

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:
«МИКРОЭКОНОМИКА»**

ТЕМА:

**«СУБЪЕКТЫ И СТРУКТУРА РЫНОЧНОЙ
ЭКОНОМИКИ. МОДЕЛЬ КРУГООБОРОТА
ПОТОКОВ ПРОДУКТОВ, ДОХОДОВ И РАСХОДОВ»**

**ВЫПОЛНИЛА: СУРИНА ОЛЬГА
КУРС I № ГРУППЫ ЗБ-Э1-6**



СУБЪЕКТЫ ЭКОНОМИКИ

Рыночная экономика — сложная социально-экономическая система, состоящая из множества структурно организованных, взаимосвязанных и взаимодействующих элементов

Домашние хозяйства (домохозяйства) – отдельные люди и целые семьи, т.е. физические лица, со всей сложностью присущего человеческим существам поведения, интересов и мотивов. Домашние хозяйства предоставляют принадлежащие им ресурсы (труд, земля, капитал) для осуществления процесса производства, а на полученные в результате этого доходы покупают товары и услуги для личного потребления.

Фирмы - это организации, концентрирующие и использующие ресурсы для производства товаров и/или услуг с целью получения прибыли. На деньги, вырученные от продажи выпущенных товаров (услуг), они закупают новые ресурсы у домашних хозяйств.

Государство (правительство) собирает налоги с домохозяйств и фирм, а затем использует средства государственного бюджета для закупки товаров (например, военной техники), на содержание государственного сектора экономики, на социальные выплаты (пенсии, стипендии, пособия) и т.п.

СТРУКТУРА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Целесообразно рассматривать структуру рыночной экономики исходя из следующих основных критериев:

- 1) экономическое назначение элементов;
- 2) территориальные границы и масштабы товарно-денежных потоков;
- 3) отрасли формирования купли-продажи;
- 4) тип конкуренции;
- 5) соотношение спроса и предложения;
- 6) характер продаж;
- 7) соответствие действующему законодательству;
- 8) степень зрелости рыночных отношений.

СТРУКТУРА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

По экономическому назначению:

рынок товаров и услуг

рынок рабочей силы

денежный рынок

По территориальным границам и масштабам товарно-денежных потоков:

местный
(в пределах микрорайона,
города, села)

региональный

национальный
(внутренний)

мировой
(внешний)

В отраслевом аспекте рыночное хозяйство предстает как совокупность нефтяного, автомобильного, компьютерного, зернового и других рынков.

СТРУКТУРА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

По типу конкуренции:

- 1) рынком свободной (совершенной) конкуренции, где все продавцы и покупатели имеют равные права и возможности
- 2) рынок несовершенной конкуренции, который подразделяется на рынки чистой монополии, олигополии и монополистической конкуренции.

СТРУКТУРА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

По соотношению спроса и предложения:

- 1) Рынок покупателя — ситуация на рынке, когда предложение превышает спрос, в результате чего цены падают.
- 2) Рынок продавца — ситуация на рынке, когда спрос превышает предложение.

По характеру продаж:

