



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Социальное проектирование

1. Выбор целевой группы, территории реализации проекта, обоснование проблемы

Что такое социальный проект?

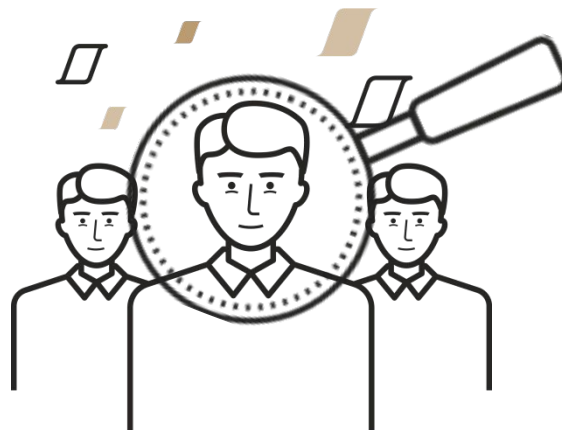
Комплекс действий и мероприятий направленных на достижение цели и получение заранее запланированных результатов
для изменения существующей социальной проблемы.



Ограничен ресурсами, временем, территорией и командой проекта.

Кто конкретно получит пользу от нашей работы: какие люди, группы людей?

**Целевые группы
должны быть
отражены
в результатах
проекта**



**Мероприятия
направлены
на решение
проблем целевых
групп**

Обоснование выбора целевой группы



Ре Обоснование географии проекта

Страна?



он
?



Город/п
осёлок?



Где и почему
будет
реализован
проект?



Строится на собственных убеждениях и утверждениях

Есть подтверждение:



Результаты сторонних исследований целевой группы



Результаты собственных исследований (тестов, опросов) целевой группы



Цитаты из СМИ представителей органов власти



Официальная статистика

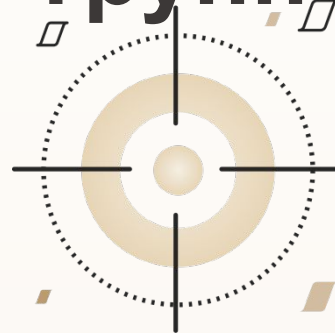


Грантовое направление, которому преимущественно соответствует планируемая деятельность по проекту:
охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни

Тематика грантового направления, которому преимущественно соответствует планируемая деятельность по проекту:
поддержка и пропаганда практик здорового образа жизни, правильного питания и сбережения здоровья

2. Цель проекта

**Цель проекта = решение проблем
всех выбранных представителей целевых
групп**



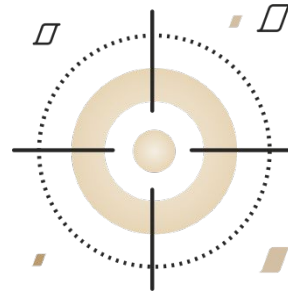
**Цель проекта – всегда измерима,
достижима и конкретна**

Какими должны быть результаты проекта?



Количественный результат –

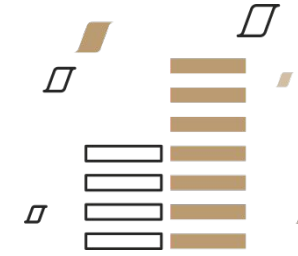
это количество людей, которые ощутят позитивные изменения после осуществления вашего проекта



Измеримы =
1,2,3...

Адекватны =
масштаб
проблемы

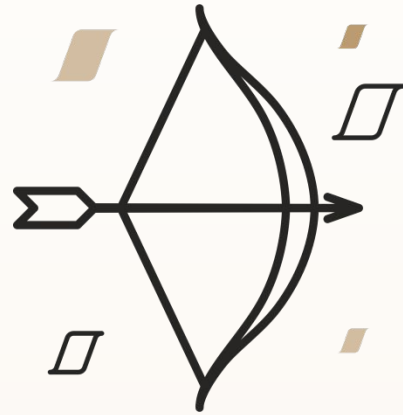
Конкретны =
целевая
аудитория, срок и
результат



