

Безопасный отдых и туризм

Лекция 6

**Организация
безопасной
экскурсии**

Учебные вопросы:

1. Экскурсия и экскурсионный метод.
2. Виды экскурсий.
3. Методика ведения экскурсии.
4. Ошибки в организации экскурсий и безопасность экскурсантов.

1. Экскурсия и экскурсионный метод.

- **Экскурсионный показ - форма организации культурного досуга и одновременно форма распространения научных знаний, идейного воспитания.**
- **По своей сути экскурсия – это наиболее полная реализация принципа наглядности в познании, за счет ознакомления с реальными объектами, находящимися в естественных или специально организованных условиях (например, в музейных экспозициях и т.п.).**



- Первоначально экскурсией называлась прогулка, с целью поиска чего-либо, например, лечебных трав или экспонатов для школьного музея.



- Позднее экскурсию стали рассматривать как коллективную поездку или поход в достопримечательные места с научной, общеобразовательной или культурно-просветительской целью.



- Развитие туристской отрасли усилило рекреационный аспект экскурсионной деятельности.

**Вид учебных и
внеучебных
занятий**

**Форма
познаватель-
ного туризма**

Экскурсия

Педагогика

Туристика

**Метод приобретения
знаний**



Экскурсионный метод —



- **совокупность способов и приемов трансляции информации («сообщения знаний»), основанных на примате визуального восприятия (показа).**



**Экскурсия
представляет
собой
целостный
рассказ и
показ
экскурсионных
объектов в
соответствии с
заявленной
тематикой.**

Особенности экскурсии:

1. **единство показа и рассказа (визуализации и наративности);**
2. **предметность (конкретность образов);**
3. **наглядность (зрительная доказательность);**
4. **двигательная активность (моторность) экскурсантов;**
5. **вовлеченность всех органов чувств человека;**
6. **эмоциональный резонанс участников;**
7. **высокая познавательная мотивация;**
8. **постоянная «фокусировка» познавательного интереса.**

Основные функции экскурсии:

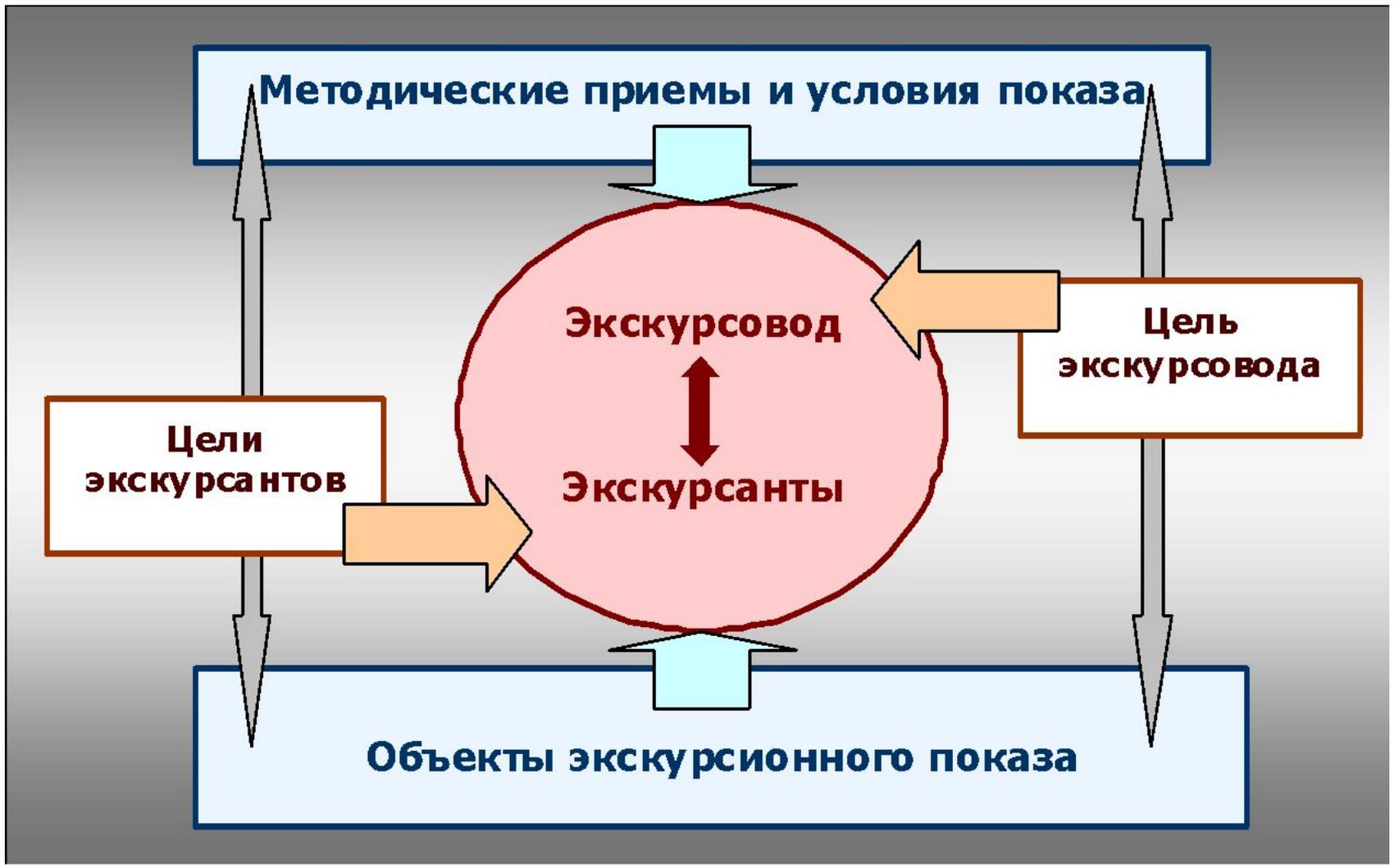
1. **организация культурного досуга (рекреация);**
2. **распространение научных знаний;**
3. **формирование культурных интересов;**
4. **закрепление учебно-программного материала;**
5. **расширение кругозора (знакомство с иной культурой повседневности, иным образом жизни, иной средой обитания и др.).**

