Мифология в SEO

Дмитрий Шахов



Директор ГК РЕМАРКА Докладчик на конференциях

- AllInTop (Москва, 2012, 2014, 2015гг.),
- SeoConference (Казань, 2014, 2015гг.),
- Кинза (Москва, 2014г.),
- РИФ-Воронеж (2014, 2015гг.),
- MAD (Санкт-Петербург, 2014г.). Организатор конференции
- BalticDigitalDays (2013-2015гг.) Курсы по поисковому продвижению
- 200+ выпускников за три года

Подартаньяним?



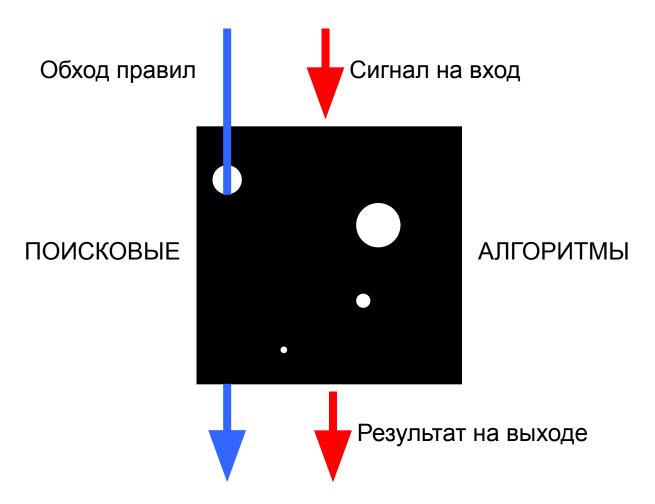
Воды?



Нет. Просто наболело...



Модель исследований в SEO



Проводим N измерений, делаем выводы

В чем ущербность модели

- Контрпримеры не рассматриваются. Гипотеза «непогрешима»!
- Погрешность >= Величина параметра.
- Высокий уровень «шума».

А теперь пройдемся попунктно:

- Крауд-маркетинг
- Накрутка поведенческих факторов
- Работа с ссылочным
- Коммерческие факторы
- Текстовая релевантность
- Контент-маркетинг
- Снятие фильтров

Крауд: во что мы хотим верить?

- Влияет на ранжирование сайта.
- Разбавляет анкор-лист.



Замена ссылочного?!

Крауд, а что мы о нем знаем?

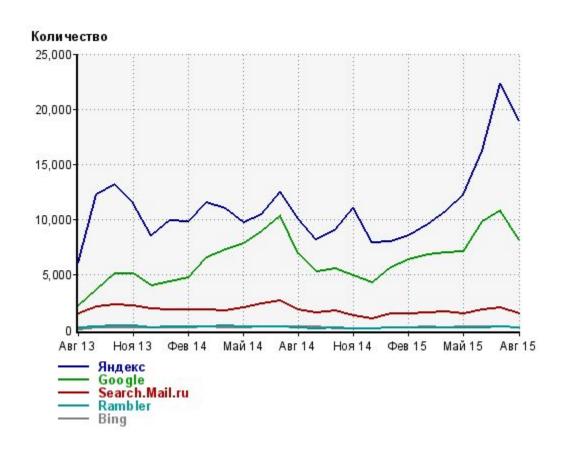
- Ссылки снабжены атрибутом nofollow или редиректом – т.е. не передают вес или передают с дисконтом.
- Приносят целевой траффик но приносят его мало в процентах от общего. Траффик не имеет выраженной периодичности.
- Крауд-ссылка в индексе живет обычно недолго.

Крауд с лета 2012г.



Всего на крауд в 20 проектах приходится от 10 до 30% от общего траффика

Крауд тут не при чем



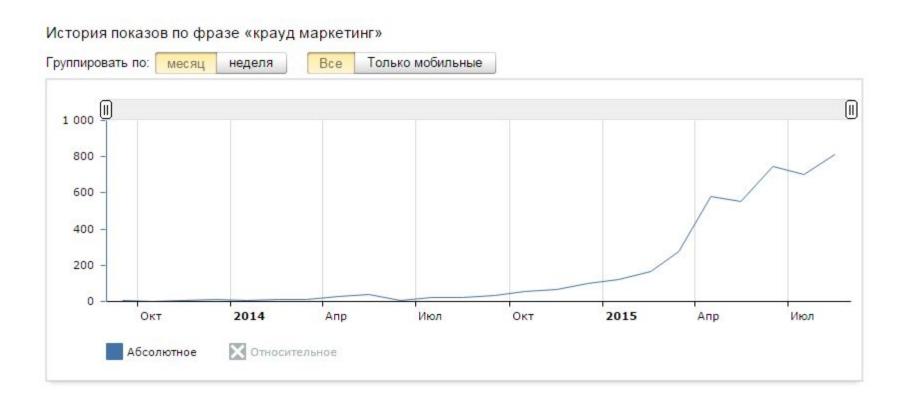
К сожалению для крауда

- Нет ни одного весомого исследования, подтверждающего влияние крауда на ранжирование.
- Нет ни одного заявления со стороны поисковых систем, что крауд влияет на ранжирование напрямую.
- Влияние на ранжирование через искажение ПФ требует репрезентативных объемов.

