

**Федеральное государственное бюджетное учреждение
высшего образования
Ставропольский государственный аграрный университет**

**Совершенствование управления
закупками и запасами на предприятии
общественного питания (на примере ООО
«Сити Моторс» кафе «Сити Моторс»,
г. Ставрополь, Ставропольский край)**

Выполнил: студент Баканов Р. А.

Руководитель: д.э.н., профессор Фурсов В.А.

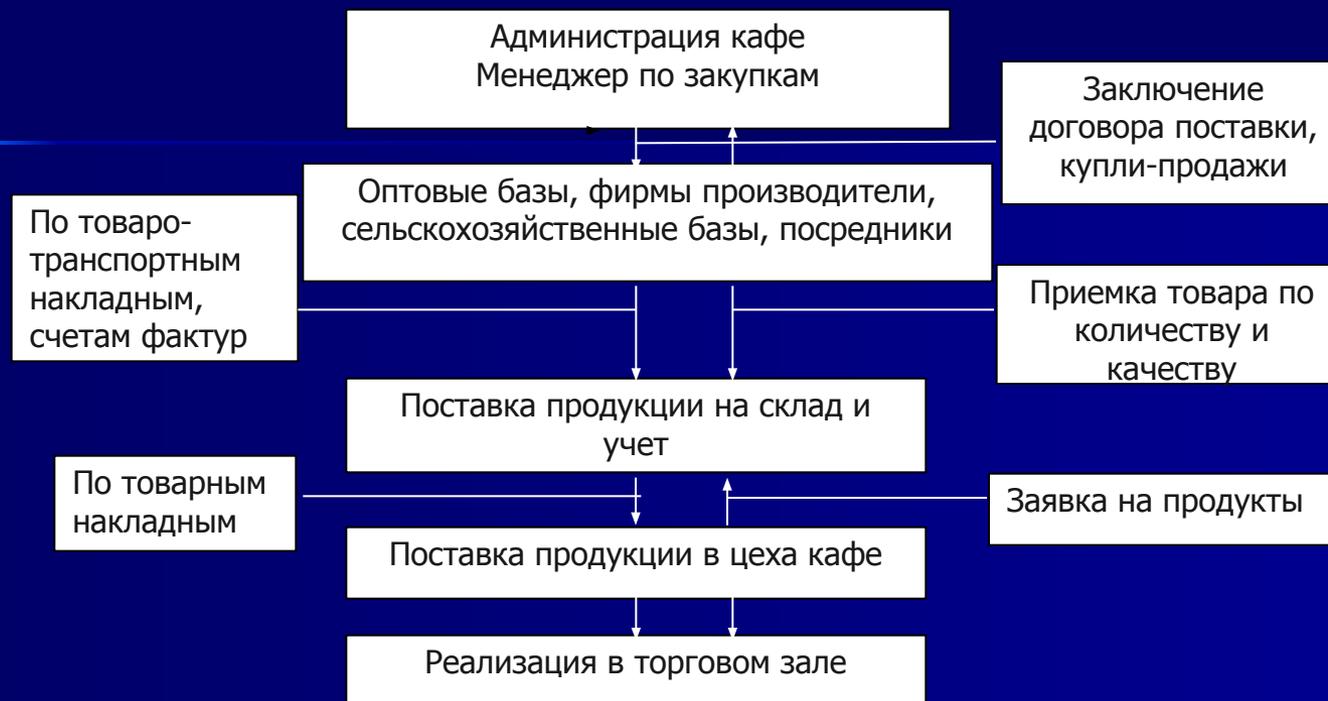
Ставрополь 2017

Т а б л и ц а 1 – Основные показатели деятельности кафе «Сти Моторс»

