



**МИНИСТЕРСТВО ВНЕШНИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ,  
ИНВЕСТИЦИЙ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**



**АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ «УЗЭКСПОЦЕНТР»**

---

---

***ПРЕЗЕНТАЦИЯ***  
***о деятельности компании***  
***и ожидаемых финансовых показателей***  
***2016 - 2017 гг.***

---

---

## О компании



РТВЦ «Узэкспоцентр» был создан в 1992 г. на базе Выставки достижений народного хозяйства (ВДНХ) Республики Узбекистан.

ВДНХ УзССР основана в 1964 году. 18 апреля 2005 года была преобразована в Открытое Акционерное Общество «Национальная выставочная компания «Узэкспоцентр».

### **Основные направления деятельности**

- Выставочная деятельность
- Оздоровительно-развлекательный комплекс
- Ресторанный бизнес (предоставление в аренду помещений ресторанов)



# Уставной фонд



Уставной фонд АО «НБК «Узэкспоцентр» составляет **9 750 782 520** (девять миллиардов семьсот пятьдесят миллионов семьсот восемьдесят две тысячи пятьсот двадцать) сум.

## Соотношение долей в уставном фонде:

Доля государства - **89,31%**

из них:

Госкомконкуренции - 38,31%;

МВЭСИТ - 51%.

Доля Акционеров юр.лиц - **10,42%**

из них:

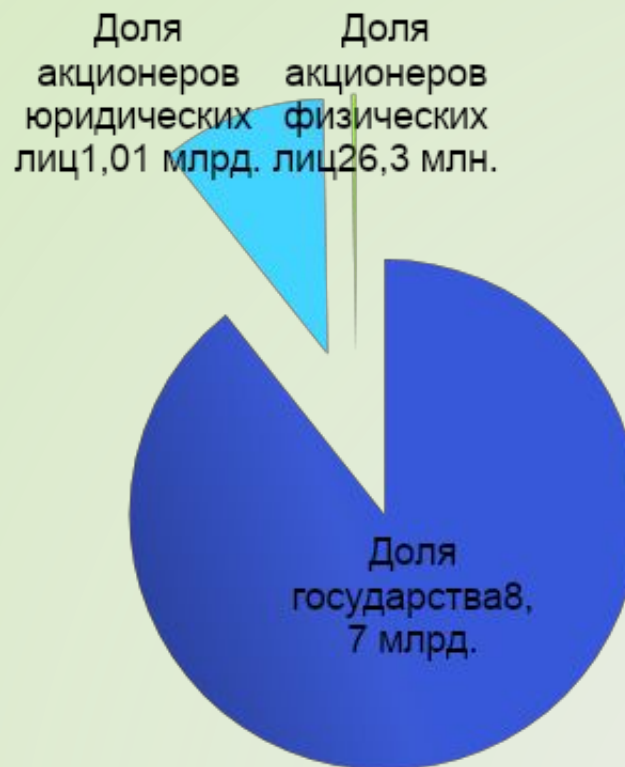
АО ВТК «Узмарказимпэкс» - 2,6 %;

АО ВТК «Узинтеримпэкс» - 2,6%;

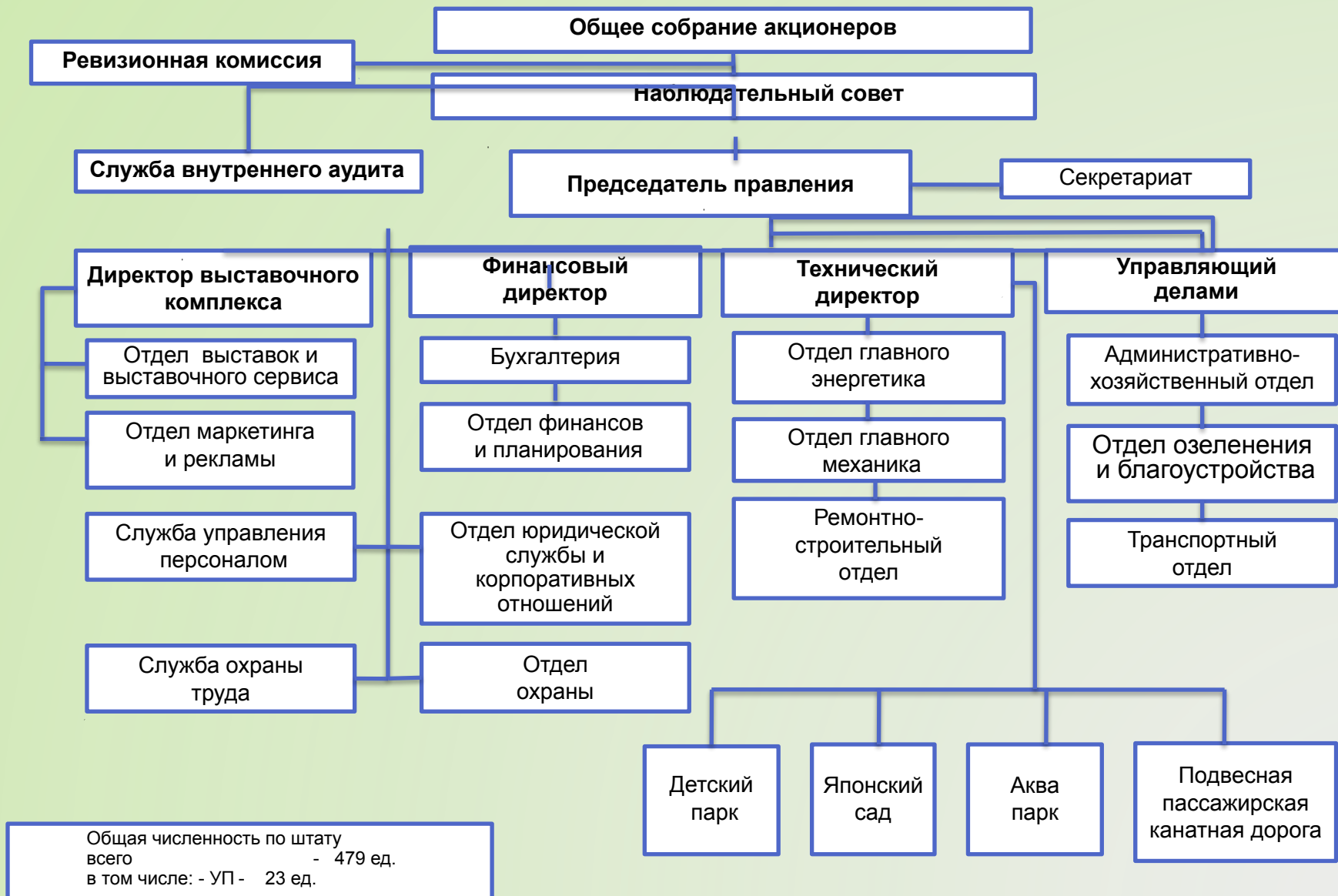
АО ВТК «Узпромашимпэкс» - 2,6%;

АО ВТК «Марказсаноатэкспорт» -2,6%

Доля акционеров физ.лиц – **0,27%**



# Организационная структура





# Объекты, входящие в состав компании



## Выставочный комплекс:

- Центральный павильон №1;
- Конференц-зал;
- Зал Атриум №1;
- Павильон №2;
- Павильон №3;
- Зал Атриум №2;
- Павильон №4;
- Павильон №5;
- Павильон №6;
- Здание ИТС;
- Кинолекторий;
- Парковая зона;
- Открытие площади

## Оздоровительно-развлекательный комплекс:

- Аква-парк;
- Детский парк «Ташкентленд»;
- Подвесная канатная дорога;
- Японский сад.

## Рестораны:

- Ресторан №1 (Джакуззи)
- Ресторан №2 (Аква)
- Ресторан №3 (Фаворит)
- Ресторан №4 (Грин Айланд)
- Ресторан «Боги-шамол»

**Площадь АО НВК «Узэкспоцентр» - 44,3 га**



# Информационный анализ деятельности за 9 месяцев 2016 г.



Выставочная деятельность



Были проведены 42 выставки, ярмарки, семинары и другие мероприятия



Впервые в истории АО НВК «Узэкспоцентр» 1-квартал был закрыт с прибылью в размере 37,4 млн. За 9 месяцев 2016 года выставочные услуги составили **7,5 млрд. сум**, что на **163%** больше по сравнению с 9 месячным периодом 2015 года (**4,6 млрд. сум**).

