

Организация концертов в эпоху web 2.0

Тезисы доклада

- Особенности организации проектов в шоу бизнесе.
- Основные сложности в организации крупных проектов в коммерческом режиме без спонсоров.
- Менталитет российского зрителя.
- Билетная политика онлайн компаний, занимающихся реализацией билетов.
- Попытка найти способы организации и продвижения мероприятий в шоу бизнесе с использованием технологий web 2.0 и социальных сетей..

Особенности организации проектов в шоу бизнесе

- Востребованность Артиста публикой в данный момент времени неизвестна
- Неопределенность в достижении коммерческого результата
- Процент продажи билетов всегда величина предполагаемая и только плановая

Сложности организации крупных проектов в коммерческом режиме без спонсоров

- Определение потенциальной возможной аудитории для данного артиста
- Составление реальной сметы мероприятия
- Разработка правильная ценовой политики
- Финансирование мероприятия из кассы или с привлечением средств

Менталитет российского зрителя

- Средне-статический зритель, не фанат , ходит раз в год на зрелищные мероприятия.
- Не активен, не интересуется искусством.
- Не читает специализированные журналы, ориентирован на тотальную рекламу.
- Феномен Москвы (России) Заборная реклама щиты 3x6

Билетная политика онлайн компаний

- Получение основного дохода от крупных кассовых мероприятий и борьба за эксклюзивность в их реализации
- Зависимость от наличия логотипа компании на заборных щитах (русский размер логотипа)
- Рискованная политика авансирования (финансирования) мероприятий промоутера.
- Переход рисков промоутера на риски билетных компаний убытки в случае плохих продаж

Попытка найти способы
организации и продвижения
мероприятий в шоу бизнесе с
использованием технологии
WEB 2.0 и социальных сетей.

Основные способы организации концертов зарубежных звезд

- Туры – гастроли артистов по странам
- Ивенты артистов - Корпоративы

Туры

Предварительное планирование гастролой по странам

Сложная логистика артиста и его оборудования

Работа с локальными промоутерами:

Развод :КТО БОЛЬШЕ? Последствия:

Нереальные гонорары

Завышенные цены на билеты

Плохие продажи

Убытки промоутера и билетных компаний

Не понимание публики : за что такие деньги?

Ивенты -корпоративы

- Приезд артиста к богатым Буратино на день рождения или корпоративные праздники
- За безумные деньги от сотен тысяч до миллионов долларов
- Результат- возвращение артистов большими гонорарами в России . Не желание их выступать за нормальные деньги на публичных концертах

Знал бы прикуп жил бы.....

- Как знать популярность артиста в данный момент.?
- Как промоутер должен угадать потребности публики?
- Гадалка, Рулетка?
- Опросить все население?
- Фокус группы?

Как увеличить вероятность продажи билетов?

- На известных , раскрученных артистов
- На хороших, но не раскрученных

Купить много рекламы

- Увеличить среднюю цену билетов
- Понизить вероятность продажи билетов
- Не поможет для не раскрученных хороших артистов

Как делать концерты хорошим, но не раскрученным артистам?

- Не возможно традиционными способами
- Звездность и звездная зависимость
- Круговой заговор СМИ
- Он ни кому не известен ?
-«Кто такая Гару?»
- Концерт Гару в Государственном Кремлевском дворце 98 % реализация билетов
- Супер Аншлаг

А если?

Спросить у зрителя заранее ?

- Кого он хочет на гастроли?
- Какие цены его устроят?
- Где ему нравится проведение концерта, на какой площадке?
- Когда лучше провести концерт?

КАК? И ГДЕ?

- На улице, в Метро. Анкеты, опросы?
- В социальных сетях или блогах ?
Форумах?
- Вконтакте ?
- Одноклассниках?
- Myspace?
- Facebook?

Найти КОНТАКТЫ

Найти КОНТАКТЫ

Цели

- Создать сообщество активных зрителей
- Выявить возможности такого сообщества
- Культивирование и воспитание активной позиции поклонника, знающего что он хочет.

Процесс организации концерта - главная тема в группе

- Ни каких жанровых предпочтений
- Никаких тайн от поклонников за исключением коммерческих (гонорар артиста)
- Поклонник -Инициатор.
- Поклонник- Соучастник.

Страница ред.

Друзья (1)

Фотографии

Видеозаписи

Аудиозаписи

Сообщения

Заметки

Группы (5)

Встречи (18)

Новости

Закладки

Настройки

Приложения (2)

Друзья

Встречи (15)

Пользователи

Встречи

Профиль

У Вас 900

использованных
голосов.

пополнить баланс >>

Мы сами приглашаем любимых артистов на гастроли

Информация

ред.

О группе

Название: **Мы сами приглашаем любимых артистов на гастроли**

Тип: Клуб

Категория: Объединения - Музыкальные движения

Описание: Группа любителей музыки самых разных жанров, которые сами готовы пригласить артиста на выступление в Москву или Россию. Это совершенно другой принцип, по которому мы не будем зависеть от желания промоутеров, и не будем переплачивать баснословные деньги за неэффективную, а часто бесполезную рекламу.

Контактная информация

Веб-сайт <http://www.19-00.ru>

Город: Москва, Россия

Свежие новости и полезная информация

ред.

[05.09] Последние новости>>

F.A.Q.>>

5-6 ноября 2009 года в Москве в Театре Эстрады состоятся уникальные концерты Брюно Пельтье в России. Пельтье - артист, которого ждали здесь 10 лет и его выступление стало возможно только благодаря активному сотрудничеству промоутера и поклонников. За последние

Кто организует концерты?



