

Реальные черты торговой марки

D & G

Dolce & Gabbana

Компания выпускает две линии — Dolce&Gabbana и D&G. Отличия между ними не столь значительны. Первая коллекция представляют изделия класса люкс. Модели выполняются в строгом классическом стиле. Они полностью соответствуют модным направлениям. В рамках этой коллекции фирма предлагает шикарные очки, часы, сумки и косметику.

Вторая коллекция — D&G. Эта линия призвана задавать моду. Здесь присутствуют экстравагантные модели и новинки. Упор делается на повседневную одежду и часы. Городской стиль моделей делает их очень удобными для ежедневного использования. Поэтому эта коллекция пользуется большим успехом у активных молодых людей.



Преимущества

Dolce & Gabbana – бренд, который диктует моду. О творчестве и вехах развития этого модного дома издано немало книг, которые подчёркивают популярность итальянских дизайнеров. Каждая коллекция талантливого тандема – новый взрыв и феерия в модном мире.

Одежда бренда ориентирована на светскую публику и относится к категории люкс. Модный дом провёл немало закрытых показов в частных резиденциях, после которых модели из кружева и струящихся тканей раскупались в считанные минуты.

Бренд отличают неординарные решения и сочетания материалов, экстравагантность, смелость, интересный декор и безупречное качество. Тем не менее, под маркой Dolce & Gabbana компания выпускает и детские линейки, которые выделяют детскую моду.



Любую вещь превращают в шикарный и модный аксессуар

Ввели в моду новые стилевые особенности

Высокая динамика и яркость люди, которые не боятся нового

Исключительный стиль

Особенности использованных цветов и материалов

Ценность торговой марки

Dolce & Gabbana достаточно молодой бренд, если сравнивать его с Chanel или Gucci, но тем не менее успевший зайти на мировую арену модного бизнеса и стать одним из самых востребованных брендов нашего времени. В основе ДНК бренда лежит любовь к стилю барокко, семейные ценности, женственность, сексуальность, чувственность и конечно же традиции Италии.

Ценность торговой марки заключается в том что она диктует свою моду.

«Каждое наше творение содержит частичку нас самих. За каждой моделью стоят история, идеи, маленькая тайна» - Доменико Дольче и Стеффано Габбана.



Индивидуальность

Индивидуальный пошив одежды.

После второй покупки создание манекена по вашей фигуре

Создание полноценного индивидуального образа.



Сущность

Внедрение новой моды

Не подражает никому

Отрицает наличие своих конкурентов

Свой особенной стиль

Что позволяет быть ей актуальной и первой среди всех конкурентов

