (IRC),
- czaty,
- portale internetowe,
- blogi,
- serwisy społecznościowe,

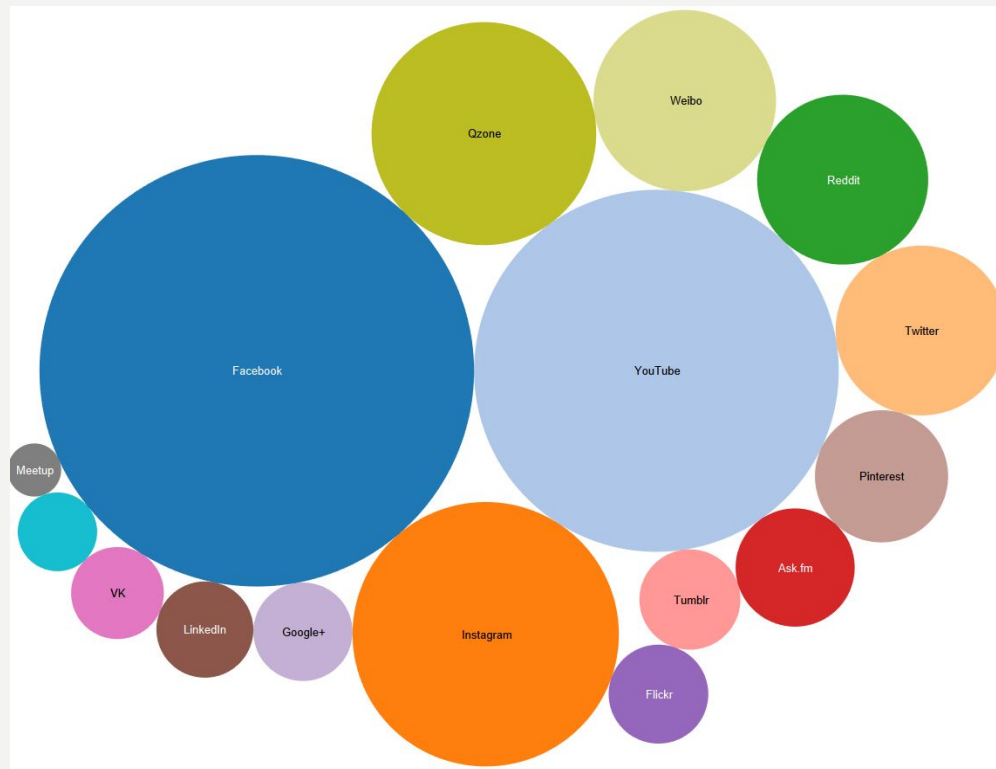


TOP 15 SERWISÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH:

Social network	Monthly Active Users
Facebook	2,200,000,000
YouTube	1,800,000,000
Instagram	800,000,000
Qzone	563,000,000
Weibo	376,000,000
Twitter	336,000,000
Reddit	330,000,000
Pinterest	200,000,000
Ask.fm	160,000,000
Tumblr	115,000,000
Flickr	112,000,000
Google+	111,000,000
LinkedIn	106,000,000
VK	97,000,000
Odnoklassniki	71,000,000

PORÓWNANIE PORTALI SPOŁECZNOŚCIOWYCH

W ramach zestawienia top 15 porównano również w postaci wizualnego porównania wielkości portali społecznościowych. Możemy dostrzec trzy dominujące koła, za którymi kryje się pierwsze trójka najpopularniejszych portali.



1. FACEBOOK

Jest niekwestionowanym liderem w popularności i liczbie użytkowników jest facebook. Portal Marka Zuckerberga posiada już ponad 2,2 miliarda aktywnych użytkowników miesięcznie. Biorąc pod uwagę, że w marcu 2017 roku liczba korzystających z portalu wyniosła 1,94 miliarda na miesiąc. Wedle takich wyliczeń możemy przypuszczać, że do końca roku z facebook 'a będzie korzystało 2,35 miliarda userów.



2. YOUTUBE

Drugie miejsce w zestawieniu najpopularniejszych serwisów zajmuje utworzony w lutym 2005 roku YouTube. Miesięczna liczba aktywnych użytkowników to 1,8 miliarda. Prezesem od 2014 roku jest Susan Wojcicki. Umożliwia bezpłatne umieszczanie, odtwarzanie strumieniowe, ocenianie i komentowanie filmów. Większość materiałów została załadowana na YouTube przez prywatne osoby. Niezarejestrowani użytkownicy mogą oglądać filmy, podczas gdy zarejestrowani mają możliwość umieszczenia nieograniczonej liczby filmów. Filmy, które zostaną uznane za zawierające treści nieodpowiednie dla młodszych użytkowników, są dostępne tylko dla zarejestrowanych w wieku co najmniej 18 lat.



ZALETY SPOŁECZNOŚCI INTERNETOWYCH :

- dostęp do treści edukacyjnych ,
- możliwość nawiązania nowych znajomości,
- możliwość szybkiego kontaktu z drugą osobą,
- rozwijanie zainteresowań,
- nieograniczony dostęp do informacji z całego świata,
- zaoszczędzenie czasu np. przelew bankowy,
- różnorodność portali rozrywkowych, itd.



WADY KORZYSTANIA ZE SPOŁECZNOŚCI INTERNETOWYCH

- uszczerbki na zdrowiu np. wada wzroku, wada postawy,
- uzależnienia,
- brak wolnego czasu,
- agresja,
- depresja,
- brak własnych pomysłów; ściąganie treści z Internetu,
- piractwo,
- możemy stać się ofiarą stalkingu,
- w Internecie nikt nie jest anonimowy a nasze dane zawsze tam pozostają, itd.



KONIEC