[Редактировать информацию](#)

[Редактировать руководство](#)

[Редактировать состав](#)

[Пригласить в группу](#)

[Статистика группы](#)

[Покинуть группу](#)

[Добавить в закладки](#)

Друзья в группе

Показано 3 друга из 111.

Все



Ольга



Юлия



Марина

Альбомы

ред.

В группе 16 альбомов.

Все



- ния
- ложения (15)
- осы
- вления
- ама
- У Вас **900** использованных голосов.
- олнить баланс >

Свежие новости и полезная информация ред.

[\[05.09\] Последние новости>>](#)

[F.A.Q.>>](#)

5-6 ноября 2009 года в Москве в Театре Эстрады состоятся уникальные концерты Брюно Пельтье в России. Пельтье - артист, которого ждали здесь 10 лет и его выступление стало возможно только благодаря активному сотрудничеству промоутера и поклонников. За последние пол-года была проведена колоссальная работа в которой участвовали почитатели творчества этого потрясающего исполнителя. Это действительно уникальный эксперимент, которые с охотой поддержали все любители хорошей музыки. [История организации>>](#)

Кто организует концерты?




[Подробнее>>](#)

[➔ Как я могу пригласить любимого артиста?](#)

[➔ Какие концерты уже были организованы по такому принципу?](#)

Где купить?

Билетная компания [19-00.ru](#), тел. 8 (495) 641-19-00
 Метро "Театральная" - "Охотный ряд". Большая Дмитровка, д.9, Центральный подъезд, вход с улицы.

Друзья в группе ред.

Показано 3 друга из 111. [Все](#)





Ольга Юлия Марина

Альбомы ред.

В группе 16 альбомов. [Все](#)






Видео

2 видеозаписи из 77. [Все](#)



Sarah Brightman and Alessandro Safina - Sarai Qui
 31 авг. в 23:44 | 0 комментариев

000
ованных
ов.
баланс »

5-6 ноября 2009 года в Москве в Театре Эстрады состоятся уникальные концерты Брюно Пельтье в России. Пельтье - артист, которого ждали здесь 10 лет и его выступление стало возможно только благодаря активному сотрудничеству промоутера и поклонников. За последние пол-года была проведена колоссальная работа в которой участвовали почитатели творчества этого потрясающего исполнителя. Это действительно уникальный эксперимент, которые с охотой поддержали все любители хорошей музыки. [История организации >>](#)

Кто организует концерты?



[Подробнее >>](#)

Как я могу пригласить любимого артиста?

- вы открываете тему в данной группе
- указываете какого артиста хотите видеть
- создаёте голосование

Если количество желающих также посетить этот концерт достаточно, то начинается работа над его организацией. Ваша активность играет важную роль в приезде вашего любимого артиста.
[Подробнее >>](#)

Какие концерты уже были организованы по такому принципу?

Брюно Пельтье...

Ольга Юлия Марина

Альбомы ред.

В группе 16 альбомов. Все



Видео

2 видеозаписи из 77. Все



Sarah Brightman and Alessandro Safina - Sarai Qui

31 авг в 23:44 | 0 комментариев



Опрос

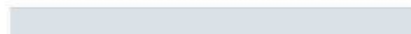
[Перейти к теме](#)

Я готов(а) купить DVD Московского концерта Брюно Пельтье и подтвердить это заявкой на brunodvd@19-00.ru с указанием своего телефона и мейла и города

За 600 -800 рублей обычный DVD

 **78 (43.8%)**

за 1000-1200 рублей именной диск

 **100 (56.2%)**

[Переголосовать](#) | [Закрыть опрос](#) | [Убрать с главной](#)

Обсуждения

Показано 3 темы из 100.

[Новая тема](#) | [Все](#)

Как насчет McFly?

192 сообщения. Автор: Оля Rock'n'Bowl Михайлова, сегодня в 23:38 →

Я хочу, чтобы был снят фильм для DVD Московского концерта и готова его купить . Заявка на brunodvd@19-00.ru плюс обязательно мейл и телефон. Или заявка не действительна.

221 сообщение. Автор: Ildar ib Bakeev, сегодня в 23:37 →

Red Hot Chili Peppers.

291 сообщение. Автор: Павел Дмитриев, сегодня в 23:24 →

Фотографии

[альбомы](#)

В основном альбоме группы 2 фотографии.

[Добавить](#) | [Все](#)



Patrick Fiori

Клуб поклонников Patricka Fiori

Garou(ssie) [9 октября - www.onedrop.org]

Самая главная группа Garou

BRUNO PELLETIER - основная группа БРЮНО ЕДЕТ В МОСКВУ! ЕЩЁ НЕ ПОЗДНО КУПИТЬ БИЛЕТ

Bruno Pelletier самая большая группа

Мы поедem на концерт Bruno Pelletier! ***у нас опрос, проголосуйте, пожалуйста! это важно*******

Мы поедem на концерт Bruno Pelletier

||||||| [Nickelback] |||||||

Самая большая группа Nickelback

***DANIEL LAVOIE *Кто не голосовал, проголосуйте. Это важно!!!**

Daniel Lavoie

Тип группы

Это открытая группа. В неё может вступить любой желающий.

Наши мероприятия

- Акция с днем рождения Брюно! Мы тебя ждем в Москве
- Концерт Брюно Пельтье в Москве в театре Эстрады 5 -6 ноября 2009 года

Администрация

- Ildar Bakeev
- Anna Soleil

- и Видеозаписи
- и Аудиозаписи
- и Сообщения
- и Заметки
- и Группы (5)
- и Встречи (18)
- и Новости
- и Закладки
- и Настройки
- едложения (2)
- ения
- иложения (15)
- просы
- ъявления
- клама

У Вас **900**
использованных
голосов.
полнить баланс »

В группе 100 тем.

