

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Уфимский государственный авиационный технический университет» (ФГБОУ ВО «УГАТУ»)



УГАТУ

ЛЕКЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ
ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

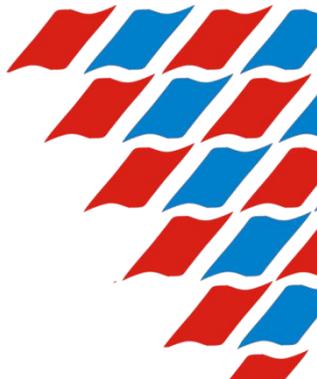
Чанышева Венера Ахсановна, канд. техн. наук,

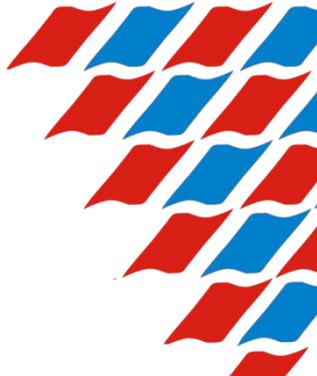
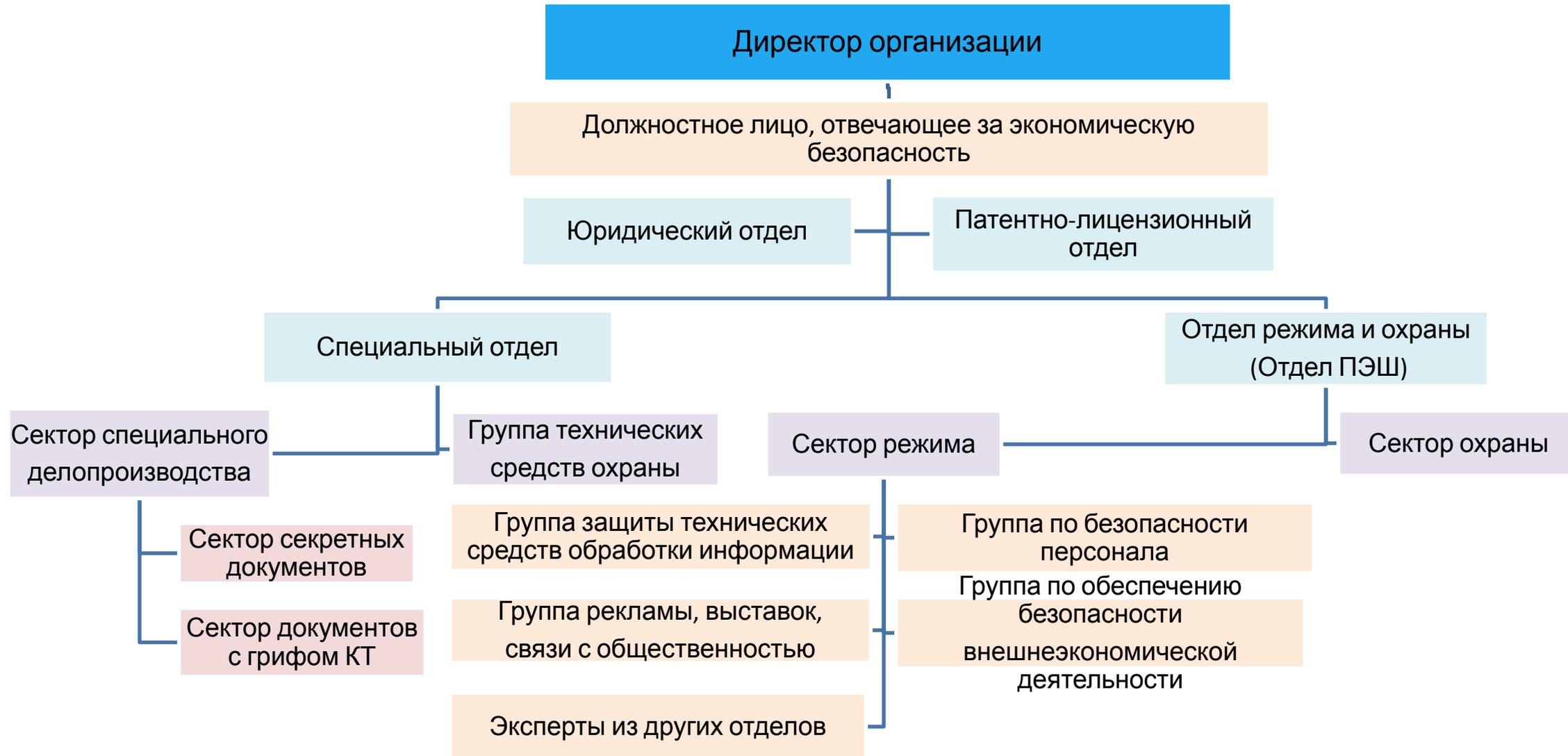
Кафедра вычислительной техники и защиты информации



