

Тема 5. Субъекты политических действий

5.1. Понятие и классификация субъектов политики

2. Социальные группы как субъект политических действий. Группы интересов
3. Политическая элита: подходы к изучению.
4. Политическое лидерство



5.1 Понятие и классификация субъектов политики



5.1 Понятие и классификация субъектов политики

Субъекты политики (политические акторы) - это носители целенаправленного политического действия, участвующие в реализации политической власти.

Признаки политической субъективности:

- способность и возможность принятия политических решений;
- наличие средств и возможностей реализовать принятые решения – потенциал влияния различных субъектов политики;
- практическое участие в политической деятельности;
- ответственность за последствия своих политических действий перед руководством, избирателями, политическими союзниками .

Субъекты политики

Социальные
(неинституциональные)

Индивиды
Социальные группы и
слои , нация, класс,
элита

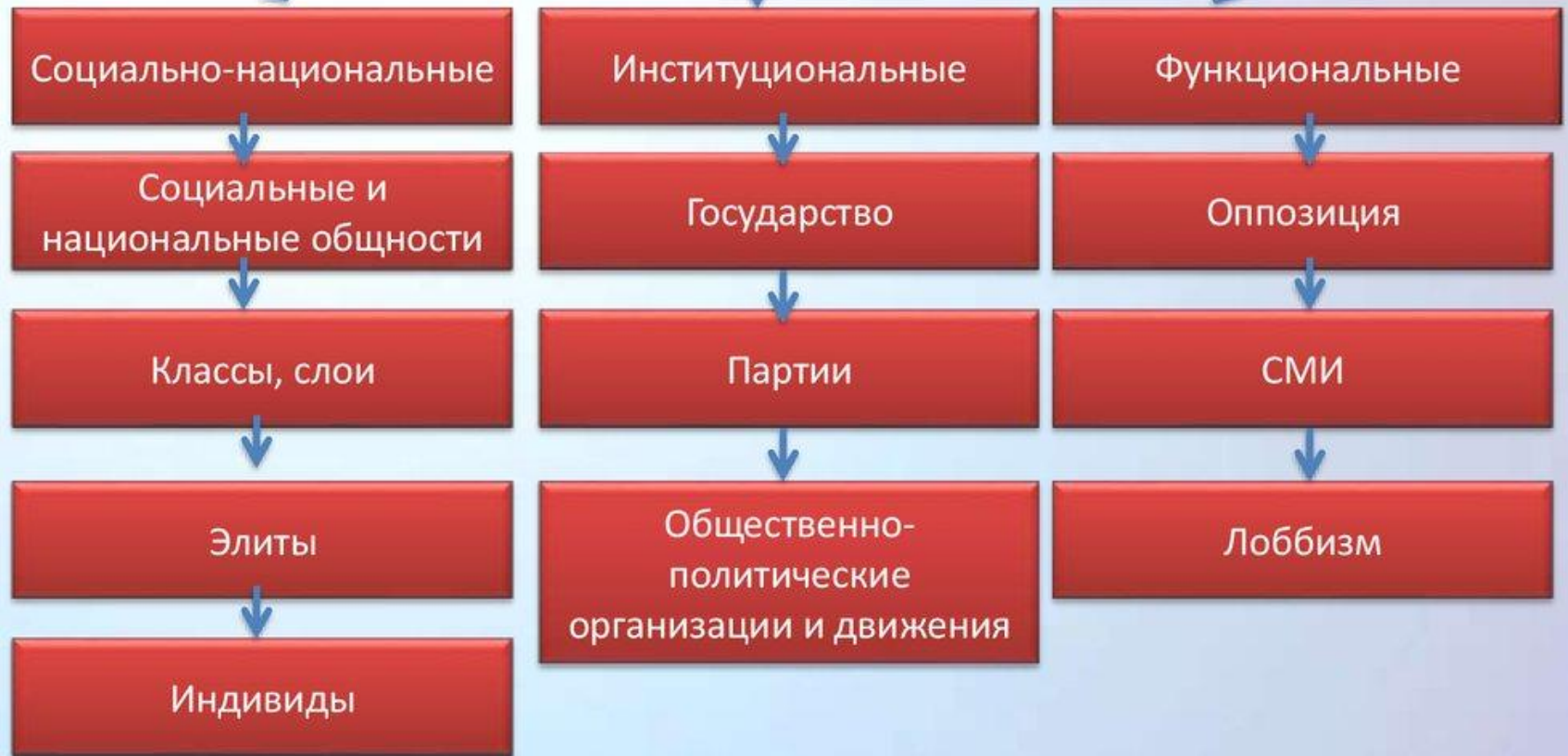
Политический интерес

- Общие национально-государственные интересы,
- классовые, групповые,
- корпоративные
- индивидуальные , частные

Институциональные

Государство, партии,
профсоюзы,
политические
движения,
институализированн
ые группы интересов

Субъекты политики



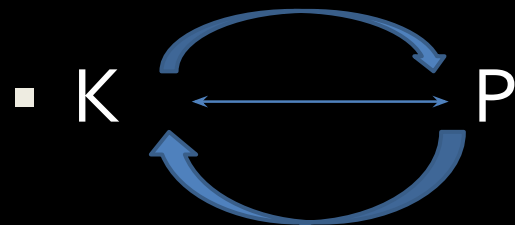
Объект политики

Общество в целом, его институты, социальные группы, общности и индивиды, на которые в определенных целях оказывается политическое воздействие.