Как насчет McFly?

192 сообщения. Создана 11 мар 2009 в 11:33
Стр. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Обновление: сегодня в 23:38 →
Автор: Оляка Rock'n'Bowl Михайлова.

Я хочу, чтобы был снят фильм для ДВД Московского концерта и готова его купить . Заявка на brunodvd@19-00.ru плюс обязательно мейл и телефон. Или заявка не действительна.

221 сообщение. Создана 24 сен 2009 в 9:51
Стр. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Обновление: сегодня в 23:37 →
Автор: Ildar ib Bakeev.

Red Hot Chili Peppers.

291 сообщение. Создана 5 авг 2009 в 5:10
Стр. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15

Обновление: сегодня в 23:24 →
Автор: Павел Дмитриев.

Patrick Fiori концерты в феврале-марте 2010 в Театре Эстрады. заявка+ телефон на patrick@19-00.ru на

116 сообщений. Создана 24 дек 2008 в 13:06
Стр. 1 2 3 4 5 6

Обновление: сегодня в 22:08 →
Автор: Ольга Estel' Осадчая.

В каком городе Вы бы пошли на концерт Nightmare ?

15 сообщений. Создана 5 окт 2009 в 9:29

Обновление: сегодня в 21:36 →
Автор: Sonechka 私は料金 Langman.

Nightmare (Japan)

52 сообщения. Создана 8 сен 2009 в 22:18
Стр. 1 2 3

Обновление: сегодня в 20:23 →
Автор: Jenny [pineapple express] Orge.

Jonas Brothers! долгожданный концерт в России

45 сообщений. Создана 21 сен 2009 в 12:39
Стр. 1 2 3

Обновление: 4 окт 2009 в 20:29 →
Автор: Яна Счастливецва.

Селин Дион В России! Кто об этом мечтает - отзываются.

183 сообщения. Создана 31 мая 2009 в 23:17
Стр. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Обновление: 4 окт 2009 в 10:27 →
Автор: Марина * Z@g@d|{ @ *
Матвеева.

"Продвижение концерта Брюно всем миром"

82 сообщения. Создана 24 мая 2009 в 13:11
Стр. 1 2 3 4 5

Обновление: 4 окт 2009 в 2:09 →
Автор: Мария Sharapova.

Концерт (ы) Брюно Пельтье в Театре Эстрады Москва в ноябре. Заявка + телефон на bruno@19-00.ru

297 сообщений. Создана 13 дек 2008 в 1:57
Стр. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15

Обновление: 4 окт 2009 в 2:08 →
Автор: Мария Sharapova.

Le Roi Soleil. оригинальный состав

31 сообщение. Создана 9 сен 2009 в 20:09
Стр. 1 2

Обновление: 3 окт 2009 в 19:44 →
Автор: Мария Пахарукова.

Emmanuel Moire

62 сообщения. Создана 22 янв 2009 в 16:03
Стр. 1 2 3 4

Обновление: 3 окт 2009 в 19:40 →
Автор: Мария Пахарукова.

Люди! кто за то, чтобы к нам в Россию приехал ОЗСИ ОСБОРН ?

16 сообщений. Создана 19 мая 2009 в 20:47

Обновление: 3 окт 2009 в 11:19 →
Автор: Анна Сергеевна.

раница ред.

рузья (1)

отографии

идеозаписи

удиозаписи

ообщения

метки

руппы (5)

стречи (18)

овости

акладки

астройк

ожения (2)

я

жения (15)

сы

ления

а

Вас **900**

ользованных
голосов.

нить баланс »

Акция с днем рождения Брюно! Мы тебя ждем в Москве

Информация

ред.

О событии

Название: **Акция с днем рождения Брюно! Мы тебя ждем в Москве**

Тип: Семейное событие

Время и место

Город: Москва, Россия

Район: Якиманка район

Адрес: Берсеневская наб., 22

Станция метро: Боровицкая

Начало: 8 авг 2009 в 14:00

Окончание: 8 авг 2009 в 16:00

Контактная информация

Телефон: 9173552

Описание

ред.

Праздничная акция в честь дня рождения Брюно Пелетье у театра Эстрады

Приглашаю всех 8 августа на праздник в честь дня рождения Брюно, который я, конечно, делаю для продвижения концерта необычными способами. Будем крутить музыку Брюно на всю Москва реку и повеселимся в честь такого прекрасного артиста и его потрясающих поклонников, делающих этот эксперимент. ВЕЛОПРОБЕГ ЛЮБВИ и розыгрыш бесплатных билетов и дисков с автографом Брюно и много разных сюрпризов планируются. И кстати, увижу ваши лица и глаза воочию, и на меня посмотрите в миру.))))

Фотографии

ред.

На встрече было сделано 3 фотографии.

Добавить | Все



Редактировать информацию

Список приглашенных

Пригласить на встречу

Отказаться от участия

Добавить в закладки

Друзья на встрече

раница ред.

рузья (1)

фотографии

идеозаписи

аудиозаписи

сообщения

метки

группы (5)

встречи (18)

новости

закладки

настройки

суждения (2)

я

суждения (15)

сы

ления

ла

Вас **900**

пользованных
голосов.

нить баланс »

Фотография 28 из 922 | К альбому | К группе



Добавлена 10 августа 2009

Отправитель:
Ildar ib Bakeev

контакте

[главная](#)

[группы](#)

[люди](#)

[приложения](#)

[выйти](#)

Страница ред.