СОДЕРЖАНИЕ

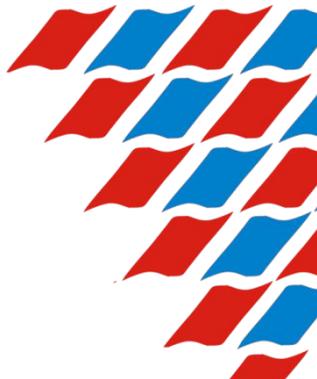
1. Характеристика служб ЗИ
2. Формирование бюджета служб ЗИ.
3. Бизнес-планирование деятельности служб ЗИ
4. Экономические ПП*
5. Управленческая экономика



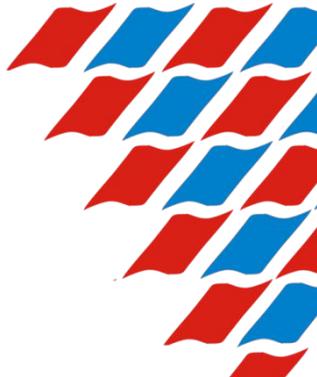
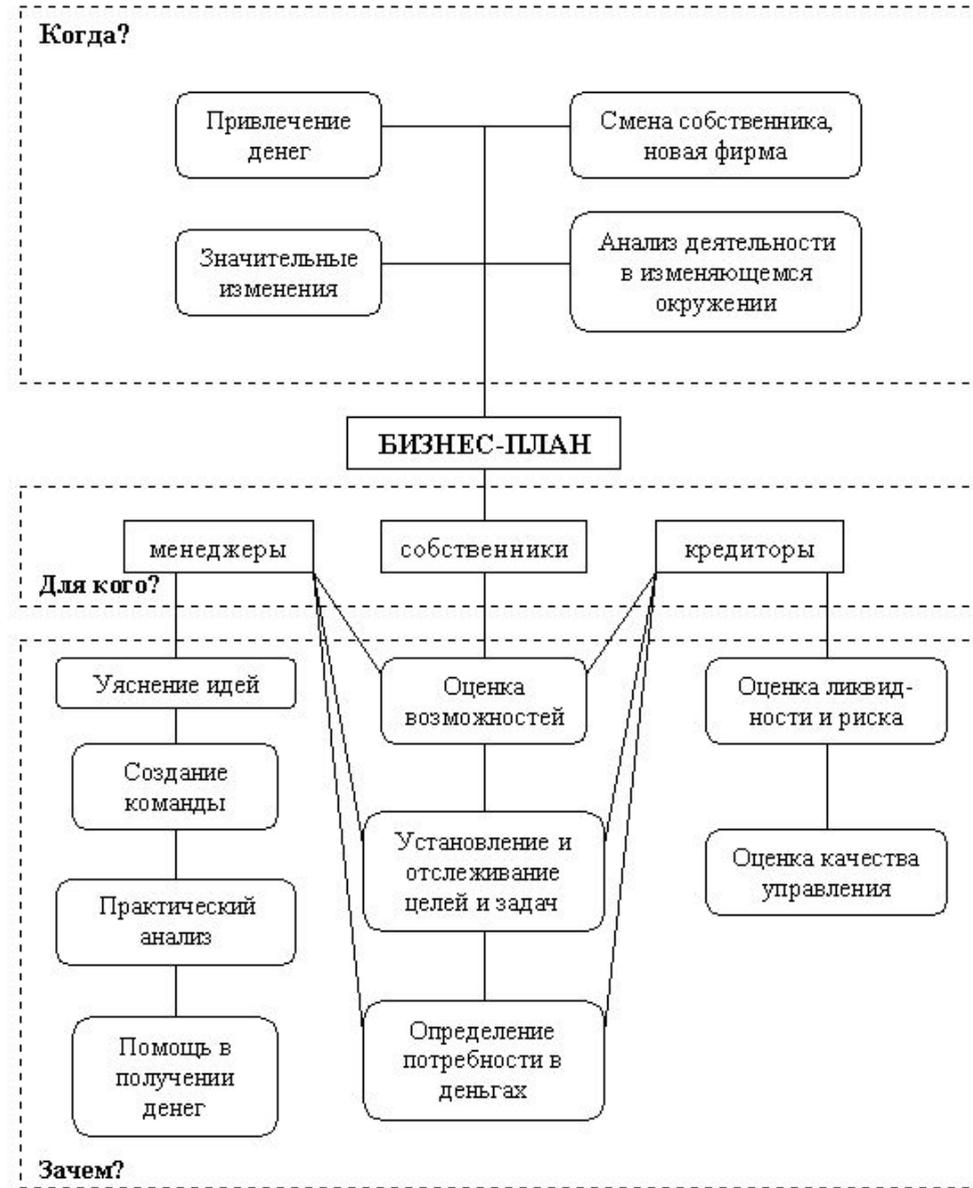


ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА СЛУЖБ ЗИ

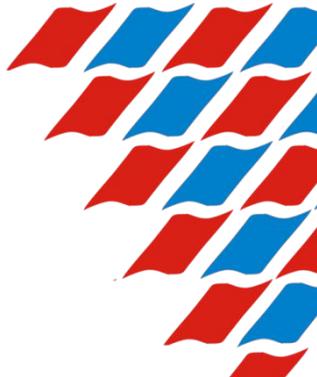
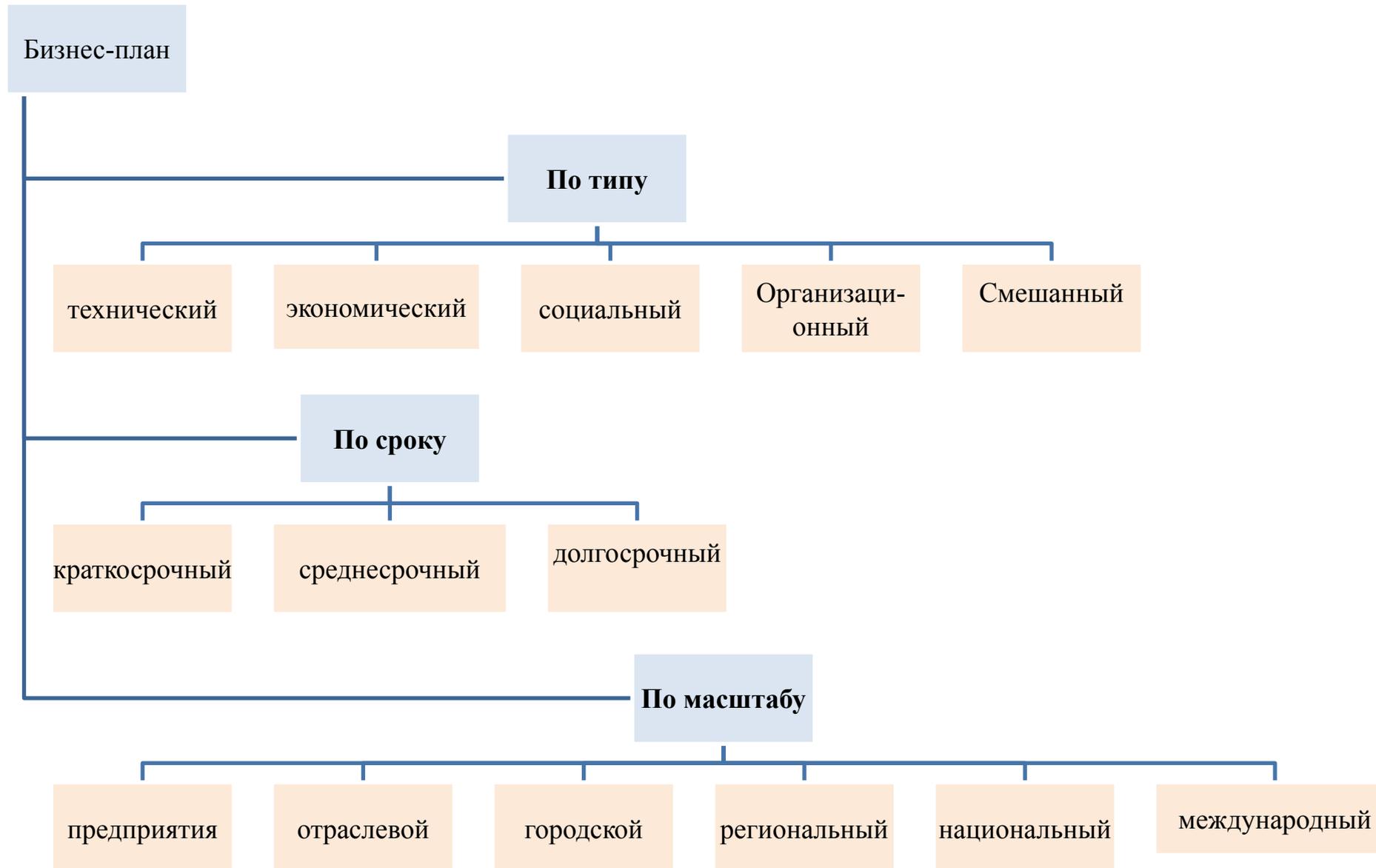
Бюджет	Денежный фонд, который организация использует для финансирования деятельности служб ЗИ
Бюджет состоит из двух взаимосвязанных и взаимодолжных частей:	
Доходная часть	Откуда поступают денежные средства
Расходная часть	На какие цели направляются денежные средства
Баланс бюджета	Когда доходная часть равна расходной части
Дефицит бюджета	Когда доходная часть меньше расходной части
Производственные ресурсы	
Основные средства	
Оборотные средства	
Нематериальные активы	
Трудовые ресурсы	



