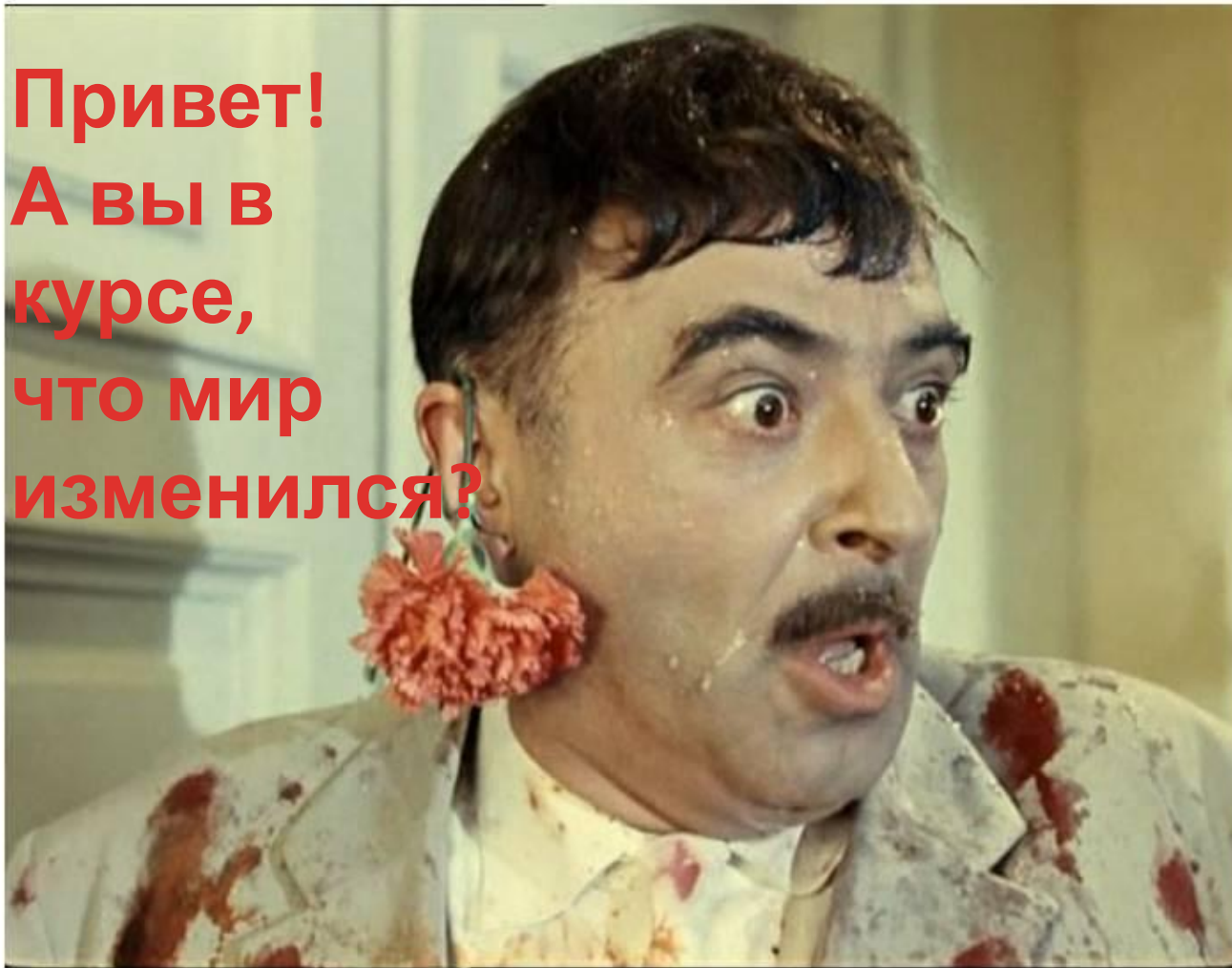


**Маркетинг в HR: как привлечь,
увлечь и вовлечь соискателя
в компанию?**

**Привет!
А вы в
курсе,
что мир
изменился?**



МИР ИЗМЕНИЛСЯ

**HR-бренд уже не прихоть,
а необходимость!**



**Настало время
продавать свою
вакансию
соискателю**

**Соискатели стали
требовательнее**

**Работодатели
больше не
занимают
доминирующее
положение**

Знакомо?!

