

**Тема 4. Государственное  
регулирование каналов  
распределения  
4 часа**

- **1. Необходимость государственного регулирования распределения товаров.**
- **2. Административные формы регулирования распределения товаров.**
- **3. Экономические формы регулирования и их основные инструменты.**
- **4. Материальные балансы и их роль в распределении товаров.**

# **1. Необходимость государственного регулирования распределения товаров.**

## *Функционирование товарного рынка определяется следующими условиями:*

- общественное разделение труда, которое неизбежно приводит к обмену продуктами и услугами;
- свобода предпринимательской деятельности на базе государственной и частной собственности;
- экономическая обособленность предприятий-производителей как главное условие эквивалентного обмена;
- обобществление большей части хозяйства;
- рыночный механизм регулирования.

- Система государственного регулирования экономики в переходный период проявляется через реализацию комплекса типовых мер законодательного, исполнительного и контрольного характера, производимых государственными организациями власти в целях стабилизации и приспособления национальной экономики к постоянно изменяющимся условиям.
- *Форма регулирования* – это основные направления и принципы воздействия субъекта управления на объект управления.
- *Методы регулирования* – это конкретные способы воздействия.

- *Административные формы регулирования* распределения товаров базируются на силе и авторитете государственной власти и используют меры запрета, ограничения, разрешения и принуждения.
- *Экономические формы регулирования* предусматривают использование прогнозирования и планирования, бюджетно-налоговой системы, денежно-кредитной и таможенной политики.

- *Методы прямого воздействия* жестко регламентируют поведение отдельных субъектов хозяйствования посредством законов, указов, постановлений и распоряжений, применяемых различными ветвями законодательной и исполнительной власти.
- *Косвенные методы регулирования* предполагают возможность различного поведения субъектов хозяйствования и направлены на мотивацию и стимулирование их действий в интересах всего государства. Сюда относятся налоги и налоговая политика, таможенные пошлины и таможенная политика, ставка рефинансирования, система оплаты и премирования труда.

## *Макроэкономические задачи, решаемые государством при осуществлении регулирования:*

---

- рост темпов национального дохода;
- снижение дефицита государственного бюджета;
- стабилизация цен или снижение инфляции;
- сглаживание колебаний производства и занятости;
- оптимизация платежного баланса.



## *Основные причины, обуславливающие необходимость государственного регулирования:*

- защита зарождающегося рыночного механизма от присущего самому рынку стремления к недобросовестной конкуренции через комплекс мер антимонопольного законодательства;
- обеспечение производства товаров и услуг прежде всего по содержанию армии, коммунального хозяйства, органов охраны правопорядка, санитарно-эпидемиологического контроля;
- реализация республиканских социально-экономических программ, направленных на повышение качества жизни населения, поддержание достойного уровня образовательного ценза в обществе, национальной культуры.

## **2. Административные формы регулирования распределения товаров**

## *Основные методы государственного регулирования коммерческой деятельности:*

- • развитие и совершенствование нормативно-правового обеспечения торговли;
- • лицензирование отдельных видов торговой деятельности;
- • сертификация товаров;
- • поддержка отечественных товаропроизводителей в сфере торговой деятельности;
- • поддержка социально значимых видов торговой деятельности;
- • государственный контроль над соблюдением торговыми организациями требований нормативных правовых актов.

*Нормативными актами, регулирующим  
коммерческую деятельность,  
являются:*

- **1. Конституция РБ**, которая является Основным законом Республики Беларусь, имеет высшую юридическую силу и закрепляет основополагающие нормы и принципы регулирования коммерческой деятельности на территории Беларуси (ст. 13).
- **2. Кодекс РБ**, закон, который обеспечивает полное системное регулирование определенной области общественных отношений. Правовое регулирование коммерческой деятельности регулируется:
  - а) Гражданским Кодексом РБ;
  - б) Таможенным кодексом РБ от 20 декабря 1997 г.

**Закон РБ** – нормативный правовой акт, в котором закреплены принципы и нормы наиболее важных общественных отношений. В области правового регулирования коммерческой деятельности действуют:

- а) Закон Республики Беларусь **«О защите прав потребителей»** от 9 января 2002 г. №90-З, в редакции от 8 июля 2008 г. № 366-З, который определяет общие правовые, экономические и организационные основы защиты прав потребителей и распространяется на их отношения как с предприятиями, организациями и учреждениями различных форм собственности, так и на отношения с гражданами предпринимателями.
- б) Закон РБ от 29 декабря 1998 г. **«О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»**, который определяет правовые основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, права и обязанности государственных органов РБ в области внешнеторговой деятельности с целью обеспечения экономической безопасности РБ, стимулирования развития национальной экономики и обеспечения условий эффективной интеграции экономики РБ в мировую экономику.