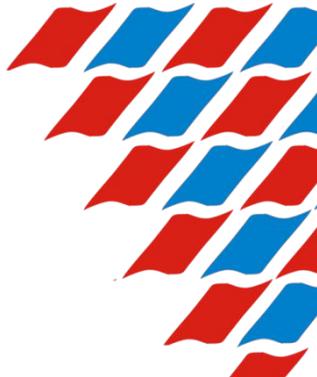
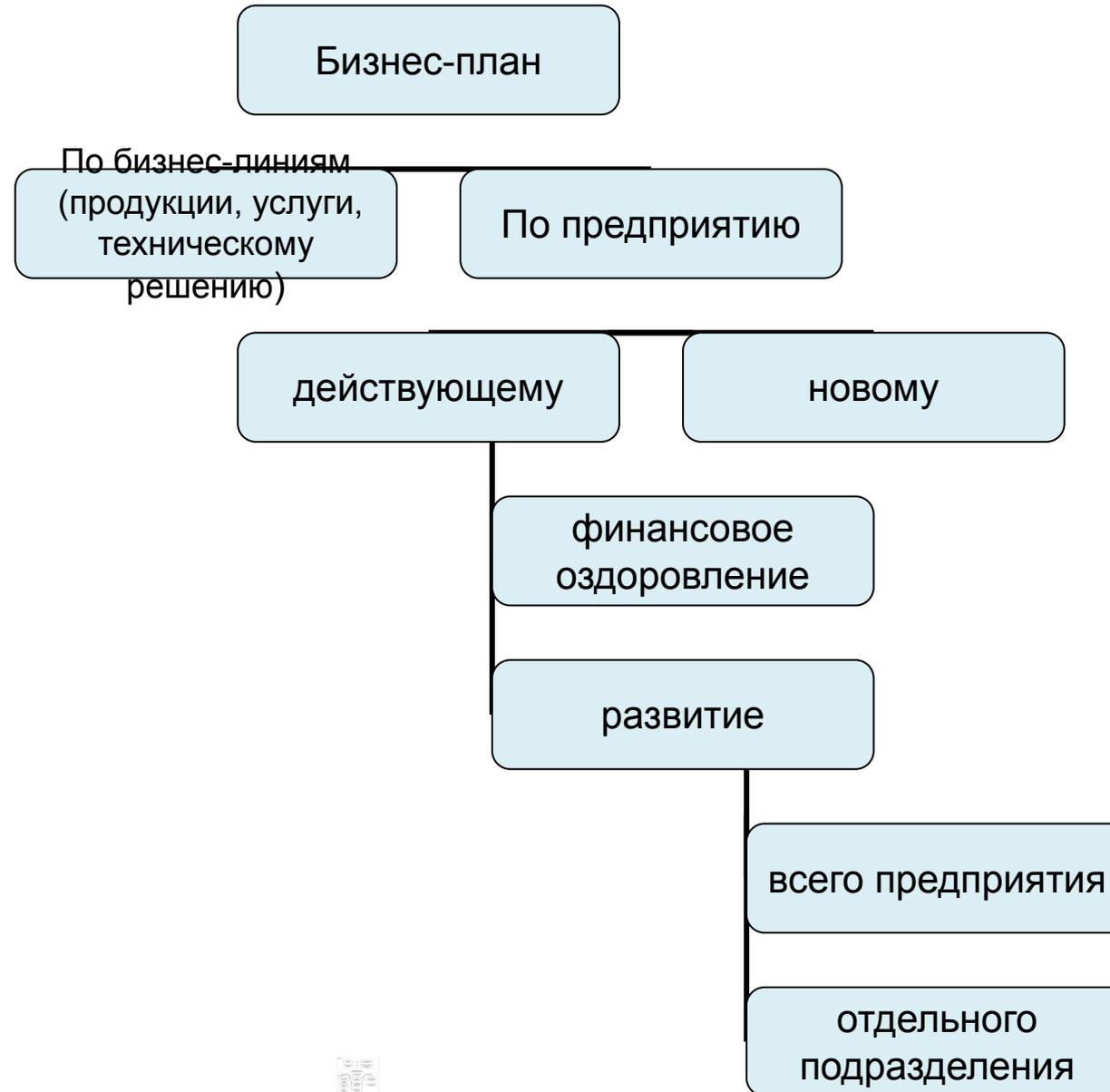
ЦЕЛИ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС – ПЛАНА



