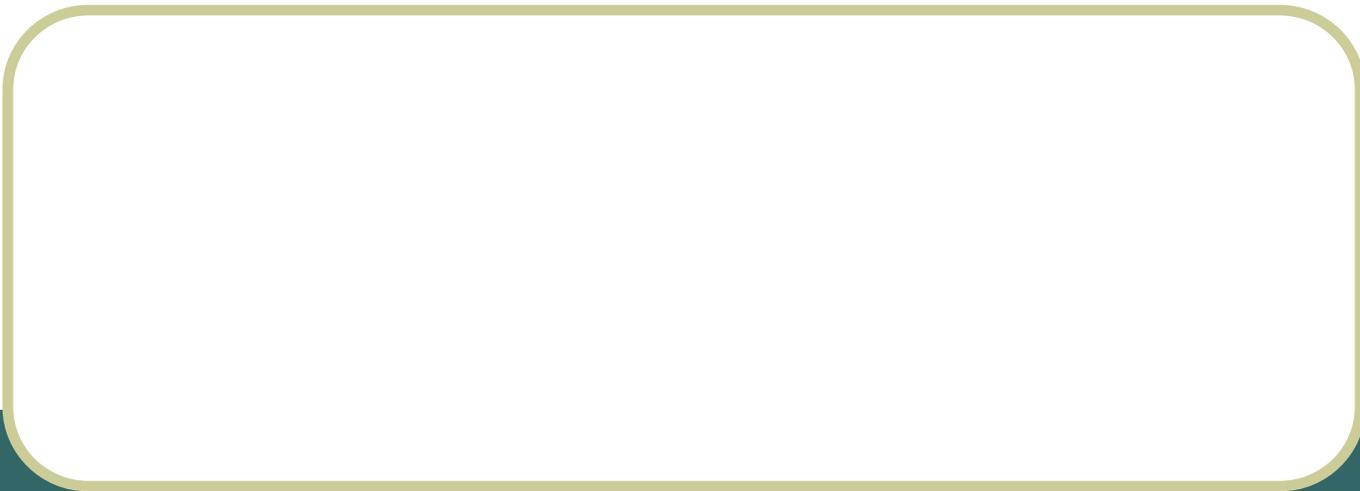


ТЕМА 17

Теория общественного выбора.



Вопросы лекции

- **1. Теория общественного выбора.**
- **2. Поиск политической ренты.**
- **3. Провалы государства.**

1. Теория общественного выбора.

Существенный импульс развитию теории общественного выбора придала экономика благосостояния.

Теорию общественного выбора именуют иногда «новая политическая экономия», поскольку она изучает политический механизм формирования и принятия макроэкономических решений.

Несколько по-иному подошли к проблеме экономического регулирования представители вирджинской школы, сформировавшейся в 60-70-х гг. на базе Вирджинского университета.

Дж. Бьюкенен (1919-2013) - ведущий разработчик теории общественного выбора - исходил из того, что речь следует вести не о приоритете или выборе определенной политики, а о пути ограничения государственного регулирования и регламентации.

Позиция вирджинской школы заключается в том, что она негативно относится к государственному вмешательству в экономическую жизнь. Вместе с тем она не считает, что рынок способен выполнять роль эффективного регулятора. Рынок работает плохо, но это не значит, что государство будет работать лучше.

- ***Общественный выбор*** – это совокупность процессов нерыночного принятия решений по поводу производства и распределения общественных благ, который обычно осуществляется через систему политических институтов.
- ***Прямая демократия*** – политическая система общества, при котором все решения принимаются путем голосования всех членов общества.
- ***Представительная демократия*** – политическая система, при которой население выбирает политических руководителей для осуществления управления страной в интересах избирателей.

В основе прямой или представительной демократии лежит общественный выбор.

Понятие лоббизма

Существуют определенные избиратели, интересы которых концентрируются в определенных сферах деятельности (добыча ресурсов).

Ввиду этого эти группы с особыми интересами стремятся поддерживать постоянно связь с представителями власти.

Способы влияния(давления) на представителей власти с целью принятия выгодного политического решения называют **лоббизмом.**

Понятие логроллинга

- В повседневной практике депутат осуществляют ряд мероприятий с целью повышения своей популярности, используя для этого механизм логроллинга.
Логроллинг – практика взаимной поддержки путем «торговли голосами». Любой депутат выбирает важнейшие для его избирателей вопросы и стремится получить поддержку других депутатов для их реализации. Поддержку депутат получает, точнее покупает, отдавая свой голос в защиту проектов своих коллег.

2. Поиск политической ренты

Крупным достижением в теории общественного выбора стала начатая в 1974 г. **Энн Крюгер** разработка теории политической ренты.

Поиск политической ренты – это стремление получить экономическую ренту с помощью политического процесса. Реализуется она посредством того, что правительственные чиновники стремятся получить материальные выгоды.

3. Провалы государства

В рыночной экономике возможны ситуации, когда рынок оказывается не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов, то есть терпит «фиаско».

Среди причин, приводящих к такому состоянию, как правило, выделяют три: внешние эффекты, общественные товары и недостаточная конкуренция. Государство призвано устранять эти провалы рынка. Но здесь возникает ряд факторов, которые мешают государству реализовать мероприятия по устранению негативных моментов функционирования рынка.

