



БАЙКАЛОВ

ЖИВИ
НАСТОЯЩИМ

Уникальные
впечатления

Опыт развития туризма на озере Байкал

Анатолий Казакевич, туроператор «Байкалов»
Тюмень, 19 ноября 2016 г.

- Проекты Байкалова
- Мировые тренды в туризме
- Эффект от туризма
- Маркетинг региона
- Примеры с Байкала
- Рекомендации





БАЙКАЛОВ
travel company



ПРОЕКТЫ БАЙКАЛОВА

«Байкалову»
важны:

уникальные
ВПЕЧАТЛЕНИЯ

комфортный
ОТДЫХ

оптимальная
ЦЕНА



Миссия

Развиваем туризм
в гармонии с природой!

Создаем бренд Байкала -
ЭКОКУРОРТА МИРОВОГО УРОВНЯ
★★★★★

Только факты:

- В туризме с 2007 года
- Более 17 000 довольных клиентов
- Более 190 крупных корпоративных проектов





Фотоохота
«Хозяин тайги»



Гольф
на льду Байкала



Экспедиции
по льду





BAIKALOV
travel company



ЭКСПЕДИЦИЯ «БАЙКАЛ-АЛЯСКА»

Спорт-парк «Поляна»

- В городе, 5 км от центра
- 4,5 га на берегу Ангары
- 15 видов отдыха: футбол, волейбол, вейкборд, пейнтбол, русская баня и пр.

Парк-набережная «Солнечная дорога»

- Благоустройство 26 га
- Единый пешеходно-велосипедный маршрут на 3 км
- Более 50 объектов отдыха.

Бизнес модель:

- Аренда участков у города
- Распределение на инвест. лоты





МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ



- **EXPERIENCE**
Ценность нового опыта и впечатлений
- **Уберизация экономики**
Мобильно, без посредников и переплат
- **Укрупнение онлайн-сервисов**
Работает только ТОП-3
- **Экотуризм**
Успешный симбиоз экологии и экономики
- **Полезная реклама**
Персонализация, контекст

БАЙКАЛОВ
travel company



ЭФФЕКТ ОТ ТУРИЗМА



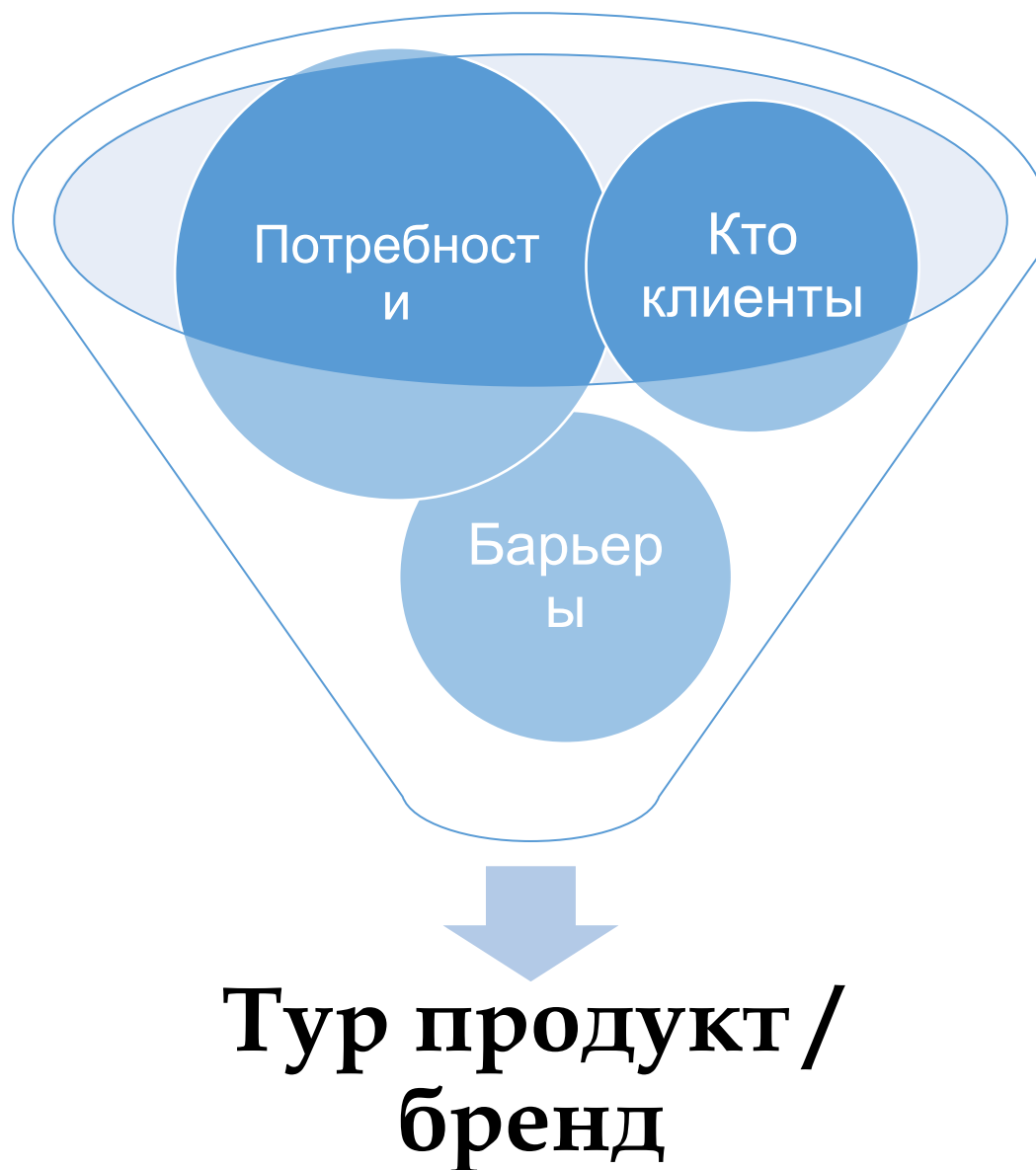
- **Туризм формирует имидж региона.**
Создаёт «упаковку» и желание сотрудничать.
- Увеличение объёма туристического рынка повышает качество инфраструктуры и уровень жизни населения.
- Организованный туризм сохраняет природу, обеспечивает самозанятость населения и устойчивое развитие территории.

BAIKALOV
travel company



МАРКЕТИНГ

- Загрузка инфраструктуры в низкий сезон
- Вложения в маркетинг окупаются за 1-2 года
- Целевой имидж региона
- Привлечение инвестиций



- **Стратегия**

Позиционирование не должно противоречить стратегии региона.

- **Уникальность**

Спрос на уникальные впечатления по всему миру. Мировая конкуренция.

- **Фокусирование**

Выбор приоритетного направления.



- **Чистота**
- **Красота**
- **Многогранность**



Чистый восторг!



Восприятие региона через точки контакта

- Сайты о регионе (ТОП-10 в поиске по запросу «Тюмень», «Туры Тюмень» и пр.)
- Фото в сети по запросу «Тюмень»
- Аэропорт и ж/д вокзал
- Инсталляции, скульптуры и зоны отдыха
- Городская навигация
- Упоминание в федеральных СМИ
- Городское благоустройство и инфраструктура

Эффективное продвижение

- Региональный туристический сайт
- Качественное видео (30-90 секунд)
- Сувениры
- Публикации в путеводителях, СМИ
- Единый каталог туров
- Туристические выставки
- Яркие события федерального уровня
- ТВ-программы о путешествиях
- Пресс-туры (блогеры, журналисты)



ИНТЕРЕСНОЕ НА БАЙКАЛЕ

Примеры на заметку



- **Фестиваль хрустальная нерпа**

Целевая аудитория: семьи
Конкурс ледовой скульптуры.

Бюджет – 1 млн руб.

Приз – 500 тыс. руб. и поездка на
Аляску на чемпионат мира по
ледовой скульптуре.

До 30 000 гостей за сезон

Событие федерального уровня

- **Ледяной город «Хрустальная сказка»**

До 5 000 человек в сутки

Организатор: «Хрустальная лебедь»



Поле на льду Байкала

Разнообразные условия

Удовольствие от красоты природы

Лёд и интеллект

Необычные впечатления

11-12 марта 2017 г.

www.baikal-golf.ru



Экстрим на льду
Байкала.

- Прыжок с парашютом в прорубь
 - Мотофристайл
 - Багги на льду
 - Дрифт
 - Мотокросс
 - Буера
- и другие.

18 марта 2017 г.
Пролив Малое море.
Лед Байкала
www.baikal-rift.ru

Хужир / Khuzhir

Музыкальный фестиваль

СИНИЙ ЛЁД

07 - 08. 03. 2017

Терменвокс, колокола
(termenvox, bells):
Ольга Ростовская
(Москва)

Перкуссия, льдины
(ice percussion):
студия «Этнобит»

Музыка современных
композиторов:
Марина Шмотова,
Олеся Ростовская
(Москва)

Фортепиано (piano):
Константин Сероватов

BLUE ICE *music fest*

Музыкальный фестиваль на льду Байкала Остров Ольхон

- Перкуссия (льдины)
- Терменвокс
- Фортепиано
- Современные композиторы

7-8 марта 2017 г



Байкальский ледовый марафон



Пересечение озера Байкал
по льду

Дистанция – 42 км. льда и
снега

Техническая поддержка
Более 200 участников со
всего мира.

Входит в 20-ку самых
тяжёлых в мире.

07 марта 2017 г.
Озеро Байкал

Организатор:
ООО «Абсолютная Сибирь»

BAIKALOV
travel company

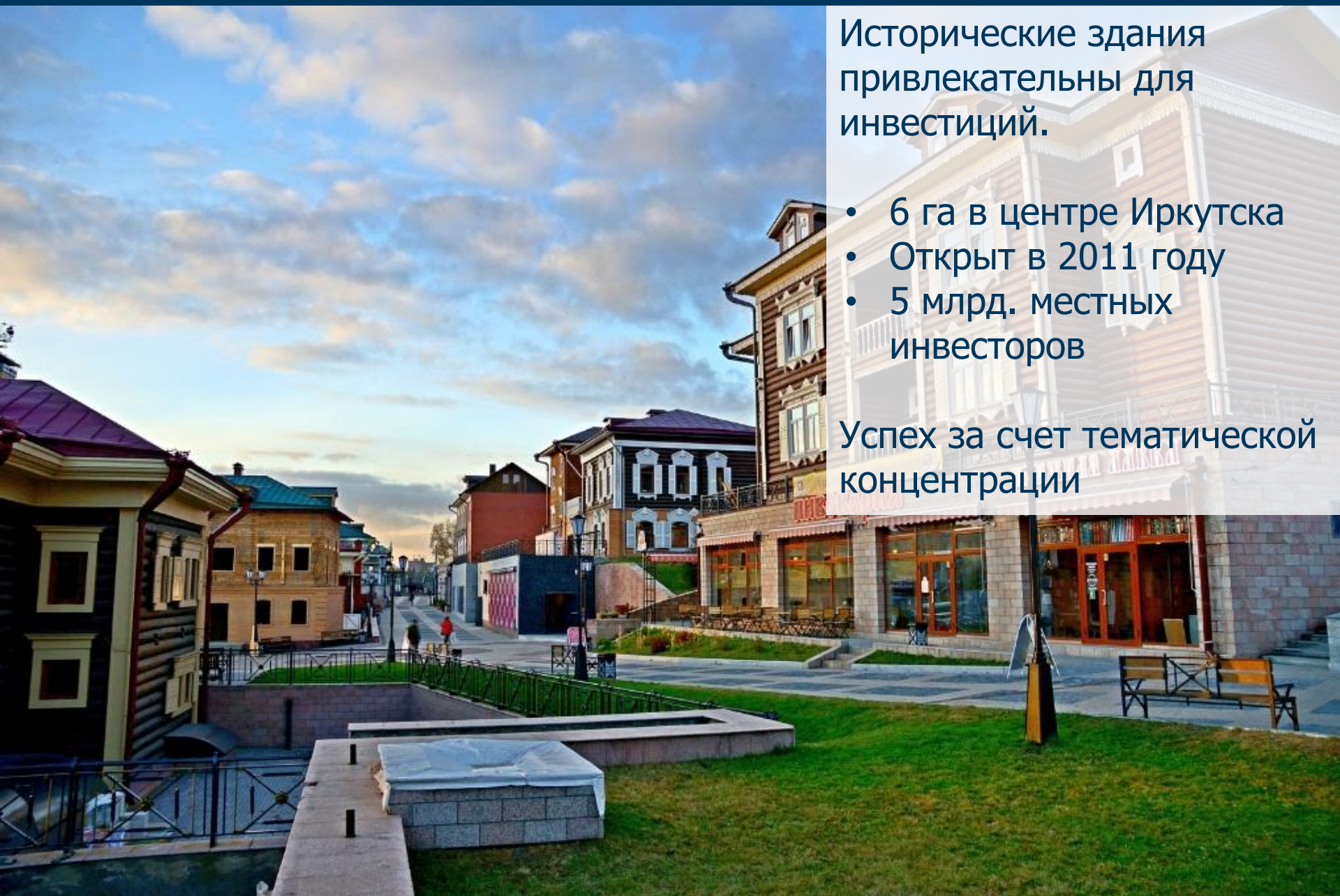
Архитектура. Опыт Иркутска

«130-й квартал»

Исторические здания
привлекательны для
инвестиций.

- 6 га в центре Иркутска
- Открыт в 2011 году
- 5 млрд. местных инвесторов

Успех за счет тематической
концентрации

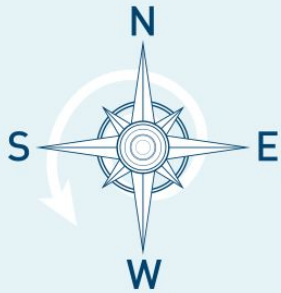




РЕКОМЕНДАЦИИ



- Совместно искать идеи продвижения низкого туристического сезона, повышать эффективность инфраструктуры
- Определить стержневую линию туристического бренда и сфокусироваться
- Развивать перспективные направления туризма, ориентироваться на максимальный результат (впечатления и экономика)



- Опрашивать гостей и считать индекс лояльности (NPS).

$$(9+10) - (0+6) = \%$$

- Обучать с учетом современных трендов и прогноза требований бизнеса через 5-10 лет.
- Создавать инвестиционные лоты с простыми и удобными условиями (маркетинг, землеотвод, сети, работа через «одно окно»)



Спасибо!

Анатолий Казакевич
Компания «Байкалов»
www.baikalov.ru
kazakevich@baikalov.ru
+7 914 880 12 62