КЛАССИФИКАЦИЯ БИЗНЕС-ПЛАНОВ



КЛАССИФИКАЦИЯ БИЗНЕС-ПЛАНОВ ПО ОБЪЕКТАМ БИЗНЕСА



МЕТОДИКИ ОФОРМЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА В РФ

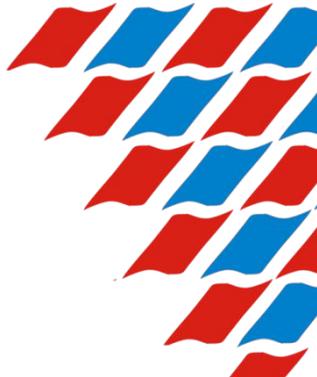
Бизнес-план, утвержденный Постановлением Правительства РФ от 22 ноября 1997 г. № 1470, приложением №1 к Положению об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития РФ

1. Титульный лист
2. Резюме
3. Анализ положения дел в отрасли
4. Сущность проекта
5. Производственный план
6. План маркетинга
7. Организационный план
8. Финансовый план

Приказ Минэкономразвития РФ от 02.08.2012 N 165 "Об утверждении форм документов на включение в перечень приоритетных инвестиционных проектов Республики Башкортостан"

Приложение № 3 Форма бизнес-плана инвестиционного проекта

1. Титульный лист
2. Резюме проекта
3. Социальная значимость проекта
4. Анализ положения дел в отрасли
5. Производственный план
6. План маркетинга
7. Организационный план
8. Финансовый план
9. Оценка эффективности инвестиционного проекта
 - 9.1 Бюджетный эффект от реализации проекта
 - 9.2. Расчет срока окупаемости
 - 9.3. Индекс прибыльности и чистый дисконтированный доход
- 9.4. Расчет индекса прибыльности и чистого дисконтированного дохода
- 9.5. Внутренняя норма рентабельности
10. Оценка устойчивости и финансовой реализуемости проекта
