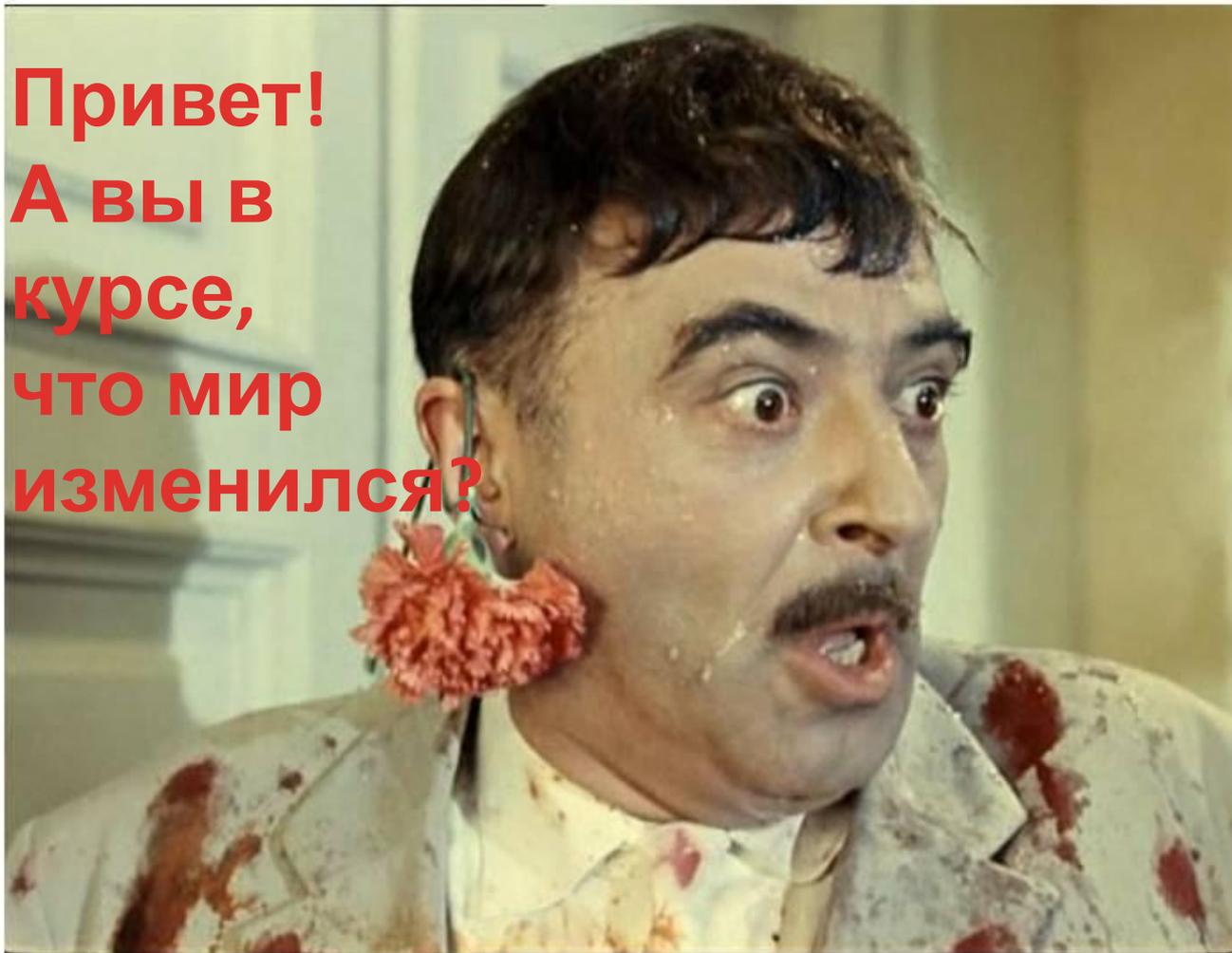


**Маркетинг в HR: как привлечь,
увлечь и вовлечь соискателя
в компанию?**

**Привет!
А вы в
курсе,
что мир
изменился?**



МИР ИЗМЕНИЛСЯ

**HR-бренд уже не прихоть,
а необходимость!**



**Настало время
продавать свою
вакансию
соискателю**

**Соискатели стали
требовательнее**

**Работодатели
больше не
занимают
доминирующее
положение**

Знакомо?!

