

Ж

РЕПОРТАЖ – ЭТО ГЛАЗА И УШИ
ЧИТАТЕЛЯ.

Г.Я. СОЛГАНИК.

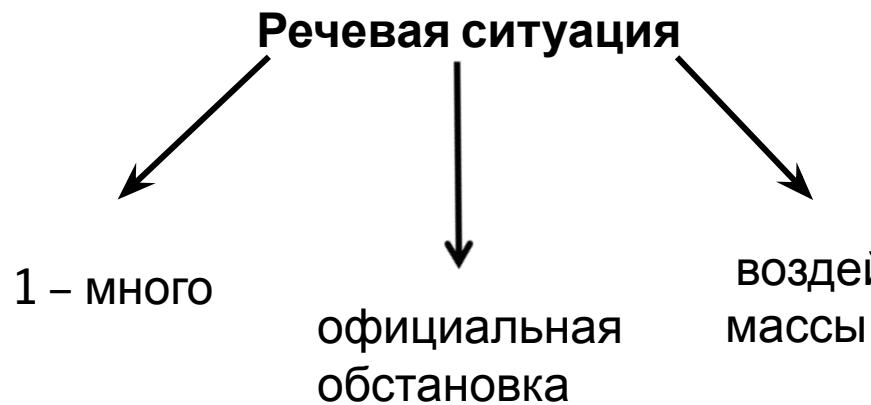


Репорта́ж — освещение некого события/мероприятия непосредственно с места событий, жанр журналистики и фотографии, спецификой которого числят оперативность.

Учитель: Бабич С.П.

Ученица: Терентьева В.И. 8 «В»

РЕПОРТАЖ – ЖАНР ПУБЛИЦИСТИКИ



**Задача речи -
воздействовать на
массовое сознание
посредством
общественно значимой
информации**



Репортаж –это живой рассказ очевидца о каком – либо событии общественной жизни.

Перед автором стоит задача:

рассказать так, чтобы слушатели или читатели как бы увидели это событие на самом деле.



ИНФОРМАЦИОННАЯ ЗАМЕТКА

Общее содержание

Сообщение о каком – либо общественно важном событии

Различие

СООБЩАЕТ О СОБЫТИИ
КАК О СОВЕРШИВШЕМСЯ
ФАКТЕ


Изображает событие как
процесс

АВТОР СОЗНАТЕЛЬНО
«ОСТАЕТСЯ В ТЕНИ»,
ПРЯМО НЕ РАСКРЫВАЯ
СВОЕГО ОТНОШЕНИЯ К
СОБЫТИЮ

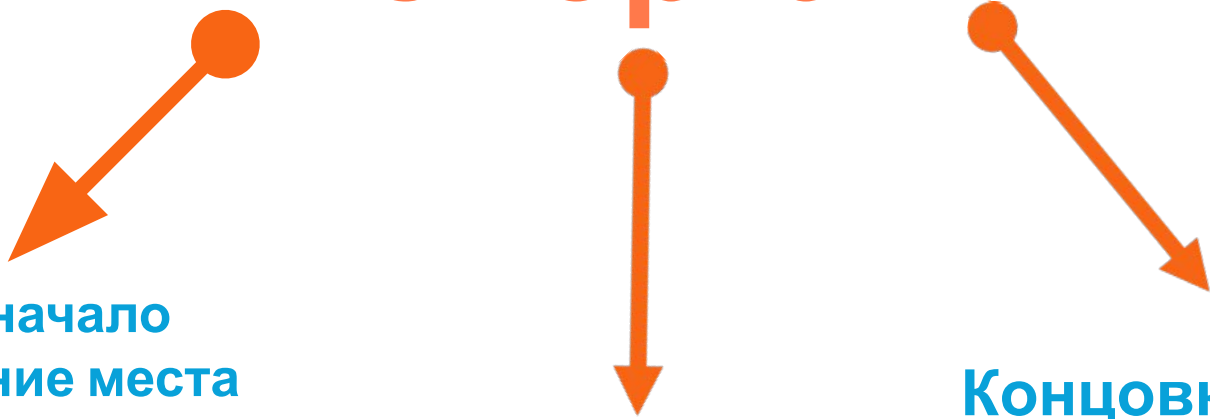
Личность автора всегда
присутствует, его отношение к
событию всегда проявляется

КОМПОЗИЦИЯ РЕПОРТАЖА

Единых, обязательных для всех случаев правил построения репортажа нет: каждый автор пишет по – своему.



Репортаж



Зачин- начало
(описание места
действия, окружающей
среды и т.д.)

**Центральная
часть (рассказ о
событии)**

Концовка
(оценка события,
описание
состояния, краткий
вывод)



Центральная часть (рассказ о событии) – повествование.

Языковые средства выразительности



Морфологические

Глаголы в форме настоящего времени
«сиюминутность»
Глаголы в форме прошедшего времени совершенного вида
Причастия прошедшего времени и др.



Синтаксические

Вопросительные предложения
Восклицательные предложения
Обращения
Вводные слова и предложения
Назывные предложения
Безглагольные конструкции и др.

АЛГОРИТМ РАБОТЫ НАД РЕПОРТАЖЕМ

1. Нужно хорошо изучить обстановку, о которой вы будете рассказывать.
2. Придумать оригинальное начало, чтобы читатель не перелистнул страницу, увидев заголовок и зачин вашей работы.
3. Нужно уметь ярко и красочно описать происходящие рядом события.
4. Можно спросить о мероприятии кого – то из гостей или экспертов
5. Концовка должна быть такой, чтобы читателям хотелось побывать на этом событии или рассказать о вашем материале своим друзьям.

Спасибо за внимание!