Юлия Барышникова



HR-эксперт. Кадровик. Тренер.
Исполнительный директор агентства изменений "С-ПАРТА".

Эксперт в вопросах подбора, мотивации и адаптации, обучении и продвижении персонала.

Карьерный консультант в вопросах повышения личной эффективности при построении и управлении карьерой.

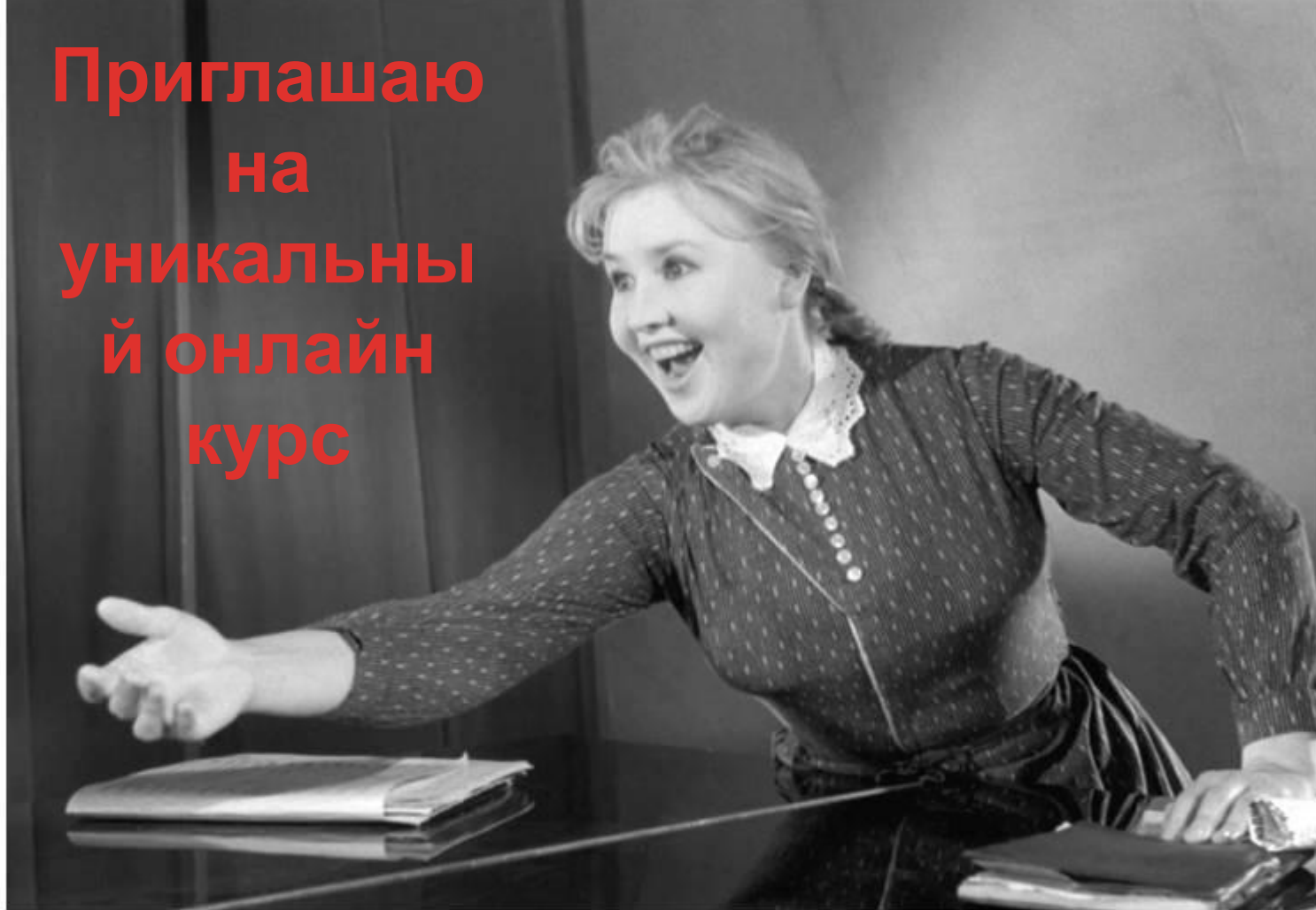
Автор бизнес-курсов «КДП для начинающих специалистов», «Менеджер по персоналу: ху из ху?» и **бизнес-практикумов** для HR и кадровиков