Оздоровительно-развлекательный Комплекс



Посещаемость парков составила **82 078 чел.**, из них:  
**Японский Сад – 12 608 чел.; 12 859 (0,86%)**  
**Аква парк – 31 464 чел.; 23 984 чел (131%).**  
**Детский парк – 26 337 чел.; 31 075 чел (0,83%).**  
**Канатная дорога – 14 215 чел.; 13 569 чел (105%);**



За 9 месяцев 2016 года выручка по ОРК составила - **1,8 млрд. сум**, что на **113%** больше по сравнению с аналогичным периодом 2015 года (**1,6 млрд. сум**)

Налоговые достижения

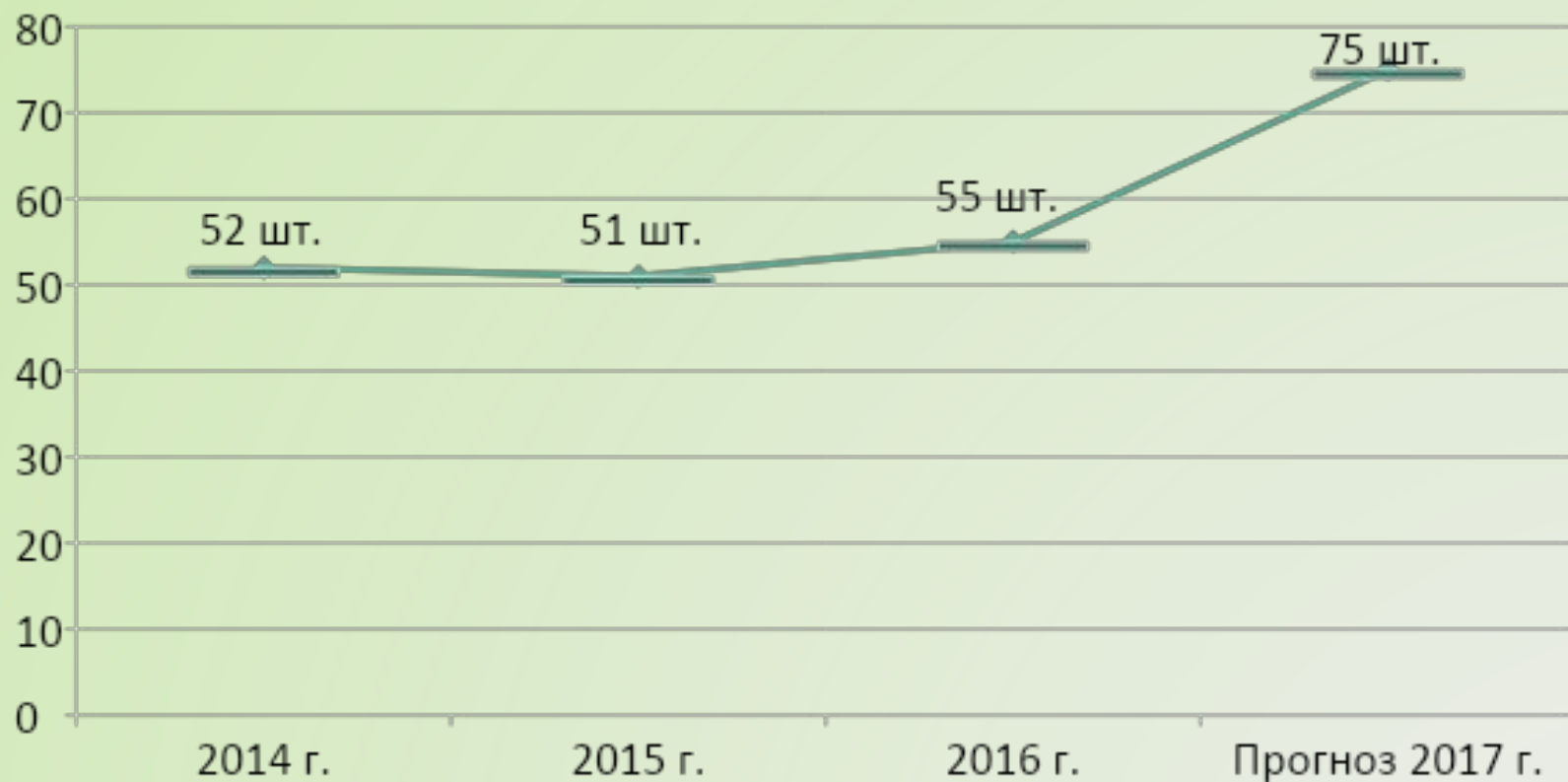


В 2015г. налогооблагаемая площадь составляла **37 381 кв.м.**, и соответственно сумма земельного налога составила **322 млн. сум**



В 2016г. были приняты мероприятия для уменьшения налогооблагаемой площади до **11 409 кв.м.**, и соответственно сумма земельного налога в 2016г. составила **113 млн. сум**. (экономия **209 млн. сум**)

# Анализ выставочной деятельности за 2014-2016 гг. и прогноз на 2017г.



# Анализ выставочной деятельности за 2014-2016 гг. и прогноз на 2017г.



Всего в период с 2014 по 2015 гг. на площадях АО «НБК «Узэкспоцентр»  
состоялось 103 выставочных мероприятий

## КОЛИЧЕСТВО ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ГОДАМ

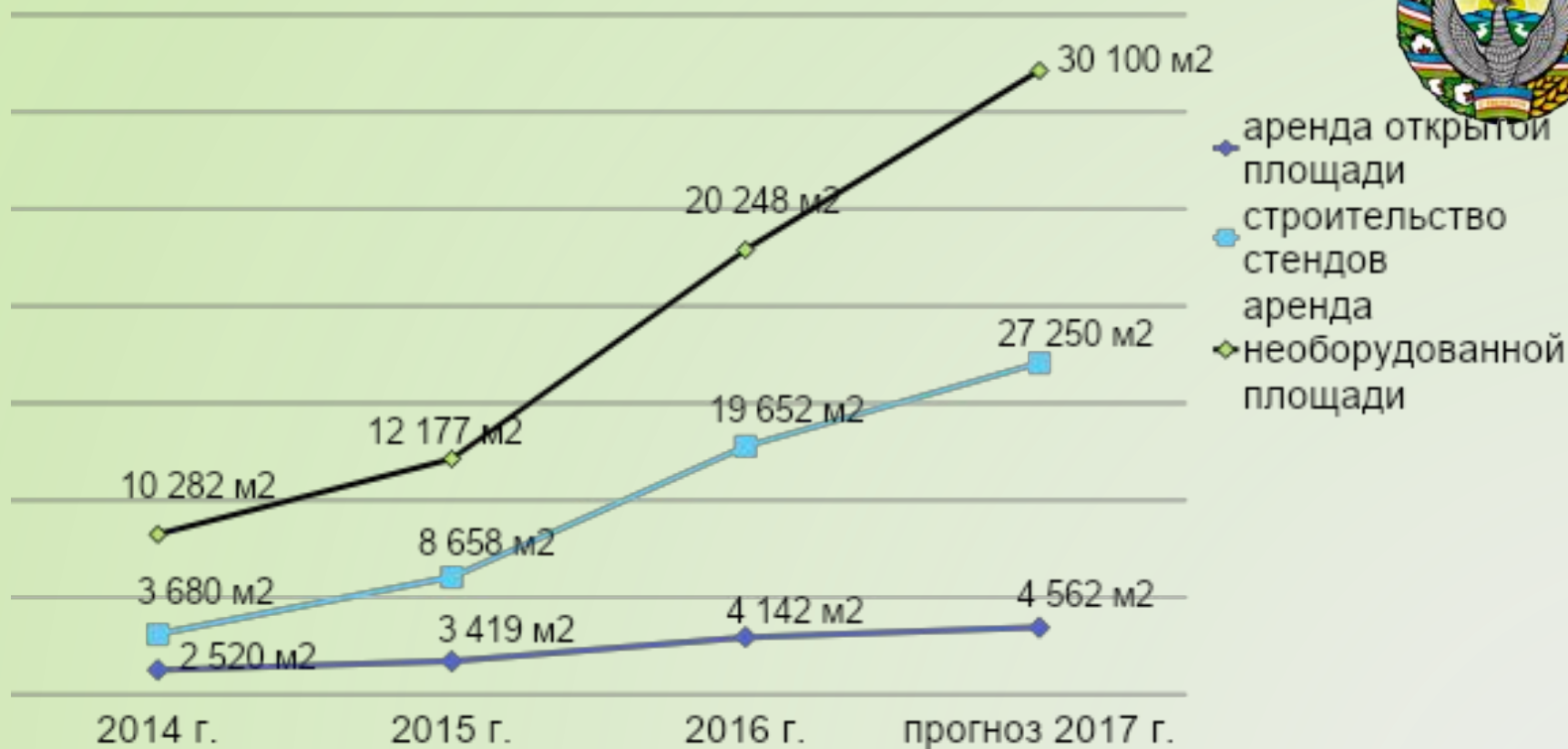
№	Организаторы выставочных мероприятий	Год					
		2014	2015	9-месяцев 2016, факт	IV-квартал 2016, план	2016 (факт+ план)	2017 прогноз
1.	Министерства и ведомства Республики Узбекистан	18	17	15	4	19	28
2.	Компания ITE	20	20	15	3	18	22
3.	Компания IEG	12	12	10	2	12	15
4.	Компания TNT-(EXPO POSITION)	1	1	1	1	2	5
5.	Другие компании	1	1	1	3	4	5
	Общее кол-во	52	51	42	13	55	75



