

Предложение. Закон предложения.

Факторы, влияющие на предложение.



Предложение -
количество товара, которое продавцы
готовы продать на рынке по определенной
цене.



Зависимость величины предложения от цены.

**Цена (P), р. Количество
произведён- ного
продукта (Q_s), шт.**

10

2

15

9

20

18

25

25

30

31

35

37

40

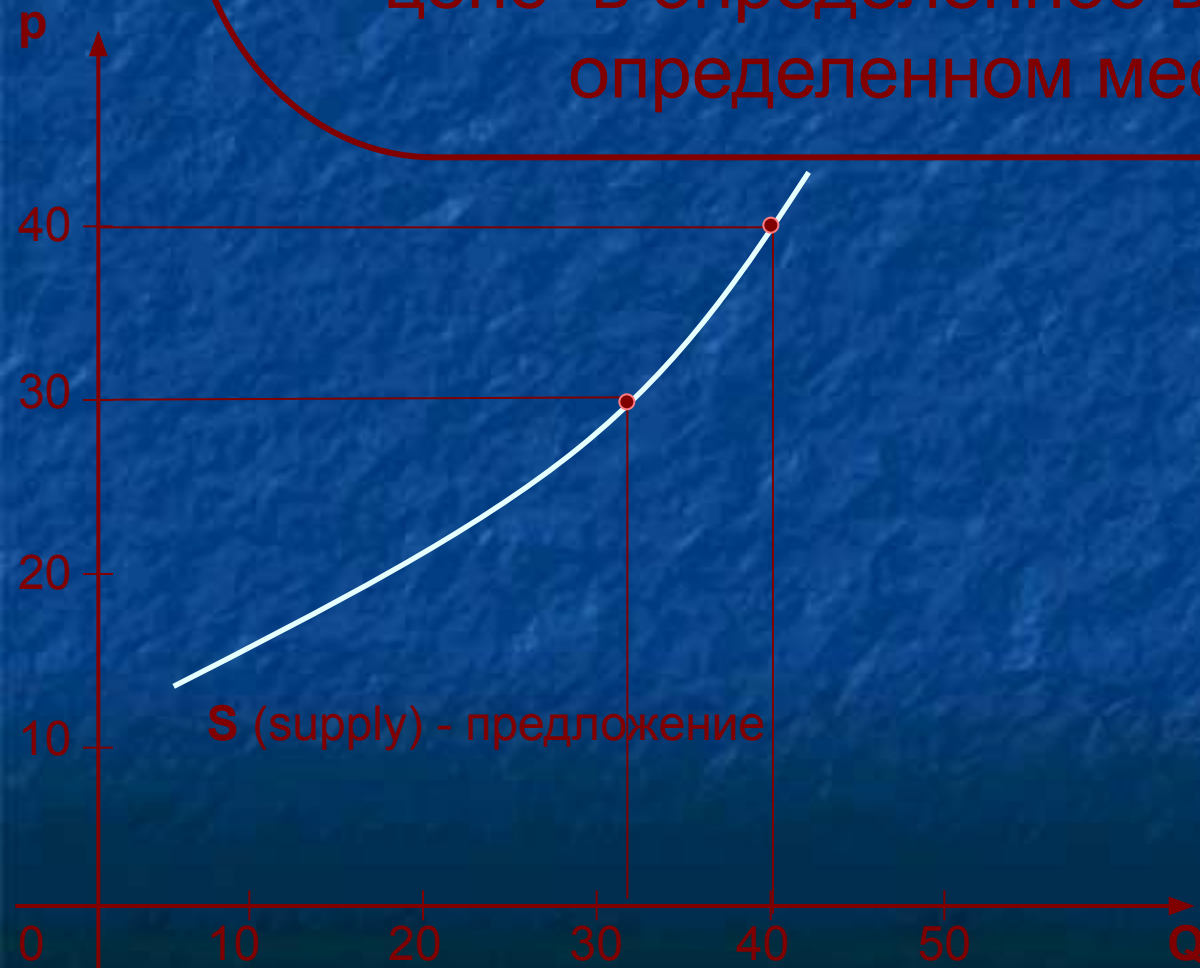
40

Величина предложения

Величина предложения – это объем товара определенного вида, который продавцы готовы (хотят и могут) предложить в течении определенного периода времени на рынок при определенном уровне цены на этот товар

Величина предложения -

количество товара, которое продавцы способны и готовы продать по данной цене в определенное время и в определенном месте.