<http://juliabaryshnikova.tilda.ws/>


<https://vk.com/baryshnikovaj>

www.s-parta.ru

**Приглашаю
на
уникальны
й онлайн
курс**



**Маркетинг в HR:
как привлечь, увлечь и вовлечь соискателя
в компанию?**



**Кто-то думает, что
маркетинг – это
рекламные акции,
скидки и фишки
для клиента!
Позвольте не
согласиться с Вами,
товарищи!**

Вы тоже так думаете?!

Рассмотрим маркетинг в его изначальном понимании

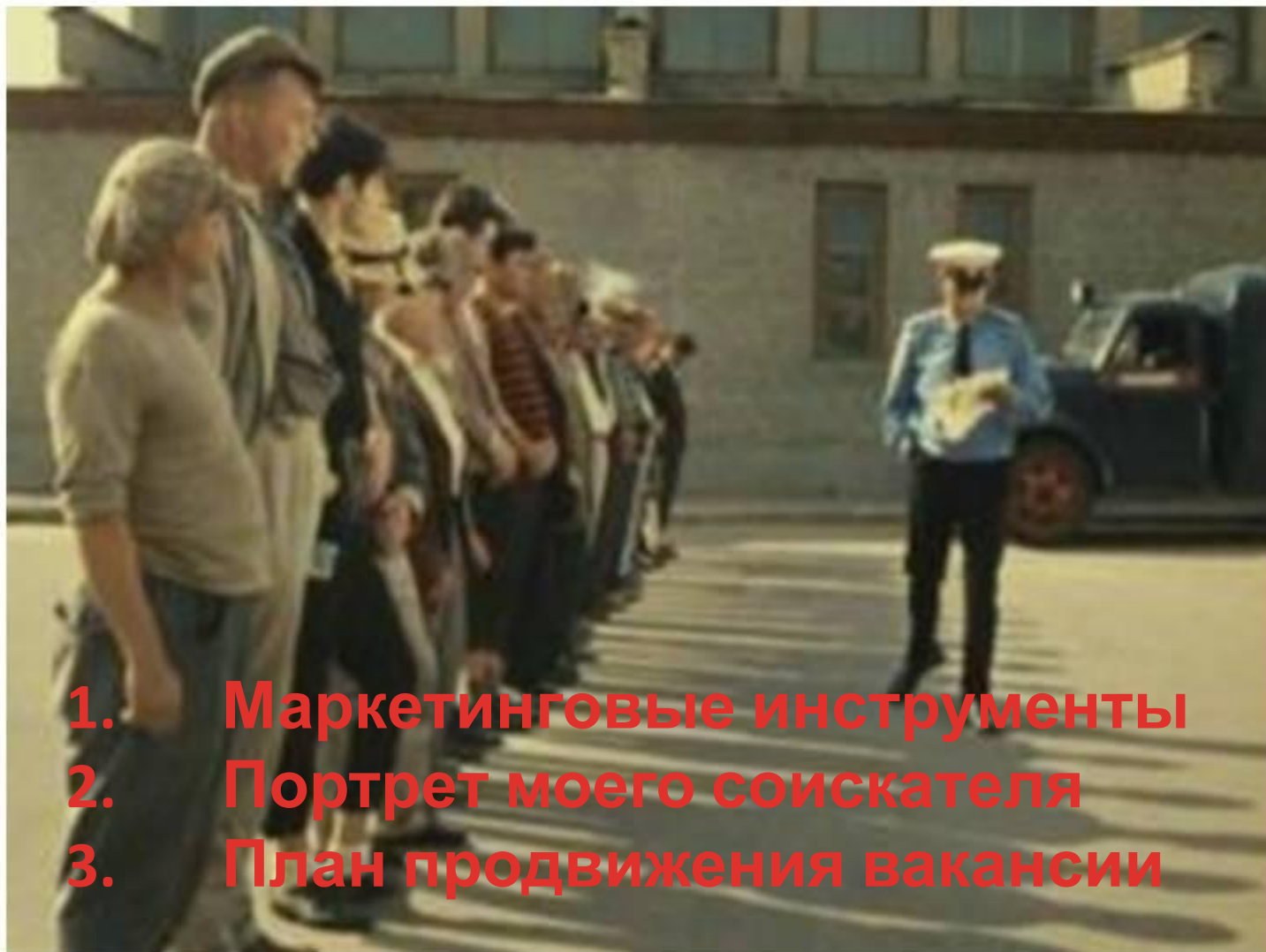
Что такое маркетинг?

