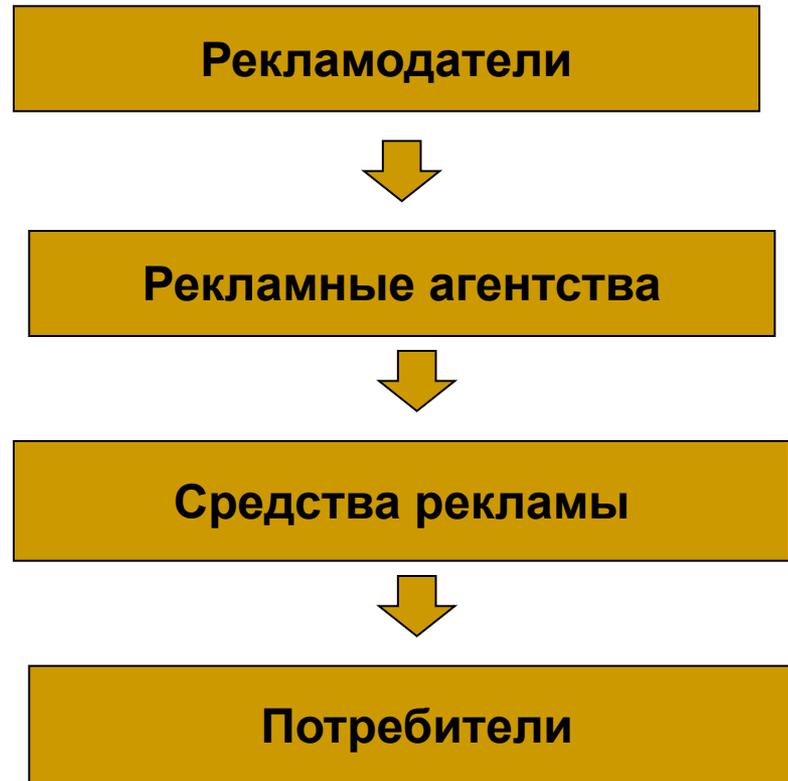

*Реклама,
как составная часть
маркетинговой
деятельности*

Основные составляющие рекламы



Эффективность рекламы

Эффективность рекламы определяется по формуле:

$$E = k * \frac{N}{C}$$

k – коэффициент пропорциональности, E = чел./руб.

Телевидение – самое массовое из средств распространения рекламы

Вид передачи	Процент смотрящих	Примечание
Новости	80%	Реклама для всех
Телесериалы	60%	Реклама для домохозяек и пенсионеров
Музыкальные программы	40%	Молодежная аудитория
Спортивные программы	25%	Реклама для мужчин

Средства распространения рекламы

```
graph TD; A[Средства распространения рекламы] --- B[Телевидение]; A --- C[Радио]; A --- D[Средства печати]; A --- E[Транспорт]; A --- F[Уличные щиты];
```

Телевидение

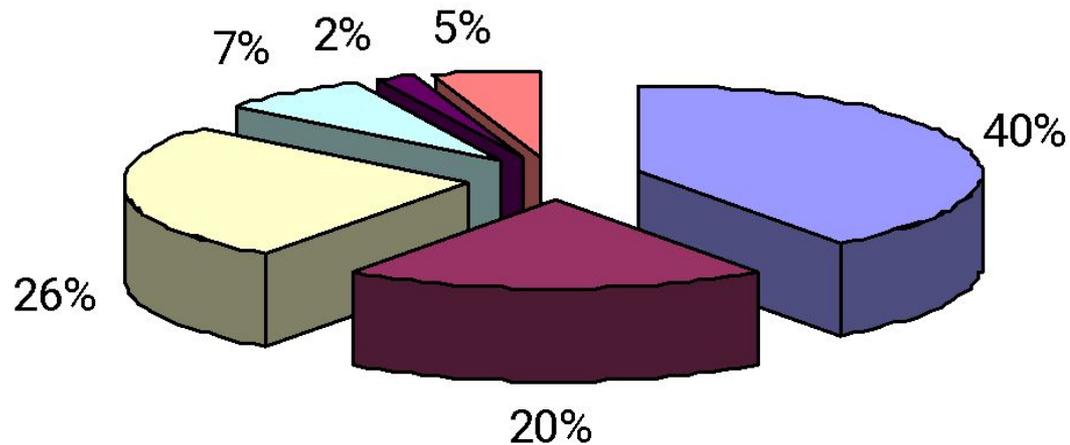
Радио

Средства
печати

Транспорт

Уличные
щиты

Вложение средств в рекламу



■ TV ■ Радио ■ Печать ■ Транспорт ■ Щиты ■ Прочие

Реклама должна быть

- Краткой
- Информационно насыщенной
- Оригинальной
- Хорошо запоминающейся
- Наглядной
- Красивой



Реклама не должна быть

- Глупой
- Навязчивой
- Длинной
- Непонятной