Экскурсия —

- услуга по организации посещения объектов экскурсионного показа (объекты природы, историко-культурного наследия, промышленные предприятия и др.) индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 часов без ночевки.
(ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования)



- **Показ объектов происходит под руководством квалифицированного специалиста – экскурсовода.**
- **В основе любой экскурсии лежит взаимодействие (коммуникация) «экскурсовод ↔ экскурсанты».**



Цели экскурсовода:

- раскрыть тему экскурсии;
- добиться понимания экскурсантами главной тематической идеи экскурсии;
- установить эмоциональный контакт с экскурсантами;
- фокусировать интерес экскурсантов на объектах показа;
- поддерживать высокую познавательную мотивацию экскурсантов в течение всей экскурсии;
- содействовать развитию у экскурсантов навыков самостоятельного анализа информации.

Цели экскурсантов:

- **увидеть объекты, на основе которых раскрывается тема;**
- **услышать об этих объектах необходимую информацию;**
- **понять суть передаваемого сообщения и ощутить его эмоциональное содержание;**
- **овладеть практическими навыками самостоятельного наблюдения и анализа экскурсионных объектов (развитие «умения видеть»).**

Экскурсия - научно обоснованный и методически продуманный показ специально отобранных объектов с целью развития культурного кругозора, научно-образовательного потенциала и личностных качеств экскурсантов.

Объекты экскурсионного показа /экскурсионные объекты – материальная основа экскурсионного показа, включающая памятные места, здания и сооружения, памятники истории, архитектуры, искусства и археологии, природные объекты (заповедники, заказники, реликтовые растения и др.), промышленные и другие предприятия, экспозиции музеев, картинных галерей, выставок, которые во время экскурсии демонстрируют экскурсантам.

(ГОСТ Р 54604-2011. Туристские слуги. Экскурсионные услуги. Общие требования).