Юлия Барышникова



HR-эксперт. Кадровик. Тренер.
Исполнительный директор агентства изменений "С-ПАРТА".

Эксперт в вопросах подбора, мотивации и адаптации, обучении и продвижении персонала.

Карьерный консультант в вопросах повышения личной эффективности при построении и управлении карьерой.

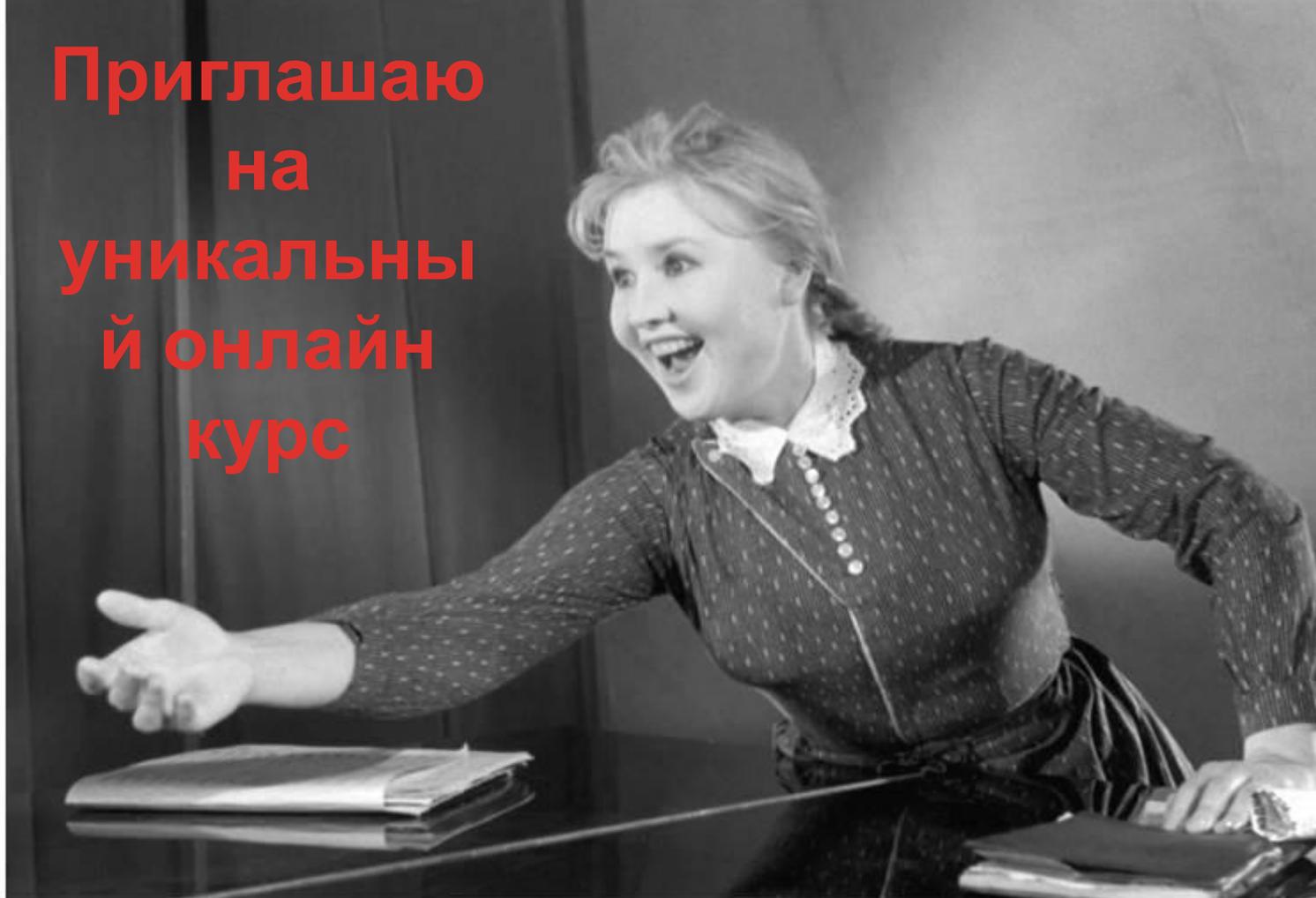
Автор бизнес-курсов «КДП для начинающих специалистов», «Менеджер по персоналу: ху из ху?» и **бизнес-практикумов** для HR и кадровиков