Итого по крауду

- Частный случай получения траффика из сети.
- Влияние на репутацию.
- Изменение ситуации с ранжированием там, где не нужны промышленные объемы для искажения статистики, т.е. в НК НЧ.

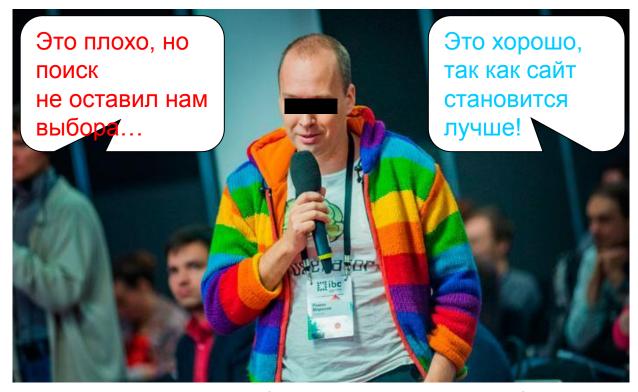
Главный успех крауда



Накрутка поведенческих

Поведенческие факторы

- Эмулируем активность на выдаче.
- Улучшаем сайт/сниппет до сохранения активности.



Условный представитель бирж накрутки ПФ в публичном поле

Поведенческие факторы

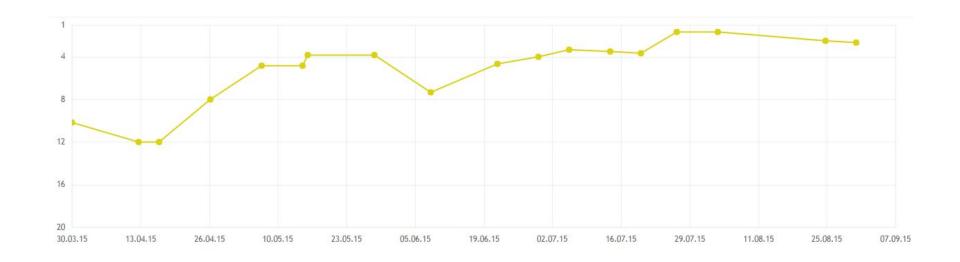
- Реальный паттерн идеальных ПФ для запроса в нише неизвестен.
- Накрутка всегда делается в лоб, педалируя просто «интерес» к сайту.
- Результат в итоге только там, где «проскочило».

Не крутили



Контрольный проект, средняя позиция по 4 запросам

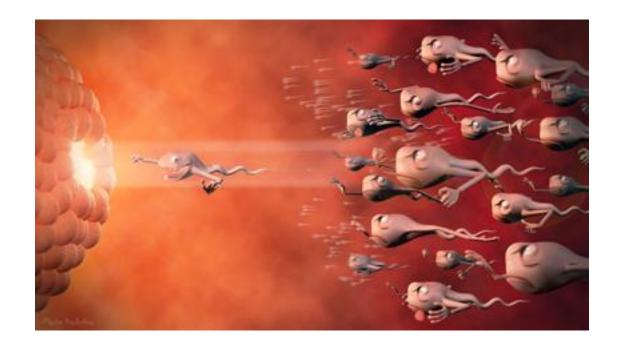
Крутили



Тоже крутили



Результативность



Масштабируемость? А риски?

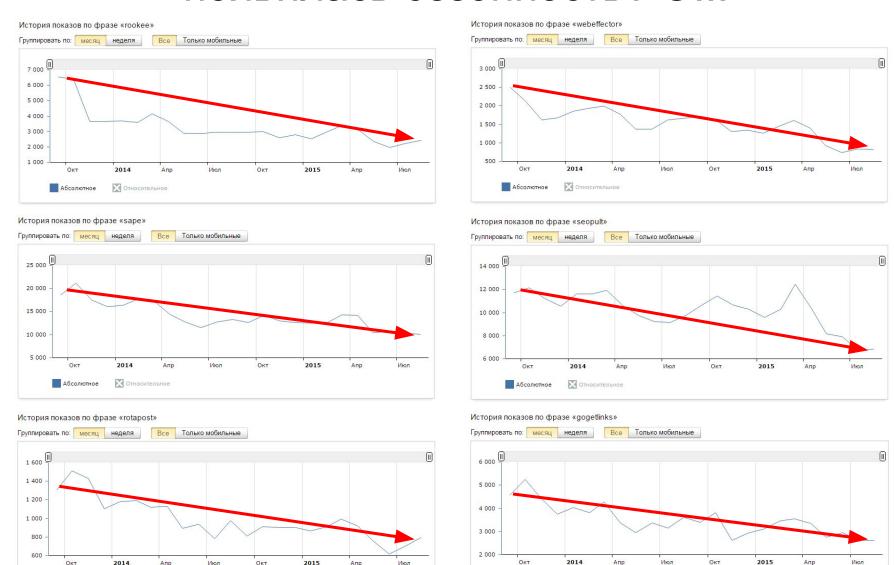
Риски

Лишь некоторые сайты, пессимизированные за накрутку ПФ с декабря 2014г., получили амнистию только 31 августа 2015г. Но не все!!!



Управление ссылочным профилем

В интересе к покупке ссылок появилась сезонность? О!!!



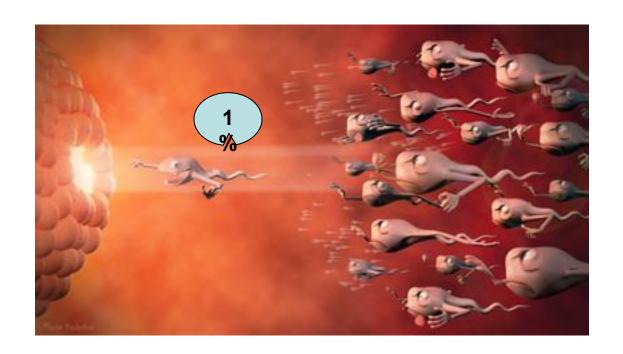
Абсолютное

X Относительное

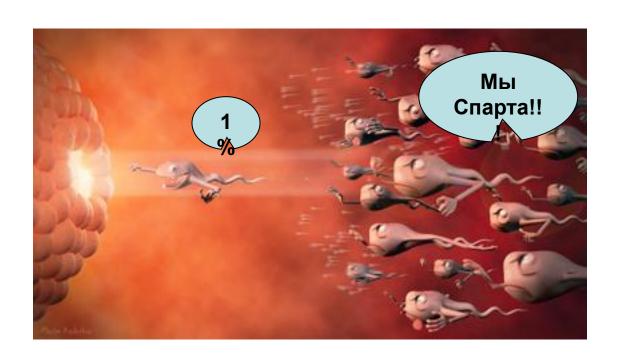
Абсолютное

ОТНОСИТЕЛЬНОЕ

Ссылочная модель до Минусинска



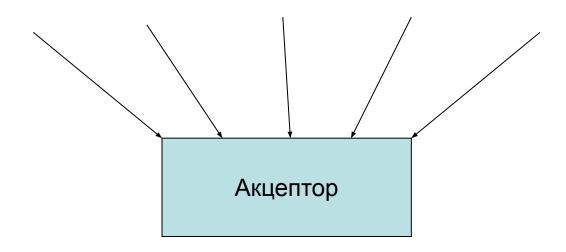
Ссылочная модель после Минусинска



Ссылочный фактор

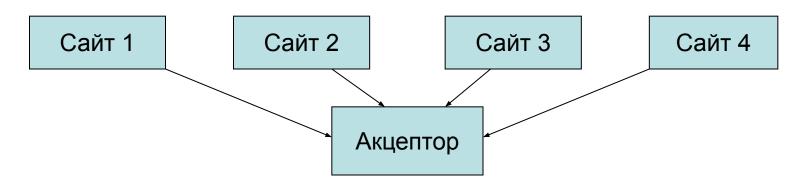
- Статистическая модель работает, но несет в себе слишком много рисков.
- Эффективность дискретных моделей под большим вопросом.

• 5 ссылок на посадочную



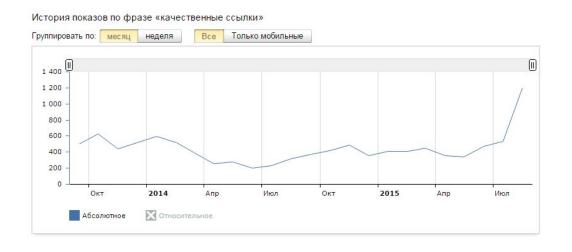
- 1. Долго. Много ручной работы.
- 2. Неизвестен реальный эффект/вес отдельной ссылки.
- 3. Либо существует сакральное знание об этом (dpr?).

• «Транзисторная»



- 1. Долго и дорого.
- 2. Высокие риски «свертки» сети из-за подобия.
- 3. Низкая эффективность донора при массовом изготовлении.
- 4. Малое количество доноров при индивидуальном подходе.

• «Качественные ссылки»

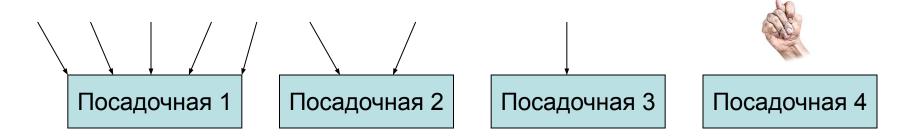




Выхухолей на всех не хватит

- 1. Слабая масштабируемость.
- 2. Слабый охват по анкорам и по посадочным.
- 3. Скорей всего, вам отдадут привычных кроликов, но дороже.

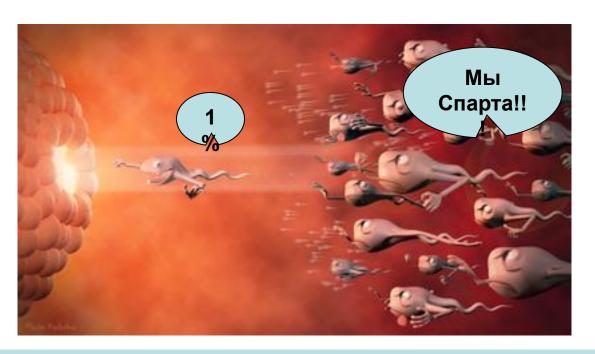
• Контент-маркетинговая. Или мотивация пользователей на простановку ссылок



- 1. Модель больше рассчитана на рост общей авторитетности сайта.
- 2. Получить анкорные ссылки на конкретную посадочную маловероятно.

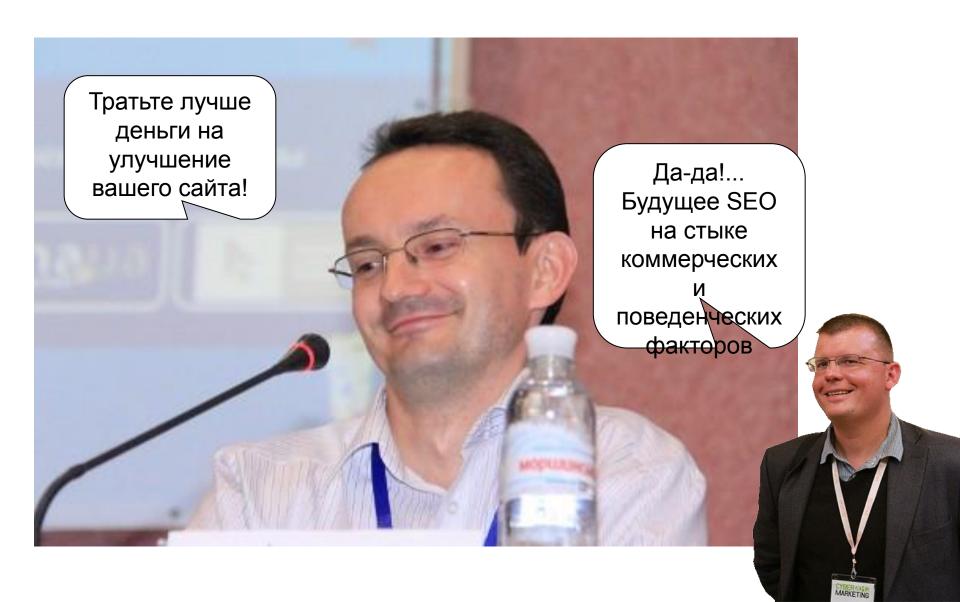
Что делать?

- LF не отменили и вряд ли отменят
- Дискретные модели под вопросом
- Так что...



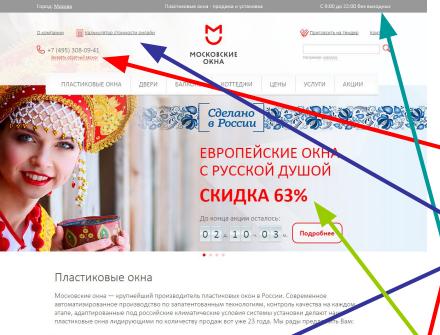
Коммерческие факторы

Коммерческие факторы



Да кто же против!

- Телефон в верхней части
- Онлайн-консультант
- Акции, скидки и витрины
- Калькулятор цены услуги
- 8 800...
- Сертификаты и лицензии
- И что там еще записали в КФ?...



Современные пластиковые окна и балконные

Квалифициров ный подход к решению задач



ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА СО СКИДКОЙ 50%

СДЕЛАЕМ ПРАВИЛЬНЫЙ МОНТАЖ ПО ГОСТУ С ГАРАНТИЕЙ 2 ГОДА.



1358 466



Старая цена 7 990 руб. за м² С Новая цена от 3 990 руб. за м² Н

Старая цена от 5 320 руб. за м² **Новая цена от 3 190 руб. за м²** Отделка и обшивка

Стоимость за ква "ратный метр от 2 44% руб.

Старая цена 17 640 руб. **Новая цена от 8 820 руб.**

только до 8 сентября 2015 года СТАБИЛИЗИРУЕМ ЭКОНОМИЧЕСТО СИТУАЦИЮ!

50% скидка

ПОБЕДИТЕ ИНФЛЯЦИЮ, возьмите окна СЕЙЧАС по ценам прошлого года!

Для всех покупателей на ВСЕ ОКНА УЗНАЙТЕ ПОДРОБНЕЕ ОБ АНЦИИ

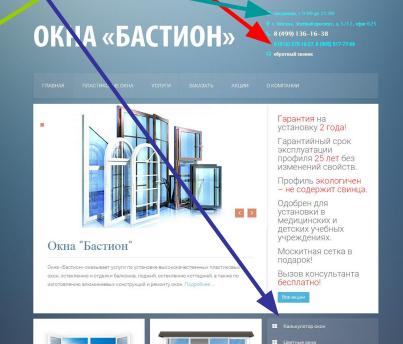
000000

Хотите заказать недорогие пластиковые окна в Москве?

Обращайтесь напрямую к производителю за светопрозрачными конструкциями по цене от 3 990 рублей. Компания «Пластика окон» уже 13 лет специализируется на изготовлении, продаже и сустановие дешевых пластиковых окон в Москве и Московской области.

Собственный производственный комплекс в г. Фрязино позволяет нам изготавливать качественные окна ПВХ по низким ценам, и предоставлять максимум гарантий потребителям.



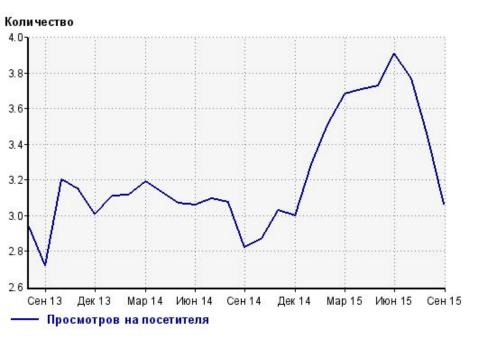


Ho!

- Спектр простых улучшений ограничен.
- Улучшения быстро и легко копируются.
- Улучшение для пользователя может не иметь измеримых последствий для поиска.
- Некоторые улучшения могут давать ухудшение по измеримым параметрам.

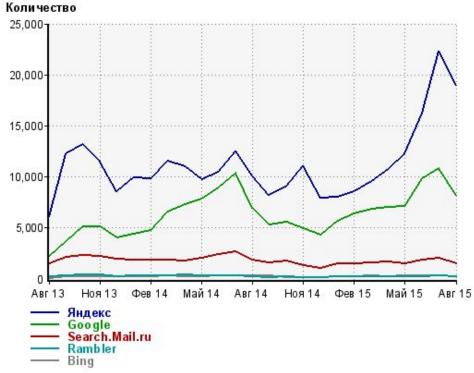
Например, в топ-10, в основном, сайты с большой просматриваемостью, а твой сайт решает проблему с первой страницы. Лиды есть, но SEO буэээ

Увы!



есть связь

вряд ли тут



Коммерческие факторы

- Начиная с некоторого момента, требуется серьезная аналитика для улучшения ранжирования.
- Большинству это недоступно.
- Массово это неприменимо.

У кого нет 300тыс./мес. на SEO, могут идти в...



Текстовая релевантность

Полнота ответа



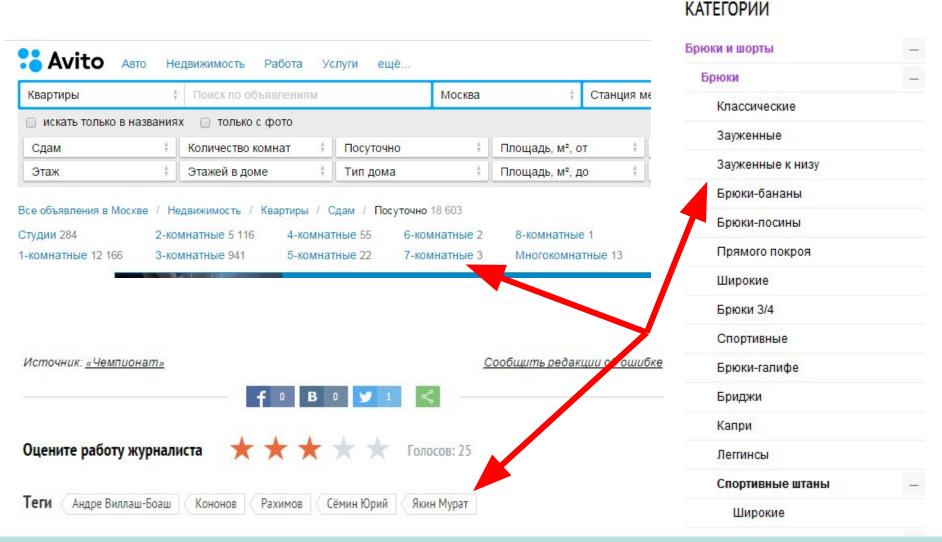
То есть

- Малые сайты должны довольствоваться эпизодическими результатами по ядру и НК НЧ.
- Остальные: или раздувать сайт, или смотри выше.

Ой! Не раздувать, а наращивать полноту ответа! Или «выжигать» семантику!



Изначально идея была хорошая



Ачинск, Воткинск и Батайск

URL		Lir OT	вет	Title				
http://www	ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/angarsk/	200	ок	Поисковое продвижен	ие сайтов в городе Ангарск, заказать раскрут			
http://www	.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/armavir/	200	ок	Поисковое продвижен	ие сайтов в городе Армавир, заказать раскру			
http://www	.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/artyem/	200	ок	Поисковое продвижен	ие сайтов в городе Артём, заказать раскрутку			
http://www	.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/arkhangelsk/	200	ок	Поисковое продвижение сайтов в городе Архангельск, заказать рас				
http://www	.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/astrakhan/		ок	Поисковое продвижен	ие сайтов в городе Астрахань, заказать раскр			
http://www	.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/achinsk/	200	ок	Поисковое продвижен	ие сайтов в городе Ачинск, заказать раскрутк			
http://www	.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/balakovo/	200	ок	Поисковое продвижен	ие сайтов в городе Балаково, заказать раскру			
http://www	.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/balashikha/	200	ок	Поисковое продвижение сайтов в городе Балашиха, заказать раскру				
http://www	.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/barnaul/	200	ок	Поисковое продвижен	ие сайтов в городе Барнаул, заказать раскрут			
http://www	.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/bataysk/	200	ок	Поисковое продвижен	ие сайтов в городе Батайск, заказать раскрут			
http://www	.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/belgorod/	200	ок	Поисковое продвиже				
http://www	.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/biysk/	200	ок	Поисковое продвижи	продвижение сайтов батайск			
http://www	.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/berezniki/	200	ок	Поисковое продвиж	По словамПо регионамИстория запросов			
http://www	.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/blagoveshchensk/	200	ок	Поисковое продвижи	Все Только мобильные			
http://www	.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/bratsk/	200	ок	Поисковое продвижи	1 Office Modyalande			
http://www	.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/bryansk/	200	ок	Поисковое продвижи	Что искали со словом «продвижение сайтов			
http://www	.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/velikiy-novgorod/	200	ок	Поисковое продвиже	батайск» — 0 показов в месяц			
http://www	.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/vladivostok/	200	ок	Поисковое продвиже	Статистика по словам Показов в месяц 🗵			
http://www	.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/vladikavkaz/	200	ок	Поисковое продвижи				
http://www	.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/vladimir/	200	ок	Поисковое продвижение сайтов в городе Владимир, заказать раскру				
http://www	.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/volgodonsk/	200	ок	Поисковое продвижение сайтов в городе Волгодонск, заказать раск				
http://www	.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/volgograd/	200	ок	Поисковое продвижение сайтов в городе Волгоград, заказать раскру				
http://www	.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/volzhskiy/	200	ок	Поисковое продвижение сайтов в городе Волжский, заказать раскру				
http://www	.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/vologda/	200	ок	Поисковое продвижение сайтов в городе Вологда, заказать раскрут				
http://www	.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/voronezh/	200	ок	К Поисковое продвижение сайтов в городе Воронеж, заказать раскрут				
http://www	.ru/poiskovoe prodvizhenie sajtov/votkinsk/	200	OK	Поможение продрими	ие сайтов в городе Воткинск, заказать раскру			

Дмитрий Шахов: @8-800-333-0680, 520560@remarka.info

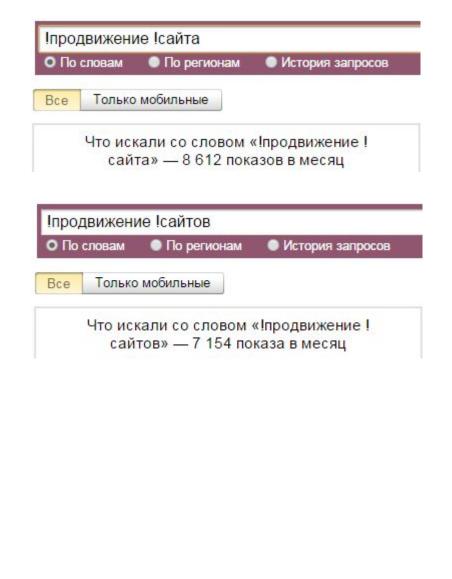
Фон для одностраничника, Карл!

URL	Lin	Ответ	Title
http://zexler.ru/usefull/dizayn-lending-peydzh	h	200 OK	Дизайн Лендинг Пейдж ЗЕКСЛЕР
http://zexler.ru/product/formirovanie-delovoy-reputacii-predpriyatiya	h	200 OK	Формирование деловой репутации предприятия Формирование дел.
http://zexler.ru/product/reputaciya-firmy-po-remontam	h	200 OK	Управление репутацией компании по ремонтам Работа с отзывами.
http://zexler.ru/product/reputaciya-banka	h	200 OK	Управление деловой репутацией банка Работа с отзывами о банке
http://zexler.ru/product/reklama-v-poiske-yandeksa	h	200 OK	Реклама в поиске Яндекса Поисковая реклама Яндекс ЗЕКСЛЕР
http://zexler.ru/usefull/sozdanie-posadochnyh-stranic-0	h	200 OK	Создание Посадочных Страниц ЗЕКСЛЕР
http://zexler.ru/usefull/lending-peydzh-kommercheskoe-predlozhenie	h	200 OK	Лендинг пейдж коммерческое предложение ЗЕКСЛЕР
http://zexler.ru/usefull/seo-teksty	h	200 OK	SEO Тексты ЗЕКСЛЕР
http://zexler.ru/usefull/reklama-novogo-sayta	h	200 OK	Реклама нового сайта ЗЕКСЛЕР
http://zexler.ru/product/lending-videonablyudenie	h	200 OK	Лендинг видеонаблюдение Одностраничный сайт видеонаблюдение
http://zexler.ru/product/reputaciya-sayta-v-internete	h	200 OK	Репутация сайта в интернете ЗЕКСЛЕР
http://zexler.ru/product/upravlenie-imidzhem-organizacii	h	200 OK	Управление имиджем организации Улучшение имиджа организации
http://zexler.ru/product/prodvizhenie-v-yandekse	h	200 OK	Продвижение в Яндексе Раскрутка в Яндексе ЗЕКСЛЕР
http://zexler.ru/usefull/optimizaciya-sayta-stoimost	h	200 OK	Оптимизация сайта стоимость ЗЕКСЛЕР
http://zexler.ru/usefull/chto-takoe-lending-peydzh	h	200 OK	Что такое Лендинг Пейдж ЗЕКСЛЕР
http://zexler.ru/product/razrabotka-medicinskogo-sayta	h	200 OK	Создание медицинского сайта Разработка сайта клиники ЗЕКСЛЕР
http://zexler.ru/product/sayt-dlya-stomatologii	h	200 OK	Сайт для стоматологической клиники Создание сайта стоматологии
http://zexler.ru/usefull/poiskovaya-reklama	h	200 OK	Поисковая реклама ЗЕКСЛЕР
http://zexler.ru/usefull/reklama-sayta-v-gugle	h	200 OK	Реклама сайта в Гугле ЗЕКСЛЕР
http://zexler.ru/product/prodvizhenie-internet-magazina	h	200 OK	Продвижение сайта интернет магазина Продвижение интернет маг
http://zexler.ru/product/bannernaya-reklama-yandeks	h	200 OK	Баннерная реклама в Яндексе ЗЕКСЛЕР
http://zexler.ru/product/kontekstnaya-reklama-yandeks-direkt	h	200 OK	Контекстная реклама Яндекс Директ Контекстная реклама Яндекс
http://zexler.ru/product/upravlenie-reputaciey-predpriyatiya	h	200 OK	Управление репутацией предприятия Управление репутацией заво
http://zexler.ru/usefull/dinamicheskiy-lending	h	200 OK	динамический лендинг ЗЕКСЛЕР
http://zexler.ru/usefull/fon-dlya-odnostranichnika	h	200 OK	Фон для одностраничника ЗЕКСЛЕР

