



Учебный центр при МГТУ им. Н.Э. Баумана

специалист.ru

**Создание контента для успешного SEO -
продвижения**

Лосева Татьяна Артемьевна

Итоги первого занятия

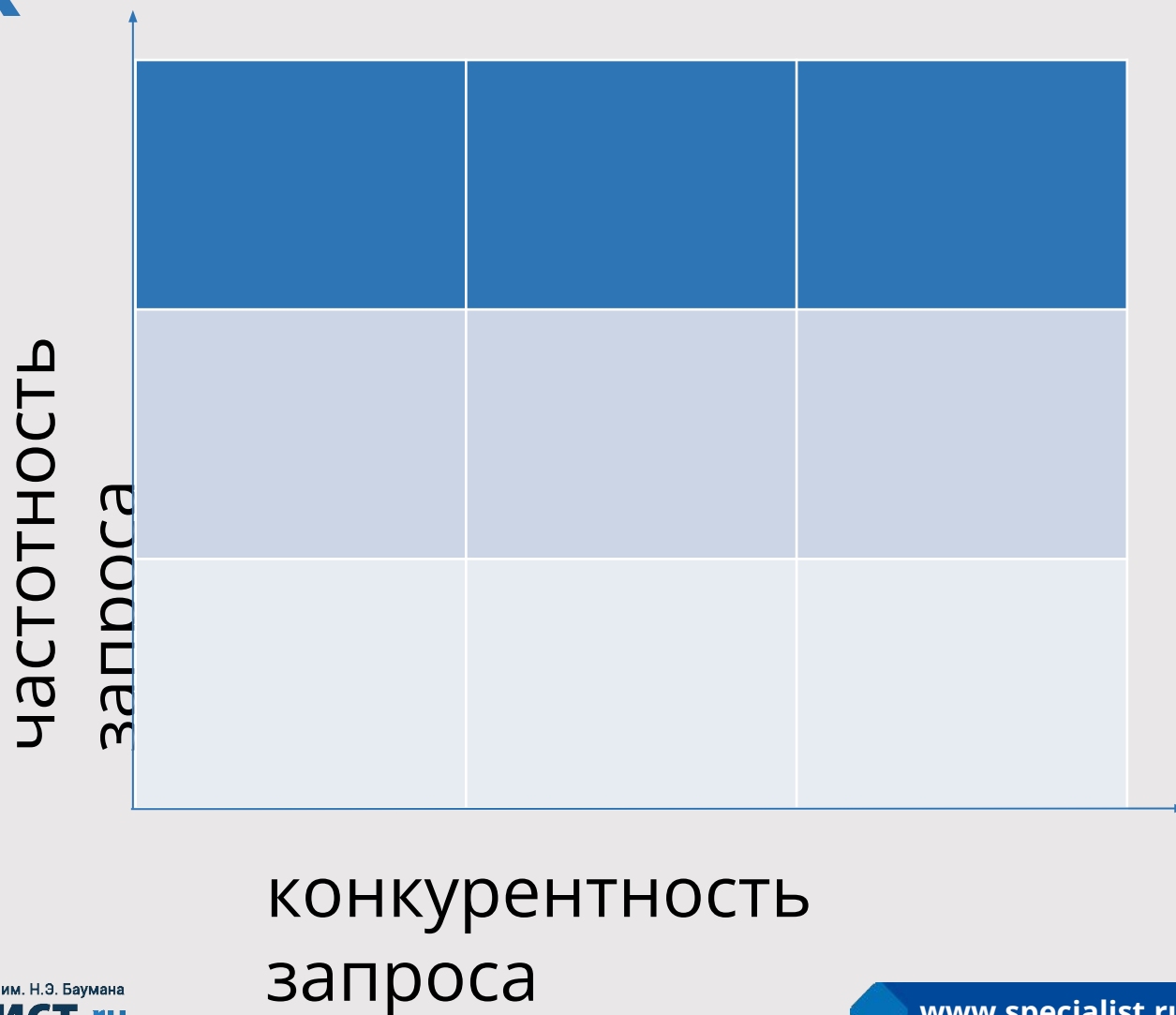
- SEO-копирайтинг и LSI-копирайтинг
- Цели, задачи, методы контент-маркетинга
- Как работает поисковая машина
- Что такое ключевое слово
- Что такое поисковый запрос
- Факторы ранжирования поисковой системы
- Виды запросов
- Структура запроса
- Частотность запроса
- Конкурентность запроса
- KEI (индекс эффективности) запроса

KEI: Keyword Effectiveness Index

$$\frac{2 * \text{частотность} \\ \text{запроса}}{\text{конкурентность} \\ \text{запроса}}$$

Цифровое выражение оценки ключевого слова, дающее представление о его эффективности, с точки зрения поискового продвижения.

KEI: Keyword Effectiveness Index



Задание

Подберите запрос и подходящие ему ключевые слова, sLSI- и rLSI-ключи для материала на тему «Как писать статьи для выхода в ТОП».

<https://clck.ru/S8Vf>
В

Задание

Проанализируйте запросы, предложите по ним контент-стратегию

Запрос	Частотность	Конкурентность	Стратегия
написать статью в интернете			
как написать статью для топ			
купить статью для сайта			

Сервисы анализа и оценки

- mutagen.ru
- megaindex.ru
- serpstat.com/ru/
- seolib.ru
- webmasters.ru
- siteposition.ru
- top-inspector.ru
- analizsaita.com
- seranking
- topvisor.ru
- seogadget.ru
- web.archive.org

2: Контент – основной фактор оптимизации

- Виды контента на интернет-ресурсах
- Конверсионная и оптимизационная функции контента
- Особенности композиции информационного, развлекательного и продающего текстов.
- Техническое задание от оптимизатора: писать нельзя думать

Виды контента



Информирующий



Продающий



Развлекательный

Структура продающего текста

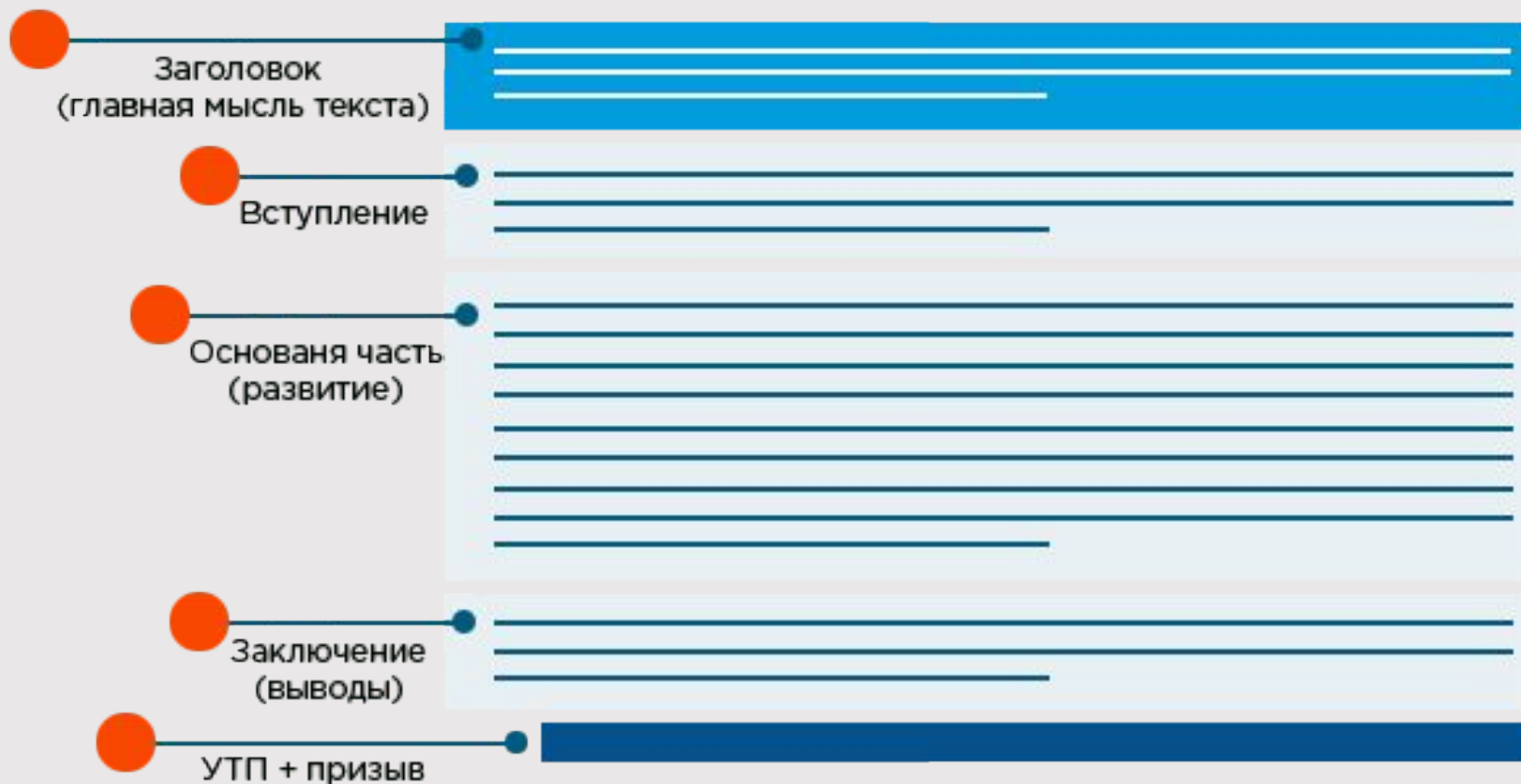


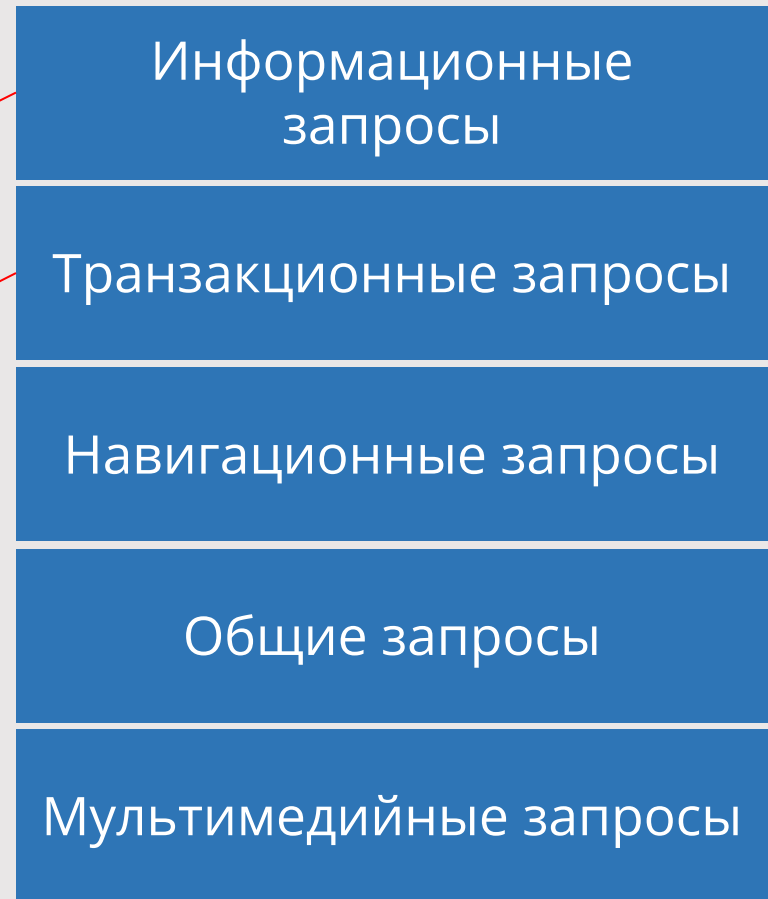
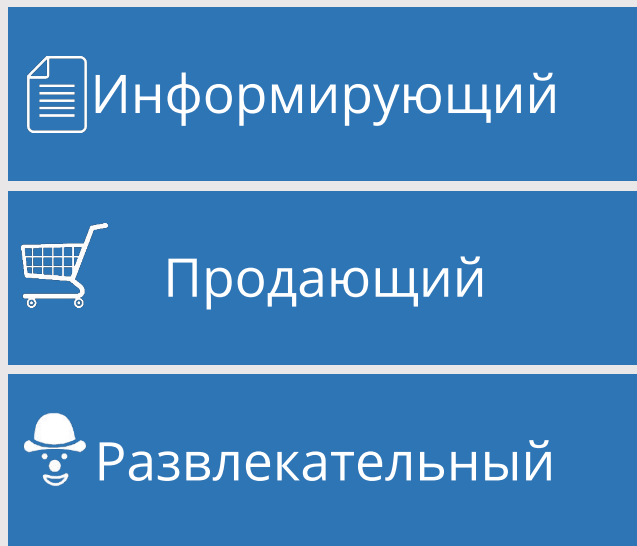
И так далее ...