<http://juliabaryshnikova.tilda.ws/>

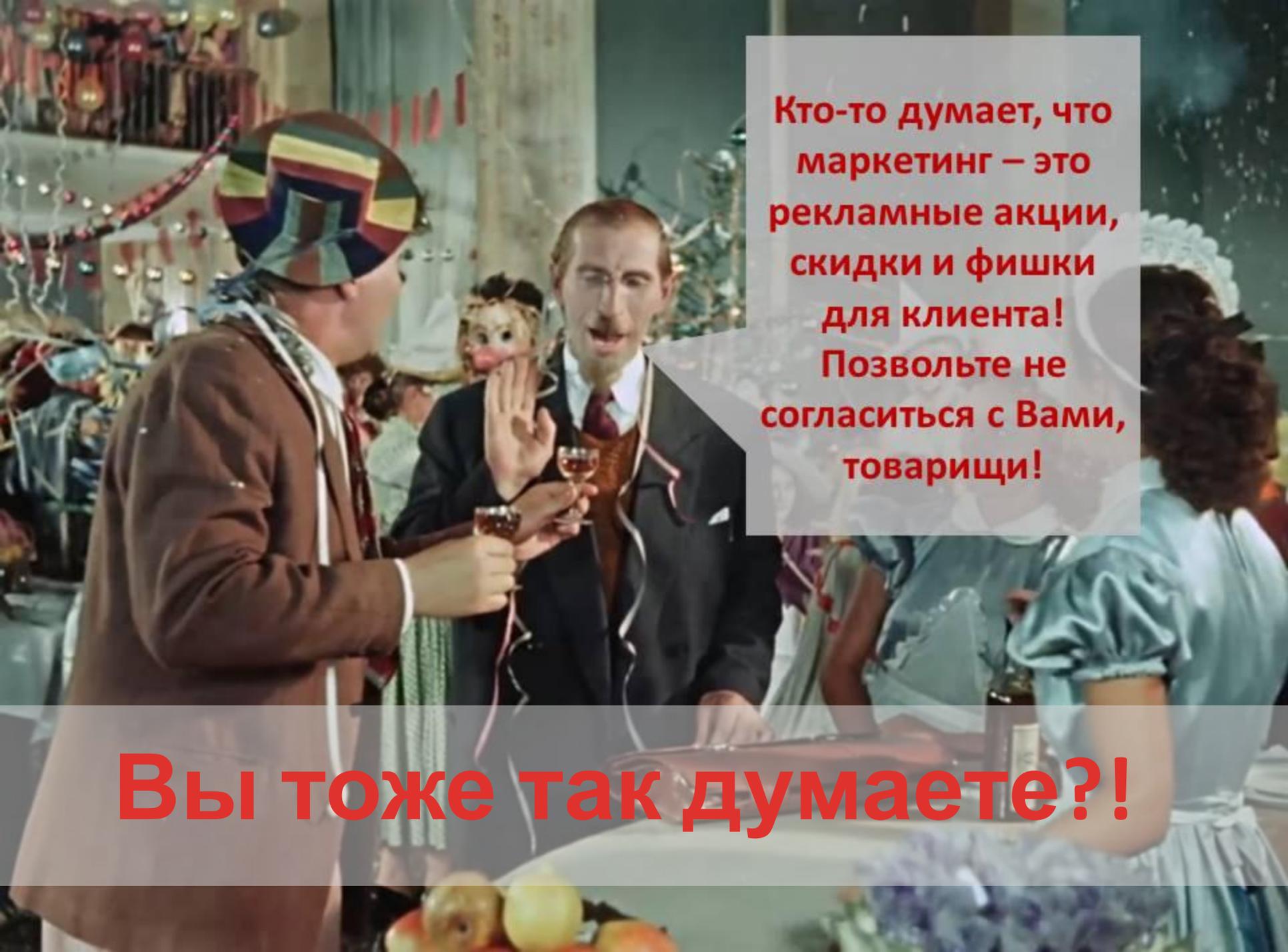
<https://vk.com/baryshnikovaj>

www.s-parta.ru

**Приглашаю
на
уникальн
ый онлайн
курс**



**Маркетинг в HR:
как привлечь, увлечь и вовлечь соискателя
в компанию?**

A festive indoor scene, likely a Christmas party. In the foreground, a man in a brown jacket and a colorful, patterned hat is talking to a man in a dark suit and tie. The man in the suit is holding a glass of wine and has a surprised or questioning