



# FACEBOOK & INSTAGRAM

**БЕСПЛАТНОЕ ОБУЧЕНИЕ**

# Сессия №1 (Facebook)

Знакомство

8 стратегии работы, выбираем оптимальную

Этапы и критерии выбора товара

Топ 5 вариантов для поиска идей товаров

Развеиваем миф об отжатости офферов

Находим поставщиков на выбранные товары

В Украине

В России

Поиск сайтов под выбранные товары

Парсинг сайтов, что это такое, для чего нужно?

Поиск фрилансеров для парсинга сайтов и правок. Правильное составление ТЗ

Создание одностраничного сайта по макету

Вопрос-ответ

Домашнее задание

# ЗНАКОМСТВО

Падурян Валентин (24 года)

🏆 Интернет-маркетолог / Предприниматель

🔥 6 лет опыта в рекламе товаров и услуг

📈 Делаю 500+ заказов в сутки с Facebook / Instagram / Mytarget

Более 50-ти кейсов с чистой прибылью от 5000\$

## МОИ КОНТАКТЫ:

- Вконтакте: <https://vk.com/stels331>
- Instagram: [instagram.com/valentinpaduryan](https://www.instagram.com/valentinpaduryan)
- Telegram: [t.me/valentin\\_padurian](https://t.me/valentin_padurian)
- Группа Вконтакте: [vk.com/bussines\\_for\\_men](https://vk.com/bussines_for_men)



# КТО ВЫ?

Владельцы офлайн бизнесов – ставим 7

**КТО ВЫ?**

Товарщики – ставим 5

**КТО ВЫ?**

Владельцы INSTASHOP-ов – ставим 3

# КТО ВЫ?

Продвигаете услуги – ставим 9

# ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ

- **4 сессии** в комнате Gotomeeting (живое общение)
- **Всегда** в конце сессии Вопрос – ответ
- **Чат в Telegram для поддержки** друг друга и живого общения
- Возможность обращаться ко мне в личные сообщения на протяжении обучения и после, только при соблюдении некоторых условий:
- **ЗАПИСЕЙ НЕ БУДЕТ!**

# ЧАТ В TELEGRAM

- 2-3 минуты на подписку
- Чат для общения и поддержки друг друга -

<https://t.me/joinchat/FCIZGErjTQUYdxuZI0fybg>

## Что вы получите от данного чата?

- Большое количество единомышленников, которые в любой момент помогут.
- Массу полезных контактов в разных сферах
- Опыт других ребят + мой опыт, т.к. я также

# КОНСУЛЬТАЦИИ И ПОДДЕРЖКА ОТ ЛИЧНО МЕНЯ

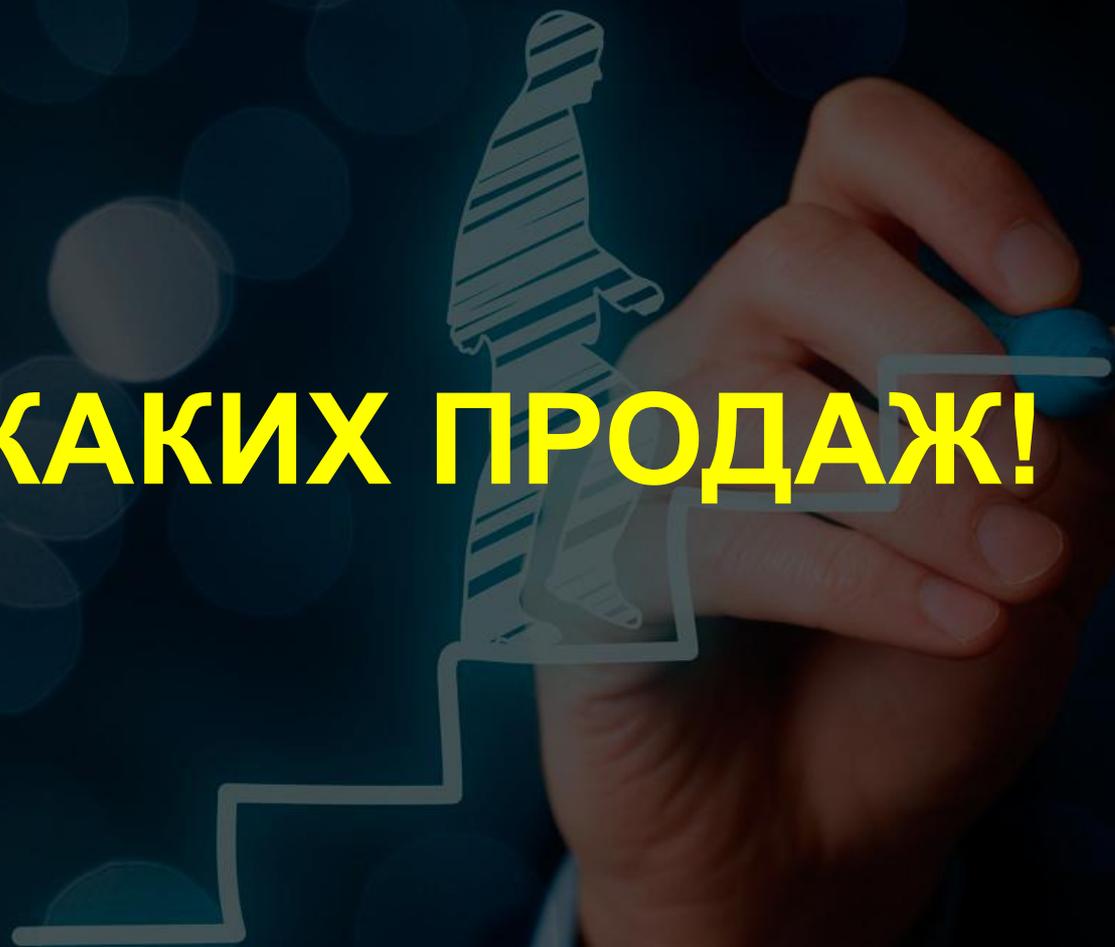
Возможна только в том случае, если  
вы:

- Подписаны на меня в **INSTAGRAM**
- Подписаны на канал **TELEGRAM**
- И есть в **рассылке**

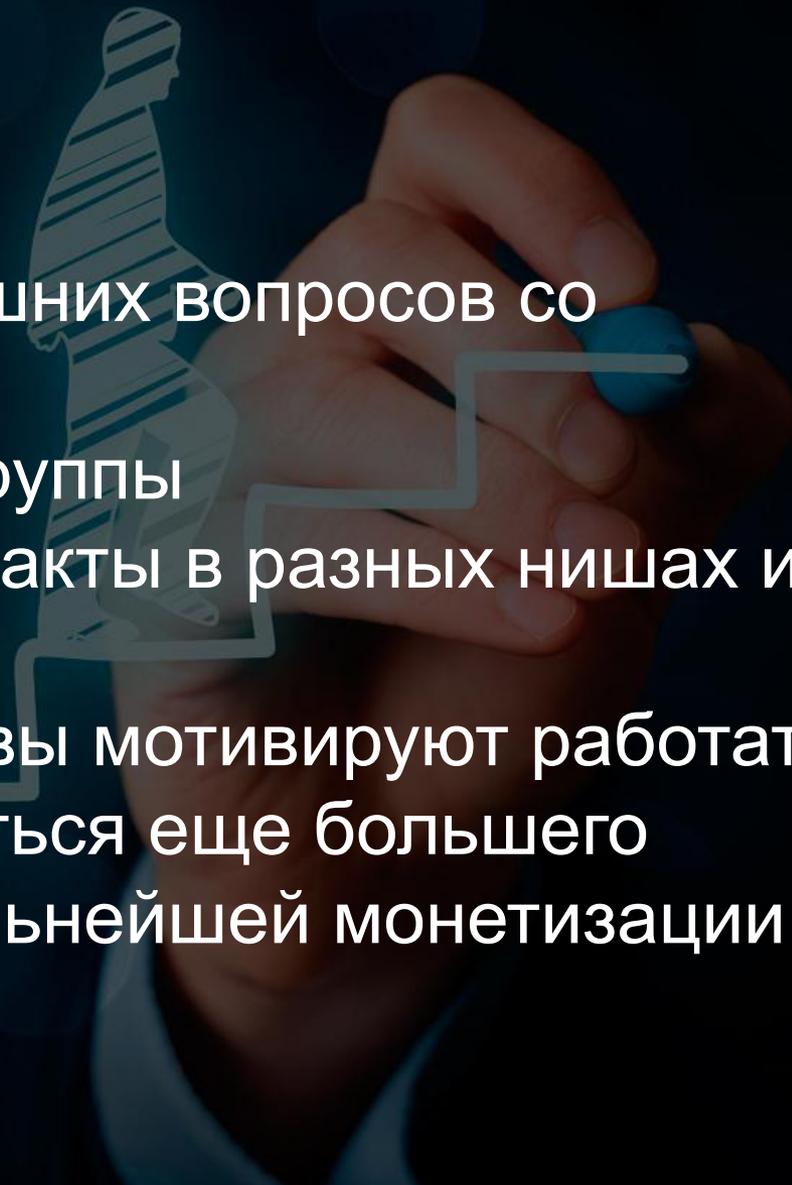
# МОИ КОНТАКТЫ

- **INSTAGRAM** - [instagram.com/valentinpaduryan](https://www.instagram.com/valentinpaduryan)
- **TELEGRAM** - [t.me/bussines\\_for\\_men](https://t.me/bussines_for_men)
- **САЙТ ПО БЕСПЛАТНОМУ ОБУЧЕНИЮ** - [besplatka.paduryan.com.ua](https://besplatka.paduryan.com.ua)