2. Виды экскурсий



Виды экскурсий по их содержанию

обзорные

тематические

археологические

исторические

этнографические

литературные

**Военно-
исторические**

искусствоведческие

**Историко-
биографические**

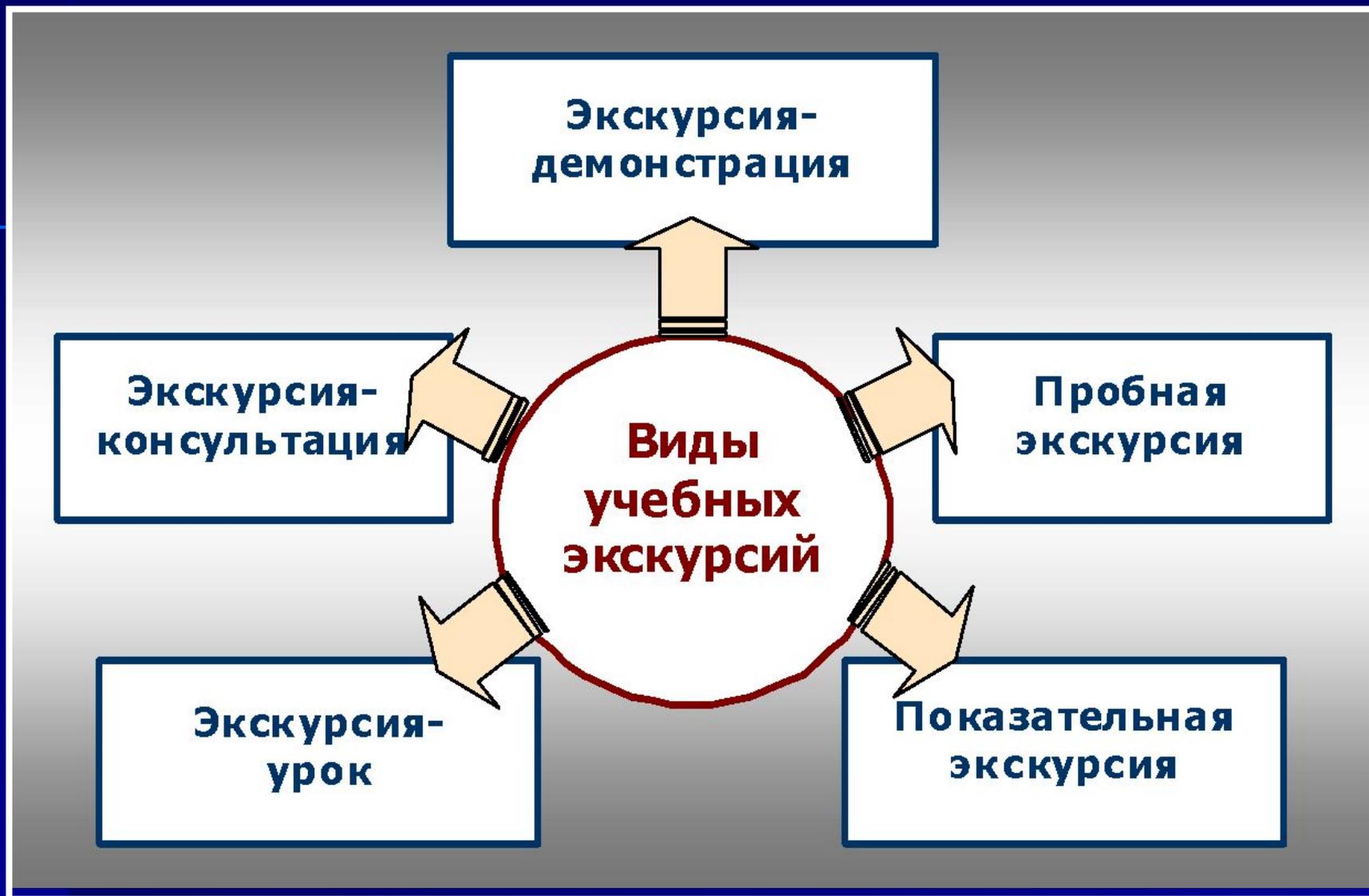
краеведческие

**Архитектурно-
градостроительные**

природоведческие

**Религиозно-
паломнические**

производственные



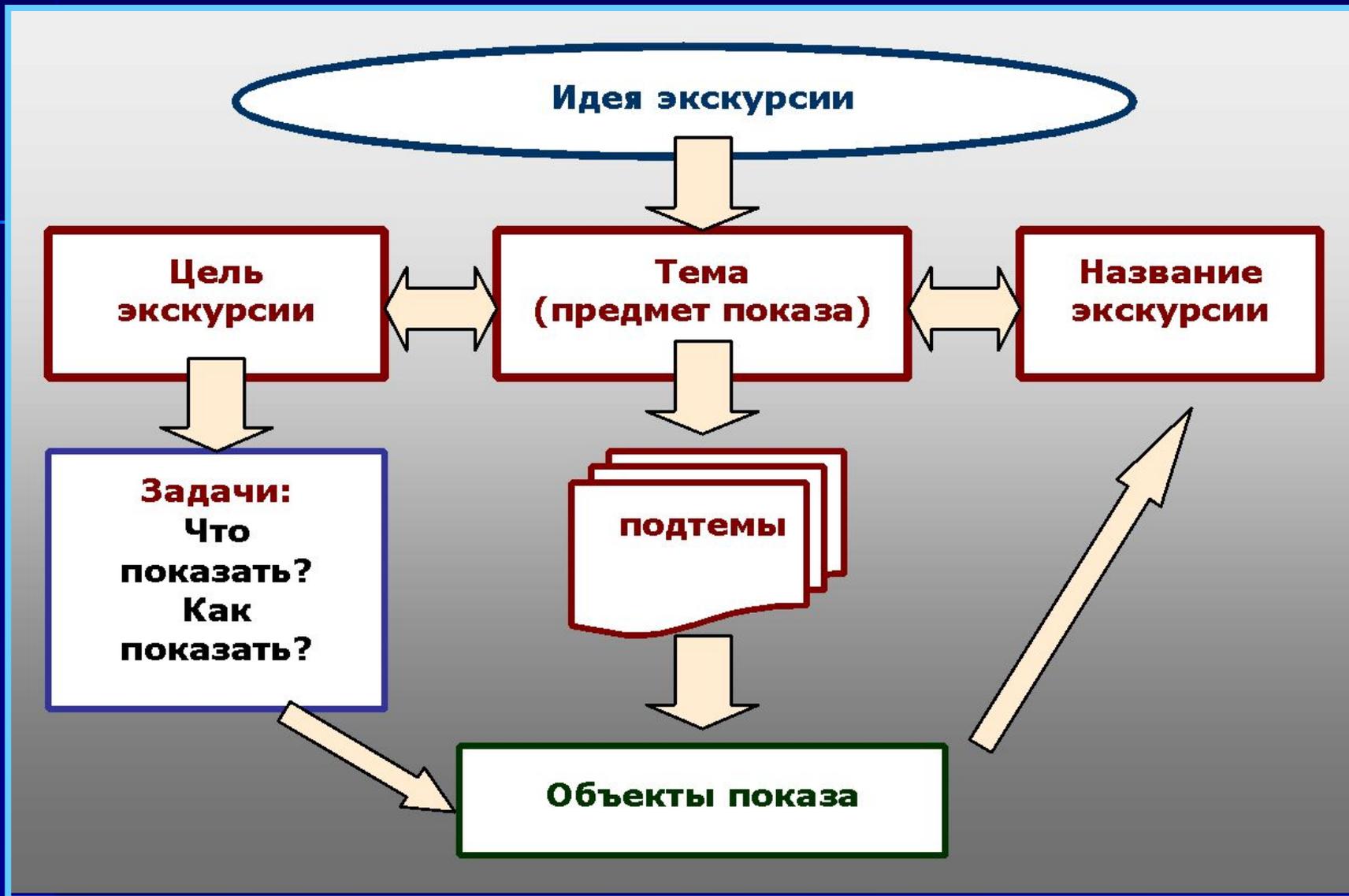
3. Методика ведения экскурсии.

- **Экскурсовод обязан владеть современными экскурсионными методиками.**
- **Методика ведения экскурсии (экскурсионная методика) - совокупность методических приемов подготовки и проведения экскурсии, а также требований и правил, предъявляемых к экскурсии.**

Принципы экскурсионного метода:

1. принцип научности;
2. принцип объективности и достоверности;
3. принцип информационной полноты и направленности;
4. принцип доступности;
5. принцип предметности и целостности восприятия;
6. принцип активности познавательной деятельности;
7. принцип логической четкости и ясности информации .

- **Маршрут экскурсии – путь следования туристов/экскурсантов, включающий в себя посещение объектов показа. К моменту проведения экскурсии рекомендуется иметь несколько вариантов движения экскурсионной группы с целью возможности изменения маршрута.**
- **Программа экскурсии (экскурсионная программа) – последовательность посещения и изучения объектов показа с предоставлением информации об указанных объектах.**



**Программа
экскурсии
(показа)**

последовательность посещения и изучения объектов показа, содержит вступление, основную часть, заключение.

**Композиция
показа**

расположение, последовательность и соотношение основных вопросов, вступления и заключительной части экскурсии; предполагает наличие композиционного центра (ведущей подтемы) показа, вокруг которого строится весь рассказ экскурсии.

**Сюжетность
показа**

наличие четкой содержательной линии, которая объединяет элементы показа и рассказа.

- **Экскурсия – сложное единство двух форм коммуникации – рассказа и показа.**



Рассказ экскурсовода –

- условно принятое в экскурсионном деле название устной части экскурсии;
- выполняет две задачи: а) комментирует, поясняет, дополняет увиденное; б) реконструирует, восстанавливает то, что не может в данный момент увидеть экскурсант.
- играет вторичную роль, так как является комментарием к показу (продолжительность рассказа меньше общей продолжительности экскурсии).