Структура продающего текста

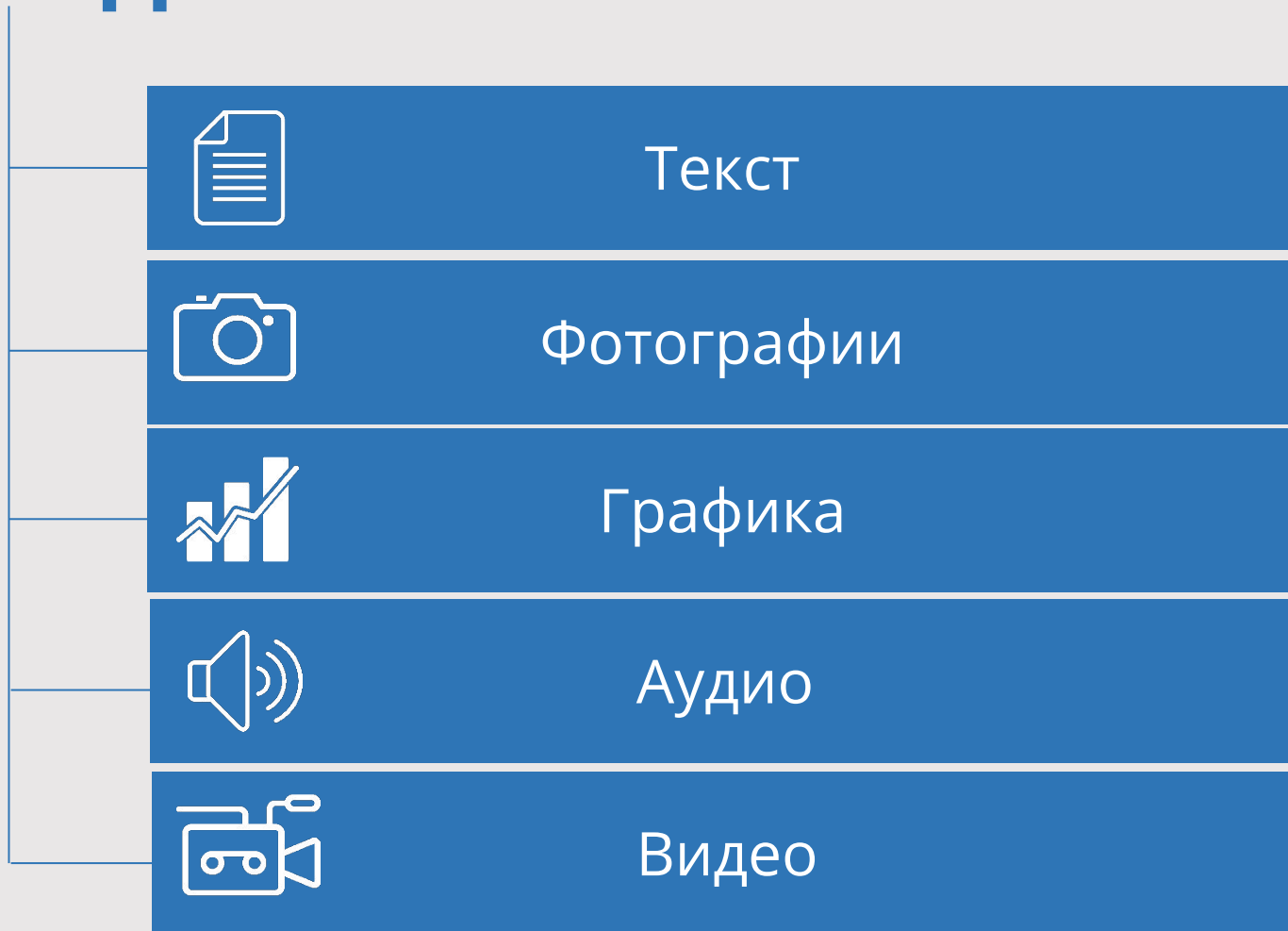


Структура информационного и развлекательного текста





Виды контента



Виды контента


→ ↻ AO Svyaznoy Logistika [RU] | <https://www.svyaznoy.ru/catalog/audiovideo/1732/1721428> 🔍 ☆

Сервисы Яндекс Почта Google Mail.Ru: почта, поиск Сервер внешний Saures

Зеркальный фотоаппарат Canon EOS 70D Body (черный)

📄 Сравнить

0-0-10
РАССРОЧКА



^
📷
📷
📷
v

▶ Видео

🔄 3D

ID: 1721428

Разрешение матрицы (Мп): 20.2

Размер матрицы: 22.5 x 15.0 мм

Сенсорный экран: да

Поворотный экран: да

Видоискатель: зеркальный