# Анализ выставочной деятельности за 2014-2016 гг. и прогноз на 2017г.



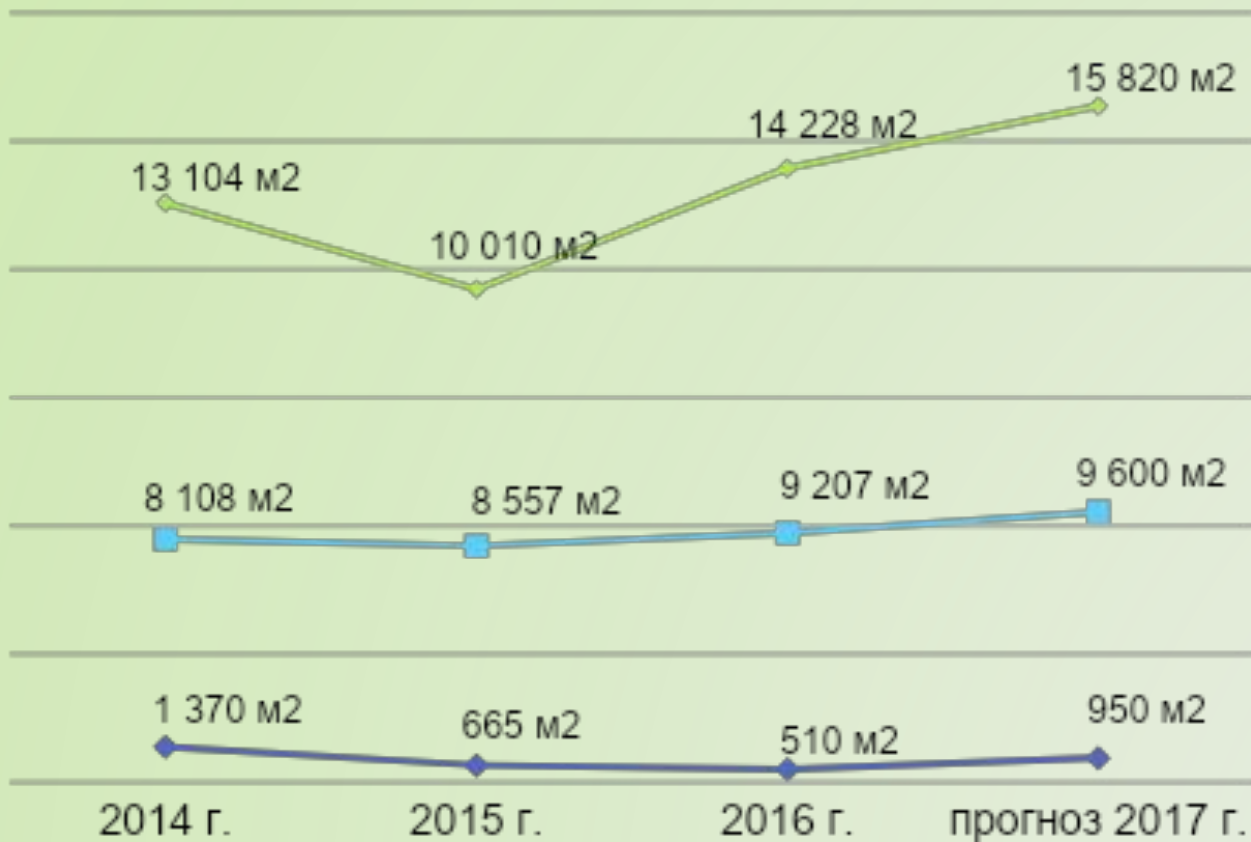
Анализ использования выставочных площадей министерствами и ведомствами Республики Узбекистан



# Анализ выставочной деятельности за 2014-2016 гг. и прогноз на 2017г.



## Анализ использования выставочных площадей компанией International Trade Exhibition Group LLC

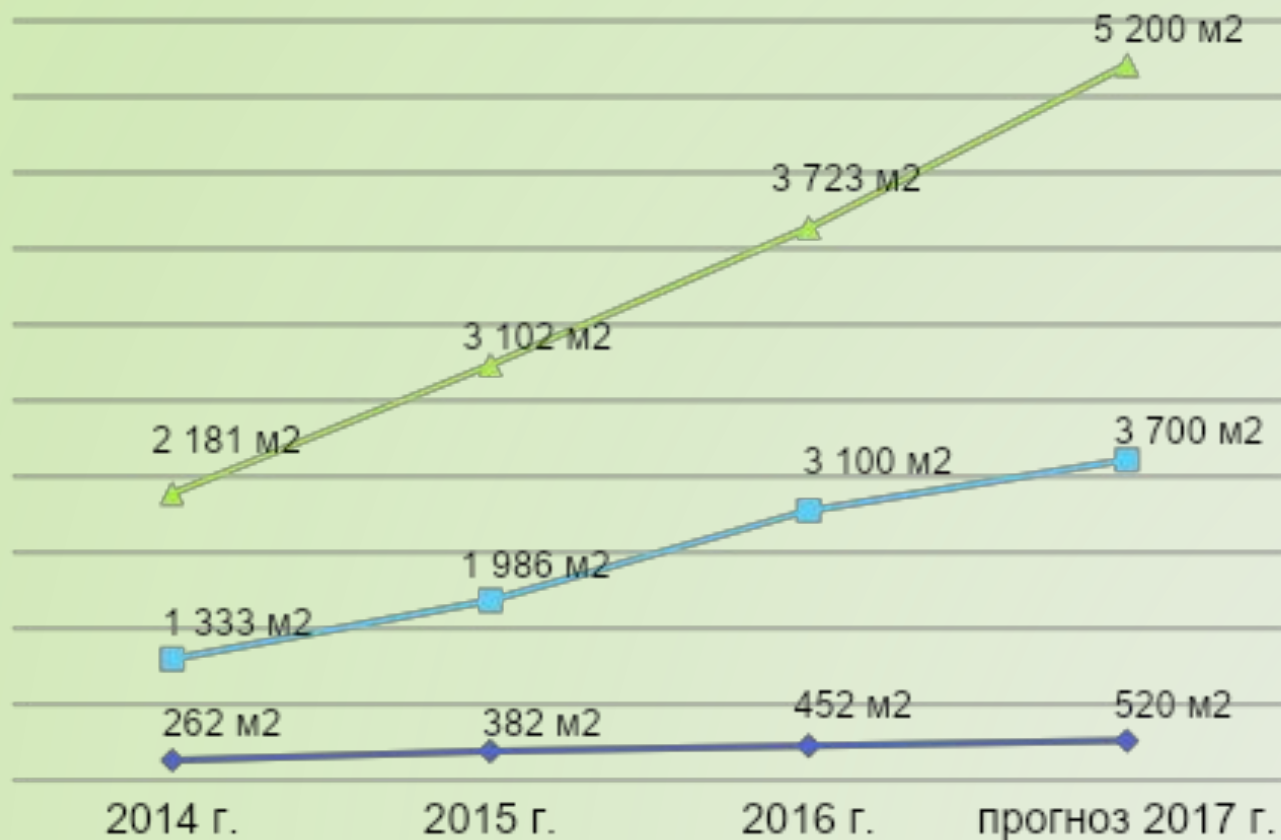


- ◆ аренда открытой площади
- строительство стендов
- ◆ аренда необорудованной площади