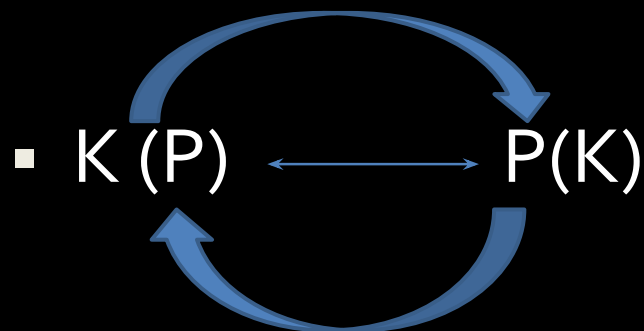
Модели политической коммуникации



Линейная



Интерактивная



Трансактивная

5.2 Социальные группы как субъект политики. Группы интересов

Социальная группа – это совокупность людей, которые определенным образом взаимосвязаны друг с другом, осознают свою принадлежность к данной группе и считаются членами группы с точки зрения других.

Существует различные классификации социальных групп:

- реальные и номинальные
- демографические, конфессиональные, этнические, профессиональные...
- формальные и неформальные

Политологи различают малые или контактные группы (парламентские фракции, политические "команды») и относительно большие (активные сторонники партий и других общественных организаций).

Малые группы в политике

По направленности действия	По степени групповой сплоченности	По проницаемости группы/ по структуре
Экстравертированные / Интравертированные	Гомогенные / гетерогенные	-Открытые (проницаемые) - полупроницаемые - непроницаемые - формальные /неформальные

По целям	По особенностям группового сознания	по форме связи участников	по значимости для участников
Инструментальные / экспрессивные Функциональные /дисфункциональные	Группы «мы» Группы «они»	Первичные /опосредованные	-Группа присутствия -Референтная группа - негативно референтная группа

Малые группы в политике

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАЛЫХ ГРУПП В ПОЛИТИКЕ

- Этап «номинальной группы»
- Этап «ассоциативной группы»
- Этап «кооперативной группы»
- Этап «корпоративной группы»
- Этап «коллектива»

Некоторые разновидности малых групп в политике

Хунта (от исп. «собрание») - объединение, выполняющее функции временного правительства после военных переворотов и включает руководство вооруженных сил. Как правило, осуществляет диктаторское правление методом террора.



Клика (от фр. «шайка», «банда»)

неформальное объединение государственных и/или политических деятелей, ставящих целью захват власти или установление фактического контроля над ней путем использования нелегальных и/или криминальных средств.

Внутренняя структура и характер взаимодействия



партнерского типа («группу равных»)

- отсутствие признанного лидера (либо он номинален).
- Равенство членов по политическим возможностям и достижениям.
- Существование клики в процессе борьбы за власть (политическая ситуация).
- превращение в правящую олигархию (олигархия: от греч. - **власть немногих, государственное правление узкой группы лиц**), между её членами начинается борьба за политическое лидерство, что ведет к ее расколу.



Авторитарного или вассального типа («лидер-последователи»)

- существование явного лидера (возможно даже вождь);
- Все члены связаны с ним системой взаимных обязательств и открыто не оспаривают его господствующее положение.
- трансформация в правящую олигархию происходит относительно спокойно. Такая олигархия принимает форму **клиентеллы**

Клиентелла

-Это особый, архаичный тип аморфной неформальной группы. Обычно состоит из двух-трех человек: «патрон» и «клиенты», каждый из которых является «патроном» для нижележащей клиентеллы. За счет такой иерархической организации границы групп перекрываются и возникает тотально взаимозависимое, обычно коррумпированное пространство власти. Такие группы типичны для полупатриархальных и полуфеодальных обществ, а также для вновь возникающих государственных структур в результате краха предыдущих.

-Клиентела – это совокупность клиентов одного патрона и их отношений с ним.

БОЛЬШИЕ ГРУППЫ В ПОЛИТИКЕ

Первый уровень - «внешне типологический».

Чисто внешняя фиксация того или иного типа признаков, общих для представителей данной большой социальной группы. На основании повседневных непосредственных жизненных наблюдений происходит их фиксация в сознании представителей группы по принципу «свой» — «чужой», «мы» — «они».