Вес (г): 755

[Все характеристики](#)

« К достоинствам можно отнести почти все идеи Canon, которые были реализованы в данной модели, это и "скорострельность" + влагозащита (под... »

[Полный отзыв](#)

★★★★★ Отзывы 11

[Вопросы и ответы 13/14](#)

51-990

48 990 ₺

КУПИТЬ

КУПИТЬ В 1 КЛИК

Самовывоз из 1 магазина
25 августа и позже, бесплатно

% [Купить в кредит](#)

+ 489 плюсов на карту клуба

Вид контента

zeleneet.com

shutterstock.com

youtube.com

metro.yandex.ru/moscow

svyaznoy.ru

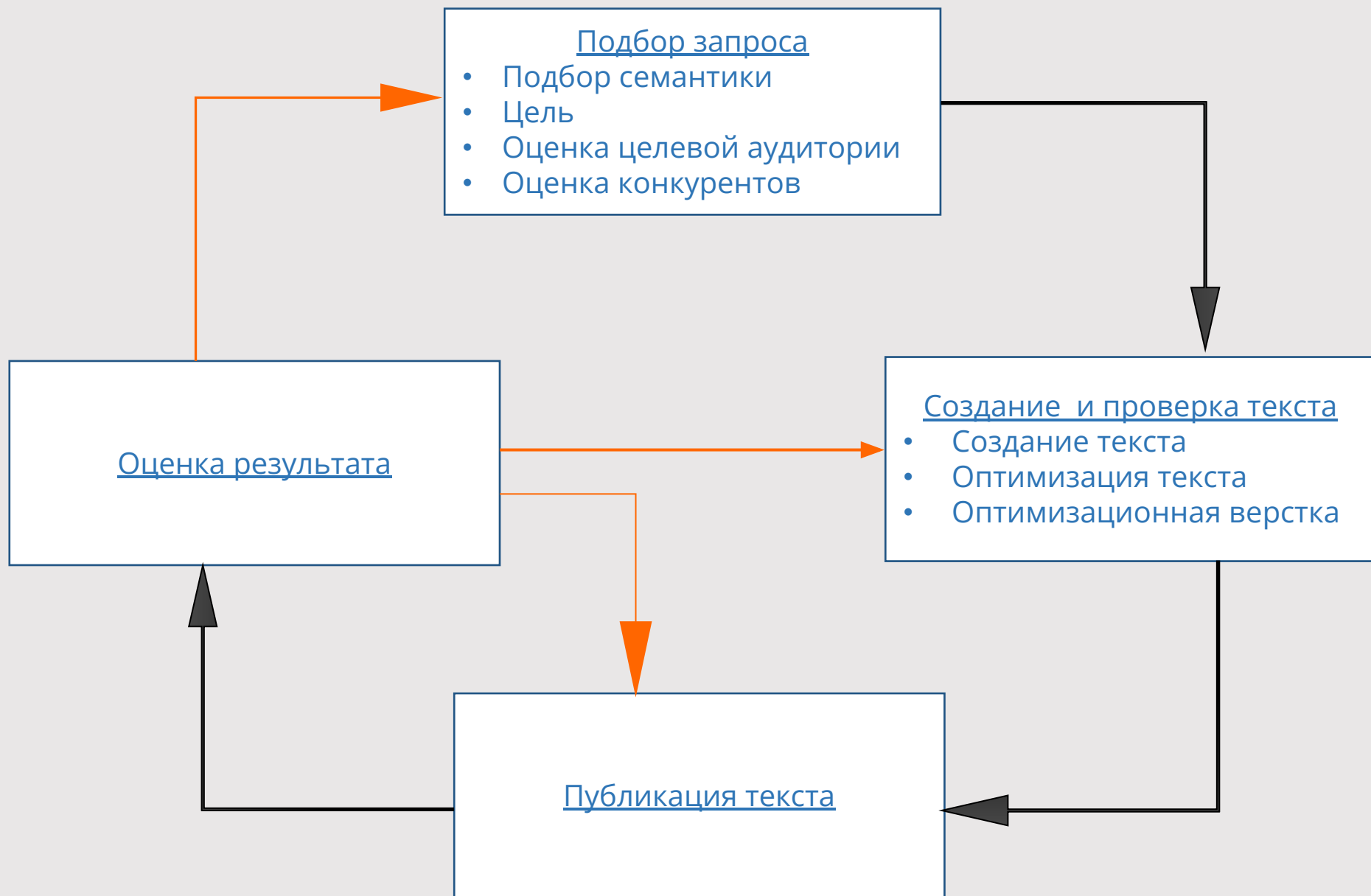
Функции контента (текста)



