



КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ

Компания может стать участником ПАНДА-клуба, выбрав сумму ежегодного пожертвования по своему усмотрению.

Standard

Silver

Gold





Преимущества для участника – Standard 100 000 рублей

- Присутствие на сайте WWF в специальном разделе и в списке партнеров
- Использование специального лого Клуба & диплом участника
- Упоминание в годовом отчете WWF
- Регулярные информационные рассылки (1 раз / мес.)
- Участие в ежегодной отчетной встрече и тематических встречах Клуба
- Бизнес-форум: участие в качестве гостей
- Благотворительная открытка на Новый год для поздравления сотрудников и партнеров

Дополнительный благотворительный взнос (10% от годового взноса)

- Работа с сотрудниками & ЭКОофис: макеты наклеек и плакатов
- Работа с сотрудниками: проведение семинара
- Работа с сотрудниками: поездка в заповедник (расходы на путешествие не учитываются)
- ЭКОофис: аудит по «зелёной» уборке
- Совместная тематическая встреча
- Бизнес-форум: участие в качестве спикера



Преимущества для участника – Silver

250 000 рублей

- Присутствие на сайте WWF в специальном разделе и в списке партнеров
 - Использование специального лого Клуба и диплом участника
 - Упоминание в годовом отчете WWF
 - Посты в социальных сетях WWF
 - Регулярные информационные рассылки (1 раз / мес.)
 - Участие в ежегодной отчетной встрече и тематических встречах Клуба
 - Бизнес-форум: участие в качестве гостей
 - Благотворительная открытка на Новый год для поздравления сотрудников и партнеров
-
- ЭКОофис: аудит по «зелёной» уборке
 - **Дополнительный благотворительный взнос** (+ % от годового взноса)
 - Работа с сотрудниками: поездка в заповедник (расходы на путешествие не учитываются)
 - Работа с сотрудниками: проведение семинара
 - Совместная тематическая встреча
 - Бизнес-форум: участие в качестве спикера



Преимущества для участника - Gold

400 000 рублей

- Присутствие на сайте WWF в специальном разделе и в списке партнеров
- Отдельная страничка на сайте WWF о компании
- Использование специального лого Клуба и диплом участника
- Упоминание в годовом отчете WWF
- Новость о сотрудничестве на сайте WWF.ru и посты в социальных сетях
- Регулярные информационные рассылки (1 раз / мес.)
- Участие в ежегодной отчетной встрече Клуба и тематических встречах
- Презентация компании на Встрече Клуба
- Бизнес-форум: участие спикера / гостей
- Благотворительная открытка на Новый год для поздравления сотрудников и партнеров
- ЭКОофис: аудит по «зелёной» уборке
- Работа с сотрудниками: поездка в заповедник
- Работа с сотрудниками: проведение семинара