

Fractions et pourcentages

$1/2$: un demi

$1/3$: un tiers

$1/4$: un quart

$1/5$: un cinquième

$1/1000$: un milliè**me**

3 % : trois pour cent

Cette année, notre chiffre d'affaire a augmenté de 15 %.

EXERCICES

A. Reliez les éléments de la colonne A à ceux de la colonne B.

A		B
a. $2/3$	2	1. dix heures et quart
b. $1/5$...	2. les deux tiers
c. 10 h 15	...	3. le maximum
d. 10 ans	...	4. une demi-douzaine
e. 100 ans	...	5. une décennie
f. 6	...	6. 20 %
g. 20 sur 20	...	7. un siècle

Les acteurs économiques

La population active

On distingue deux types de **travailleurs**:

Ils travaillent **pour le compte** (*om UMEHU*) et **sous l'autorité** d'un employeur (souvent une entreprise). Ils reçoivent un salaire.

SALARIÉS

Ils travaillent **en leur propre nom** (*om svoego UMEHU*), pour son propre compte. Ils travaillent avec des clients (ex. **professions libérales, artisans, etc.**)

TRAVAILLEURS
indépendants

L'effectif de l'entreprise

Dans une entreprise, il y a plusieurs types de **salariés** :

Ils exécutent **des travaux manuels** et travaillent souvent dans une usine.

OUVRIERS

Ils effectuent **un travail administratif** et travaillent dans un bureau.

EMPLOYÉS

Ils occupent **des postes de direction** et font partie de **l'encadrement (руководство) (= management)**.

CADRES

L'ensemble des salariés forment le **personnel** de l'entreprise.

L'entreprise

L'entreprise produit des biens et des services dans un **but lucratif** (= **pour gagner de l'argent**).

Elle produit grâce :

- au travail fourni (*предоставляемой*) par **son propriétaire**.
- biens de production: **bâtiments, matériel (техника), matières premières (сырье)**.

Les moyens financiers sont apportés par les **propriétaires** et **prêtés** par **les créanciers** (par exemple, les banques) :

BOÎTES D'ENTREPRISE

1. grands magasins
2. hôtels 5 étoiles
3. agences de publicité
4. compagnies d'assurance
5. constructeurs automobile
6. établissements financiers
7. compagnies aériennes
8. exploitations agricoles

3 ... Complétez le texte suivant avec certains mots de la « boîte d'entreprises » ci-contre.

Il existe une multitude d'entreprises, très différentes par leur taille et leur activité : des grandes _____ produisant des tonnes de blé à côté de petites fermes produisant quelques fruits et légumes pour les marchés de la région ; des _____ très chics, comme les Galeries Lafayette, proposant des milliers de produits, à côté de petites boutiques vendant quelques articles de mercerie ou d'épicerie ; des _____ à côté de petites auberges de villages ; des _____ employant des milliers d'ingénieurs et d'ouvriers à côté d'ateliers d'artisans, de menuisiers, de plombiers, travaillant seuls ou avec quelques compagnons ; des _____ transportant chaque jour des milliers de passagers à côté de petits transporteurs routiers.



Créée en 1889, Michelin rassemble 80 sites de production répartis dans une vingtaine de pays. L'entreprise produit 785 000 pneus par jour et emploie 130 000 personnes. Elle occupe à elle seule 20 % du marché mondial, avec une présence commerciale dans 170 pays. Elle réalise un chiffre d'affaires annuel de 400 millions d'euros (47 % de ce chiffre d'affaires en Europe, 40 % en Amérique, 13 % sur les autres continents). Elle possède 750 hypermarchés et 2 400 supermarchés. Son siège social se trouve à Clermont-Ferrand, une ville située au sud de la France. Le cybermarché de la société propose la livraison à domicile des courses alimentaires, parmi un choix de 6 000 produits.



Домашнее задание №1:

На базе информации о франц. предприятии, производящем шины (см. слайд 7 - выше), заполните карточку предприятия (см. справа):

FICHE D'IDENTITÉ

- Nom de l'entreprise : ...
- Secteur d'activité : ...
- Effectifs : ... ✓
(Combien de salariés emploie-t-elle ?)
- Chiffre d'affaires : ...
(Quel est le montant des ventes ?)
- Siège social : ...
(Où se trouve la direction ?)
- Lieux d'implantation : ...
(Où se trouvent les usines, les bureaux, etc. ?)
- Étendue du marché : ...
(Où vend-elle ? Dans quels pays ?)
- Autres caractéristiques : ...

Домашнее задание №2:

Найдите в интернете информацию о крупнейшем франц. ритейлере (la grande distribution) Carrefour и затем:

- 1) определите, к какому формату относятся магазины сети Carrefour (см. классификацию ниже).
- 2) заполните пропуски в описании группы Carrefour фактической информацией (см. текст справа)
- 3) Подготовьте вопросы к этому тексту, чтобы вы могли задать их вашему однокласснику и получить ответы с фактической информацией (примеры вопросов смотрите внизу справа в табличке)

Le secteur de la grande distribution

- Les formats de magasins
 - hypermarché : gamme étendue de références alimentaires et non alimentaires, services, des prix plus ou moins bas (des produits d'appel)
 - supermarché : surface moyenne, références élevées sur l'alimentaire, limitées sur le non alimentaire
 - hard discount : taille réduite et nombre de références limité, prix très bas
 - supérette : petite taille, proximité, horaire étendue, prix élevés

Le texte suivant présente le groupe Carrefour. Il manque des mots. Complétez-le en posant des questions à la personne B, à l'aide de la boîte à outils ci-dessous.

Carrefour

Carrefour est un groupe français, numéro 2 mondial de la grande distribution, derrière l'américain Wal-Mart et devant le groupe _____. Le premier magasin Carrefour ouvre en _____. Aujourd'hui, il existe à peu près _____ magasins Carrefour répartis dans _____ pays en Europe, en Asie et en Amérique. Le groupe Carrefour emploie près de _____ personnes dans le monde, dont _____ en France. Il réalise un chiffre d'affaires annuel de _____.

Boîte à outils

Quel est le premier... ? En quelle année... ? Combien de magasins... ? Dans combien de pays... ? Combien de personnes... ? À combien s'élève... ? Que représente... ?



Домашние задания № 3 и № 4:

3. Переведите письменно на французский язык:

два десятилетия, одна треть населения, одна тысячная секунды (= миллисекунда), три четверти работы, одна шестая часа

4. Вставьте во фразы ниже следующие выражения, подходящие по смыслу (с соответствующими артиклями):

от своего имени (возможны 2 варианта), кредитор, сырье, руководство (процесс), выполнять работу, ручной труд, с целью получения дохода, руководители

1. La Réserve Fédérale des États-Unis est le plus grand du gouvernement des États-Unis.
2. *À titre exceptionnel (в качестве исключения)*, les mineurs âgés de plus de 16 ans peuvent
..... de nuit limité à une heure s'il est nécessaire pour leur formation professionnelle.
3. L'économie de cette île est essentiellement fondée sur l'agriculture, l'élevage, la pêche et
4. La proportion des femmes parmi est faible et ne dépasse pas 25%.
5. Les experts devraient exercer leur fonction et non en tant que représentants de leurs gouvernements.
6. Les qualités de chef et les compétences *en matière (в плане) d'* sont *cruciales (= très importantes)* pour toute organisation.
7. L'Ouzbékistan a traditionnellement été un fournisseur de , principalement de coton.
8. Ces services sont fournis pas notre entreprise dans