# Анализ выставочной деятельности за 2014-2016 гг. и прогноз на 2017г.

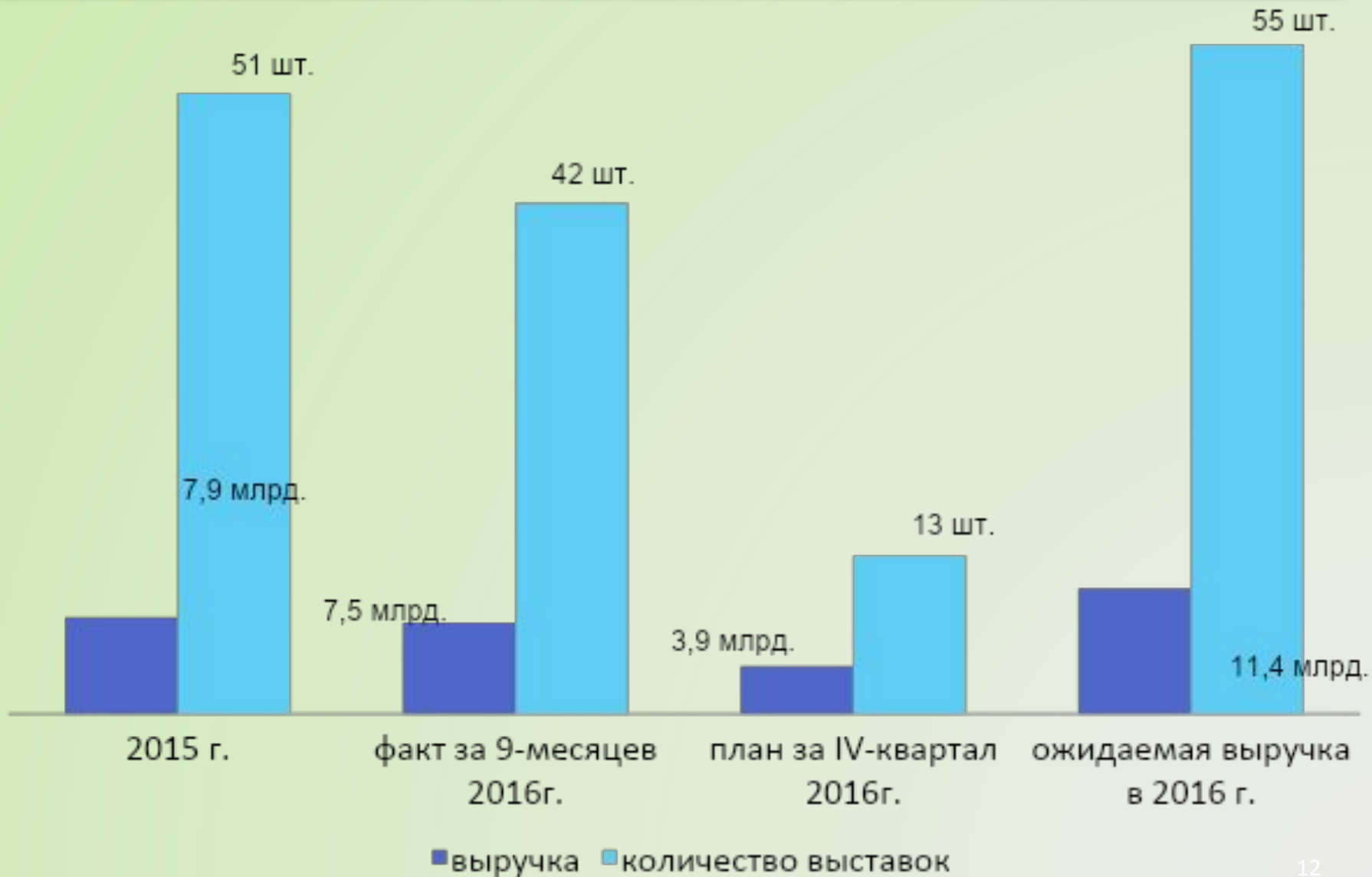


Анализ использования выставочных площадей компанией IEG, EXPOSITION и др.



- аренда открытой площади
- строительство стендов
- аренда
- необорудованный площади

Информационный анализ выставочной деятельности за 2015г., 9 месяцев 2016г. и ожидаемая выручка на 2016 г.





# СВОД-анализ оздоровительно-развлекательного комплекса за 9 месяцев 2016 г.



млн.сум

№	Месяц	Аква парк	Детский парк	Японский сад	Канатная дорога	Въезд автомашин	Итого
1	Март	-	15,0	17,0	6,0	4,0	42,0
2	Апрель	-	32,0	28,0	9,0	4,0	73,0
3	Май	9,0	97,0	26,0	16,0	2,0	150,0
4	Июнь	188,0	104,0	14,0	17,0	1,0	324,0
5	Июль	401,0	173,0	33,0	28,0	2,0	637,0
6	Август	262,0	140,0	38,0	25,0	3,0	468,0
7	Сентябрь	9,0	34,0	32,0	13,0	3,0	91,0
	<b>Итого:</b>	<b>869,0</b>	<b>595,0</b>	<b>188,0</b>	<b>114,0</b>	<b>19,0</b>	<b>1 785,0</b>
	Расходы всего	650,0	450,0	155,0	101,0	10,0	1 366,0
	Чистая прибыль	219	145,0	33,0	13,0	9,0	419,0
	Рен-ть,%	25	24	17	11	47	23

# СВОД-анализ оздоровительно-развлекательного комплекса на IV-квартал 2016 г.



Ожидаемая выручка на IV-квартал **36 млн.** в.т.ч.:

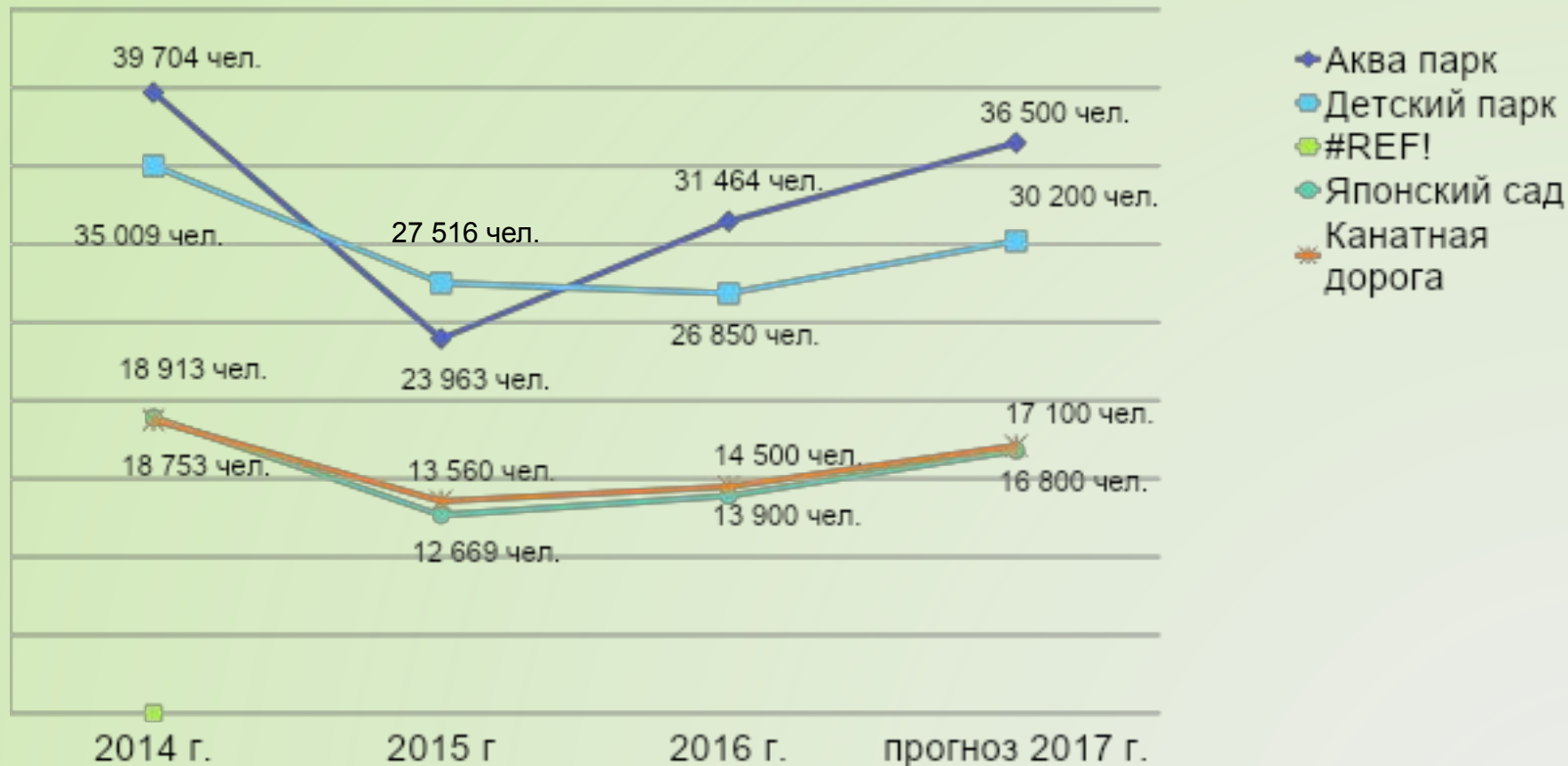
млн.сум

№	Наименование	Аква парк	Детский парк	Японский сад	Канатная дорога	Въезд автомашин	Всего:
1.	Октябрь		10,0	8,0	7,0	1,0	26,0
2.	Ноябрь		6,0	2,0	2,0	-	10,0
	<b>ВСЕГО на IV-квартал:</b>	-	16,0	10,0	9,0	1,0	36,0
	<b>ИТОГО в год:</b>	<b>869,0</b>	<b>611,0</b>	<b>198,0</b>	<b>123,0</b>	<b>20,0</b>	<b>1 821,0</b>
	Фактическая выручка за 2015г.	<b>722,0</b>	<b>602,0</b>	<b>193,0</b>	<b>109,0</b>	<b>31,0</b>	<b>1 657,0</b>
	Темп роста к факту 2015г. в %	<b>121%</b>	<b>102%</b>	<b>103%</b>	<b>113%</b>	<b>65%</b>	<b>110%</b>

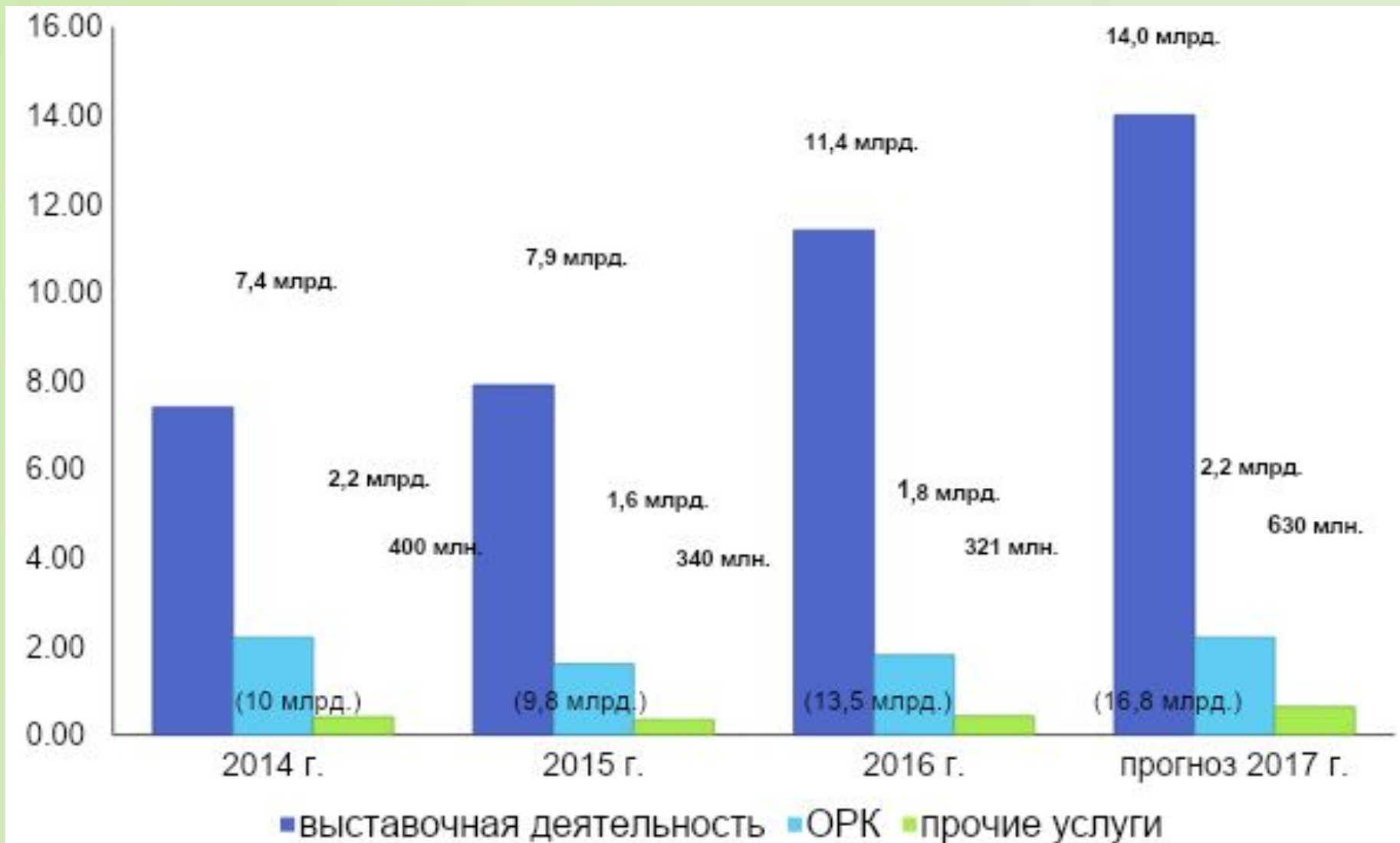
# СВОД-анализ по ОРК за 2014 – 2016 г. и прогноз на 2017 г.



## Посещаемость парков по годам



# Соотношение поступлений за 2014 – 2016 гг. и прогноз на 2017 г.





# Информация по основным результатам финансово-хозяйственной деятельности компании на 2014, 2015, 2016 гг. и прогноз на 2017г.



