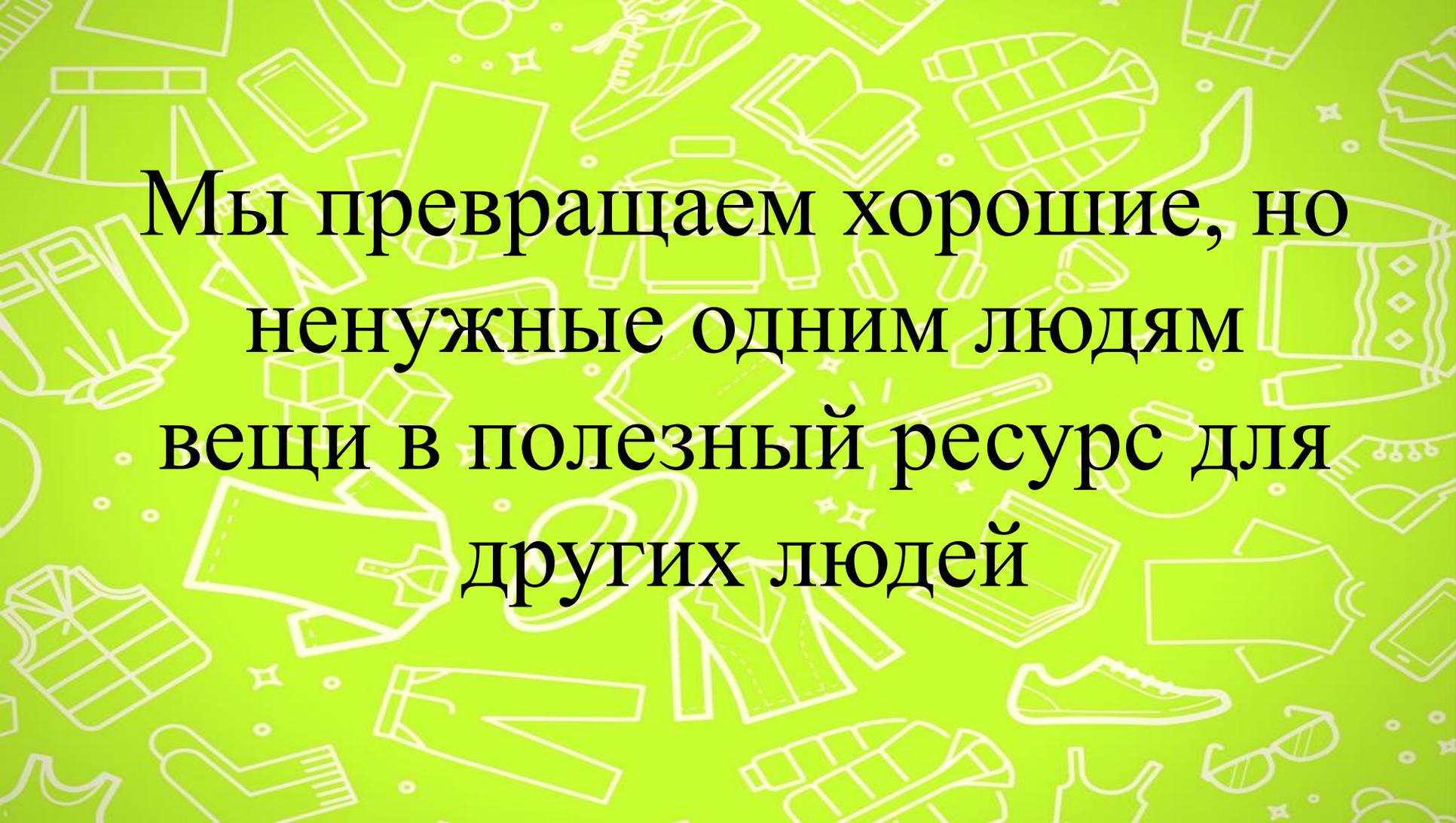


# Благотворительный клуб-магазин "Mr. Спасибо!"

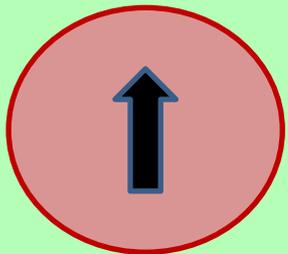


Город Тюмень

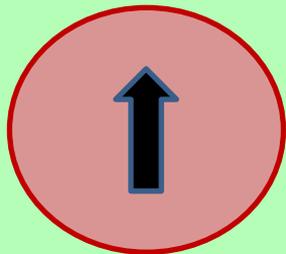


**Мы превращаем хорошие, но  
ненужные одним людям  
вещи в полезный ресурс для  
других людей**

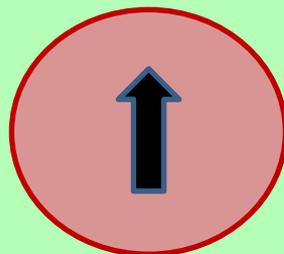
# Проблема



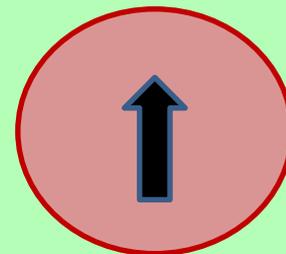
Количество бедных  
В России на 15.7 %



Количество  
населения с  
доходами ниже  
прожиточного  
минимума в  
России на 3,1  
млн. человек



16 % доходов  
тратится на  
покупку одежды



Количество  
инвалидов в  
Тюменской  
области  
103 000  
человек

# Целевая аудитория



- Люди с ограниченными возможностями
- Многодетные семьи
- Одинокие мамы
- Дети из неблагопучных семей
- Пострадавшие от стихийных бедствий

# Цель проекта

Оказание адресной помощи социально незащищенным категориям населения Тюменской области

# Задачи проекта

- Поддержка социально незащищенных слоев населения (бесплатная раздача вещей нуждающимся, большая часть прибыли от деятельности магазина будет направлена на благотворительность)
- Использование ресурсов ненужных вещей

# Источники доходов

Среднемесячные показатели в рублях



Среднемесячный общий доход  
287 249 рублей

# Расходы

```