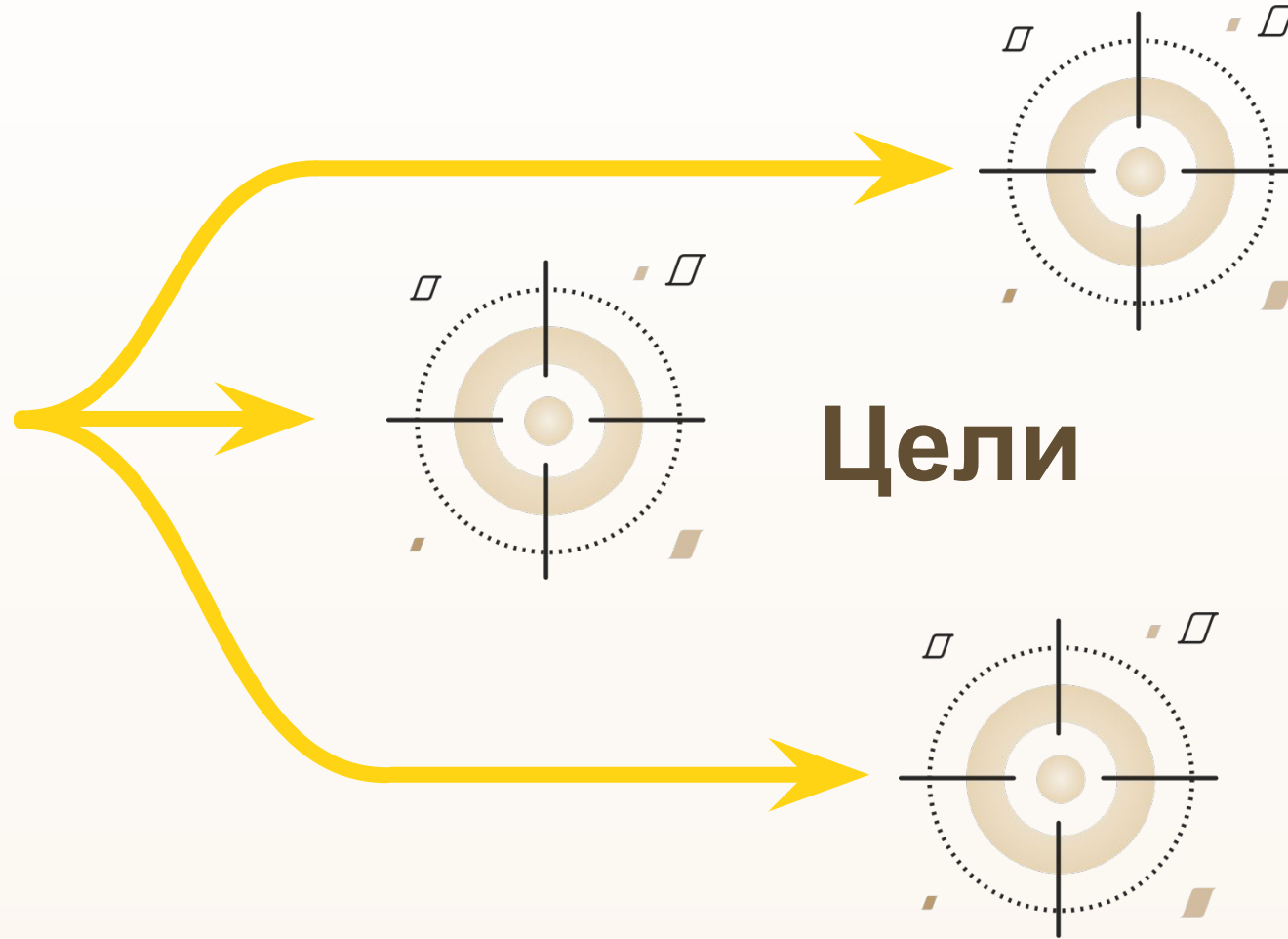
Качественный результат –

это конкретные изменения, которых вы добьетесь

Достижение цели проекта



Проект



Когда цель не достигнута



Цель не решает
проблемы
целевых групп



Цель решает
проблемы не
всех
целевых групп



Недостаточно
мероприятий
для достижения
целей

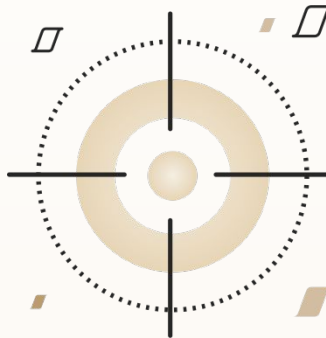
3. Задачи

 **Задача – конкретна и решаемая!**

Не более 5 задач



1 Цель



Задача – составляющая цели, которая решает конкретную проблему на пути к достижению этой цели



**Есть
сейчас**

Должно быть

**Проблем
а**

**Цел
ь**

**Препятств
ие**

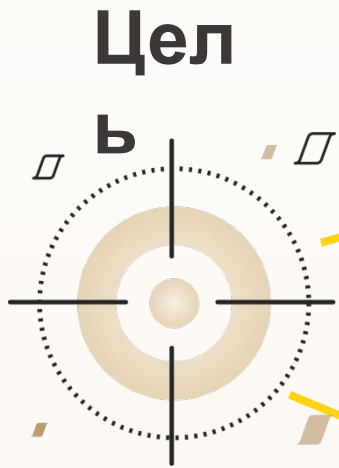
Задача

**Препятств
ие**

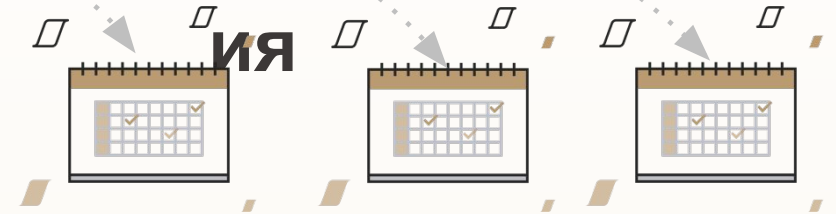
Задача

4. Мероприятия

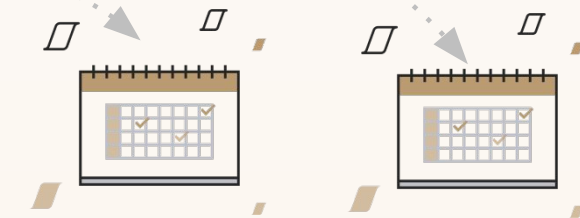
Мероприятия – инструмент для решения задач