в млн.сумах

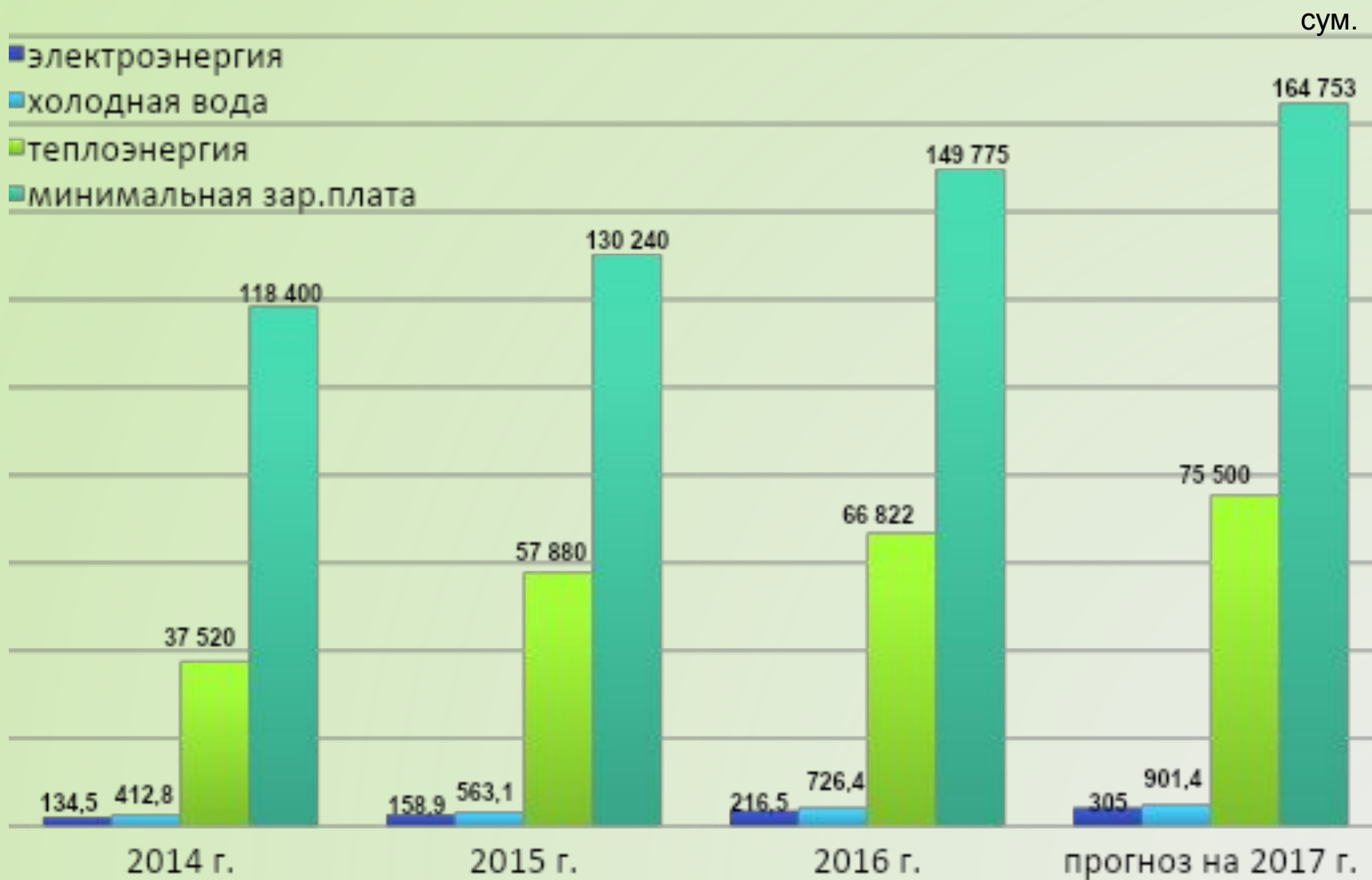
Наименование показателей	2014 год факт	2015 год факт	2016г.		2017г.	Изменение в 2017г. в %	
			9-месяцев	Год (ожидаемый)	Прогноз	к факту 2015 г.	к плану 2016 г.
<b>Доходы всего</b>	<b>10 328,0</b>	<b>10 768,0</b>	<b>9 868,0</b>	<b>13 861,0</b>	<b>16 810,0</b>	<b>137</b>	<b>115</b>
За счет хозяйственной деятельности	9 717,0	9 575,0	9 244,0	13 220,0	16 220,0	169	123
в том числе:							
- оздоровительно-развлекательный комплекс	1 754,0	1 657,0	1 782,0	1 820,0	2 220,0	133	122
- по оказанию выставочных услуг	7 963,0	7 918,0	7 462,0	11 400,0	14 000,0	177	123
Прочие доходы от основной деятельности	406,0	379,0	321,0	321,0	210,0	55	65
Финансовые доходы (дивиденды, положительная курсовая разница)	205,0	814,0	303,0	320,0	380,0	47	120
<b>Расходы всего</b>	<b>9 975,0</b>	<b>10 324,0</b>	<b>8 453,0</b>	<b>12 044,0</b>	<b>14 465,0</b>	<b>140</b>	<b>121</b>
Себестоимость реализованной продукции	5 894,0	6 247,0	5 545,0	7 744,0	9 250,0	148	119
Расходы периода	2 893,0	2 905,0	2 320,0	3 513,0	4 120,0	142	117
Прочие расходы от фин. деятельности	1 099,0	1 104,0	383,0	492,0	680,0	62	138
Налог на прибыль и инфраструктуру	89,0	68,0	205,0	295,0	415,0	610	141

# Динамика роста основных затрат на 2014, 2015, 2016 гг. и прогноз на 2017г.



№	Наименование	Ед.изм.	Фактическая стоимость				Рост, (с 2014г. по 2016г.), в %
			2014 г.	2015г.	2016г.	прогноз 2017г.	
1.	Теплоэнергетические ресурсы, в том числе:						
1.1.	холодная вода	м.куб/сум. с НДС	412,8	563,1	726,4	901,4	176
1.2.	электроэнергия	квт./сум. с НДС	134,5	158,9	216,5	305,0	161
1.3.	теплоэнергия	г. калл/сум с НДС	37 520,0	57 880,0	66 822,0	75 500,0	178
2.	Минимальная заработная плата	сум	118 400,0	130 240,0	149 775,0	164 753,0	127

# Динамика роста основных затрат на 2014, 2015, 2016 гг. и прогноз на 2017г.



Анализ основных производственно-финансовых показателей за 2014-2015гг. и ожидаемые показатели на 2016г.



Наименование показателей	2014 год	2015 год	Ожидаемый 2016 год
Среднемесячная заработная плата на 1 работника, тыс.сум	875,0	866,0	1 140,0
Общий фонд оплаты труда (ФОТ), млн.сум	3 474,6	3 307,3	4 804,0
Среднесписочная численность работников	331	318	320
Чистая прибыль на 1 работника, млн.сум	1,07	1,39	5,6

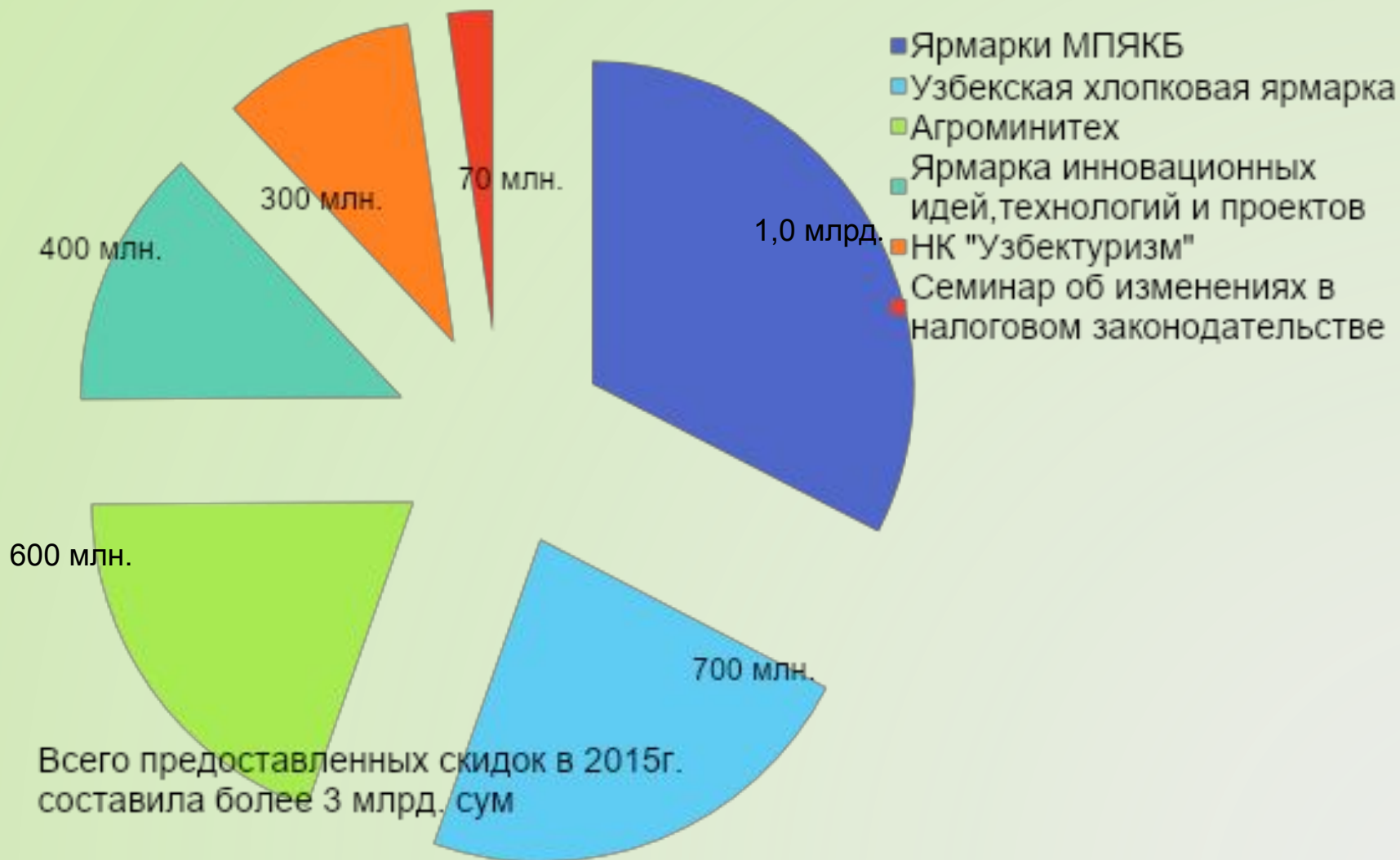


# Количественный состав работников АО «НВК «Узэкспоцентр» на 2015г. и 2016г. по категориям и с уровнем заработной платы



Категория	Чис-ть раб.	Начислен о за 2015г.	Среднемесячна я зарплата 1 сотрудника	тыс.сум		
				Чис-ть раб.	Ожидаемая начисления за 2016г.	Среднемесячна я зарплата 1 сотрудника
А.У.П.	24	332 640,0	1 155,0	23	498 180,0	1 805,0
Специалисты управленческого персонала	45	522 909,0	968,4	43	694 020,0	1 345,0
Технический персонал	14	131 029,0	779,9	12	134 856,0	936,0
Обслуживающий персонал	21	159 287,0	632,1	20	169 200,0	705,0
Производственный персонал	256	2 161 430,0	703,6	222	2 857 744,0	1073,0
в т.ч.: работники по сдельной форме оплате труда	23	394 352,1	1 714,7	29	450 000,0	1 295,0
<b>ВСЕГО :</b>	<b>360</b>	<b>3 307 295,0</b>	<b>765,6</b>	<b>351</b>	<b>4 804 000,0</b>	<b>1 140,0</b>

