



КРАЕВОЙ ЛАГЕРЬ СТУДЕНЧЕСКОГО АКТИВА
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ЛИДЕР ПРО

Модель студенческого медиа-центра



Студенческий медиа-центр. Для чего?

Цели создания медиа-центра в ПОО:

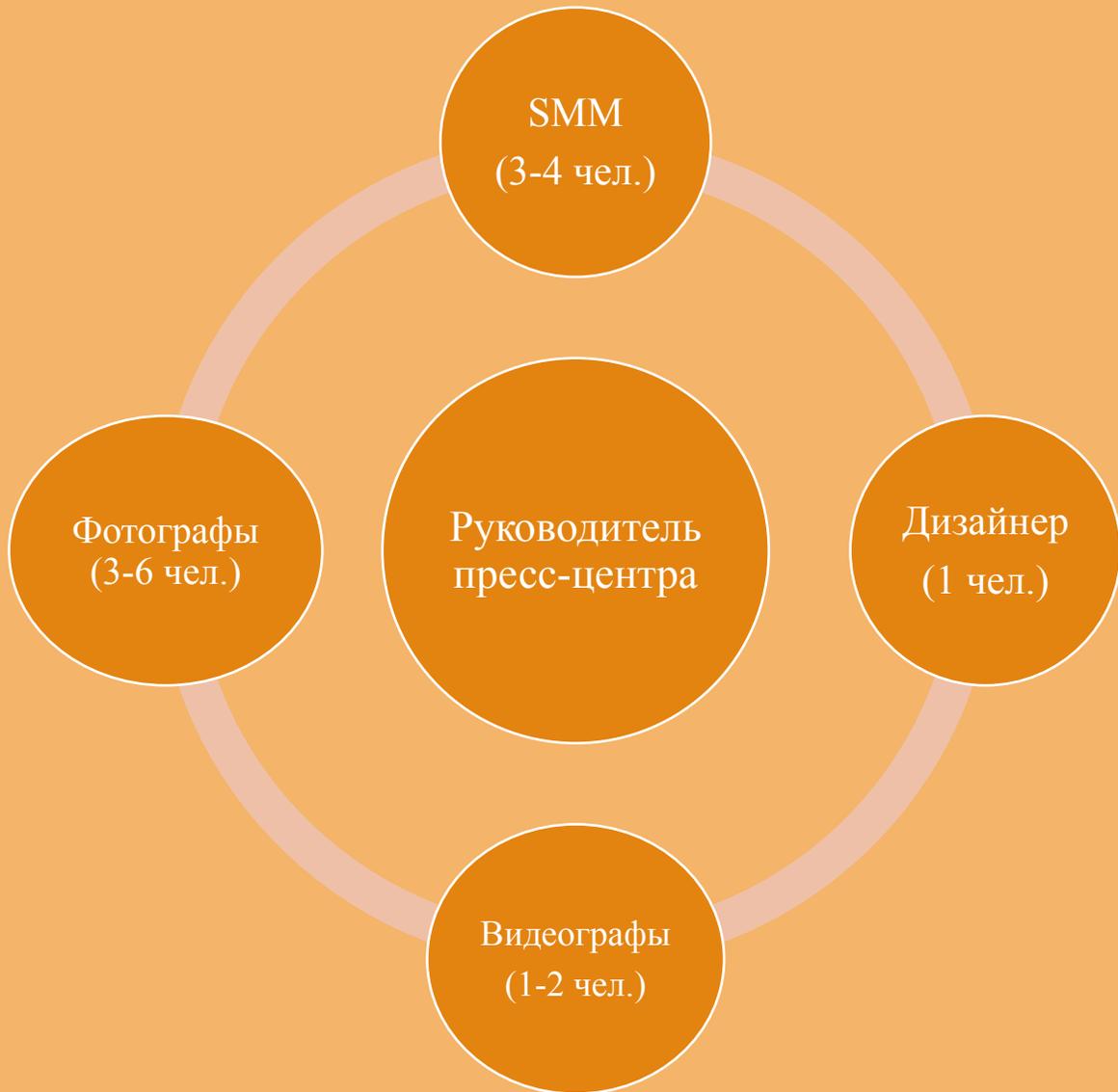
- PR учебного заведения для привлечения абитуриентов в рамках профориентационной работы;
- Освещение студенческой жизни;
- Создание архива мероприятий;
- Приобретение опыта и самореализации студентов в медиа направлении;
- Выход студентов на мероприятия краевого и всероссийского масштаба в составе пресс-центра, участие в конкурсах и премиях в области журналистики.