- в) Закон РБ от 19 ноября 1997 г. **«О таможенном тарифе»**, устанавливающий порядок формирования и применения Таможенного тарифа, а также правила обложения товаров таможенными пошлинами при их перемещении через таможенную границу РБ.
- г) Закон РБ **«О сертификации продукции, работ и услуг»** от 5 сентября 1995 г., устанавливающий правовые основы обязательной и добровольной сертификации продукции, работ и услуг, регулирует правоотношения, возникающие в процессе сертификации, определяет права, обязанности и ответственность участников сертификации.
- д) Закон РБ **«О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»** от 10 декабря 1992г. , новая редакция – от 9 декабря 1999 г. Этот закон определяет организационно-правовые основы ограничения, пресечения и предупреждения монополистической деятельности и направлен на создание условий для всемерного развития конкуренции в целях эффективного функционирования товарных рынков.

*Декрет Президента Республики Беларусь* – нормативно-правовой акт Главы государства, имеющий силу закона.

**«О государственном регулировании производства, оборота, рекламы и потребления табачного сырья и табачных изделий»;**

- **«О государственном регулировании производства, оборота и рекламы алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и этилового спирта»;**
- **«Об установлении тарифных преференций»** - в котором определен перечень развивающихся и наименее развитых стран при ввозе определенных товаров из которых на таможенную территорию Беларуси предоставляются тарифные преференции в виде снижения ставок таможенных пошлин на 25 % и в виде освобождения от обложения таможенными пошлинами соответственно.

- *Указ Президента Республики Беларусь*  
«О некоторых мерах по упорядочению  
посреднической деятельности при продаже  
товаров» от 7 марта 2000 г. №117.



# Государство может напрямую воздействовать на товарное обеспечение государственных нужд

- *1. Государственный заказ (республиканский)* – это требования государства по поставке предприятиями продукции (выполнению работ и услуг) для удовлетворения первоочередных общественных потребностей.
- *2. Формирование и поддержание на необходимом уровне государственных резервов.*
- *3. Государство регулирует формирование товарных ресурсов.*

## ***Товарные ресурсы*** – это:

- продукция промышленного и сельскохозяйственного производства,
- поставки по импорту, направляемые в торговлю для продажи населению, предприятиям, организациям для переработки и собственных нужд, а также для создания товарных запасов.

- 4. Так как государство является собственником многих предприятий, государство принимает участие в планировании производства, распределении многих товаров и формировании хозяйственных связей. При решении этих вопросов обеспечивается учет народнохозяйственных интересов.
- 5. Государство может осуществить запрет на конкретный вид деятельности, в частности, через систему лицензирования.
- 6. Государство может ограничивать ввоз или вывоз отдельных товаров в целях поддержания определенного соотношения спроса и предложения, поддержки отечественных производителей или иных целях.

### **3. Экономические формы регулирования и их основные инструменты**

Экономические формы регулирования носят **косвенный характер**, воздействуя на материальные интересы субъектов, хотя в отдельных случаях государство также может в нем участвовать (регулирование цен, государственное планирование).

# *Основные инструменты экономического регулирования*

## ■ *1. Планирование.*

Планирование – это разработка мер, направленных на всемерное удовлетворение покупательского спроса на потребительском и промышленном рынке, поддержание пропорций между основными отраслями экономики.

Оно должно основываться на результате анализа реального положения дел в экономике, изучении спроса в масштабах всего народного хозяйства, отдельных отраслей, регионов.

Планирование является самой важной функцией управления и присуще всем видам деятельности.

Планы определяют цели, которых нужно достичь, а планирование облегчает контроль за достижением поставленных целей.

---

В процессе разработки плана определяются проблемы, выявляются и используются резервы. Для любого предприятия план – это четко сформулированная и количественно выраженная цель.

Исходным пунктом планирования в рыночной экономике является изучение многообразных факторов внешней среды и анализ внутренних возможностей как экономики в целом, так и отдельных предприятий.

Анализ внешней среды предполагает учет экономических, политических и социальных факторов.

## *Экономическими факторами,*

учитываемыми при планировании, являются:

общее состояние экономики (темпы инфляции, уровень занятости, платежный баланс, обменные курсы валют, доходы населения, инвестиционный климат);

текущее состояние рынка и прогноз возможных его изменений по конкретным видам продукции;

потребности потребителей с учетом уровня доходов, демографической ситуации;

возможности и перспективы производственно-коммерческой деятельности предприятий-поставщиков;

стратегии конкурентов



- **Политические факторы** обеспечивают правовую основу деятельности предприятий и организаций на внутреннем и внешнем рынках, защиту конкуренции, перераспределение доходов и стабилизацию экономики.
- **Внеэкономические факторы** – международные соглашения, их негласная поддержка или наоборот, блокада иностранных компаний или даже стран.
- **Социальные факторы** – отношение населения к бизнесу, условиям труда и быта, заработной плате и пр.

## Различают два варианта планирования

- **1.1 Директивное планирование** распределения товаров предполагает применение командно-административных методов и нацелено на решение важнейших народнохозяйственных программ. Оно позволяет концентрировать материальные ресурсы и направлять их на удовлетворение первоочередных государственных нужд.
- **1.2 Индикативное планирование** – это отказ от жестких директивных методов; предусматривает регулирование распределения товаров на основе макроэкономических показателей (так называемых индикаторов). Оно носит рекомендательный характер, а государство использует систему косвенных регуляторов в виде цен, налоговых льгот, бюджетных субсидий и дотаций.

- **2. Коммерческий расчет** – метод ведения хозяйства всех участников каналов распределения путем соизмерения в стоимостной форме затрат и результатов хозяйственной деятельности.

*Принципы коммерческой работы* при свободных рыночных отношениях характеризуются следующим:

свободой выбора партнера, контрагента по закупке товаров;

множеством источников закупки (поставщиков);

экономическим равноправием партнеров;

саморегулированием процессов поставки и купли-продажи товаров;

свободой ценообразования;

конкуренцией поставщиков и покупателей;

материальной ответственностью сторон за выполнение обязательств.

### 3. *Цены и тарифы .*

В зависимости от участия государства в регулировании цены подразделяют на:

**Фиксируемые**, устанавливаемые государством на конкретном уровне по ограниченному кругу товаров (социально значимые товары, теплоэнергию, электроэнергию, коммунальные услуги);

**Регулируемые**, по которым со стороны государства устанавливаются определенные ограничения - ограничивается верхний (для «обуздания» монополистов или нижний предел (для пресечения недобросовестной конкуренции).

Регуляторами также выступают тарифы транспорта, коммунальные, связи, таможенные;

**Свободные**, формируемые на рынке под воздействием спроса и предложения.

## 4. Финансовые рычаги

- **государственное финансирование** отдельных предприятий и отраслей для решения оборонных, социальных задач;

- **налоги, пошлины, льготы и субсидии**

от размера налогов во много зависит уровень деловой активности, уровень поступлений денег в государственные и местные бюджеты.

Регулирующая функция налогов выражается в установлении высоких ставок на одни товары (акцизы на алкогольные и табачные изделия) для сдерживания их потребления или наоборот, льготное налогообложение для развития приоритетных отраслей или видов деятельности (например, сельского хозяйства), поощрения инвестиций в производственную сферу и т.д.

## ***5. Кредитно-денежная система, которая:***

- определяет размер эмиссии денежной массы, зависящей в свою очередь от товарной массы;
- регулирует ставку рефинансирования – банковский кредит часто используется как важнейший источник покрытия потребностей в оборотных средствах, необходимых для производства товаров или их закупки с целью последующей продажи;
- контролирует рыночные операции с ценными бумагами.

## **5. Кредитно-денежная система, которая:**

**определяет размер эмиссии денежной массы, зависящей в свою очередь от товарной массы;**

**регулирует ставку рефинансирования – банковский кредит часто используется как важнейший источник покрытия потребностей в оборотных средствах, необходимых для производства товаров или их закупки с целью последующей продажи;**

**контролирует рыночные операции с ценными бумагами.**



## ***6. Использование материальных балансов.***

---

---

---

## **4. Материальные балансы и их роль в распределении товаров.**

---

В основе планирования распределения товаров как на макро-, так и на микроуровне лежит изучение спроса на товары, возможностей его удовлетворения, а также выбор наиболее рациональных каналов распределения.

