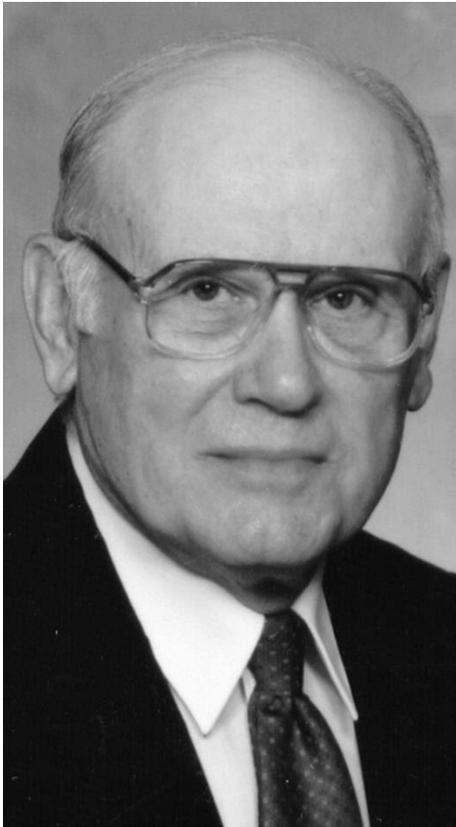


МОЗГОВОЙ ШТУРМ

20 вг Егоров Дмитрий, Семенихина Дарья,
Ульянова Анастасия, Уварова Варвара,
Сафонова Алёна

Что собой представляет данная техника?



Алекс
Осборн
1888-1966

- Мозговой штурм – это оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных.

Как устроен процесс работы в рамках данной техники?

Мозговой штурм включает три обязательных этапа:

- Постановка проблемы. Происходит отбор участников штурма, определение ведущего и распределение прочих ролей.
- Генерация идей. Основной этап, от которого во многом зависит успех мозгового штурма. Поэтому очень важно соблюдать правила для этого этапа:
Главное — количество идей. Не делайте никаких ограничений.
Необычные и даже абсурдные идеи приветствуются.
Комбинируйте и улучшайте любые идеи.
- Группировка, отбор и оценка идей. На этом этапе оценка не ограничивается, а наоборот, приветствуется.
Успешность этого этапа напрямую зависит от того, насколько "одинаково" участники понимают критерии отбора и оценки идей.

Где и как применяется данная техника?

Сегодня одним из наиболее эффективных способов экспертного оценивания является метод мозгового штурма. Сфера его применения определяется следующими случаями:

- когда объект исследования не подлежит строгому математическому описанию и формализации;
- когда характеристика изучаемого объекта недостаточно обоснована;
- если функционирование объекта многовариантно и зависит от множества факторов;
- при прогнозировании сложных экономических явлений;
- если обстановка исключает другие способы прогнозирования.

Достоинства, недостатки и ограничения применения техники

Главные плюсы техники метода мозгового штурма:

- Совместная деятельность участников,
- Сам процесс мозгового штурма обладает особым творческим потенциалом;
- Дружественная и позитивная обстановка позволяет его участникам воспринимать любую критику и импровизировать, использовать максимум своего потенциала.

Имеются также недостатки и ограничения мозгового штурма:

- Часто его участники уходят от поставленной задачи. Так же метод не гарантирует тщательную разработку предлагаемой идеи.
- При слабой командной работе, участники совещания могут быть не довольны эффективностью своей деятельности.
- Метод мозгового штурма не имеет критериев оценки силы решений.
- Отсутствует четкий алгоритм целенаправленного движения к сильному решению.
- Процессом решения надо искусно управлять, чтоб он шел по направлению к сильному решению.
- Бывают затруднения при определении авторства хороших идей.

Примеры успешного применения

- 3 вида мозгового штурма:
- Отыгрывание ролей. Каждый участник обсуждения примеряет на себя определенный образ, старается в него войти и отыграть ситуацию. Тут главное — раскрепоститься, войти в роль. Такой мозговой штурм включает примеры ситуаций, которые участникам нужно отыграть.
- Метод «120 комнат» — это отличный способ сгенерировать 120 интересных идей.
- 3. Обратный брейнсторминг. Группе предлагается найти самые неудачные, неприемлемые решения проблемы, а затем преобразовать их в эффективные. Далее генерируются идеи, как превратить эти способы в эффективные.