# Сумма предоставленных скидок по мероприятиям, проведенным по решению правительства в 2015г.



# Расчеты о доходах, получаемых от проведения мероприятий, в рамках отраслевой ярмарки и МПЯКБ в 2016г.



№	Наименование выставки	Организатор выставки	Дата проведения	Доход (сум)	Арендуемая площадь, в кв.м.
1	Промышленная ярмарка сфер культуры, образования, здравоохранения, социальной защиты	Соответствующий комплекс КМ РУ	05 - 08 апреля 2016 г.	295 148 857,0	3 286, в том числе: оборудованная- 3 075; необорудованная-123; вне павильона- 88.
2	Промышленная ярмарка - сельского и водного хозяйства, а также отрасли по переработке сельскохозяйственной продукции и потребительских товаров; -сферы, транспорта, капитального строительства и стройиндустрии	Соответствующий комплекс КМ РУ	27 -30 апреля 2016 г.	202 981 159,0	1 263, в том числе: оборудованная- 877; Необорудованная-275; вне павильона- 111.
3	Промышленная ярмарка продукции машиностроения, электротехнической и авиационной промышленности, стандартизации продукции	Соответствующий комплекс КМ РУ	18 – 21 мая 2016 г.	237 763 840,0	1 848, в том числе: оборудованная- 702; необорудованная-207; вне павильона- 939.
4	Промышленные ярмарки - Сфер геологический, топливно-энергетической, химической, нефтехимической и металлургический; - информационных систем и телекоммуникаций;	Соответствующий комплекс КМ РУ	8 - 11 июня 2016 г.	246 340 150,0	2 226, в том числе: оборудованная- 1 690; Необорудованная-406; вне павильона-130.
5	Международная промышленная ярмарка и	МВЭСИТ, Министерство экономики, отраслевые ведомства и	24.10 - 02.11 2016 г.	773 781 155,0	10 725, в том числе: Оборудованная- 7 263; Необорудованная

# Расчеты о расходах, в рамках проведенных мероприятий отраслевой ярмарки МПЯКБ в 2015 г.



Наименование	Ед.изм.	Сумма
Амортизация зданий	сум	116 208 476,67
Топливо и электроэнергия	сум	100 785 061,09
Трудозатраты ( с учетом работы в субб. и вых. дни)	сум	361 949 331,18
Единый социальный платеж (25%)	сум	90 487 333,0
Вода и канализация	сум	17 588 589,25
Материалы (ковролан, оракал, фомекс, рейки, краски, дермантин, саморез, провода эл.кабелей, моющие средства и др.)	сум	258 886 348,64
<b>Всего прямые затраты</b>	<b>сум</b>	<b>945 905 139,83</b>
Накладные расходы: ( ГСМ, транспортные, банковские расходы, профилактическая подготовка выставочного оборудования, мебели, инвентаря и электрооборудования, затраты связанные с содержанием и эксплуатацией основных средств)	сум	210 693 419,08
<b>Всего себестоимость</b>	<b>сум</b>	<b>1 156 598 558,91</b>
Обязательные платежи в бюджет, налоги и сборы	сум	114 543 542,06
<b>Всего:</b>	<b>сум</b>	<b>1 271 142 100,97</b>
НДС 20%	сум	254 228 420,20
<b>Всего с НДС</b>	<b>сум</b>	<b>1 525 370 521,17</b>



# Сравнительная таблица по льготным тарифным расценкам на услуги АО «НВК «Узэкспоцентр» в рамках мероприятий МПЯКБ



№	Наименование показателей	Расценки, применяемые в 2016г.	Предложения АО НВК «Узэкспоцентр» на 2017г. Льготная стоимость (с учетом НДС за 1 кв.м. сум)
1	Аренда закрытой стандартно оборудованной выставочной площади	189 000	220 000
2	Аренда закрытой необорудованной выставочной площади	126 000	175 000
3	Строительство базового выставочного стенда	63 000	80 000
4	Аренда открытой (вне павильона) выставочной площади	63 000	80 000
<p>Примечание</p> <p>* Предлагаемые расценки с 50 % скидкой к установленным нормативам АО НВК «Узэкспоцентр»</p>		<p>Предприятия малого бизнеса освобождаются от уплаты платежей за предоставляемые в аренду выставочные площади до 9 кв.м.</p> <p>Другие услуги, связанные с проведением выставки, оплачиваются участниками в установленном порядке.</p> <p>Участники могут оборудовать предоставленные выставочные площади собственным оборудованием, мебелью и инвентарем без взимания оплаты.</p>	

Прогноз о доходах и расходах АО «НБК «Узэкспоцентр»,  
получаемых от проведения ярмарок в рамках МПЯКБ в 2017 году



№	Наименование	Факт 2015г. (по льготным тарифам)	Прогноз на 2017г. (на уровне расценок 2016г.)	Прогноз на 2017г. (по предлагаемому тарифу АО "НБК "Узэкспоцентр")
1	Доход	1 756 015 161,0	1 664 000 000,00	1 930 240 000,00
2	Расход	1 525 370 521,17	1 714 312 242,18	1 739 198 487,02
3	Чистая прибыль	230 644 639,83	- 50 312 242,18	191 041 512,98
4	Рентабельность, в %	13,0	-3,0	9,9

# Информация об общей задолженности по кредитам и займам АО «НБК «Узэкспоцентр»



№	Кредиторы	сумма тыс.сум	Периоды				
			2016	2017	2018	2019	2020
1	Долгосрочные кредиты и займы	5 452 477,0	287 478,0	1 113 908,0	1 485 627,0	1 282 732,0	1 282 732,0
	ГАВК "Узпромашимпекс"	5 046 684,0	206 318,0	992 170,0	1 282 732,0	1 282 732,0	1 282 732,0
	ГП МПЯКБ Дирекция	405 793,0	81 160,0	121 738,0	202 895,0		
2	Бюджетная ссуда	3 635 029,0	2 945 695,0	689 334,0			
	Министерство финансов РУз – основной долг	2 692 308,0	2 153 846,0	538 462,0			
	Отсроченные проценты по ссуде	848 541,0	697 669,0	150 872,0			
	Текущие проценты по ссуде	94 180,0	94 180,0				
3	Текущий банковский кредит	515 281,0	515 281,0				
	ЦОО НБ ВЭД РУз - основной долг	480 000,0	480 000,0				
	проценты по кредиту	35 281,0	35 281,0				
	<b>Всего</b>	<b>9 602 787,0</b>	<b>3 748 454,0</b>	<b>1 803 242,0</b>	<b>1 485 627,0</b>	<b>1 282 732,0</b>	<b>1 282 732,0</b>

## Обеспеченность выставочным оборудованием, техникой и транспортными средствами



Закрытые выставочные площади составляют – 16 062 кв.м., открытые выставочные площади составляют – 6 541 кв.м.

Производственные мощности АО «НВК «Узэкспоцентр», кроме наличия современных павильонов, характеризуются наличием выставочного оборудования, обеспечивающего строительство выставок площадью до 5 000 кв.м. нетто.

В связи с увеличением количества выставочных мероприятий, расширением и модернизацией существующих выставочных площадей, в компании имеется потребность на приобретение выставочных конструкций в количестве более 1000 кв.м.

В соответствии с РКМ №192-ф от 14.03.2016г. компания освобождена от сборов за таможенное оформление на приобретение данного товара в большом количестве.