Наименование показателя	2014	2015	2016	Изменение 2016/2014		Изменение 2016/2015	
				+/-	%	+/-	%
1. Выручка от продаж, тыс. руб.	143060	149806	148806	-1000	99,33	5746	104,02
2. Себестоимость товаров и услуг, тыс. руб.	92989	97524	97914	390	100,40	4925	105,30
3. Валовая прибыль, тыс. руб.	50071	52282	50892	-1390	97,34	821	101,64
4. Коммерческие расходы, тыс. руб.	6409	7131	5982	-1149	83,89	-427	93,33
5. Управленческие расходы, тыс. руб.	13620	13842	13958	116	100,84	338	102,48
6. Прибыль от продаж, тыс. руб.	30042	31309	30952	-357	98,86	910	103,03
7. Прочие доходы, тыс. руб.	234	245	312	67	127,35	78	133,33
8. Прочие расходы, тыс. руб.	56	78	102	24	130,77	46	182,14
9. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	30220	31476	31162	-314	99,00	942	103,12
10. Налог на прибыль, тыс. руб.	7253	7554	7479	-75	99,00	226	103,12
11. Чистая прибыль, тыс. руб.	22967	23922	23683	-239	99,00	716	103,12
12. Рентабельность деятельности, %	32,31	32,10	31,61	-0,49	x	-0,70	x
13. Рентабельность продаж, %	21,00	20,90	20,80	0,20	x	-3,18	x

Т а б л и ц а 2 – Структура закупок кафе «Сити Моторс»

Товар	2014		2015		2016	
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес., %	тыс. руб.	уд. вес., %
Винно-водочная продукция	19900	21,4	20187	20,7	20562	21
Пиво	10415	11,2	10923	11,2	11162	11,4
Мясо	13669	14,7	14531	14,9	14883	15,2
Рыба и икра	9113	9,8	9655	9,9	10085	10,3
Фрукты и овощи	7160	7,7	7704	7,9	7441	7,6
Мороженое	1488	1,6	1463	1,5	1371	1,4
Лимонад и вода	4370	4,7	4681	4,8	4602	4,7
Бакалея	5486	5,9	5656	5,8	5483	5,6
Чай и кофе	1860	2	2146	2,2	2056	2,1
Молоко и молочная продукция	4742	5,1	4974	5,1	5092	5,2
Масло растительное и пряности	1488	1,6	1560	1,6	1469	1,5
СМС и средства для уборки	1860	2	1950	2	1762	1,8
Сигареты	4463	4,8	4681	4,8	4798	4,9
Расходные материалы	5858	6,3	6144	6,3	5973	6,1
Прочее	1116	1,2	1268	1,3	1175	1,2
Итого	92989	100	97524	100	97914	100



Р и с у н о к 1 – Схема снабжения предприятия питания

Т а б л и ц а 3 – Дневная производственная программа кафе «Сити Мотрос»

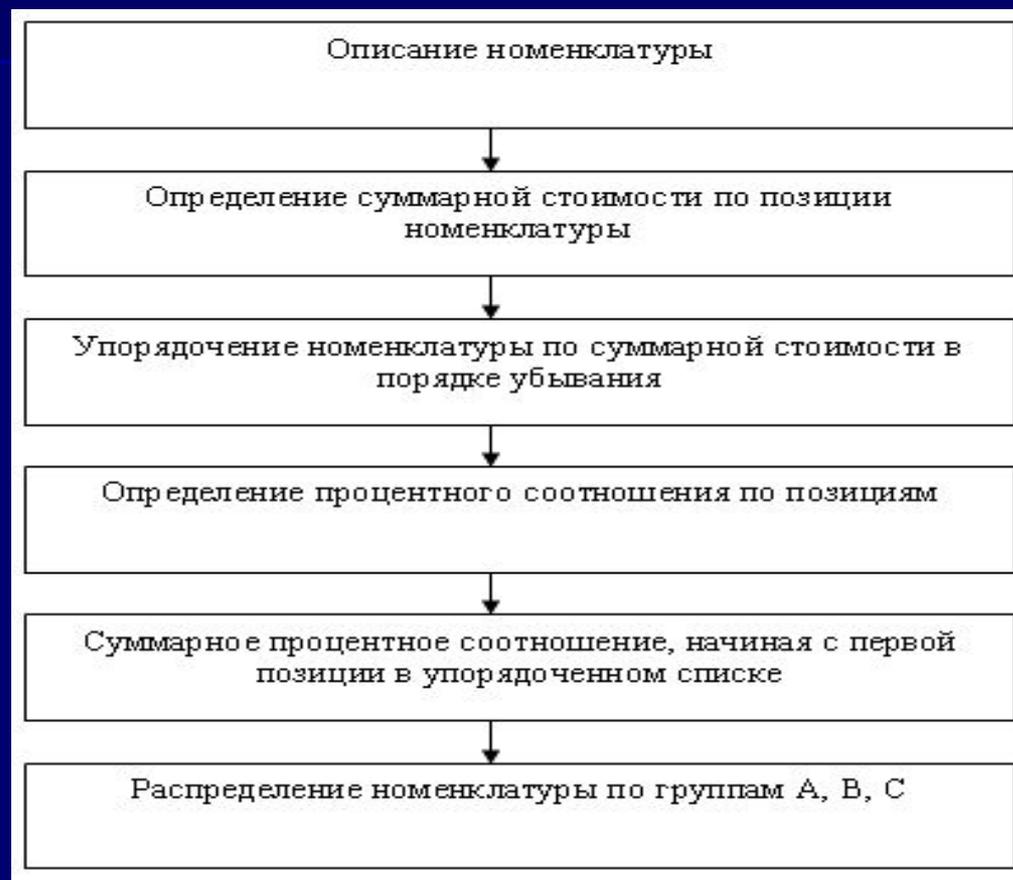
Часы работы зала	Процент загрузки зала	Плановое количество посетителей	Плановый выпуск продукции в групповом ассортименте				
			Холодные блюда	Первые блюда	Вторые блюда	Сладкие блюда и горячие напитки	Итого
			Норма потребления блюд				
		Обед	0,62	0,18	1,08	0,62	2,5
		Ужин	0,71	-	1,08	0,71	2,5
		чел.	Количество блюд за каждый час				
10-11	30	34	21	7	37	21	86
11-12	60	68	42	8	74	42	166
12-13	100	113	70	13	122	70	275
13-14	100	113	70	13	122	70	275
14-15	90	101	63	12	110	63	248
15-16	50	56	35	7	61	35	138
Итого за обед		485	301	60	526	301	1188
17-18	50	38	27	-	41	27	95
18-19	90	68	49	-	74	49	172
19-20	80	60	43	-	65	43	151
20-21	60	45	32	-	49	32	113
21-22	40	30	22	-	33	22	77
Итого за ужин		353	173	-	262	173	608
ВСЕГО		838	474	60	612	474	1796

Т а б л и ц а 4 - Основные поставщики и средняя периодичность поставок по основным видам сырья

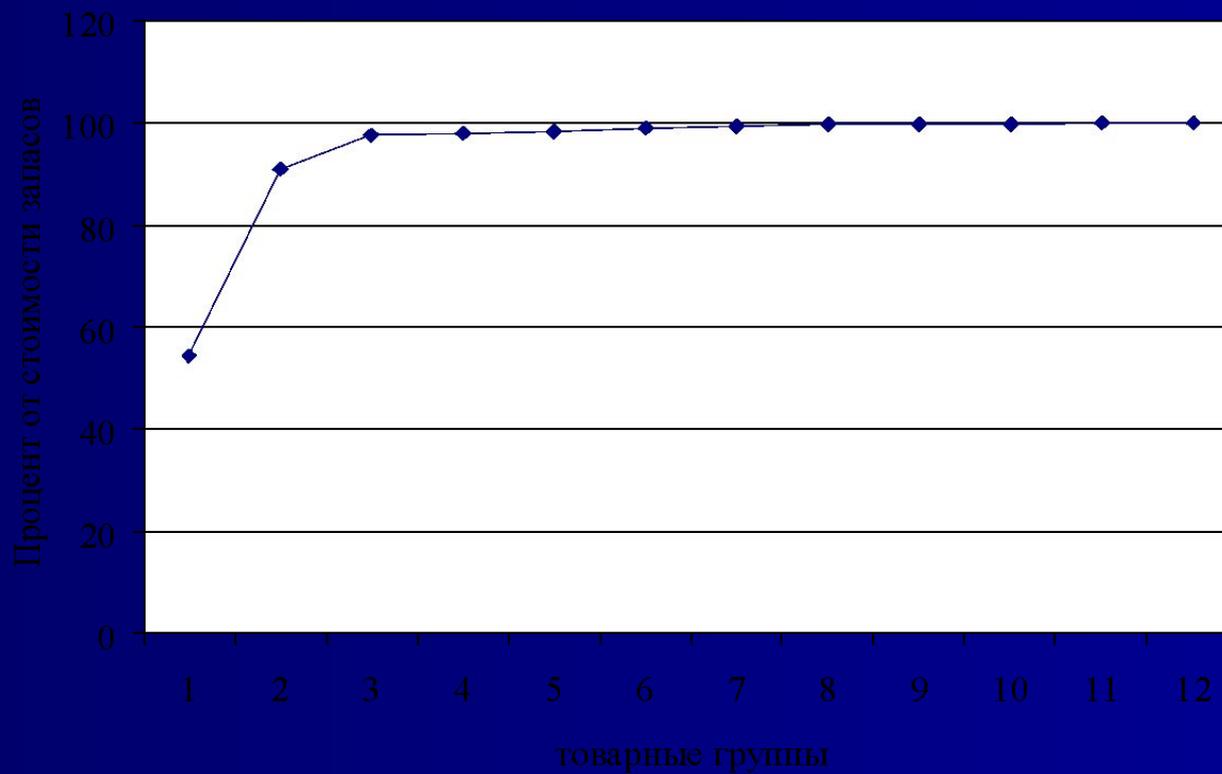
Вид сырья	Поставщик	Периодичность поставок, дней
Рыба и рыбопродукты	ОАО «Опторг», «МЕТРО», ООО «Донская рыба», Северная компания «Клев»	2-7
		5-10
Мясо и мясопродукты	ООО «Тавр», Мясокомбинат «Новоалександровский»	2-3
	Микояновский мясокомбинат	5-7
Хлеб, булочки	ОАО «Хлебзавод №3», ООО «Хлеб Хмельницкого»	2-3
Молоко и молочные продукты	ОАО МКС	3-5
Соки, напитки	ООО «ФАМ-С», ООО «Ипатовский пивзавод»	2-3
	ОАО «Вимм-Биль-Данн»	4-5
Вино-водочные изделия	ЗАО «Меркурий», ООО "Генри"	10-15
Оборудование	Компания «Торговый дизайн»	По необходимости
Скатерти, салфетки, столовые принадлежности, посуда	ЗАО "ВИНИМЕР"	По необходимости

Т а б л и ц а 5 - План материально-технического обеспечения

Показатель	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	За год
Объем производства продукции (шт.)	1400	3200	3600	1900	10100
Требуемый объем сырья на ед. прод. (кг)	5	5	5	5	5
Требуемый объем сырья за период (кг)	7000	16000	18000	9500	50500
Запасы сырья на конец периода (кг)	1600	1800	950	750	750
Общая потребность в продуктах (кг)	8600	17800	18950	10250	51250
Запасы сырья на начало периода (кг)	7000	16000	18000	9500	7000
Закупки продукты (кг)	7900	16200	17150	9300	50550
Стоимость закупок продуктов (руб.)	47400	97200	102900	55800	303300
График денежных выплат					
Счета кредиторов на начало года (руб.)	25800				25800
Оплата за продукты 1 квартала (руб.)	23700	23700			47400
Оплата за продукты 2 квартала (руб.)		48600	48600		97200
Оплата за продукты 3 квартала (руб.)			51450	51450	102900
Оплата за продукты 4 квартала (руб.)				27900	27900
Платежи всего (руб.)	49500	72300	100050	79350	301200