[Друзья \(1\)](#)

[Фотографии](#)

[Видеозаписи](#)

[Аудиозаписи](#)

[Сообщения](#)

[Заметки](#)

[Группы \(5\)](#)

[Встречи \(18\)](#)

[Новости](#)

[Закладки](#)

[Настройки](#)

[Приложения \(2\)](#)

[Вложения](#)

[Вложения \(15\)](#)

[Посы](#)

[Взвешивания](#)

[Имена](#)

У Вас **900**

использованных
голосов.

[Дополнить баланс >>](#)

Мы сами приглашаем любимых артистов на гастроли » альбомы » обзор фотографий » фотографии

Фотография 36 из 922 | [К альбому](#) | [К группе](#)



Добавлена 10 августа 2009

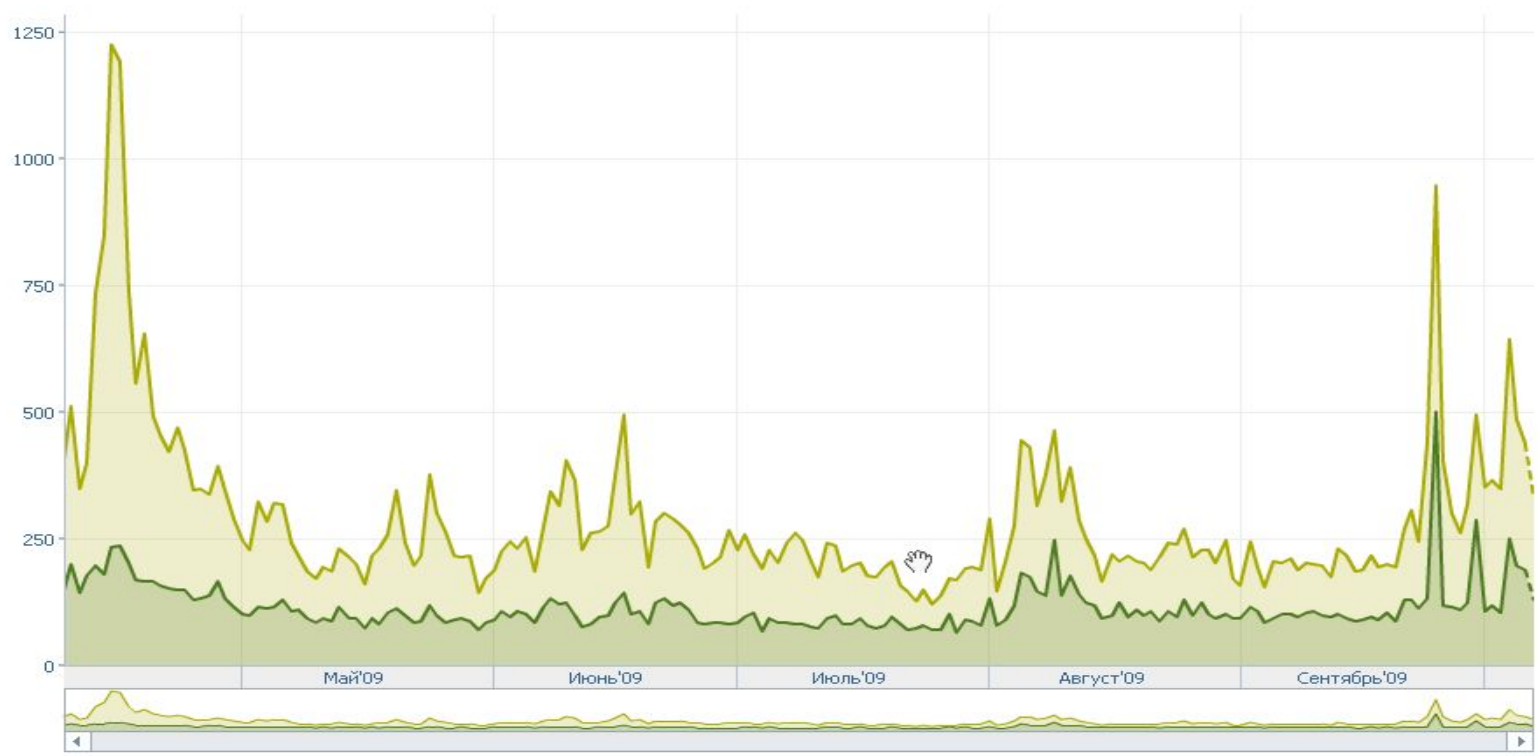
Отправитель:
Ildar ib Bakeev

- раница ред.
- рузья (1)
- отোগрафии
- идеозаписи
- аудиозаписи
- общения
- метки
- группы (5)
- стречи (18)
- овости
- кладки
- астройки
- ажения (2)
- я
- ажения (15)
- ы
- пения
- а

Вас **900**
пользованных
голосов.
нить баланс »