Точки роста медиа-центра

1. **Привлечение новых кадров.** Привлечь новых работников пресс-центра можно с помощью агитации и описания преимуществ работы студенческих медиа. Работать в этом направлении следует несколько раз в год. Обязательно в начале года, когда приходят новые студенты, а также в середине года, делая акцент на тех, кто не подался сразу.
2. **Создание структуры пресс-центра.** Структура необходима для четкого понимания каждого члена команды, какую роль выполняет тот или иной участник. Затем следует проработать контент-план для работы блогеров в социальных сетях и технического задания на мероприятия для фотографов.
3. **Увеличение количества мероприятий.** Члены пресс-центра могут вносить свои предложения по поводу мероприятий для студентов, таким образом, обеспечивая себе работу, а также помогая студенческому совету новыми идеями. Это могут быть мероприятия направленные на всех студентов или на тех, кто интересуется сферой «Медиа». (Например, медиа-интенсив, фотовыставка).
4. **Улучшение условий работы.** Написание проекта на соискание гранта для обеспечения деятельности студенческого пресс-центра необходимой техникой для работы, если таковой ранее не имелось. (Например, студенты Железноводского художественно-строительного техникума получили грантовую поддержку на реализацию проекта «Новые медиа», целью которого является расширение и модернизация уникальной базы медиа-центра в стенах ГБПОУ «Железноводский художественно-строительный техникум» и обеспечение её технического оборудованием, проведение мастер-классов для членов студенческого медиа-центра.)
5. **Установление контакта с педагогически м составом.** Необходимо общаться с преподавателями и повышать их лояльность для того, чтобы дать им понимание о необходимости работы студенческого пресс-центра.
6. **Привлечение тренеров для обучения привлеченных кадров в студенческий пресс-центр.** Установление контакта с тренерами или студентами ВУЗов, для передачи ими опыта.

Структура медиа-центра



Контент-план для праздника «День учителя» (Пример КП)

Дата	Время	Вид контента	Тема	Хештэги
01.10	10.00	Информ.	Напоминание о Дне учителя	#ДеньУчителяПРО #ПедагогиПРО
	17.00	Развлек.	Интервью с педагогом	
02.10	11.00	Информ.	История уч. заведения глазами педагогов со стажем	#ДеньУчителяПРО #ИсторияПРО
	18.00	Развлек.	Видеоролик «Воспоминания»	
03.10	13.00	Информ.	Представление кураторов 1 курса	#ДеньУчителяПРО #КураторыПРО
04.10	9.00	Развлек.	Конкурс на лучшее стихотворение	#ДеньУчителяПРО
	14.00	Информ.	Напоминание о празднике, его организаторы	
05.10	В течение дня	Информ.	Истории в Инстаграм, прямой эфир, освещение мероприятия, подведение итогов дня	#ДеньУчителяПРО
06.10	13.00	Информ.	Видеоролик о прошедшем мероприятии	#ДеньУчителяПРО #ПодборкаПРО
	19.00	Развлек.	Тематическая подборка	

Полезные ресурсы и площадки для развития навыков в сфере «Медиа»

- Образовательные курсы по SMM на ресурсе Skillbox (<https://skillbox.ru>). На данном сайте есть возможность проходить бесплатно образовательные курсы и марафоны;
- Участие в ежегодном краевом проекте «Школа МЕДИА» на базе СтГАУ;
- Участие в ежегодном краевом проекте «Школа Медиа» на базе ПГУ;
- Образовательный проект «Тренинг-марафон», который имеет мастер-классы в направлении «Медиа».