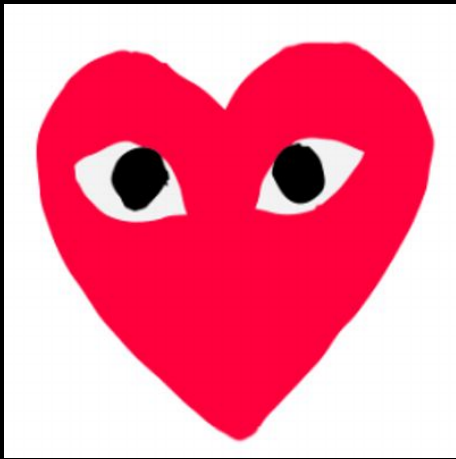




COMME des GARÇONS
*



Год основания: 1969 **Стр.**
Основатели: Рей Кавакубо
Кавакубо



- Основательница одной из самых авангардных и "интеллектуальных" марок одежды **Comme des Garçons** Рей Кавакубо училась в престижном Токийском университете литературы и истории искусств.



История названия

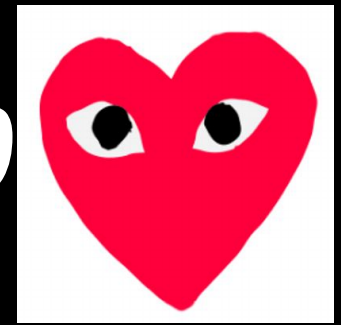
- Comme des Garçons. Имя бренда было взято из песни Françoise Hardy "Tous les garçons et les filles", которая переводится как «все мальчики и девочки». Эта песня об одиночестве в любви. Само название Comme des Garçons - «как мальчики» на французском, очень подходящее имя для лейбла, который постоянно балансирует на грани мужественного и женственного.

Лица марки:

- Бьорк
- Хлоэ Севиньи
- Тильда Суинтон

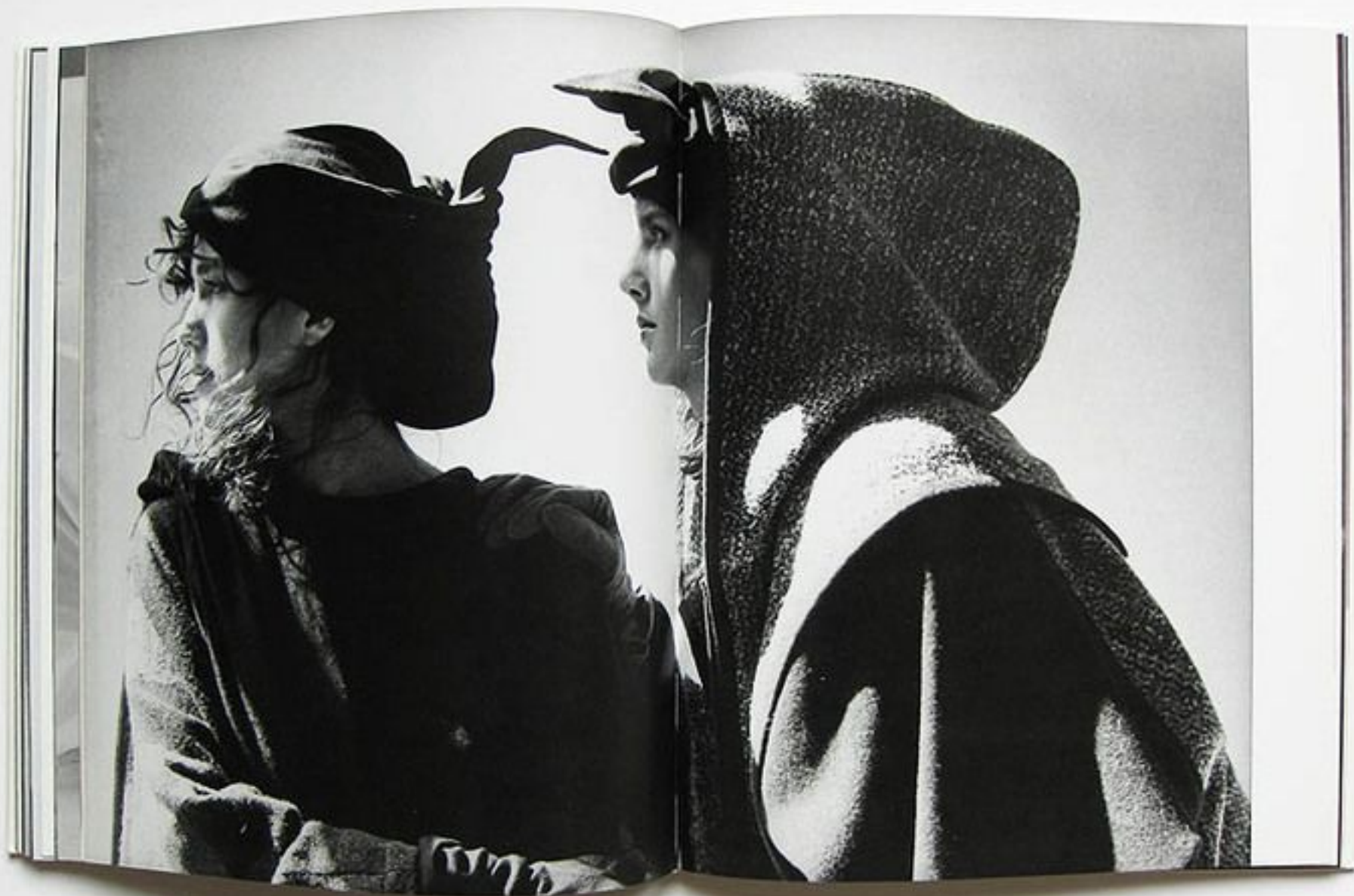


ДНК стиля: авангард

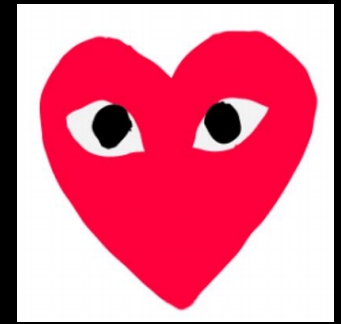


- Марке Comme des Garçons присущи монохромная цветовая гамма (черный, серый и белый цвета), многослойность и асимметричный крой. Коллекции, созданные Рей Кавакубо в разные сезоны, сильно отличаются друг от друга. Характерными чертами одежды марки являются необычные формы, необработанные швы, деконструктивизм. Многие вещи – унисекс.





МИФ



- Рей Кавакубо, изучавшая литературу и искусство, никогда не училась на дизайнера, но она пробовала себя в роли стилиста, что в совокупности привело компанию к успеху.
- Comme des Garçons позиционирует себя как марка, творящая произведения искусства. Соответственно и цены на вещи не маленькие.



Политика бренда

- Марка Comme des Garçons всегда открыта к сотрудничеству. На протяжении своего существования команда Comme des Garçons совместно работала с марками: Levi's, Louis Vuitton, Converse, Nike, Coca-Cola, Supreme, H&M, Lacoste и многими другими.



- В 2004 году в лондонском игровом центре Dover Street Market был открыт многоуровневый концептуальный магазин Рей Кавакубо. В нем продавались не только вещи из коллекций Comme des Garçons, но и одежда других дизайнеров, приглашенных «разделить творческое пространство» бутика. Этим дизайнерам было разрешено оформить свои части магазина любым способом и продавать там свои вещи, а также коллекции, разработанные эксклюзивно для универмага Dover Street Market.



- Рей Кавакубо сама занимается разработкой концепции каждого магазина, приглашая молодых дизайнеров для выполнения своих замыслов. "Клиенты должны иметь возможность экспериментировать, - рассказывает дизайнер, - Моя цель – создать нечто вроде базара, где собираются творческие люди из разных областей и общаются в атмосфере шикарного хаоса".