Мы сами приглашаем любимых артистов на гастроли » статистика

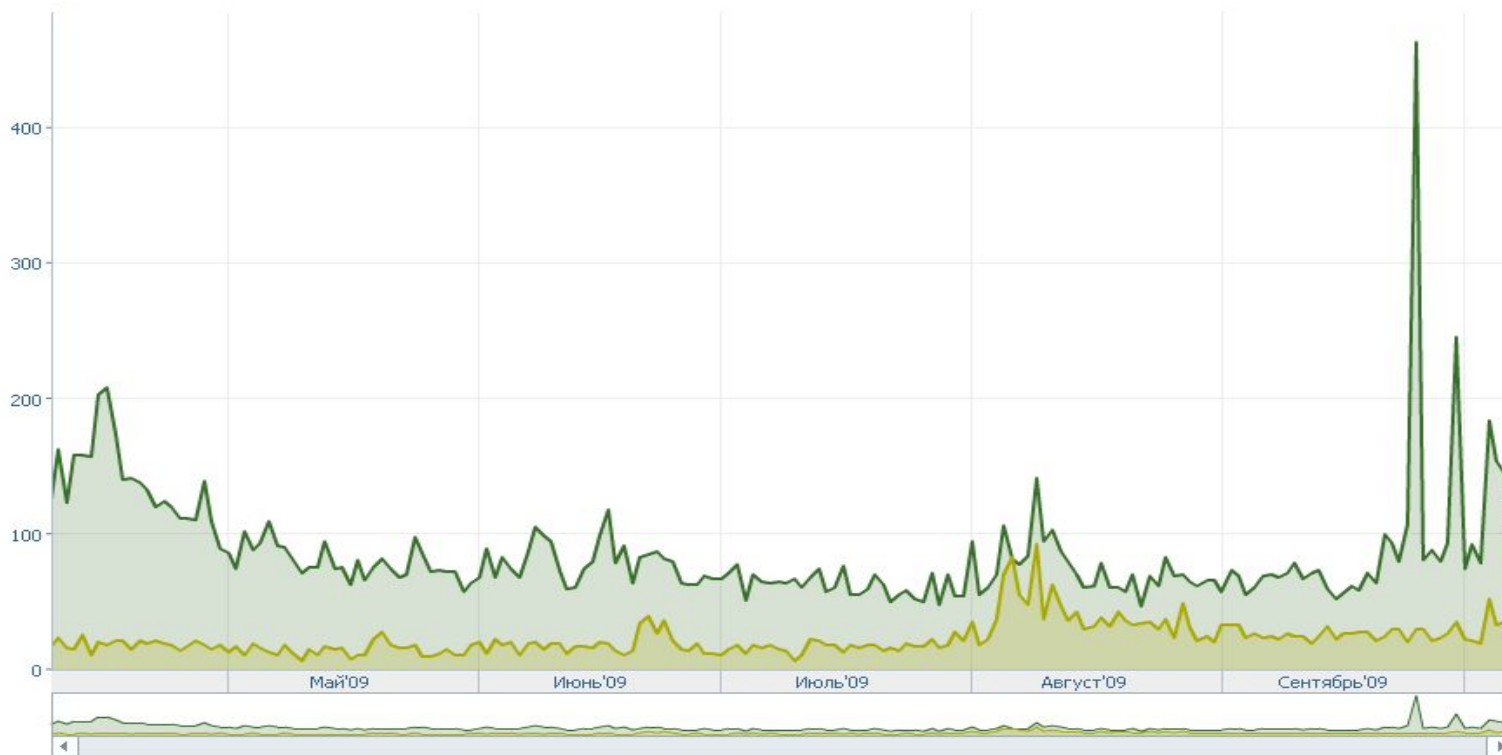
Уникальные посетители и просмотры



просмотры
уникальные посетители

Пол

Пол

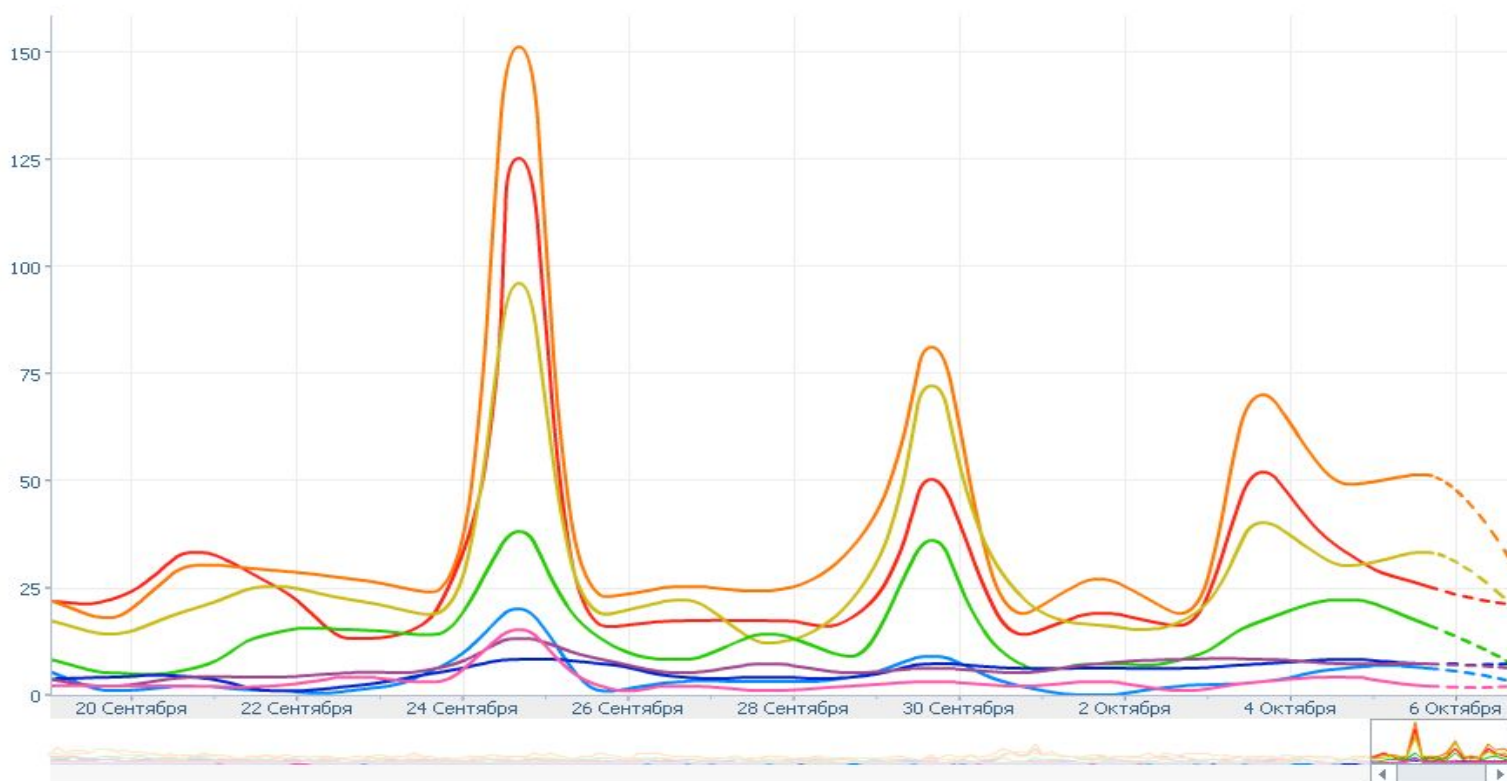


— мужчины
— женщины

Возраст