Оптимизация



Конверсия



Оценка конкурентов

- Общие параметры сайта (возраст, количество статей, частота обновления и т.д.)
- Размер статьи
- Структура статьи
- Экспертность статьи

Признаки экспертного текста

- Уникальность
- Цифры
- Профессионализмы, терминология
- Таблицы, графики, инфографика
- Ссылки на авторитетные источники и исследования
- Примеры, личный опыт

Домашнее задание

- **Жанр:** экспертная статья для канала УЦ Специалист на Яндекс.Дзен
- **Поисковый запрос:** как написать статью для топ
- **Объем текста:** 1800 – 3000 символов без пробелов
- **Ключевые слова и LSI-ключи:**
- **Конверсионная цель текста:** перевод читателя на другие статьи канала
- **Оптимизационная цель текста:** попадание в ТОП-20 Яндекс
- **Требования к тексту:** соответствие цели, экспертность

Вопросы?

tloseva@specialist.ru

t_loseva@mail.ru

Выбирайте Центр «Специалист» – крупнейший учебный центр России!

info@specialist.

RU (495)

232-32-16

Практическое задание

- **Жанр:** текст для карточки товара
- **Поисковый запрос:** сапоги резиновые Cross
- **Объем текста:** 800 – 1200 символов без пробелов
- **Ключевые слова:** сапоги резиновые, женские сапоги недорого, утепленные сапоги для слякоти, интернет-магазин, купить непромокаемые сапоги, доставка товара, Москве
- **Дополнительные требования:** один список перечисления (не менее 200 символов от начала и конца текста); заголовков первого и второго уровня
- **Уникальность, заспамленность, водность,**

Практическое задание

- **Жанр:** статья
- **Оптимизационная цель:** ТОП-20 поисковой выдачи
- **Конверсионная цель:** запрос на информационную рассылку
- **Целевая аудитория:** начинающие SEO-копирайтеры
- **Поисковый запрос:** как вывести статью в топ поисковой выдачи
- **Объем текста:** 2000 – 3000 знаков
- **Требования к содержанию:** личностность, экспертность, полезность, обращение к читателю – вы
- **Ключевые слова:** SEO-текст, SEO-копирайтинг, руководство, копирайтер, поисковая система (можно склонять)
- Подзаголовки и списки перечисления обязательно (200 знаков от начала и конца текста)
- **Уникальность, заспамленность, водность, грамотность**