...???

**«И как же
применять
маркетинг в HR?» –
спрашивает
нас
Прокофья
Любмилна.**

Что такое маркетинг в HR?

Часть первая. Привлечь.



1. Маркетинговые инструменты
2. Портрет моего соискателя
3. План продвижения вакансии

А можно всех посмотреть?

Зачем люди ходят на работу?

Хлеба и зрелищ

Карьерный
рост и
перспективы

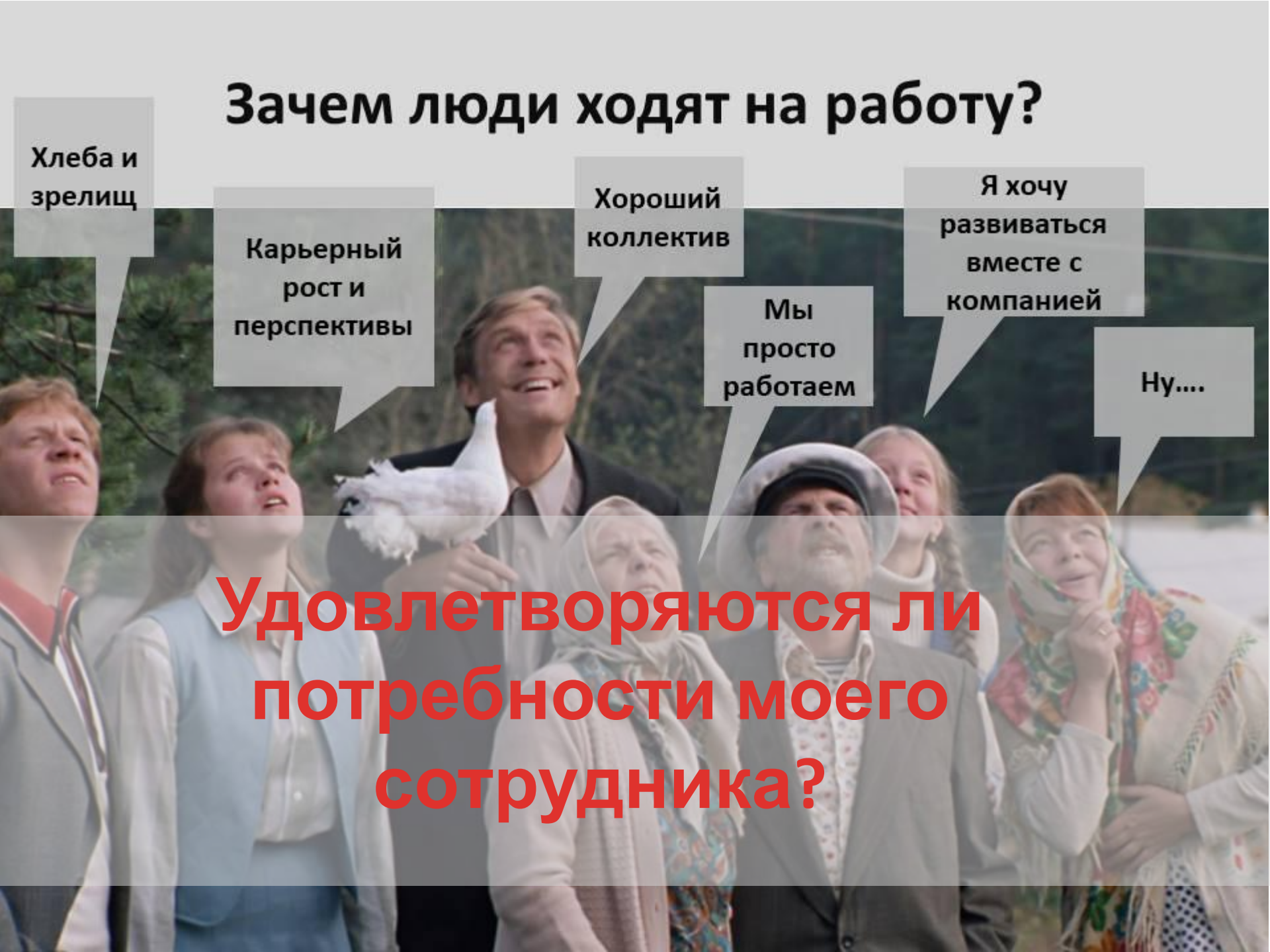
Хороший
коллектив

Мы
просто
работаем

Я хочу
развиваться
вместе с
компанией

Ну....

Удовлетворятся ли
потребности моего
сотрудника?



Часть вторая. Увлечь.

**Первые три дня
новичка в компании
самые критичные!**

Знакомство новичка с:



Компанией

Продуктом

Задачами

**Геймификация и теория
поколений на службе HR**

**Квест как форма адаптации.
Миф или реальность?**

1. Механика квеста
2. Сценарий квеста
3. Критерии оценки



Квест – три дня на знакомство!