expression. In the background, there are Christmas decorations, including a tree and garlands. A woman in a light blue dress is visible on the right side. A semi-transparent grey box with red text is overlaid on the right side of the image.

**Кто-то думает, что
маркетинг – это
рекламные акции,
скидки и фишки
для клиента!
Позвольте не
согласиться с Вами,
товарищи!**

Вы тоже так думаете?!

Рассмотрим маркетинг в его изначальном понимании

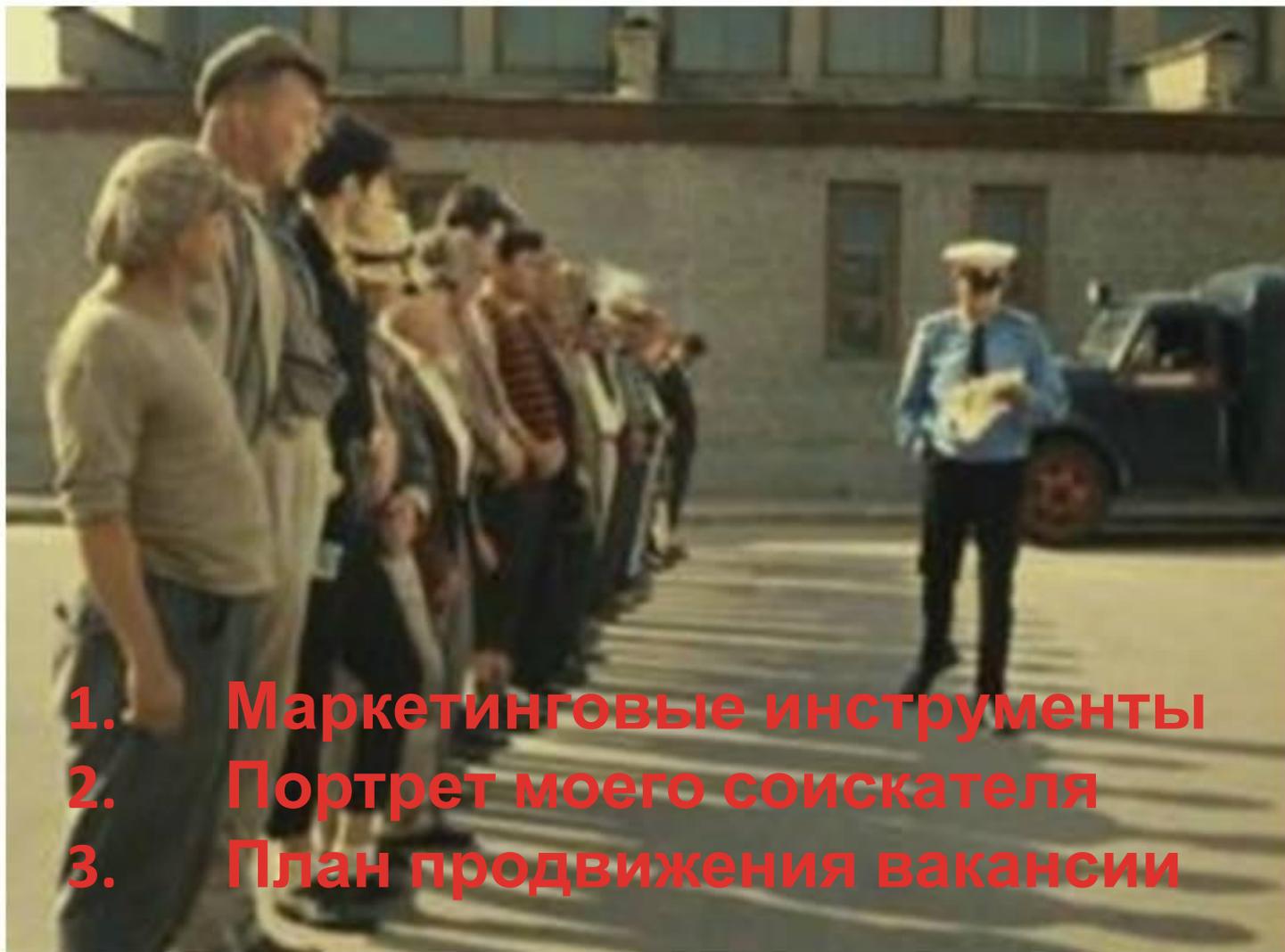
Что такое маркетинг?

...???

**«И как же
применять
маркетинг в HR?» –
спрашивает
нас
Прокофья
Любмилна.**

Что такое маркетинг в HR?

Часть первая. Привлечь.



1. Маркетинговые инструменты
2. Портрет моего соискателя
3. План продвижения вакансии

А можно всех посмотреть?

Зачем люди ходят на работу?

Хлеба и зрелищ

Карьерный
рост и
перспективы

Хороший
коллектив

Мы
просто
работаем

Я хочу
развиваться
вместе с
компанией

Ну....

Удовлетворятся ли
потребности моего
сотрудника?

Часть вторая. Увлечь.

**Первые три дня
новичка в компании
самые критичные!**

Знакомство новичка с:



Компанией

Продуктом

Задачами

Геймификация и теория
поколений на службе HR

**Квест как форма адаптации.
Миф или реальность?**

1. Механика квеста
2. Сценарий квеста
3. Критерии оценки



Квест – три дня на знакомство!

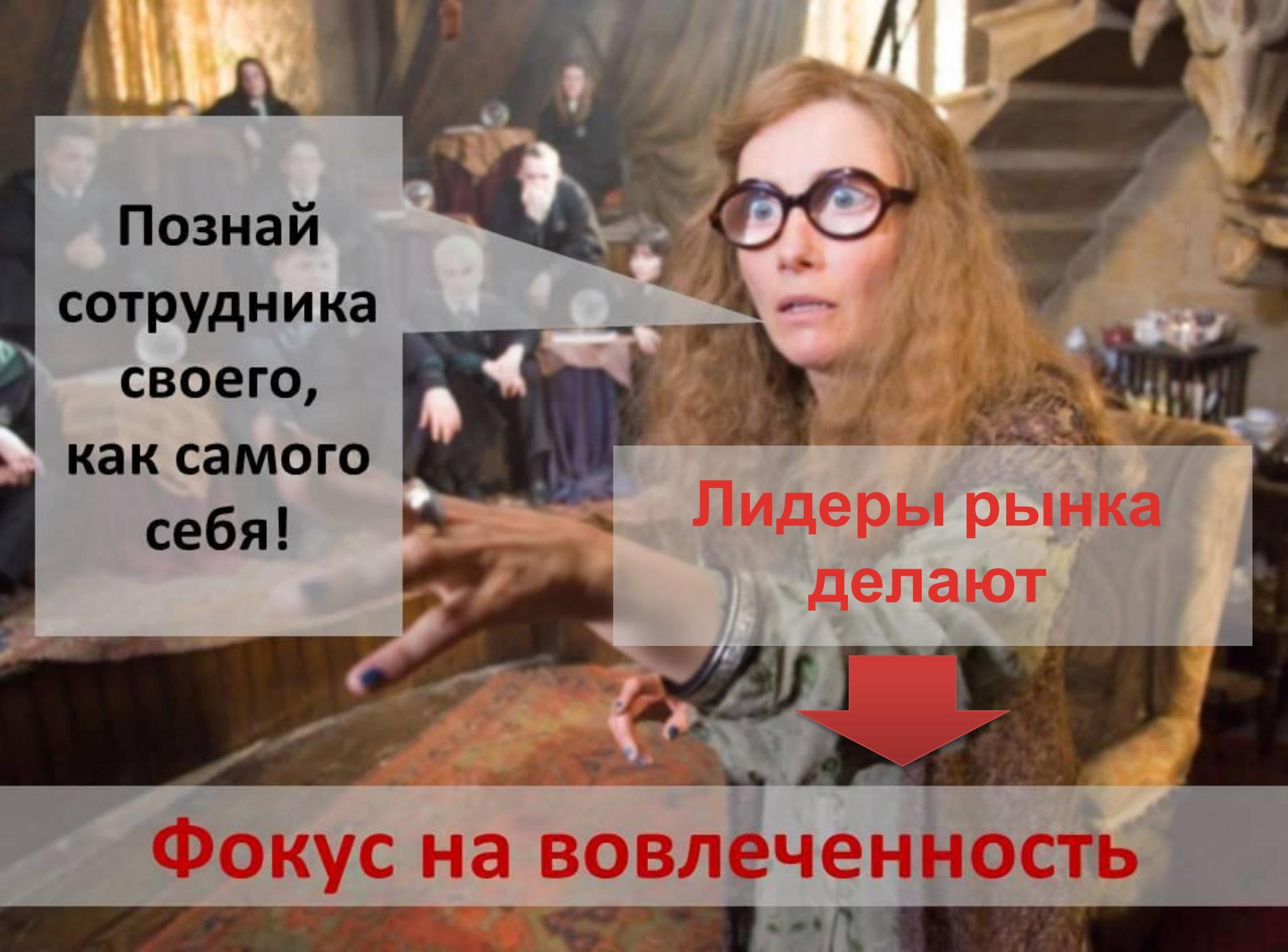
Часть третья. Вовлечь

**Вовлеченность.
Дань моде
или
необходимость?**

A scene from the Harry Potter movies showing Severus Snape, a man with long black hair and a stern expression, standing over two young boys (Fred and George Weasley) who are sitting at a desk and writing in their notebooks. Snape is leaning over them, looking down at their work. The background shows a classroom with stone walls and a window.