Второй уровень «внутренне идентификационный»



- Возникает первичная психологическая связь человека со своей большой социальной группой через отнесение себя к ней. По принципу «мы — рабочие», или «мы — банкиры», «мы — крестьяне» и т.п.
- Формируется социально-групповое самосознание и возникает внутренняя идентификация, отождествление себя со своей группой.
- Уровень внутренней идентификации является одним из действенных факторов, определяющим, например, характер голосования населения на местных выборах. Выбор «своего» как раз и основывается, прежде всего, на социально-профессиональной идентификации определенного кандидата. Однако этот же фактор почти не работает на выборах более высокого уровня, например, в масштабах страны.
- В реальной жизни большая социальная группа представлена для входящих в нее людей прежде всего локальными общностями .

Третий уровень «солидарно-действенный»

- Предполагает политико-психологическую готовность членов группы к совместным действиям в больших форматах ради достижения или сохранения целей и интересов своих больших социальных групп. Для развития данного уровня обычно необходим внешний толчок. Как правило, в качестве толчка выступает некоторая угроза интересам своей группы, воспринимаемая как угроза и собственным интересам.
- качестве внешнего толчка может выступать некое случайное событие (либо специально подготовленное) событие.



Деятельность больших социальных групп predetermined множеством объективных и субъективных факторов.

Объективные факторы

- Соотношением между собой, в рамках общей социальной структуры общества, различных больших и малых групп, членом которых одновременно является человек;

- Степенью очевидности условий бытия группы и непосредственности их отражения в сознании людей;
- Интенсивность внутригрупповых, особенно межличностных коммуникаций, их соотношение с межгрупповыми и надгрупповыми коммуникационными процессами;
- Уровнем социальной мобильности группы, возможность перехода из данной группы в другую.

Субъективные факторы

- Развитость групповой политической организации (наличие политической партии или движения, профсоюзов и т. п.);
- Принципиальная идеологическая способность к осознанию группой своей общности (в частности, подразделяются «закрытые», с сектантским типом сознания, и «открытые» группы);
- наличие и степень развитости групповой идеологии.

Группы интересов - это добровольные объединения, созданные людьми для выражения и отстаивания своих властно значимых интересов в отношениях с государством, а также другими политическими институтами

Жан Блондель



4 типа групп интересов

- 1) Традиционные. Возникают по обычаю, на основе кастовых, общинных, клановых общностей.
- 2) Институциональные. Формируются в рамках формальных организаций внутри государственной системы (групп давления, лоббизм)
- 3) Группы защиты. Как правило, общественные организации, институты гражданского общества, созданные для защиты интересов определенных социальных групп (банковские союзы, финансово-промышленные группы, общества защиты прав потребителей, профсоюзы, правозащитные организации)
- 4) Группы поддержки. общественные организации, институты гражданского общества, созданные для реализации строго ограниченных целей (экологические и антивоенные ассоциации по типу «За» и «против»)

Группы интересов

- **Группы давления**
- – некоторое число индивидов, пытающихся оказать давление на правительство для достижения своих целей.
- - организации, созданные для защиты интересов и оказания давления на органы государственной власти, с целью добиться от них принятия решений, соответствующие их интересам.



- Лоббизм (Lobby – корридоры, кулуары) – воздействие любого юридического или физического лица, предпринимающееся чаще всего за плату, на процессы принятия административных и законодательных решений в пользу другого юридического и физического лица.

В широком смысле – это любые законные способы влияния на принятие решений властными органами с целью защиты определенных интересов

В узком смысле – это непосредственное взаимодействие группы интересов с лицом, принимающим решения

Группы интересов

Группы давления оценивают двойко:

Позитивно:

- Представляет интересы определённых групп населения;
- Ограниченный правовыми рамками помогает в выработке политических решений;
- Лоббистов можно использовать в качестве консультантов при разработке законов.

Негативно:

- Препятствуют общественно ценным интересам;
- Порождают коррупцию;
- Содействуют теневым формам правления;
- Дестабилизируют политику.

Лоббизм

Лоббизм в России

- В качестве действующих лоббистских структур можно рассматривать Торгово-промышленную палату, Энергетический клуб России, Ассоциацию операторов сетей GSM, Союз независимых производителей газа, Ассоциацию производителей табачной продукции, [Ассоциацию российских банков](#), [Всероссийский союз страховщиков](#), Национальную ассоциацию участников фондового рынка, Российскую ассоциацию организаций и предприятий целлюлозно-бумажной промышленности, Российскую ассоциацию развития игорного бизнеса, [Российский союз автостраховщиков](#), [Российский союз промышленников и предпринимателей](#), Российское газовое общество, Союз лесопромышленников и лесоэкспортеров России, Союз производителей алкогольной продукции, [Союз производителей нефтегазового оборудования](#), Союз экспортеров металлопродукции России
- Их основные усилия сосредоточены на желании институционализировать себя в системе принятия государственных решений. Представляя интересы бизнеса, они не стремятся к политической ответственности, но заинтересованы в формулировании данных интересов на общенациональном уровне, чтобы оказать влияние на процесс принятия решений.