Провалы государства

Внутренняя неэффективность производства чистых общественных благ, которая выражается в невозможности достижения эффективного объема производства, поскольку предоставление общественных благ осуществляется взаимоувязано, то есть единым пакетом. В отличие от частных благ, объемы потребления которых и ассортимент которых определяет сам потребитель, объемы предоставления общественных благ определяются на основе решения большинства.

Провалы государства

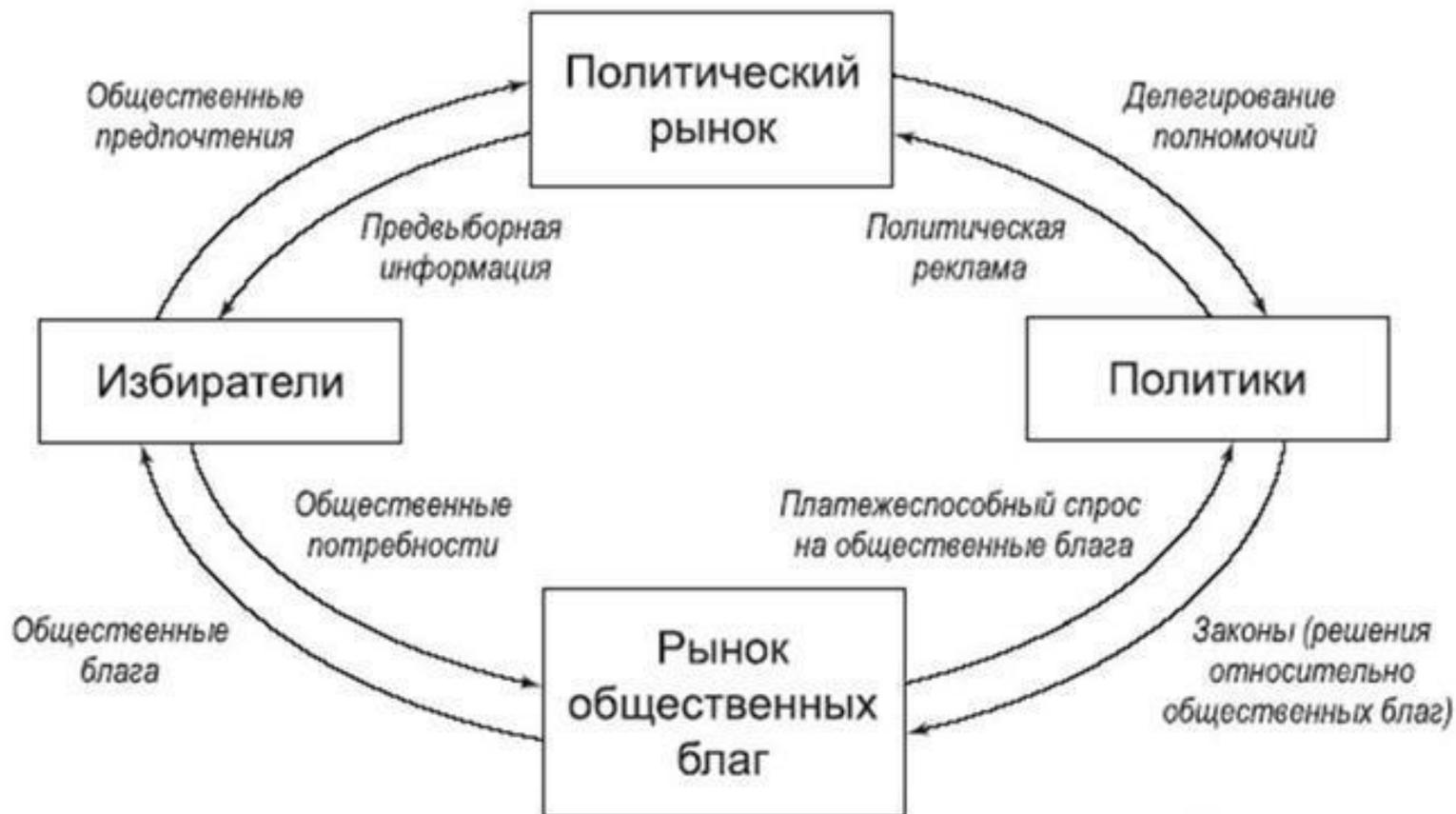
Давление электората можно также рассматривать в качестве одной из причин принятия неэффективных решений. Оно выражается в том, что в условиях представительской демократии, когда решения принимаются не самими потребителями, а избранными ими представителями, последние находятся под давлением избравших их групп потребителей. Действуя в соответствии со своими текущими интересами (желание быть переизбранным), избранные представители вынуждены при принятии решений руководствоваться не оценкой издержек и выгод, а возможной реакцией на принятое решение своих избирателей, которая подталкивает к принятию неэффективных решений.

Провалы государства

Лоббирование обеспечивает принятие решения в интересах узкой группы лиц путем взаимосогласованного поведения.

Бюрократизм государственного аппарата, является одной из важнейших причин неэффективности государства. Он имеет чисто экономическую природу и связан непосредственно с несостоятельностью рыночного механизма. Там, где по разным причинам ценовой механизм оказывается не способным выполнять функции распределения, эти функции переходят к чиновникам.

Модель политико-экономического кругооборота



Дополнительные вопросы:

Парадокс Кондорсе. Теорема Эрроу.

Модель Шляйфера - Вишны

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !