

**ТЕОРИИ КУЛЬТУРЫ.
ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ
КУЛЬТУРЫ.**

**РАССКАЗОВА ОЛЬГА АНАТОЛЬЕВНА, К.Э.Н.,
ДОЦЕНТ ИПМЭИТ СПбПУ**

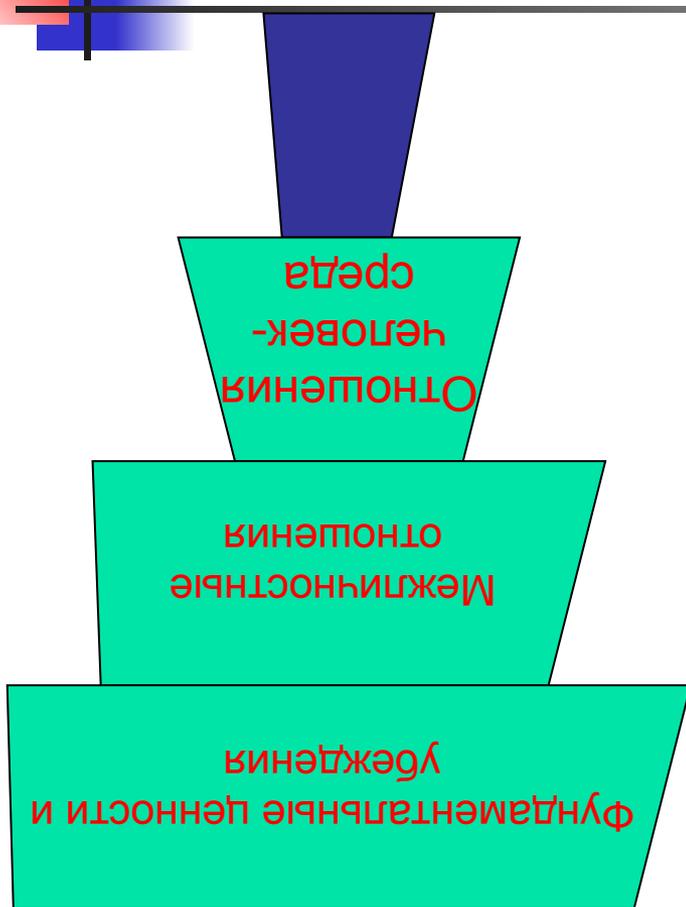
ПОНЯТИЕ КУЛЬТУРЫ

Под культурой *в широком смысле* следует понимать образ жизни и систему мировосприятия, присущую обществу (народу, группе людей).

Под культурой *в узком смысле* понимают совокупность ценностей и норм данного общества.

Культура характеризуется как нечто невидимое и неосязаемое, но формирующее поведение людей.

Модель айсберга



«Очевидная культура» Очевидные характеристики:

- Социальные и экономические условия
- Язык, искусство, внешний вид

«Скрытая культура» Глубинные аспекты культуры:

- Политические мнения
- Власть правительства или компании
- Роль женщины/семьи
- Восприятие иерархии
- Субординация в группах
- Религия
- Идеология
- Традиции
- Отношение ко времени, пространству

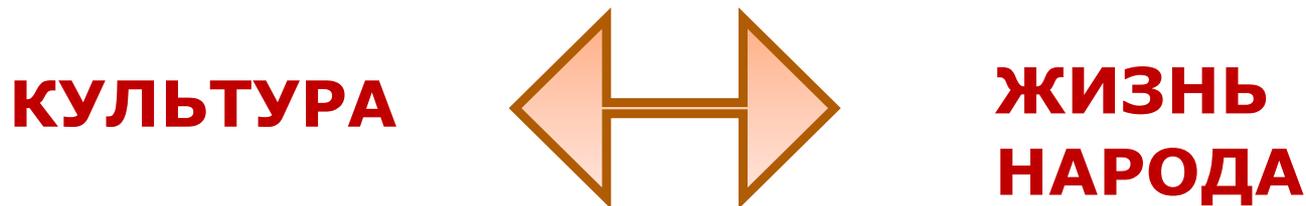
Функции культуры

- **Адаптивная** (адаптация к окружающей среде).
- **Коммуникативная** (создание условий и средств общения).
- **Интеграционная** (люди одной культуры составляют одну социальную группу).
- **Социализация** (процесс включения человека в определенную социальную группу).