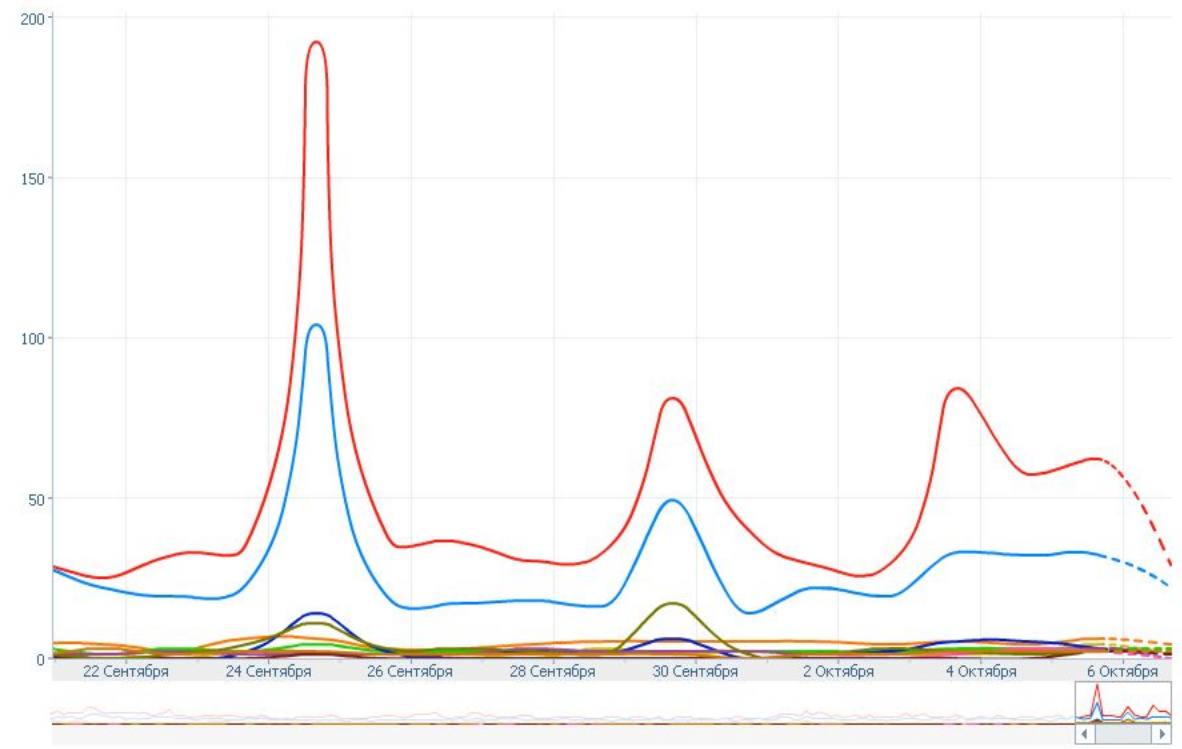
Возраст



- до 18
- от 18 до 21
- от 21 до 24
- от 24 до 27
- от 27 до 30
- от 30 до 35
- от 35 до 45
- от 45

Город

Город



- Москва
- Санкт-Петербург
- Киев
- Ульяновск
- Томск
- Екатеринбург
- Ярославль
- Курган
- Архангельск
- Красноярск