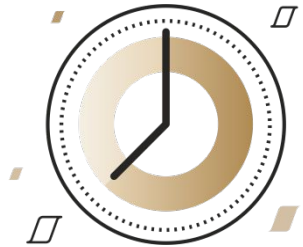


Мероприятие



Не менее 2 мероприятий на каждую задачу





**Время
проведения**

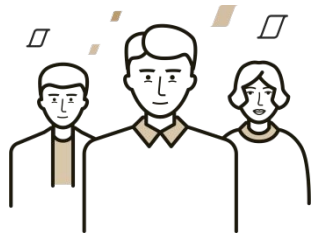


**Место
проведения**



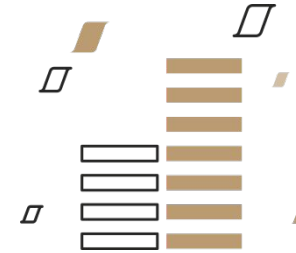
**Ожидаемый
результат**

**Детализация описания мероприятий позволяет
понять их содержание**



Количественные

Сколько человек
из каждой целевой
группы было на
мероприятии

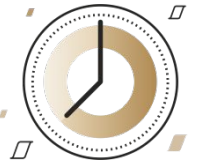


Качественные

Что полезного
каждая целевая
группа получила
от мероприятия



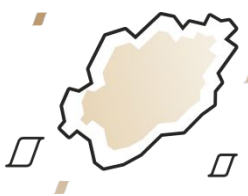
Детализация описания мероприятий позволяет понять их содержание



Хронология проведения мероприятий раскрывает последовательность реализации проекта

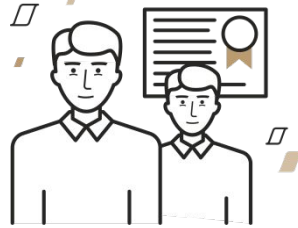


Мероприятия направлены на решение проблем всех представителей целевых групп



Мероприятия проводятся на всей заявленной территории проекта (во всех указанных регионах, городах, муниципальных образованиях)

5. Команда проекта



**Компетенция и опыт
членов команды
должны
соответствовать
задачам и
мероприятиям проекта**



**Принцип
«необходимости
и достаточности»**

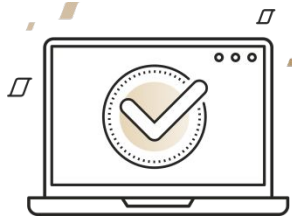


Команда обеспечивает
выполнение
всех мероприятий
календарного плана

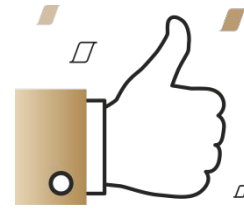


В команде нет
избыточных
сотрудников

6. Организация



Организация имеет **обновляемый сайт, страницы в соцсетях**, на которых представлены **подробные годовые отчеты** о ее деятельности, информацию об органах управления



Опыт проектной работы организации подтвержден публикациями в СМИ и Интернете, на сайте организации

5 лет

Должны быть указаны **все полученные субсидии и гранты** на реализацию проектов и достигнутые результаты за последние 5 лет

7. Бюджет проекта

Ресурсы
организа

ции,

Обеспечивает выполнение всех
мероприятий календарного плана

финансовые
средства

в
а
(материа
льные
и не
материал
ные)

Бюджет проекта

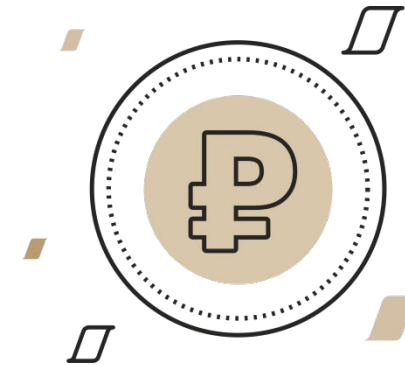
ст

ва

Гра

нт

а





все планируемые расходы реалистичны и обоснованы



в бюджете проекта предусмотрено финансовое обеспечение всех мероприятий проекта и отсутствуют расходы, которые непосредственно не связаны с мероприятиями проекта



даны корректные комментарии по всем предполагаемым расходам за счет гранта, позволяющие четко определить состав (детализацию) расходов



в проекте предусмотрено активное использование имеющихся у организации ресурсов

8. Партнеры проекта

Партнеры подтверждаются:

- **письмами поддержки**
- **соглашениями о сотрудничестве**
- **или иными аналогичными документами**

**Письма поддержки или другие документы
должны содержать указание на вид
поддержки проекту партнером**