Закон предложения гласит : **чем выше цена, тем больше величина предложения и наоборот.**

Чем объясняется действие закона предложения? Чтобы ответить на этот вопрос, т. е. обосновать достоверность закона предложения, мы можем выдвинуть следующие аргументы:

- **Увеличение прибыли при большей ЦЕНЕ** (с ростом цен увеличится прибыль, расширится производство).

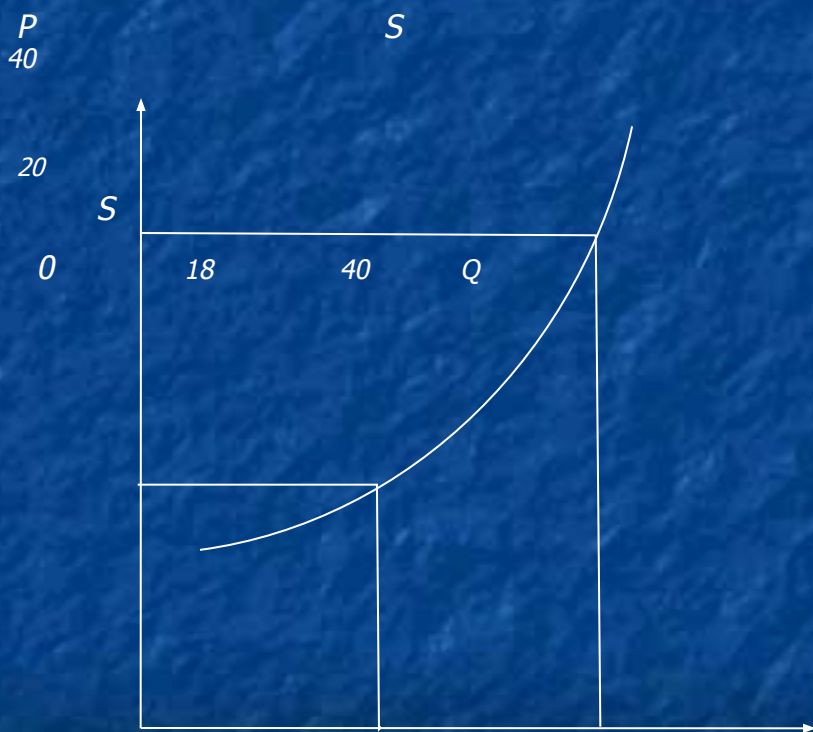
- Увеличение прибыли при большей цене (с ростом цен увеличится прибыль, расширится производство).

Когда цена на товар растет, производители, заинтересованные в увеличении прибыли, начнут расширять свое производство. Кроме того, в отрасль, где растут цены, устремятся и предприниматели из других отраслей, изымая свои капиталы из менее прибыльного дела. Открытие новых предприятий еще больше увеличит величину предложения.

- **Дополнительные затраты (дополнительная продукция будет производиться, если будет расти цена товара).**

Рост величины предложения связан с ростом цены товара еще и потому, что производство каждой дополнительной единицы товара требует *дополнительных затрат*. Следовательно, если будет расти цена товара, дополнительная продукция будет производиться. Расширение производства может продолжаться до тех пор, пока дополнительные затраты не превысят дополнительный доход, полученный от производства еще одной, дополнительной, единицы продукции.

- Величина предложения определяется величиной цены. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции, мы сможем составить зависимость величины предложения от уровня цены. Такую зависимость называют **графиком (кривой) предложения**.



Кривая предложения показывает, что рост цены сопровождается ростом величины предложения. Например, при повышении цены с 20р. за штуку до 40р. , то величина предложения увеличится с 18 до 40 штук.

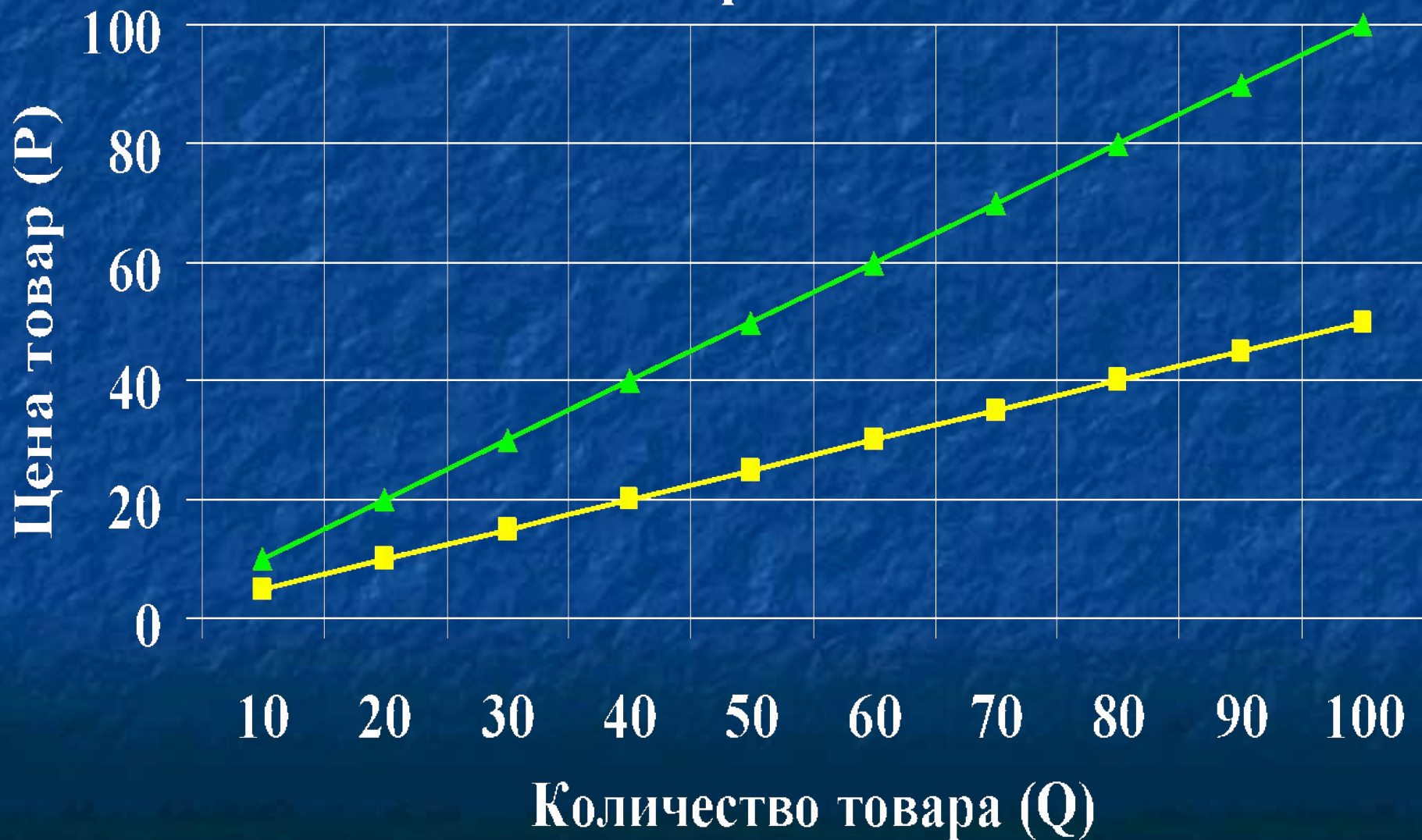
Кривая предложения

Кривая предложения – кривая, показывающая количество товара или услуги, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода времени.

Каждая точка на кривой – величина предложения данного товара при определенном уровне цены.

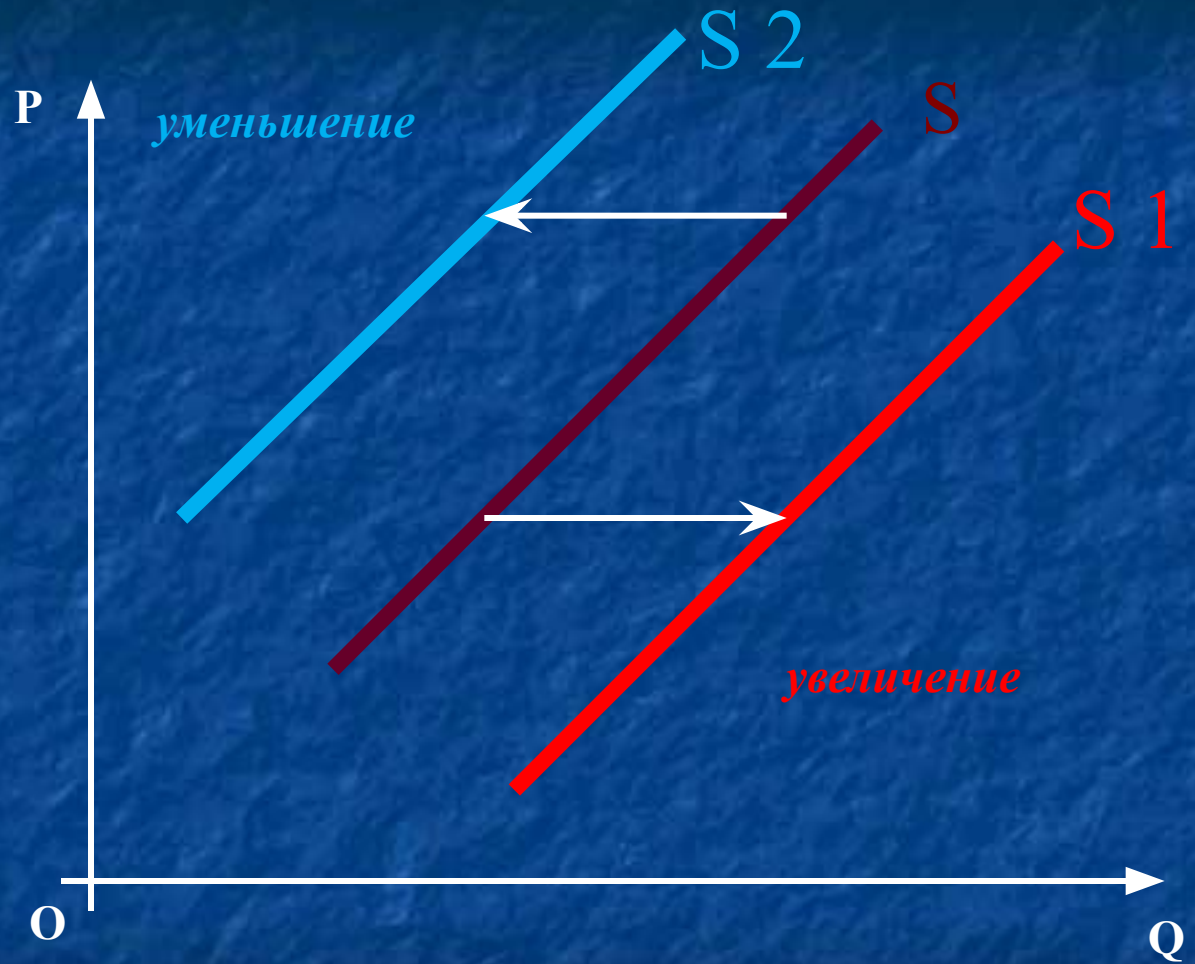
Кривая предложения

Изменение предложения



- Предложение подвержено воздействию ряда неценовых факторов, смещающих на графике кривую предложения.
- **Увеличение предложения сдвигает кривую вправо вниз, уменьшение предложения – влево вверх.**
- Данное явление называется **изменением предложения.**

Изменение предложения



Влияние неценовых факторов



Факторы, влияющие на предложение



- **Изменение затрат на производство
(цены на ресурсы)**



- **Налоги и дотации**

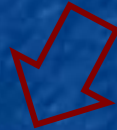


Факторы, влияющие на предложение



■ Изменение технологии производства

Новые технологии



**Рост
производительности
труда**



**Увеличение
предложения**





Факторы, влияющие на предложение



- **Изменение цен на товары, производимые в аналогичных условиях**



Цена



Предложение





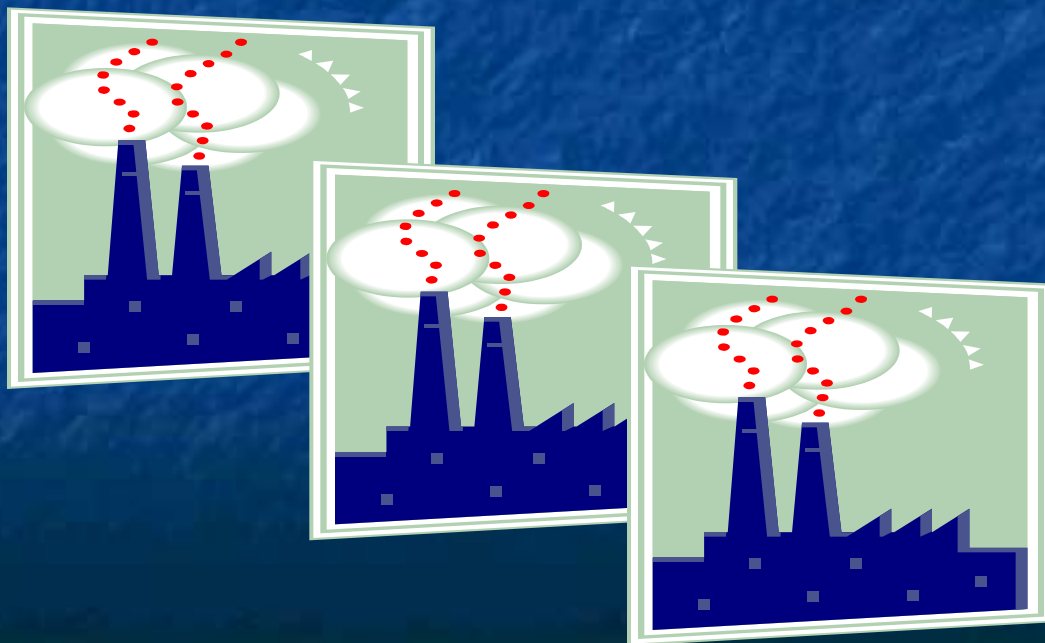
Факторы, влияющие на предложение



■ Ожидание изменения цен

- в кратковременном периоде
- в долговременном периоде

■ Изменение числа производителей



ВИДЫ:

- **Эластичное предложение** - предложение, при котором степень изменения его количества превышает степень изменения цены предлагаемого товара.
- **Неэластичное предложение** – предложение при котором степень изменения его количества меньше степени изменения цены предлагаемого товара.

эластичность предложения – это реакция на изменение цены со стороны производителей. Между ценой и величиной предложения существует прямая зависимость. Эластичность предложения позволяет определить степень реагирования производителей различной продукции на изменение цены.

Эластичность предложения по цене -

масштаб изменения величины предложения (в %) при изменении цены на один процент.

Эластичность предложения зависит от:

- *особенностей производственного процесса;*
- *временного фактора;*
- *способности к длительному хранению.*