отчет: переходы с сайтов

по дням | по неделям | по месяцам

	5 октября, понедельник		4 октября, воскресенье		в среднем в понедельник		в среднем за 7 дней	
<input checked="" type="checkbox"/> Закладки	254	41.8%	127	36.3%	183	41.4%	163	38.5%
<input checked="" type="checkbox"/> Объявления	132	21.7%	88	25.1%	121	27.3%	108	25.5%
<input checked="" type="checkbox"/> yandex.ru	67	11.0%	41	11.7%	34	7.8%	43	10.1%
<input checked="" type="checkbox"/> vkontakte.ru	25	4.1%	23	6.6%	12	2.7%	18	4.3%
<input checked="" type="checkbox"/> market.yandex.ru	17	2.8%	5	1.4%	7	1.6%	7.6	1.8%
<input type="checkbox"/> teatr-estrada.ru	15	2.5%	9	2.6%	11	2.5%	9	2.1%
<input type="checkbox"/> google.ru	13	2.1%	5	1.4%	6	1.4%	6	1.4%
<input type="checkbox"/> brunopelletier.com	13	2.1%	1	0.3%	7.2	1.6%	5.7	1.4%
<input type="checkbox"/> brunopelletier.ru	10	1.6%	10	2.9%	7	1.6%	7.3	1.7%
<input type="checkbox"/> jvanetsky.ru	10	1.6%	7	2.0%	11	2.5%	6.3	1.5%
<input type="checkbox"/> topconcert.com	8	1.3%	4	1.1%	3.2	0.7%	3.4	0.8%
<input type="checkbox"/> sclub.ru	4	0.7%	4	1.1%	4.8	1.1%	3.1	0.7%
<input type="checkbox"/> brunopelletier.net	4	0.7%	2	0.6%	2	0.5%	2.4	0.6%
<input type="checkbox"/> go.mail.ru	4	0.7%	0	0.0%	1.8	0.4%	2	0.5%
<input type="checkbox"/> utro.ru	3	0.5%	0	0.0%	0.75	0.2%	0.43	0.1%
<input type="checkbox"/> banner.rbc.ru	3	0.5%	0	0.0%	0.75	0.2%	0.43	0.1%

источники
[переходы со страниц](#)
[переходы без ссылок](#)
[с каталогов и рейтингов](#)
[почтовые сервисы](#)
[с поисковых систем](#)
[по поисковым фразам](#)
[seo-аудит](#)
[за день](#)



Автоматическое наполнение форумов
 Автоматическое наполнение форумов постами и комментариями по любым тематикам

Бесплатный SEO-анализ
 SEO-анализ текстов бесплатно! Посмотрите семантическое ядро, оцените тексты конкурентов



Форум вашему рекламе!
 Абсолютно бесплатное размещение рекламы на форумах

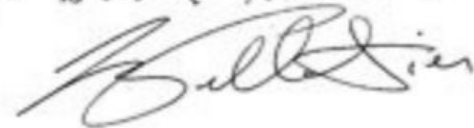
[главная](#)[группы](#)[люди](#)[приложения](#)[выйти](#)

[Мы сами приглашаем любимых артистов на гастроли](#) » [альбомы](#) » [Bruno Pelletier](#) » [фотография](#)

Фотография 344 из 386 | [К альбому](#) | [К группе](#)

Bruno Pelletier:

C'est avec une très grande joie que j'ai,
en novembre 2009, fait des concerts à Moscou
Grâce aux sociétés V. Dest (France) et
Euro Entertainment (Russie), qui ont eu la
gentillesse de m'inviter, j'ai eu l'occasion
de visiter votre pays et de partager ma
musique avec vous.
C'est un rendez-vous!
À bientôt Russie!



Добавлена 10 апреля 2009

Отправитель:
Ildar ib Bakeev

Сравнение рекламы в блогах

Аутсорсинг

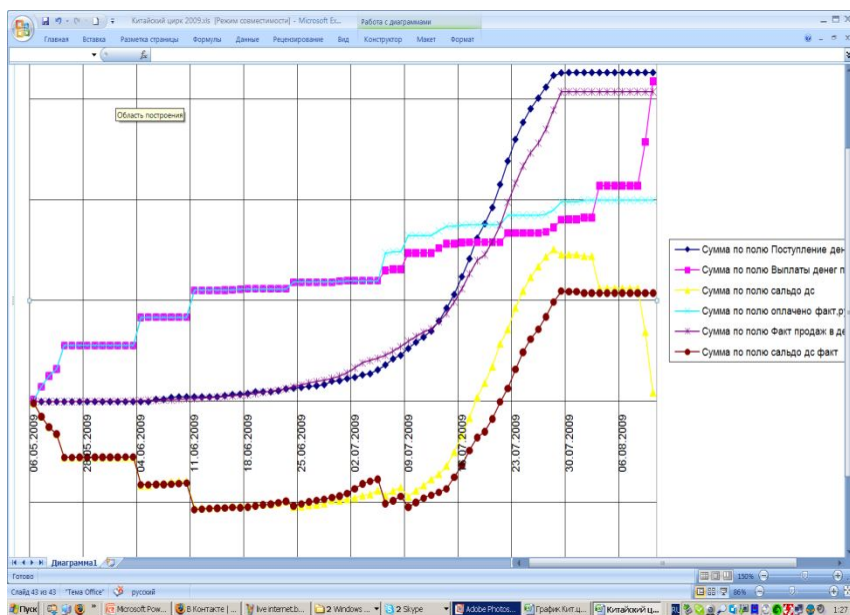
- оплата рекламной компании через агента и размещение постов в блогах и группах
- Стоимость: Несколько сотен тысяч рублей
- Время на согласование и попытку понять что происходит
- Эффект близкий к нулю – не влияет на характер продаж