 - 10.1. Укрупненная оценка устойчивости и реализуемости проекта
 - 10.2. Анализ чувствительности
11. Воздействие проекта на окружающую среду



СТРУКТУРА БИЗНЕС – ПЛАНА

1. Титульный лист

Название и адрес фирмы
Имена и адреса учредителей
Суть предлагаемого проекта, его стоимость
Ссылка на секретность

2. Резюме

3. Анализ положения дел в отрасли

Текущая ситуация, тенденция ее развития
Потенциальные конкуренты
Потенциальные потребители

4. Сущность предлагаемого проекта

Характеристика продукции или услуги

5. Производственный (торговый) план

Описание производственного (торгового) процесса
Производственное помещение, здание
Оборудование,
Сырье и логистика
Административный и производственный персонал*

6. План маркетинга

Цены, методы ценообразования
Каналы сбыта
Реклама
Прогнозы

7. Организационно-юридический план

Сведения о предприятии и его партнерах
Организационно–правовая форма предприятия
Сведения о партнерах и членах руководящего состава
Мера ответственности
Организационная структура управления

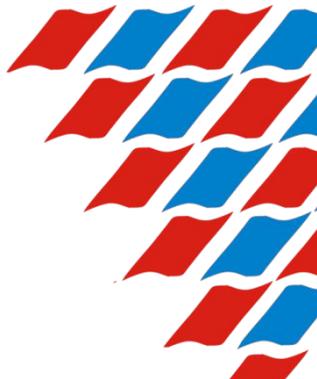
8. Оценка риска

Слабые стороны фирмы
Вероятность появления новых технологий
Альтернативные стратегии

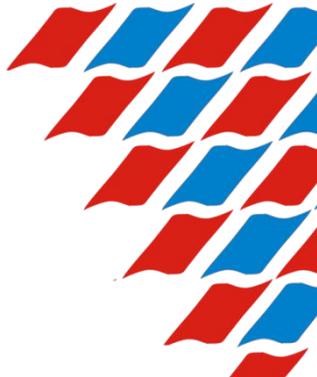
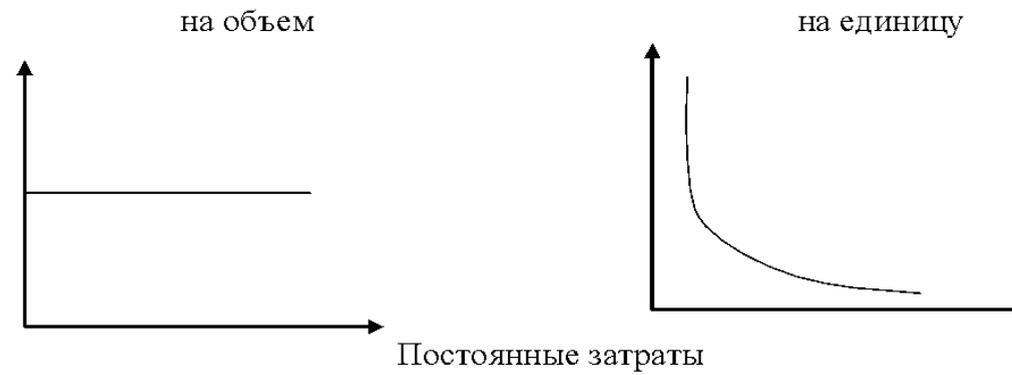
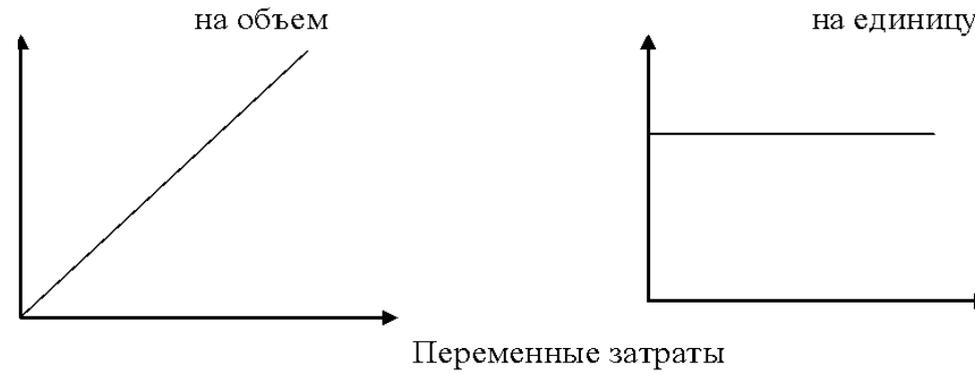
9. Финансовый план

