

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРЕФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«Технологический колледж №34»

МДК.02.01 Основы управления логистическими процессами в закупках,  
производстве и распределении

Тема: «Логистический сервис и конкурентоспособность отечественных  
предприятий»

Выполнил:  
Студент 3 курса: группа Д03-60Л  
Курбатов Алексей Александрович  
Руководитель:  
Бутан Елена Николаевна

г. Москва  
2018  
г.

## Задачи логистического сервиса:

- ▶ 1. Консультирование потенциальных покупателей
- ▶ 2. Подготовка покупателя к эксплуатации приобретаемой техники
- ▶ 3. Передача необходимой технической документации
- ▶ 4. Предпродажная подготовка изделия во избежание отказа покупателя
- ▶ 5. Доставка изделия на место эксплуатации
- ▶ 6. Демонстрация изделия потребителю
- ▶ 7. Оперативная поставка запасных частей



## Цель логистического сервиса:

- ▶ Удовлетворение нужд потребителей в отношении обслуживания физического продукта и минимизация затрат на логистические услуги для максимизации получаемой предприятием прибыли.



# Таблица выполнения заказов потребителя



# Логистический сервис

- ▶ Предпродажный
- ▶ Работы по оказанию логистических услуг
- ▶ Послепродажный логистический сервис



# Принципы логистического сервиса

- ▶ Обязательность предложения
- ▶ Свободный выбор потребителем формы и уровня логистического обслуживания
- ▶ Эластичность, гибкость сервиса
- ▶ Удобство сервиса
- ▶ Техничко-технологическая адаптивность сервиса



# История развития компании Сбербанк



Николай Кристофари

Стал первым клиентом финансового учреждения, история которого будет неразрывно переплетена с историей России.



# История Сбербанка

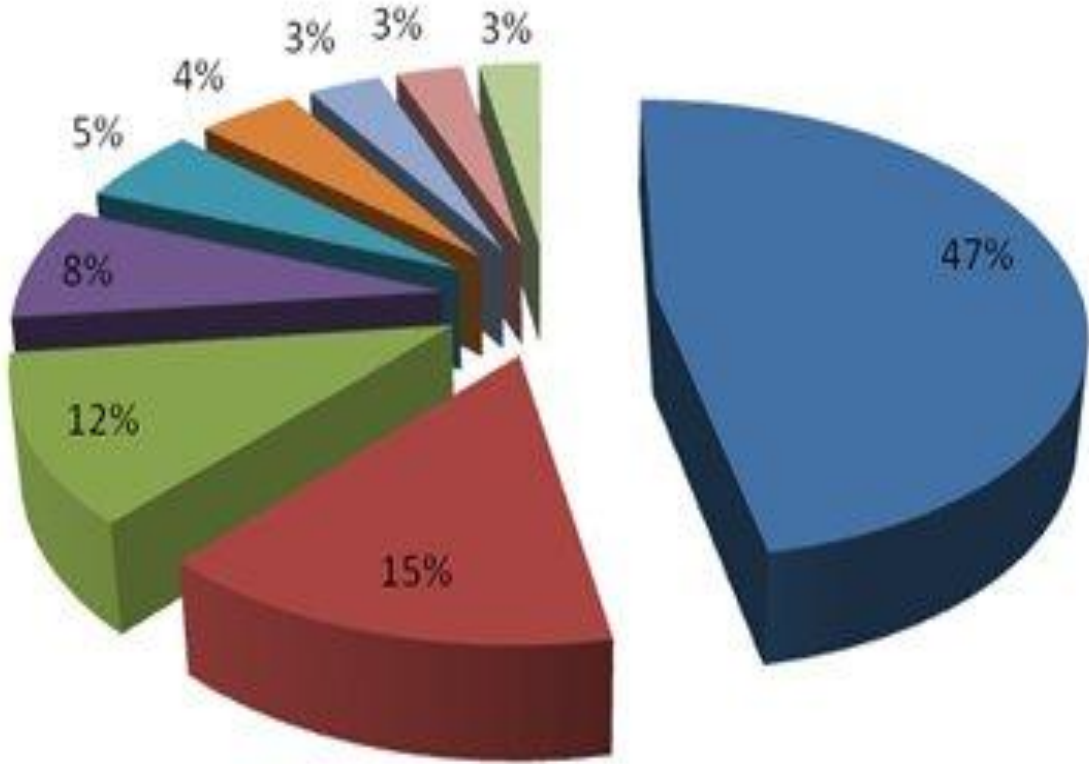


**СБЕРБАНК**  
*Всегда рядом*





# Влияние компании Сбербанк на конкурентов



- Сбербанк
- ВТБ24
- Альфа-Банк
- Уралсиб
- CitiBank
- Русский Стандарт
- Банк Авангард
- Райффайзен
- Газпромбанк

# Заключение

«Сбербанк» является крупнейшим игроком на российском рынке банковских услуг для различных сегментов рынка

Его услугами пользуются и частные лица, и различные компании