- 1) Оптовые
- 2) Розничные

СТРУКТУРА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

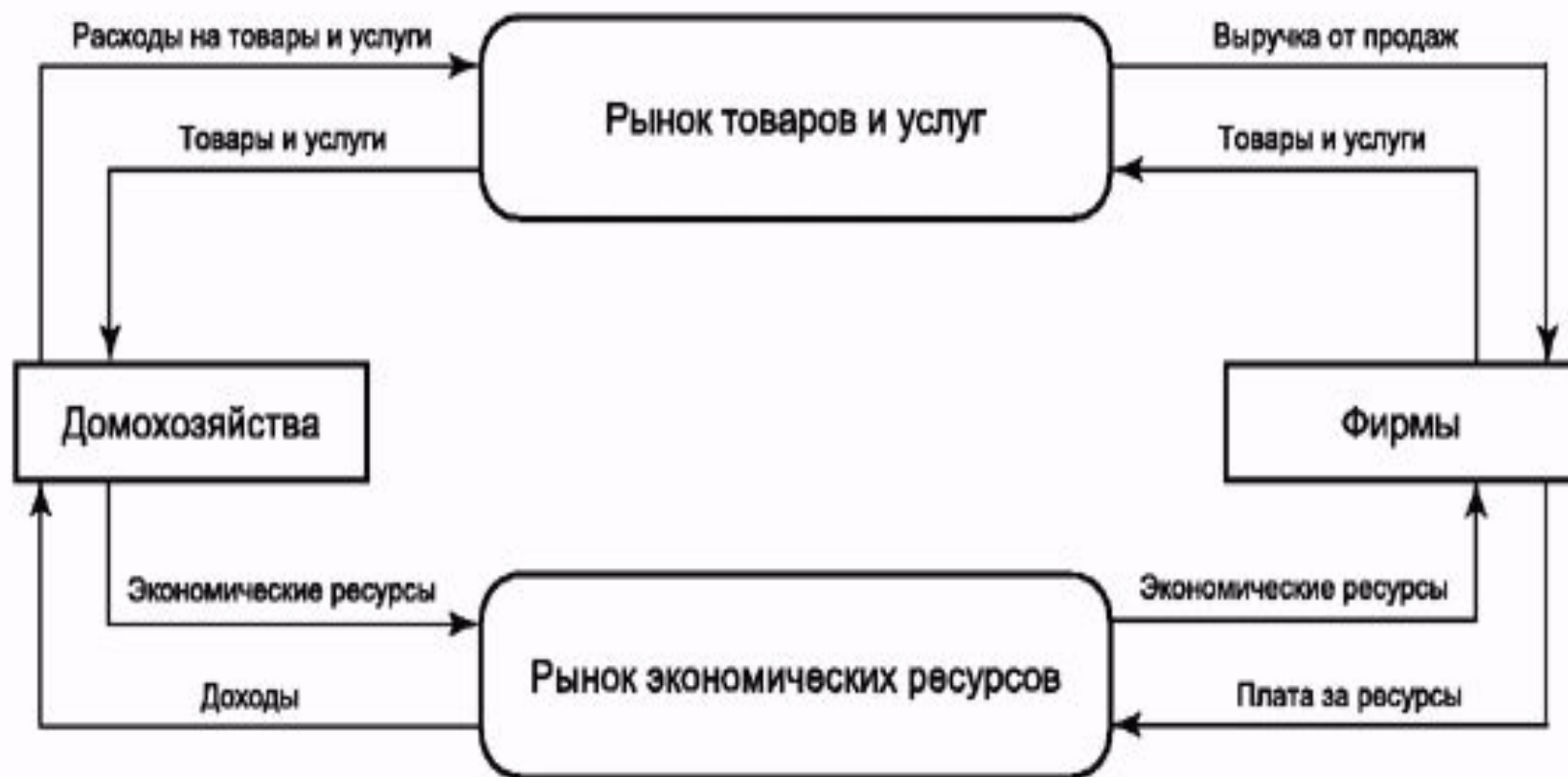
В правовом аспекте (по соответствию или несоответствию действующему законодательству):

- 1) Легальные (официальные)
- 2) Нелегальные (теневые)

По степени зрелости рыночных отношений:

- 1) Развитой рынок
- 2) Неразвитой (формирующийся) рынок

МОДЕЛЬ КРУГООБОРОТА ПОТОКОВ ПРОДУКТОВ, ДОХОДОВ И РАСХОДОВ.



Взаимоотношения между субъектами рыночной экономики описываются с помощью модели круговых потоков их расходов и доходов.

МОДЕЛЬ КРУГООБОРОТА ПОТОКОВ ПРОДУКТОВ, ДОХОДОВ И РАСХОДОВ.

Взаимодействие субъектов экономической системы можно представить в виде схемы кругооборота. Экономические агенты вступают в отношения посредством двух рынков: рынка продуктов, на котором продаются и покупаются конечные блага, и рынка ресурсов, на котором продаются и покупаются факторы производства.





**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