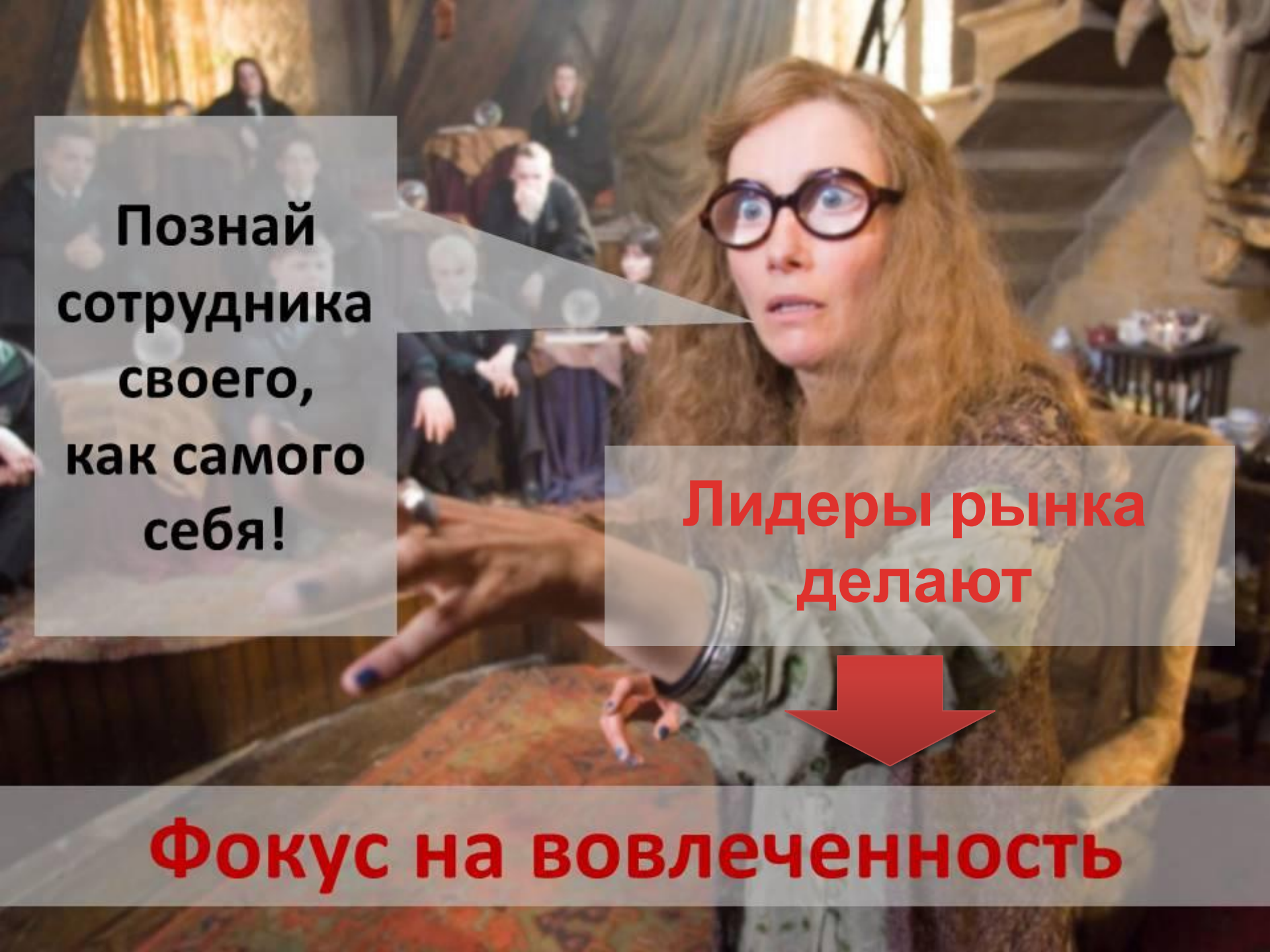
Часть третья. Вовлечь

**Вовлеченность.
Дань моде
или
необходимость?**

A scene from the Harry Potter movies showing Severus Snape, a teacher with long black hair and a stern expression, standing over two students, Fred and George Weasley, who are sitting at a desk and writing in their notebooks. Snape is leaning over them, looking down at their work. The background shows a classroom with stone walls and a window.