План доходов и расходов
План денежных поступлений
Балансовый план
Источники финансовых средств
Расчет точки безубыточности

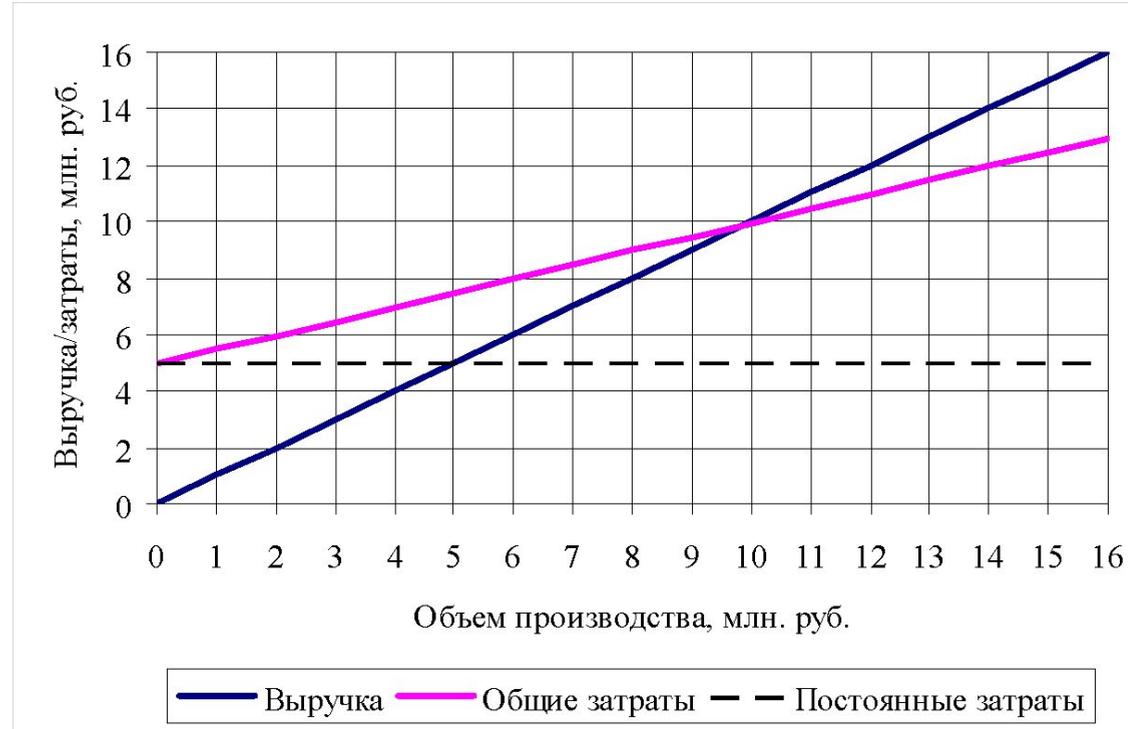
10. Приложения



СВЯЗЬ ЗАТРАТ И ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА



ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ



Критический объем производства (точка безубыточности) ($N_{кр}$):

$$N_{кр} = \frac{C_{пост}}{C_{ед} - C_{пер}}$$

где $C_{пост}$ - постоянные затраты за плановый период,

$C_{ед}$ - цена единицы продукции,

$C_{пер}$ - переменные затраты на единицу продукции.