Характерные черты феномена культуры:

- передается из поколения в поколение;
- постоянно развивается;
- формирует внутри себя особые феномены, называемые субкультурами, которые характеризуются определенными культурными особенностями присущими локальным возрастным, профессиональным, половым и иным группам внутри данной культуры;
- Принадлежащие к одной и той же культуре люди могут по-разному воспринимать ее и оценивать (быть в большей или меньшей степени преданными ей, не принимать ее отдельные элементы или даже культуру в целом).

- С одной стороны, жизнь народа в значительной мере определяется его культурой, а с другой — культура в известной мере управляется развивающейся и обновляющейся жизнью самого народа.



- С точки зрения сравнительного менеджмента: это взаимодействие и взаимообусловленность культуры, общественных институтов и бизнес-систем.

НАПРАВЛЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ

В сравнительном менеджменте используются три направления:

1. Универсальный подход.

2. Системный подход.

3. Ценностный подход.

1. Универсальный подход (или Теория культурных универсалий) базируется на предпосылке, что любая культура состоит из стандартного набора элементов.

Задача исследователей: выделение и описание данного стандартного набора.

Джордж Мэрдок в 1945 г. описал 70 культурных универсалий, достаточно полно охватывающих феномен национальной культуры (этика, мораль, религия, семейные характеристики, мифология, фольклор, музыка, особенности невербального общения, игры, спорт и т.д.).

Упрощенный подход (используется когда международный менеджер работает в нескольких странах) состоит в выделении 5-7 наиболее важных универсалий и подробном их изучении для этих стран.

2. Системный подход к культуре

(стал развиваться в 60-70 гг. XX в.)

Суть: культура определяется **взаимодействием и взаимовлиянием подсистем**, ее составляющих.

В своей модели П. Р. Харрис и Р. Т. Моран выделили 8 основных подсистем:

1. Системы родства.
2. Образование.
3. Экономика.
4. Политика.
5. Религия.
6. Принятые формы и характер общественных союзов.
7. Состояние здоровья нации.
8. Формы и традиции отдыха.

3. Ценностный подход

В основе данного подхода лежит представление о том, что ценности составляют ядро культуры. Основная задача исследователя — выявить структуру системы ценностей.

Теория базовых и инструментальных ценностей

Рокича (J. Rokeach)

Подход Дж. Рокича (1973 г). делит все ценности на базовые и инструментальные.

Базовые ценности - те ценности, которые составляют *основу жизни*, это главные устремления, ради которых, собственно, живет и действует человек.

Инструментальные ценности имеют значение лишь как определенные возможности, *средства обеспечения базовых ценностей*.

Дж. Рокич в западной христианской культуре выделил **по 18 ценностей** в каждой группе. Для международного менеджера важно понимать, что набор базовых и инструментальных ценностей *меняется от страны к стране*.

Базовые ценности

Жизненный комфорт	Безопасность семьи
Зрелая любовь	Захватывающая жизнь
Социальное признание	Удовольствие
Чувство завершенности	Мудрость
Спасение	Мир в мире
Свобода	Самоуважение
Красота в мире	Счастье
Дружба	Равенство
Внутренняя гармония	Национальная безопасность

Инструментальные ценности

Стремление к карьере (амбициозность)	Великодушие
Логичность	Широта взглядов
Готовность помочь	Влюбленность
Способности (потенциальные возможности)	Честность
Готовность подчиняться	Бодрость, веселость
Воображение	Вежливость
Чистоплотность, опрятность	Независимость
Ответственность	Мужество, отвага
Интеллектуальность	Самоконтроль

ЗАДАНИЕ. Установите соответствие между типом личности и его характеристикой.