Самостоятельно

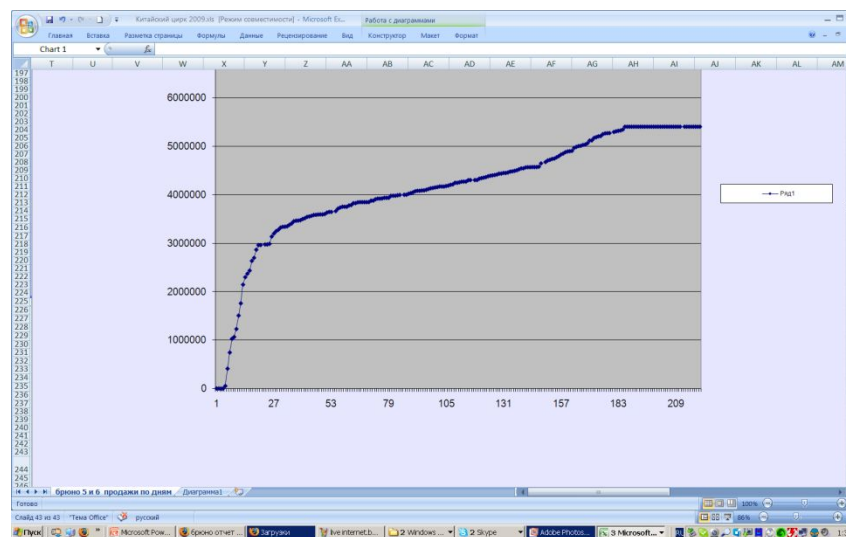
- личная работа и общение в социальной сети, в форумах и блогах
- Стоимость: десятки тысяч рублей
- Время на общение и продвижение 2-3 часа ежедневно 5 мес.
- Эффект продаж 50% билетов за 4 месяца до концерта

Сравнение графиков продаж

классический



новый



Количество билетов на сегодня

Билеты на Концерт БРЮНО ПЕЛЬТЬЕ (BRUNO PELLETIER) КАНАДА BRUNO PELLETIER Театр Эстрады. — 19-00.RU — Mozilla Firefox

http://www.19-00.ru/s-bin/INTERSHOP.enfinity/WFS/1900-1900channel-Site/ru_RU/RUR/ViewStandardCatalog-Browse?TemplateName=HardCodeCategories%2FCa... web 2.0

Главная страница Ян... StatSPY Li 19-00.RU — Заказ бил... Enfinity Suite 6 - Login Microsoft Outlook Web... Enfinity Suite 6 - Login B В Контакте | Мы сами... Одноклассники.ru - М... Национальный BitTorrent... web 2.0 — Янде... Билеты н... RIW-2009: Ru... rocID - Единая... курс Канадоки... Билеты на Ко... Ли статистика са... Брюно Пельть... Tour Dates - М... Garoussie - Оф... Что такое Веб... Web 2.0 — Вик...

Концерт БРЮНО ПЕЛЬТЬЕ (BRUNO PELLETIER) КАНАДА 🇨🇦
5 ноября, четверг, 19:00, Театр Эстрады.

Брюно Пельтье, живая легенда франкофонной музыки, Золотой Голос Квебека и один из самых интригующих франкоязычных исполнителей мира приезжает в Москву, где даст два концерта в театре Эстрады 5 и 6 ноября. Его российские поклонники ждали этого события более десяти лет.

В Канаде Брюно Пельтье - звезда первой величины. Обладатель цел...

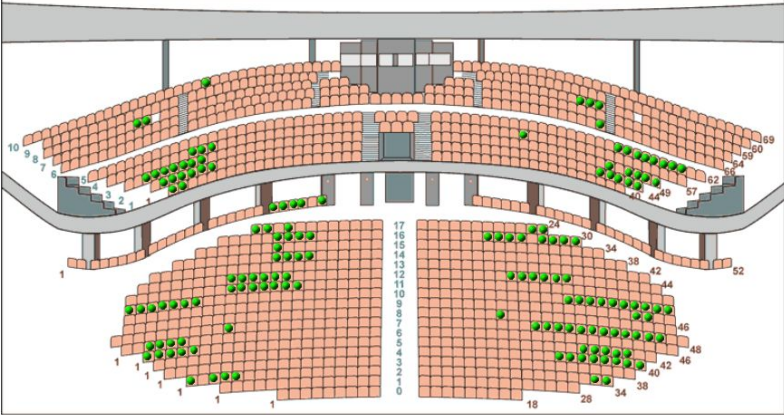
Выбор билетов
[Подробнее о событии](#)

Поиск по сайту
Везде
Найти

Полезная информация
[Способы оплаты](#)
[Доставка](#)
[Пункты продаж](#)
[Контакты](#)
[О компании](#)
[Партнеры](#)

Выбор билета
[По списку](#) или [по плану зала](#) ?

Театр Эстрады.



Не отмечена ни одна позиция в зоне выбора билетов

[Добавить в корзину](#)

Разработка — IntershopMaster | Дизайн — студия Inquatum
Интерактивная билетная система 19-00.RU предлагает доставку билетов в театры Москвы. Всегда в наличии билеты на концерты и театральные билеты.

Готово

Пуск Билеты на Конце... 4:36

Организация гастролей «не раскрученного» артиста

Выводы

Классический способ

- Финансирование мероприятия за счет собственных или заемных средств
- Стандартный или большой расход рекламного бюджета
- Неполная база данных новых приобретенных клиентов
(передача билетов на реализацию сторонним компаниям)
- Меньшая возможность для маневра в случае плохих продаж

Новый способ

- Самофинансирование мероприятия за счет предварительной продажи (из кассы)
- значительная экономия рекламного бюджета (в два-три раза)
- Практически полная база данных супер-лояльных клиентов (90%)
- Гораздо большая возможность для маневра
- Выработка новой, активной и инициативной привычки у клиентов посещения концертов и создание у большей части зрителей чувства причастности и самостоятельного выбора

EURO
entertainment

**ЗАКАЗ
БИЛЕТОВ 19-00.RU**  **641-19-00**

Бакеев Ильдар

ib@euro-ent.ru ib@euro-ent.ru

ib@19-00.ru

+7 495 9695643 моб.

+7 495 9173552 секр