Основные требования к рассказу:

- тематичность, конкретность, связанность, логичность, краткость, убедительность, доступность изложения, законченность суждений, связь с показом, научность, грамотность, соблюдение требований устной публичной речи.

- **Центральный элемент экскурсии – демонстрация объекта показа (экскурсионного объекта) – совокупность методических приемов и форм предоставления информации, с помощью которых проводится ознакомление экскурсантов с объектом показа в соответствии с целью и тематикой экскурсии.**



- **Мастерство (высокая компетентность) экскурсовода проявляется в его способности сделать явным, очевидным то, что незаметно при первом взгляде на предмет, раскрыть скрытые качества (свойства) наблюдаемого объекта («парадоксальность показа»).**

- **Показ на экскурсиях – многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов, во время которого действия экскурсовода и экскурсантов производятся в определенной последовательности, с конкретной целью.**
- **Выделяют три уровня показа: предварительный обзор (ориентировку экскурсантов в пространстве); выделение объекта из совокупности других объектов; детальное наблюдение объекта.**

Структура экскурсионного показа



Условия эффективности показа экскурсионных объектов:

- а) правильно выбранные точки показа;**
- б) время, более выгодное для показа;**
- в) возможность отвлечь внимание экскурсантов от объектов, далеких от темы;**
- г) использование движения экскурсантов в качестве методического приема при показе объектов;**
- д) умения и навыки экскурсовода;**
- е) подготовленность экскурсантов к наблюдению объектов.**

Методические приемы на экскурсии:

- приемы, в помощь экскурсоводу установить прочные контакты между экскурсоводом и экскурсантами;
- приемы, для поддержания устойчивого внимания аудитории к наблюдаемому объекту;
- приемы, закрепляющие внимание к рассказу, возбуждающие у экскурсантов интерес к определенным вопросам;
- приемы, обеспечивающие зрительное восприятие экскурсионного материала.

4. Ошибки в организации экскурсий и безопасность экскурсантов.

Ошибки в организации экскурсии:

1. **дефицит времени (постоянное опоздывание, нехватка времени на любое мероприятие);**
2. **частое неожиданное переключение внимания с одного действия и направления на другое (политония);**
3. **однообразная и монотонная информация (монотония);**
4. **малая двигательная активность, пассивность;**

Ошибки в организации экскурсии (продолжение):

- 6. дефицит информации об организации экскурсии;**
- 7. отсутствие доброжелательной атмосферы, слабые межличностные контакты внутри экскурсионной группы;**
- 8. конфликтные условия в группе (эмоциональное напряжение);**
- 9. повышенная трудность путешествия, некомфортные условия внешней среды (физическое напряжение, утомление).**

Обязанности экскурсовода.

Экскурсовод:

1. лично проверяет готовность экскурсантов перед началом экскурсии, проводит инструктаж по правилам безопасности на экскурсии, в том числе по соблюдению мер предосторожности при осмотре объектов показа;
2. обеспечивает организованное посещение мест экскурсии в соответствии с установленными там правилами;
3. организует безопасную посадку, высадку в транспортные средства, перевозку экскурсантов;
4. принимает исчерпывающие меры по предупреждению травм экскурсантов, их отставаний от группы;

Экскурсовод:

5. при заболеваниях экскурсантов, травмах, наступлении иных медицинских случаев оказывает первую медицинскую помощь, организует вызов соответствующих служб "скорой помощи", спасателей;
6. координирует поведение группы при наступлении чрезвычайной ситуации, оказывает первую необходимую помощь, применяет меры по устранению паники, сообщает соответствующим инстанциям о возникновении чрезвычайных ситуаций.

Внимание!

- Экскурсовод должен владеть полной информацией:
- о местности (стране), в которой проводится экскурсия,
- о памятниках природы, истории, культуры, о местных традициях и обычаях,
- об условиях пребывания, необходимости оформления документов,
- о телефонах и адресах служб экстренной помощи и обеспечения правопорядка, государственных учреждений.

Экскурсовод имеет право отказаться от продолжения экскурсии (без возмещения заказчику его убытков) в следующих случаях:

- 1. если экскурсант в рамках экскурсии своими действиями создает угрозу безопасности экскурсантам, иным лицам, а также имуществу третьих лиц;**
- 2. если особенности состояния здоровья экскурсанта проявились после начала экскурсии, а дальнейшее его участие в экскурсии угрожает жизни и здоровью самого экскурсанта либо жизни и здоровью других лиц.**

**Лекция
окончена**

**Благодарю за
внимание**