**У вас есть система мотивации?
Нет? Тогда мы идем к вам!**

**А как вы заставляете их
работать?**



**Познай
сотрудника
своего,
как самого
себя!**

**Лидеры рынка
делают**



Фокус на вовлеченность

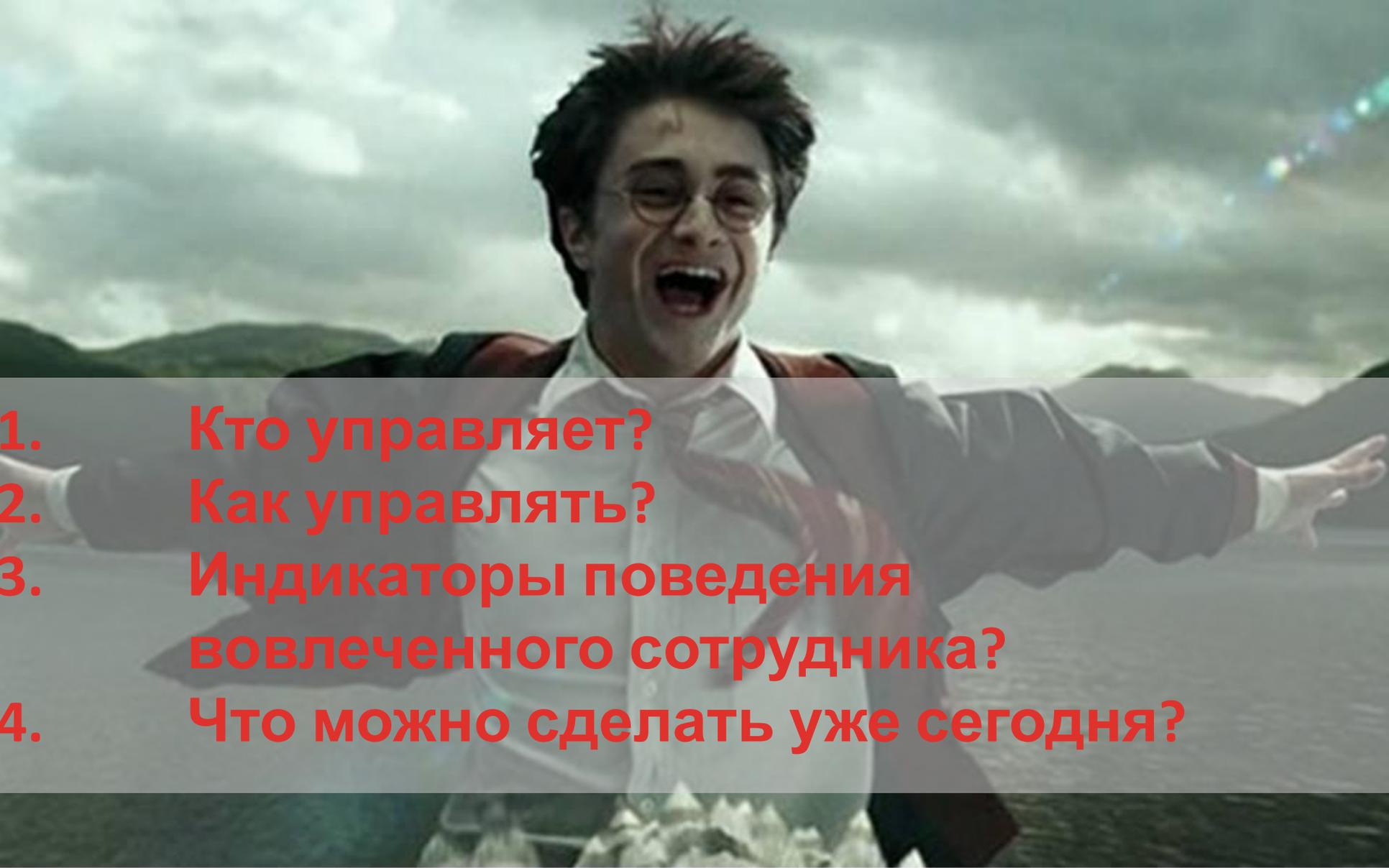
A close-up photograph of a hand holding a sword. The hand is positioned in the upper right, with fingers wrapped around the hilt. The sword's blade extends diagonally across the frame towards the bottom left. The background is dark and textured, possibly a stone wall or a similar surface. The lighting is dramatic, highlighting the hand and the blade.

Думаете, что Вам?!

**Кому на самом деле
принадлежит вовлеченность?**

Работник VS Сотрудник?

Кто эффективнее?
А значит, выгоднее...



1. Кто управляет?
2. Как управлять?
3. Индикаторы поведения вовлеченного сотрудника?
4. Что можно сделать уже сегодня?

Управление вовлеченностью



Хотите узнать больше?

Регистрируйтесь на курс!

Юлия Барышникова



HR-эксперт. Кадровик. Тренер.
Исполнительный директор агентства изменений "С-ПАРТА".

Эксперт в вопросах подбора, мотивации и адаптации, обучении и продвижении персонала.

Карьерный консультант в вопросах повышения личной эффективности при построении и управлении карьерой.

Автор бизнес-курсов «КДП для начинающих специалистов», «Менеджер по персоналу: ху из ху?» и **бизнес-практикумов** для HR и кадровиков

<http://juliabaryshnikova.tilda.ws/marketinghr>

<https://yuliya-baryshnikova.timepad.ru/event/653304/>