**У вас есть система мотивации?
Нет? Тогда мы идем к вам!**

**А как вы заставляете их
работать?**



**Познай
сотрудника
своего,
как самого
себя!**

**Лидеры рынка
делают**



Фокус на вовлеченность

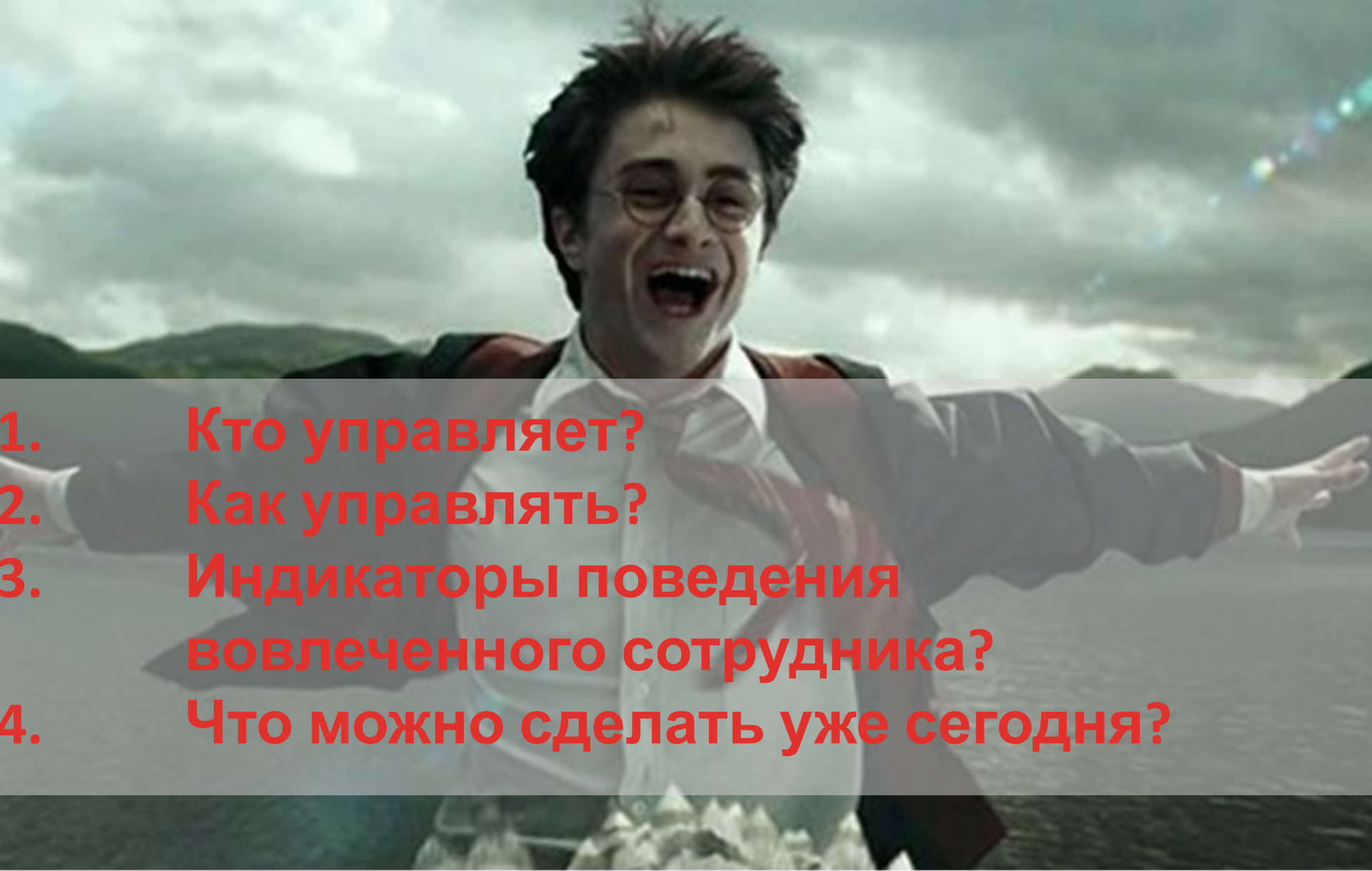
A hand is shown holding a sword, with the blade pointing downwards and to the left. The background is dark and textured, possibly a stone wall or a similar surface. The sword has a silver hilt and a dark blade.

Думаете, что Вам?!

**Кому на самом деле
принадлежит вовлеченность?**

Работник VS Сотрудник?

Кто эффективнее?
А значит, выгоднее...



1. Кто управляет?
2. Как управлять?
3. Индикаторы поведения вовлеченного сотрудника?
4. Что можно сделать уже сегодня?

Управление вовлеченностью



Хотите узнать больше?

Регистрируйтесь на курс!

Юлия Барышникова



HR-эксперт. Кадровик. Тренер.
Исполнительный директор агентства изменений "С-ПАРТА".

Эксперт в вопросах подбора, мотивации и адаптации, обучении и продвижении персонала.

Карьерный консультант в вопросах повышения личной эффективности при построении и управлении карьерой.

Автор бизнес-курсов «КДП для начинающих специалистов», «Менеджер по персоналу: ху из ху?» и **бизнес-практикумов** для HR и кадровиков

<http://juliabaryshnikova.tilda.ws/marketinghr>

<https://yuliya-baryshnikova.timepad.ru/event/653304/>