Р и с у н о к 2 – Блок-схема анализа закупок по методу ABC



Р и с у н о к 3 – Результирующая кривая по методу ABC

Т а б л и ц а 6 – Расчет запасов, подлежащих инвентаризации

Группа	Количество	Частота инвентаризации	Число ресурсов для подсчета каждый день
А	60	1 раз в месяц (20 дн.)	$60/20 = 3$
В	174	1 раз в квартал (60 дн.)	$174/60 = 2,9$
С	399	1 раз в полугодие (120 дн.)	$399/120 = 3,3$
Итого	633		9,2

Т а б л и ц а 7 – Критерии выбора поставщиков кафе «Сити Моторс»

Учитываемые характеристики	Особенности и условия	Прямой канал	Непрямой канал	
			длинные	короткие
1. Характеристики гокупателей: многочисленные	принцип сокращения числа контактов играет важную роль		**	***
высокая концентрация	низкие издержки на один контакт	**		***
крупные покупки	издержки на установление контактов быстро амортизируются	***		
нерегулярные покупки	повышенные издержки при частых и малых издержках		***	**
операционная поставка	наличие запасов вблизи точки продажи		***	**
2. Характеристика товаров:		***		
расходные продукты	необходимость быстрой доставки	***	**	
большие объемы	минимизация транспортных операций	***	**	
технически несложные	низкие требования по обслуживанию		**	***
в стадии запуска	необходимо тщательное слежение за новым товаром	***	**	
высокая ценность	издержки на установление контактов быстро амортизируются	***		
3. Характеристика фирмы:				
ограниченные финансовые ресурсы	сбытовые издержки пропорциональные объему продаж	**	***	
полный ассортимент	фирма может предложить полное обслуживание	***	**	
желателен хороший контроль	минимизация числа экранов между фирмой и ее рынком	***		
широкая известность	хороший прием системой сбыта		**	***
широкий охват	сбыт должен быть интенсивным		**	***

Т а б л и ц а 8 – Выбор поставщика для кафе «Сити Моторс» на товарную группу: холодные напитки

Учитываемые характеристики	Особенности и условия	Прямой канал	Непрямой канал	
			Длинные	Короткие
		ООО «Ипатовский пивзавод», г.Ипатово	Фирма ООО «Мелисса», Москва	Компания ООО «Фам-С»
1. Характеристики покупателей: многочисленные	принцип сокращения числа контактов играет важную роль		**	***
высокая концентрация	низкие издержки на один контакт	**		***
2. Характеристика товаров:		***		
расходные продукты	необходимость быстрой доставки	***	**	
большие объемы	минимизация транспортных операций	***	**	
технически несложные	низкие требования по обслуживанию		**	***
3. Характеристика фирмы:				
полный ассортимент	фирма может предложить полное обслуживание	***	**	

Т а б л и ц а 9 – Расчет параметров системы управления запасами

Показатель	Значение
Потребность, упаковок	1500
Расходы на хранение единицы товара, тыс. руб.	0,1
Затраты на размещение и выполнение заказа	8,33
Расход товара	50
Продолжительность цикла заказа, дн.	1
Резервный запас	25
Размер оптимальной партии закупки товара	500
Количество партий поставок	3
Точка возобновления заказа	75
Максимальный запас (6 + 7)	525

Т а б л и ц а 10 – Основные технико-экономические показатели

Наименование показателей	Показатели
Выручка от реализации, тыс. руб.	44748,0
Валовый доход, тыс. руб.	14916,6
Издержки обращения производства, тыс. руб.	8657,643
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	6258,357
Чистая прибыль, тыс. руб.	4756,351
Среднесписочная численность работников, чел.	22
Уровень рентабельности %	10,6
Капитальные вложения, тыс. руб.	1509,648
Срок окупаемости, год	2,37

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!