



Yota

Выполнили студенты  
5 курса  
Густова А., Кошно К.

**Yota** — торговая марка компании ООО «Скартёл». Продукты компании продвигаются под брендом «Yota». По состоянию на декабрь 2012 года в коммерческую эксплуатацию запущены сети 4G в российских регионах:



В феврале 2012 года Yota  
объявила о смене  
технологии, по которой  
оказываются услуги связи в  
Москве. В ночь с 9 на 10 мая  
2012 года принадлежащая  
компания сеть WiMax была  
выключена, а вместо неё  
была запущена сеть LTE.



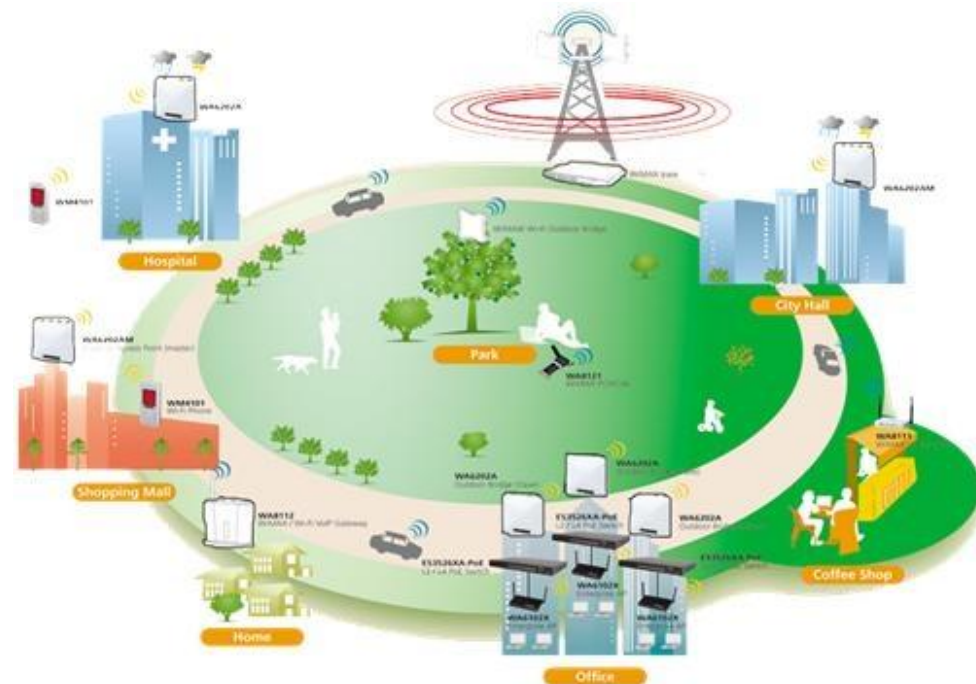
# ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

В конце 2006 года предприниматель Сергей Адоньев, предложил совладельцу питерской компании «Корус Консалтинг» Денису Свердлову заняться коммерчески готовой технологией WiMAX.



# ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

**WiMAX**-телекоммуникационная технология, разработанная с целью предоставления универсальной беспроводной связи на больших расстояниях для широкого спектра устройств (от рабочих станций и портативных компьютеров до мобильных телефонов).



# ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

Фонд Адоньева Telconet Capital купил компанию, владевшую правами на нужные радиочастоты, и развернул строительство сети передатчиков в Москве и Санкт-Петербурге. Придумать бренд оказалось не так просто. Все, что предлагали брендинговые агентства, Адоньеву и Свердлову казалось неярким и стандартным.



# ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

Бренд решили назвать Yota по аналогии с ООО, которым владел Адоньев. Простое, музыкально звучащее слово, означающее одно и то же на всех языках — нечто малое, но важное». Логотип для бренда придумали в небольшом лондонском агентстве zoomillion, подключившемся к тендеру. Предложенный англичанами рисунок человечка, стоящего на голове, воплощал базовые слагаемые бренда — оригинальность, радость, свободу действий.





# ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

В 2009 году Yota запустила рекламную кампанию в интернете. От телерекламы фирма отказалась, а на улицах Москвы и Санкт-Петербурга появились рекламные щиты: «Привет, я Yota», «Я уже здесь», «Жду тебя дома».

Привет. Я Yota.  
Я жду тебя дома.



#### Что такое Yota?

Быстрый беспроводной доступ в интернет по технологии Mobile WiMAX (4G) и мобильные сервисы.

#### Где работает Yota?

Везде.  
Дома, на работе, в машине, в парке.  
В зоне покрытия Yota можно выйти в сеть в любой момент.

#### Почему Yota?

Быстрый интернет и простые безлимитные тарифы.  
Без ограничений по трафику и времени.

#### А еще...

Yota предлагает уникальные сервисы собственной разработки на базе быстрого мобильного интернета.



# ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

В 2009 году сеть для Yota была построена в Уфе, Краснодаре и Сочи. Госкорпорация «Ростехнологии» приобрела 25% акций Yota Holding. Вложения в инфраструктуру Yota к концу 2010 года составили \$500 млн, тогда как затраты на маркетинг за два года немногим превысили \$20 млн. В 2010 году «Скартел» получила около \$140 млн выручки.



Девиз Yota :  
«Мы хотим, чтобы наш бренд  
ассоциировался с беспроводной  
связью так же, как Xerox — с  
копированием»



# УСТРОЙСТВА YOTA

В июле 2011 года Yota представила новое семейство устройств для доступа к своей WiMAX-сети. Новинки называются просто — Yota One и Yota Many. В отличие от предыдущих моделей они спроектированы силами самой компании.



**Yota Many** — это портативный маршрутизатор с точкой доступа Wi-Fi, который заметно меньше своего предшественника и имеет форму «плоской коробочки».



# УСТРОЙСТВА YOTA

На сегодняшний день основными устройствами являются «Модем Yota», мобильный маршрутизатор Quanta QDL, стационарный маршрутизатор GEMTek, которые работают в рамках технологии LTE и маршрутизаторы ZyXEL.



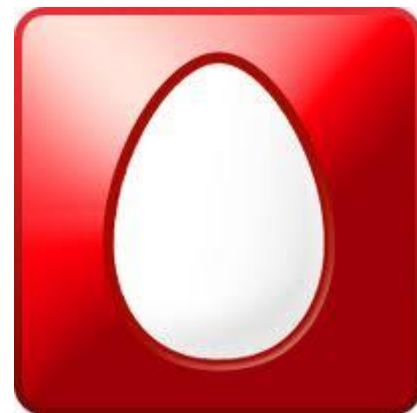
# УСТРОЙСТВА YOTA

Анонсирован YotaPhone-  
Смартфон предназначен для  
работы в сетях LTE.  
Планируется, что он будет  
снабжен двумя 4,3-дюймовыми  
экранами. Экраны расположены  
с разных сторон смартфона, в  
заднем экране используются  
электронные чернила  
практически не расходующие  
электроэнергию.



# КОНКУРЕНТЫ

Основными конкурентами Yota являются Билайн, МТС и Мегафон. У «Большой тройки», есть вышки по всей России, и даже если они не могут предоставить сеть 4G на всей территории страны, то они могут предоставить высокоскоростной интернет 3Gтам, куда охвата Yota не хватает.





# КОНКУРЕНТЫ

Принципы сотрудничества основываются на обеспечении равного доступа к общей инфраструктуре всех участников сделки, что позволит операторам снизить объем инвестиций в строительство сетей LTE и существенно сократить издержки.





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ)**