# Автопарк АО «НБК «Узэкспоцентр»



№	Модель	Год выпуска	Кол-во
1.	Foton (грузовик)	2013	2
2.	ГАЗ-52,53 (грузовик)	1989	2
3.	МАЗ 5334 (автокран)	1989	1
4.	ЗИЛ 431412	1989	1
5.	КАМАЗ 53212	1992	1
6.	LABO	1993	3
7.	DAMAS	1997, 2008	3
8.	MATIZ	2012	4
9.	LACETTI	2006	1
10.	EPICA	2011	1
11.	Мотогрузовик	2009, 2013	2
	<b>ИТОГО:</b>		<b>21</b>





В настоящее время автопарк АО «НБК «Узэкспоцентр» состоит из 21 единицы автотранспортных средств и техники. На эксплуатацию и ремонт транспортных средств за 9 месяцев компания потратила более 30 млн. сумов (не включая топлива). С увеличением объема количества выставочных мероприятий, имеется необходимость в обновлении автопарка и приобретения дополнительной спец.техники.





# Необходимость в обновлении автопарка



№	Модель	Кол-во	Цена (сум)
1.	Автокран MAN г.п. 16 т.	1	433 200 000
2.	Трактор TTZ Plus 100	1	160 000 000
3.	Прицеп для трактора	2	40 000 000
4.	Телескопическая вышка Isuzu	1	222 000 000
5.	LABO	2	62 000 000
6.	DAMAS	1	33 000 000
9.	LACETTI Gentra	1	63 000 000
10.	Cobalt	2	116 000 000
11.	Captiva	1	132 000 000
	<b>ИТОГО:</b>	<b>12</b>	<b>1 261 200 000</b>



С увеличением объёма количества выставочных мероприятий, имеется необходимость в обновлении автопарка и приобретении дополнительной спец.техники. на общую сумму 1 млрд. 261 млн. сум.

Для совершенствования транспортной системы компании необходимо закупить:

- Chevrolet Damas
- Daewoo Labo
- Chevrolet Captiva
- Chevrolet Genra
- Прицеп двухосный
- Трактор TTZ U 62
- Телескопическая вышка ISUZU



# Выявленные недостатки при подготовке и проведении прошедших выставочных мероприятий за 2016 год

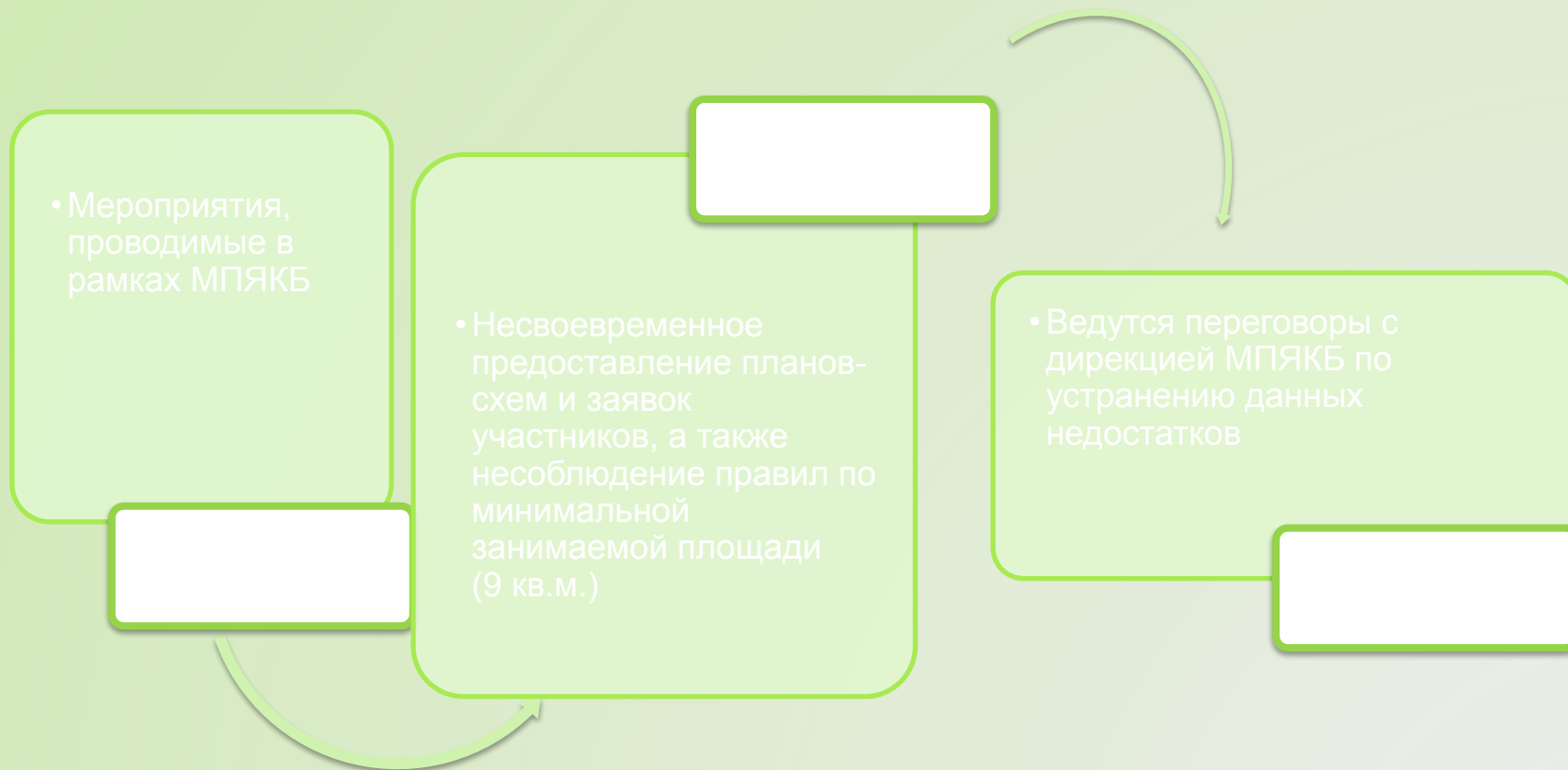


- Uzbekistan Agrotech Expo 2016
- Международная плодоовощная ярмарка 2016

- Малое количество иностранных участников и посетителей
- Нехватка парковочных мест на территории
- Неорганизованность в предоставлении качественного пункта общего питания
- Неполадки в системе кондиционирования

- Для проведения и организации международных выставок на территории и за рубежом необходимо иметь агентов (зарубежных выставочных операторов) для привлечения участников.
- Оптимизация заезда автомашин участников на территорию, путем составления плана-схемы парковочных зон
- Приглашение компаний по качественному кетерингу для организации пункта общественного питания на прилегающей территории павильонов (вне павильона) во время выставочных мероприятий
- Ремонт и профилактика систем кондиционирования всех павильонов.

# Выявленные недостатки при подготовке и проведении прошедших выставочных мероприятий в 2016 году



# Выявленные недостатки при подготовке и проведении прошедших выставочных мероприятий в 2016 году



# Имеющиеся проблемы





# Предложения выставочного комплекса для улучшения выставочного сервиса



[Empty rounded rectangular box for text input]



[Empty rounded rectangular box for text input]



[Empty rounded rectangular box for text input]

# Пути решения проблем и увеличение рентабельности АО «НБК «Узэкспоцентр»



Five large, empty, white trapezoidal shapes arranged horizontally, intended for writing solutions and profit improvement strategies.

# СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ НА БЛИЖАЙШУЮ ПЕРСПЕКТИВУ



## Финансовая стратегия

- Получение прибыли в 2016г.– 945 млн.сум;
- Получение прибыли в 2017г.– 1 821 млн.сум по сравнению с 2016г. 93%;
- Достижение коэффициента рентабельности услуг в 2016г. 8 %;
- Увеличении коэффициента рентабельности услуг в 2017г. 13 %
- Своевременное осуществление платежей по кредитам и долговым обязательствам; подбор специалистов высокого уровня, направление сотрудников на различные курсы повышения квалификации (стимулировать существенным повышением уровня зарплаты, внедрение систем поощрения, бонусов)

## Стратегия выставочной деятельности

- Расширение количества и улучшение качества предоставляемых выставочных услуг;
- Разработка вопроса о проведении национальных выставок других стран;
- Обновление дизайна и оснащение помещений Кинолектория, в целях предоставления в аренду под новые проекты;
- Привлечение потенциального инвестора;
- Обновление выставочного оборудования каждые 2 года;

## Стратегия развития ОРК

- Проведение широкой рекламной кампании ОРК в т.ч. в социальных сетях;
- Приобретение новых аттракционов для Детского парка и обновление водных аттракционов Аква парка в целях увеличения рентабельности ОРК.
- Увеличение количества проводимых мероприятий в ОРК с участием компаний Nestle Uzbekistan, «Ucell Uzbekistan», Unique Present и др.;



*БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!*