graph TD; A[Расходы] --> B[Капитальные вложения]; A --> C[Ежемесячные расходы]; A --> D[ФОТ + налоги];
```

Капитальные  
вложения  
(оборудование,  
аренда 3 мес.)  
547 000 руб.

Ежемесячные  
расходы  
(аренда магазина и  
склада,  
расходные материалы,  
программное  
обеспечение и прочее)  
104 800 руб.

ФОТ + налоги  
ежемесячно  
54 400 руб.

# Инвестиции

```
graph TD; A[Инвестиции] --> B[Собственный капитал 237 000 руб.]; A --> C[Требуемые вложения 310 000 руб.]; A --> D[Грант 87 000 руб.]
```

Собственный  
капитал  
237 000 руб.

Требуемые вложения  
310 000 руб.

Грант  
87 000 руб.

Общий объем инвестиций на начало проекта

**547 000 руб.**

Срок окупаемости проекта

**8 месяцев**

# Количественные показатели

300

Текстиля на  
переработку  
тонн

36 000 000

Экономия государства на  
социальной помощи  
руб.

50

Трудоустройство  
чел

1 200 000

Благотворительность  
руб.

# Качественные

## показатели



Уровня бедности



Текстильных отходов



Уровня безработицы



Социальной  
активности граждан



Адресной  
благотворительности

# Эффективность

Улучшение  
экологии



Трудоустройство



Адресная вещевая  
помощь населению



Денежная помощь  
нуждающимся

# Наша команда



**Екатерина**  
Руководитель  
проекта



**Анна**  
Руководитель  
Магазина



**Татьяна**  
Руководитель  
Сортировочной



**Анна**  
Работа со СМИ