Для согласования спроса и предложения на всех уровнях планирования, начиная с предприятия и заканчивая народным хозяйством в целом, используются **материальные балансы.**

*По виду используемой балансовой модели различают балансы:*

---

- ***однопродуктовые;***
  - ***многопродуктовые*** (сводные, комплексные, межпродуктовые);
  - ***межотраслевые.***
-

# Примерная структура материального баланса

<b>Ресурсы</b>	<b>Распределение</b>
Производство (добыча, заготовка)	Производственно-эксплуатационные нужды
Импорт	Из них: капитальное строительство
Остатки на начало года у поставщиков	Рыночный фонд
Разбронирование госрезерва	Экспорт
Прочие поступления	Закладка в государственный резерв
	Остатки у поставщиков на конец года

**Ресурсная часть** материального баланса определяет основные источники поступления товаров.

**Количество ресурсов, которое должно поступить из производства,** определяется исходя из среднегодовой мощности предприятий по производству соответствующего вида продукции и сложившихся коэффициентов использования производственных мощностей.

**Количество продукции, поступающей по импорту,** устанавливают в соответствии с экспортно-импортными планами. При планировании импорта особое внимание обращают на его экономическую эффективность и сбалансированность валютного плана.

**Количество продукции, вовлекаемой в оборот из государственного резерва,** зависит от физико-химических свойств продукции, сроков хранения и необходимости обновления.

**Остатки товаров на начало планового периода** рассчитываются как ожидаемые исходя из фактических остатков предпланового года, а также ожидаемого поступления и ожидаемого расхода за предплановый период.

**Распределительная часть** материального баланса показывает основные направления расхода.

**Потребность на производственные нужды** зависит от объемов производства в потребляющих отраслях и норм расхода материально-технических ресурсов.

**Потребность на капитальное строительство** рассчитывается исходя из объемов строительно-монтажных работ и норм расхода.

**Количество ресурсов для рыночного фонда** определяется с учетом численности населения, его демографического состава, баланса денежных доходов и расходов, норм и нормативов потребления продовольственных и непродовольственных товаров.

**Объем экспорта** устанавливается исходя из возможностей народного хозяйства и конкурентоспособности на внешнем рынке. Также особое внимание обращают на эффективность импорта.

При планировании **закладки продукции в государственный резерв** учитывается значение данной продукции для экономики, масштабы ее производства и потребления, условия хранения, территориальное размещение производства и другие факторы.

**Остатки на конец планового периода** рассчитываются на основании нормативов, устанавливаемых в днях.

## *Баланс материально-технического обеспечения организации цементом М500*

<i>Потребность организации</i>			<i>Источник удовлетворения потребности</i>		
<b>№ п/п</b>	<b>Направления расхода</b>	<b>Количество, т</b>	<b>№ п/п</b>	<b>Плановые ресурсы</b>	<b>Количество, т</b>
1	Выпуск продукции	<b>100</b>	1	Ожидаемые остатки на начало планового периода	<b>15</b>
2	Изменение незавершенного производства	<b>5</b>	2	Мобилизация внутренних ресурсов	<b>6</b>
3	Ремонтно-эксплуатационные нужды	<b>25</b>	3	Объем закупки	<b>368</b>
4	Капитальное строительство	<b>250</b>			
5	НИОКР	<b>1</b>			
6	Переходящий запас	<b>8</b>			
	<b><i>Итого</i></b>	<b>389</b>		<b><i>Итого</i></b>	<b>389</b>



Аналогичным образом разрабатываются и **комплексные** материальные балансы, но они охватывают не один, а несколько видов ресурсов, удовлетворяющих одну и ту же потребность, например балансы топливных, кровельных или стеновых материалов.

Здесь возникают задачи определения возможностей и эффективности замены одного материала на другой, выбор одной, иногда условной единицы измерения (условное топливо, условная банка, плитка, рулон) и другие проблемы.

Наряду с **плановыми** материальными балансами разрабатываются и **отчетные балансы**, которые являются важнейшим инструментом анализа и отражают фактически сложившиеся в народном хозяйстве распределения товаров и ресурсов по экономическому назначению.

Рассмотренные примеры балансов отражают только прямые хозяйственные связи и не отражают косвенных, что может привести к нарушению пропорциональности между производством и потреблением и дефициту отдельных видов продукции. Поэтому в практике планирования разрабатываются также **межотраслевые и межпродуктовые балансы**.

Схема межотраслевого баланса основана на том, что совокупный общественный продукт, продукция отрасли или отдельный продукт в зависимости от характера их использования могут быть разделены на две части – промежуточный и конечный продукт.

---

За *промежуточный продукт* принимается та часть продукции, которая в одном производственном цикле используется в качестве текущих материальных затрат для производства другой продукции.

*Конечный продукт* представляет ту часть продукции, которая выходит за пределы годового текущего потребления, не принимает участия в формировании текущих материальных затрат, а используется для возмещения выбытия и накопления основных фондов, экспорта и т.д.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**