ХАРАКТЕРИСТИКА	ТИП ЛИЧНОСТИ
1) воплощает стремление к господству, к распределению социальных ролей, навязывает своё нормативное поле общения	А) религиозный
2) тяготеет к общению в неролевой ситуации; в общении самовыражается. Его ценность всеобщая взаимопомощь.	Б) эстетический
3) главное – общение с Абсолютом (Богом). Это общение становится ролью-призванием. Всё остальное приобретает второстепенное значение	В) политический
4) для него общение – форма самоотдачи. Основная форма жизни – любовь. Вживаясь в объект любви, может принять любую форму жизнедеятельности . Его ценность красота и гармония.	Г) экономический
5) основа поведения – прагматическая ориентация. В общении стремится прежде всего к достижению пользы	Д) теоретический
6) отличает всепоглощающая страсть к познанию. Не столько общается, сколько исследует объекты общения	Е) социальный

ОТВЕТЫ:

1. - В

2. - Е

3. - А

4. - Б

5. - Г

6. - Д

Типы личности

в зависимости от ведущей ценности

(по Э. Шпрангеру)



Теоретический-
истина



Эстетический-
гармония



Политический
статус, мнение



Религиозный
смысл жизни



Социальный-
любовь



Прагматичный
- расчет

Теория внутреннего содержания личности

Психолог **Эдуард Шпрангер** (E. Spranger, 1882-1963) считал, что понимание индивида возможно на основе его отношения к историческому окружению — явлениям культуры. Он выделил шесть **доминирующих человеческих ценностей**, и соответствующие им **культурно-психологические типы личности:**

1. Теоретический человек.
2. Экономический (прагматичный) человек.
3. Эстетический человек.
4. Религиозный человек.
5. Политический (властный) человек.
6. Социальный человек.

Э. Шпрангер полагал, что в каждом человеке могут быть представлены ориентации на все эти типы ценностей, но в разной пропорции, при этом какая-то из них будет доминировать.

1. Теоретический человек

Его главными ценностями являются познание, открытие истины, логика.

Все прочие ценности для него вторичны (он «презирает» деньги, равнодушен к эстетике, в политике радикал, поскольку не интересуется реальным разнообразием жизни). Он силен в критике, но слаб в созидательной деятельности.

2. Экономический (прагматичный) человек

Он во всех жизненных отношениях ориентируется на **полезность**.

Он ценит практическое дело, реальные, экономически ощутимые достижения. Он экономит материю, энергию, пространство и время, чтобы извлечь из них максимум полезного для своих целей. Знания ценит только прикладные, искусство интересует его только тогда, когда на нем можно заработать. Политику и власть используют, чтобы зарабатывать. Эгоистичен, асоциален.

3. Эстетический человек

Его главная ценность – гармония и красота. Все свои впечатления он преобразует в творчество, создавая новые краски, ритмы, настроения. Его специфическая форма мотивации — «тотализация форм», выражающаяся в мотивах частного порядка, таких, как самореализация, «построение и оформление самого себя», универсализация эстетического видения. Наука ему не интересна, экономическая деятельность представляется ему «низкой». В политике - индивидуалист и либерал, считает права и свободы каждого человека высшей ценностью, сторонник аристократии. Высшей формой социальных отношений считает эротику.

4. Религиозный человек

Его основные ценности определяются религией.

Он черпает силы в религиозном порядке, в представлениях о целостности мироздания, определяемого религиозными истинами. Основной мотив религиозного человека - поиск высшей ценности духовного существования. Он ориентирован на переживание духовного опыта, приносящего абсолютное удовлетворение. Проникнут стремлением включиться в высшую конечную систему ценностей, которая определяет не только его личную жизнь, но и мир в целом.

5. Политический (властный) человек

Для него главными ценностями являются власть, наслаждение соревнованием.

Он ценит способность внушать другим людям собственные ценностные установки. Он может существовать в любой из ценностных сфер. В самом общем виде мотивация властного человека — это стремление преобладать над другими. Все прочие мотивации вспомогательные. Познание — средство осуществления власти. Деньги используется политиком, но не являются самоцелью. Иногда политик считает, что его власть — выражение воли Бога и долг перед людьми. Эстетика интересует политиков как средство украшения и прославления власти. (Например, величайшими завоевателями в мировой истории двигали безграничные фантазии, выливающиеся в гигантские проекты оформления и переоформления мирового целого.)

6. Социальный человек

Для него организующим принципом жизни является любовь в религиозном смысле этого слова.

Он видит главные ценности в бескорыстном служении обществу, принесении пользы другим, всеобщей взаимопомощи, принесении себя в жертву общественным целям. Альтруистичен, социален.