

РАВНОВЕСНАЯ РЫНОЧНАЯ ЦЕНА

КОНДРАШОВ ИГОРЬ, МГ-138



ОПРЕДЕЛЕНИЕ

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА — ЦЕНА НА КОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ, ПРИ КОТОРОЙ ВЕЛИЧИНА СПРОСА И ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАВНЫ, ТО ЕСТЬ ЦЕНА, ПРИ КОТОРОЙ НЕТ ДЕФИЦИТА ИЛИ ИЗБЫТКА ТОВАРОВ И УСЛУГ, А ЗНАЧИТ НА РЫНКЕ НЕТ ТЕНДЕНЦИЙ РОСТА ИЛИ СНИЖЕНИЯ.

НИ ПРОДАВЦЫ, НИ ПОКУПАТЕЛИ НЕ ИМЕЮТ ПОБУЖДАЮЩИХ МОТИВОВ К ИЗМЕНЕНИЮ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ В СЛУЧАЕ УСТАНОВЛЕНИЯ РАВНОВЕСИЯ, ТО ЕСТЬ ИМЕЕТ МЕСТО БАЛАНС. В СЛУЧАЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЮБОЙ ДРУГОЙ ЦЕНЫ, ОТЛИЧНОЙ ОТ РАВНОВЕСНОЙ, ПРОДАВЦЫ И ПОКУПАТЕЛИ ПОЛУЧАЮТ ЭФФЕКТИВНЫЙ СТИМУЛ К ТРАНСФОРМАЦИИ ПОЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ.

РАВНОВЕСИЕ ПО АЛЬФРЕДУ МАРШАЛЛУ

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА СКЛАДЫВАЕТСЯ ПО СЛЕДУЮЩИМ ПРИЧИНАМ:

- **ВЛИЯНИЯ ПРЕВЫШЕНИЯ ЦЕНЫ СПРОСА НАД ЦЕНОЙ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (КОГДА ОБЪЁМ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НАХОДИТСЯ НИЖЕ УРОВНЯ РАВНОВЕСИЯ) — РЕАКЦИЯ ПРОДАВЦОВ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ПОВЫШЕНИИ ОБЪЁМА ПРЕДЛОЖЕНИЯ;**
- **ВЛИЯНИЯ ПРЕВЫШЕНИЯ ЦЕНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НАД ЦЕНОЙ СПРОСА (КОГДА ОБЪЁМ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НАХОДИТСЯ ВЫШЕ УРОВНЯ РАВНОВЕСИЯ) — РЕАКЦИЯ ПРОДАВЦОВ ВЫРАЖАЕТСЯ В СНИЖЕНИИ ОБЪЁМА ПРЕДЛОЖЕНИЯ;**
- **ЦЕНА СПРОСА СОВПАДАЕТ С ЦЕНОЙ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В СЛУЧАЕ РАВНОВЕСНОГО ОБЪЁМА СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.**

РАВНОВЕСИЕ ПО ЛЕОНУ ВАЛЬРАСУ

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА СКЛАДЫВАЕТСЯ ПО ПРИЧИНАМ:

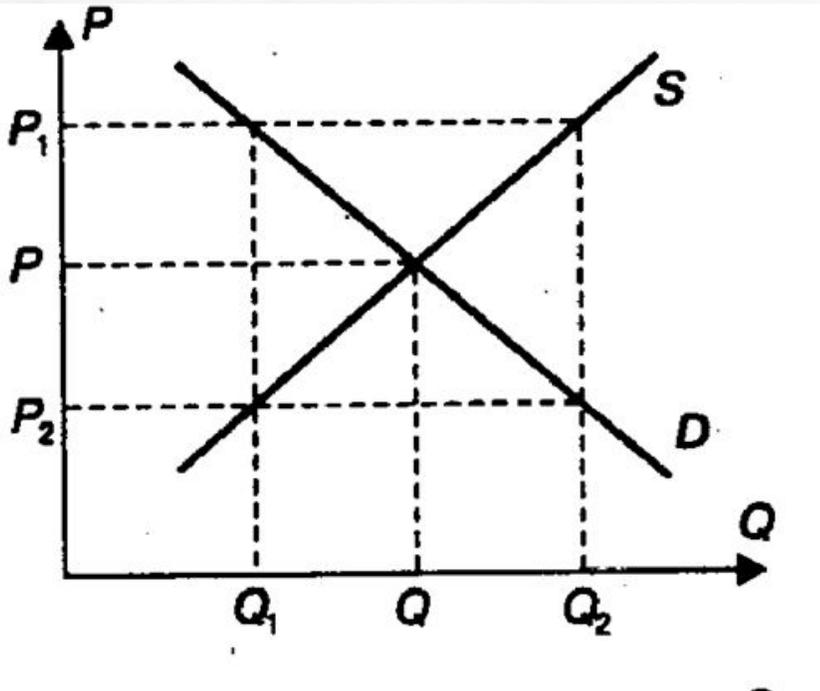
- **ВЛИЯНИЯ ПРЕВЫШЕНИЯ ОБЪЁМА ПРЕДЛОЖЕНИЯ НАД ОБЪЁМОМ СПРОСА (КОГДА РЫНОЧНАЯ ЦЕНА ПРЕВЫШАЕТ РАВНОВЕСНУЮ) — ПРОИСХОДИТ ДАВЛЕНИЕ ИЗБЫТКА ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ЦЕНУ (ПОСРЕДСТВОМ КОНКУРЕНЦИИ ПРОДАВЦОВ), РЫНОЧНАЯ ЦЕНА СНИЖАЕТСЯ**
- **ВЛИЯНИЯ ПРЕВЫШЕНИЯ ОБЪЁМА СПРОСА НАД ОБЪЁМОМ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (КОГДА РЫНОЧНАЯ ЦЕНА НИЖЕ, ЧЕМ РАВНОВЕСНАЯ) — ПРОИСХОДИТ ДАВЛЕНИЕ ИЗБЫТКА СПРОСА НА ЦЕНУ (ПОСРЕДСТВОМ КОНКУРЕНЦИИ ПОКУПАТЕЛЕЙ), РЫНОЧНАЯ ЦЕНА ПОВЫШАЕТСЯ.**

ЧТО ДАЕТ РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА?

УСТАНОВЛЕНИЕ ТАКОЙ ЦЕНЫ ВЛЕЧЕТ:

- **ОТСУТСТВИЕ ДЕФИЦИТА ИЛИ, НАПРОТИВ, ЗАТОВАРЕННОСТИ;**
- **ОТСУТСТВИЕ ТЕНДЕНЦИЙ К РОСТУ ИЛИ ПАДЕНИЮ ЦЕН.**

ГРАФИК РАВНОВЕСИЯ



Равновесие означает, что все покупатели, которые могут и хотят приобрести данный товар по цене P , приобретут его, а все продавцы, которые желают и готовы продать товар по цене P , продадут его. При этом на рынке не будет ни дефицита, ни излишков данного товара.

P — равновесная цена; Q — равновесный объем продаж

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!