Дмитрий Шахов: @8-800-333-0680, 520560@remarka.info

Content is King

Ключевое слово	Позиция 🗘	Запросов в месяц ▼	Ключевое слово	Позиция 🕏	Запросов Д В месяц ▼
гугл адвордс	13	1 602	подбор слов	8	1 770
главная страница	16	1 547	подбор слов яндекс	10 ⁺¹	1 163
<u>лендинга</u>	6	1 256	бинг поисковая система	11+1	783
<u>лендинг</u>	3	1 224	ключевые слова яндекс	15	779
хэштеги что это	9 ⁻³	1 216	trend google	12	299
хэштегов	2	1 063	google trends	14	268
хэштег	3 ⁺¹	1 059	топ 50 жж	16	251
фликр	6	853	подбор ключевых слов	4 ⁺¹³	228
лидогенерация	11 1	661	ремаркетинг	12	222
хэштег что такое	10	579	301 редирект	2	196
расширения для google chrome	6 ⁺²	573	история сайта	9 ⁻²	189
<u>лэндинг</u>	16	418	перелинковка	20 ⁻³	166
интернет маркетинг	19 ⁻⁴	363	<u>пагинация</u>	3	153
как зарегистрироваться в инстаграме с	18	317	canonical	17	142
компьютера как загружать фото в инстаграм с компьютера	19	315	топ 50 блогов	7 ⁺¹¹	137
как добавить фото в инстаграм с	4	309	посадочная страница	5	136
компьютера что такое хештеги	12+3	267	<u>тайтл</u>	5 ⁺²	134
инфографика это	10 ⁺³	232	<u>узнать</u> посещаемость чужого сайта	16+1	134

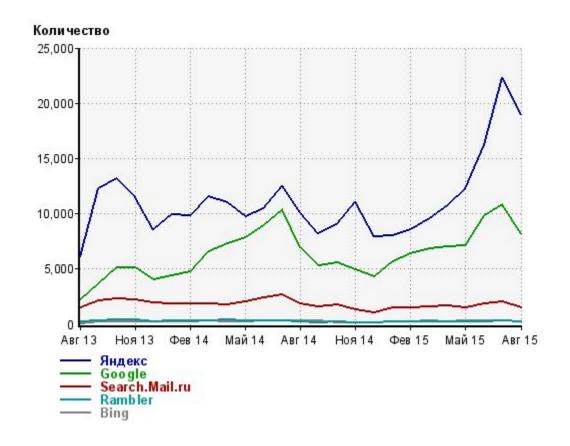


Контент, конечно, король

- Но с утилитарной задачей извлечения траффика по запросу он не справляется.
- Контент-маркетинг не подменяет и не конкурирует с работой по SEO.



Так в чем секрет?



Мы просто сняли фильтр

Выводы

Кошмар оптимизатора

Органический поиск:				
Запросов, топ20:	+35 78	+30 92	484 +166	⁺⁶⁵ 226
Появилось:	41	50	250	132
Пропало:	6	20	84	67
Выросло:	11	18	121	49
Просело:	24	19	97	36

Сайт, который вылез сам

К чему это все?

- Основные правила игры не менялись.
- Остальное все почти погрешность в условиях машинного обучения в поиске.



AFTER PARTY 2015





Фетишизация новых методик — это нередко лишь маркетинговый ход в условиях падения спроса на традиционные техники

Будьте проще

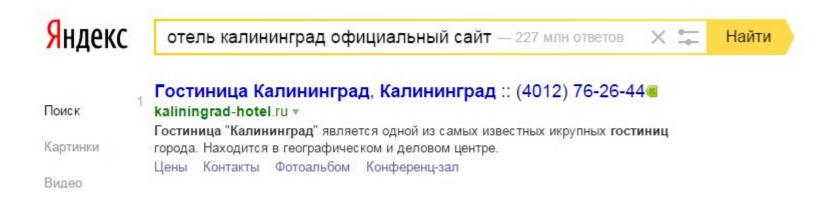
- Все врут.
- Экспериментируйте и проверяйте сами.
- Индивидуализируйте методики под себя.
- Улучшайте не только сайт, но и бизнес.

И да пребудет с вами здравый смысл!



Дмитрий Шахов: Ø8-800-333-0680, 520560@remarka.info

Бонус: захват витальника



- 1. Отбираем брендовые запросы.
- 2. Делаем под них сайты.
- 3. Занимаем второе место (обычно).
- 4. Занимаем витальное место (если владелец бренда не ок).
- 5. Конверсия все равно выше, чем с агрегатора.

Дмитрий Шахов



remarka.info balticdigitaldays.ru bablorub.blogspot.ru

Skype: remarka.reklama

E-mail: masterxbablorub@gmail.com

https://www.facebook.com/bablorub