**НИКАКИХ ПРОДАЖ!**



# ЗАЧЕМ МНЕ ЭТО НУЖНО?

1. Разгружаю себя от лишних вопросов со стороны подписчиков
  2. Дополняю материал группы
  3. Нахожу полезные контакты в разных нишах и сферах
  4. Благодарность и отзывы мотивируют работать еще больше и добиваться еще большего
  5. Собираю базу для дальнейшей монетизации
- 

# БОНУСЫ В КОНЦЕ КАЖДОЙ СЕССИИ

1. Бонусы выдаются только тем, кто досидел до конца
2. В конце каждой сессии в качестве бонуса я расскажу 1 интересный слайд из платного обучения
3. СЕКРЕТНЫЕ БОНУСЫ ПО ТЕМЕ СЕССИИ

# 5 ЛИЧНЫХ ПЛЮСОВЫХ КЕЙСОВ

1. Nicer Dicer
2. Swissgear
3. Крест Торетто
4. Smart Watch GT-08
5. Сумка Polo

# КЕЙС 5 (SWISSGEAR)

## Потрачено на рекламу:

Facebook / Insta – 15 000\$

Mytarget – 931 тыс. р.

Получено заказов: 8000

Чистыми с единицы: 150-170 грн.

**ИТОГО: сумма неприлично большая**



# СКРИНЫ (SWISSGEAR) / Каб

КАМПАНИИ АУДИТОРИИ БАЛАНС СТАТИСТИКА PRO НОВОСТИ ПРОФИЛЬ РАЗНОЕ ПОМОЩЬ PADURYAN.VALENTIN95@MAIL... Баланс: 0 Р

## Основные показатели

01.12.2018 — 30.04.2019 ПОКАЗАТЬ ГРАФИК

КАМПАНИИ ВСЕ (291) swissgear НАСТРОЙКА СКАЧАТЬ ОТЧЕТ

<input type="checkbox"/>	Название кампании	ID	Показы	Клики	Расход, Р	CTR, %	CPC, Р	eCPM, ...	Доход	ROMI, %	ДРР, %
<input checked="" type="checkbox"/>	Итого:		25 065 594	179 982	519 604,30	0,718	2,92	20,94	0,00	-	-
<input type="checkbox"/>	Swissgear + Swissarmy (zhen-2...	12991921	6 685 129	72 619	189 049,80	1,086	2,63	28,56	0,00	- 100,00	0,00
<input type="checkbox"/>	Swissgear + Swissarmy (myzh-	12991884	3 082 833	53 591	184 609,30	1,738	3,48	60,48	0,00	- 100,00	0,00
<input type="checkbox"/>	Swissgear + Swissarmy (zhen-2...	13059880	12 648 543	50 056	113 415,80	0,396	2,29	9,06	0,00	- 100,00	0,00
<input type="checkbox"/>	КРЕО 1-8 SWISSGEAR (MYZH-2...	15555634	786 669	919	11 692,90	0,117	12,85	15,01	0,00	- 100,00	0,00
<input type="checkbox"/>	КРЕО 1-11 SWISSGEAR (ZHEN)	15570491	691 274	949	6 833,20	0,137	7,27	9,98	0,00	- 100,00	0,00
<input type="checkbox"/>	КРЕО 1-11 SWISSGEAR (Myжи...	15570715	318 584	444	5 216,90	0,139	11,86	16,54	0,00	- 100,00	0,00
<input type="checkbox"/>	ПЕРЕЗАПУСК 2 / Swissgear + S...	15680586	575 619	778	4 682,40	0,135	6,08	8,22	0,00	- 100,00	0,00
<input type="checkbox"/>	ПЕРЕЗАПУСК 2 / Swissgear + S...	15680512	276 942	626	4 104,00	0,226	6,62	14,97	0,00	- 100,00	0,00
<input type="checkbox"/>	КРЕО 1-11 SWISSGEAR (ZHEN)	15555284	0	0	0,00	0,000	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>	DYBL-2 Swissgear + Swissarmy...	13108019	0	0	0,00	0,000	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

# СКРИНЫ (SWISSGEAR) / Каб

Статистика

https://target.my.com/statistics/summary?from=01-12-2018&to=30-04-2019

КАМПАНИИ АУДИТОРИИ БАЛАНС СТАТИСТИКА PRO НОВОСТИ ПРОФИЛЬ РАЗНОЕ ПОМОЩЬ

ЕКАТЕРИНА ПАДУРЯН  
Баланс: 0 Р

Статистика  
Конструктор отчетов

## Основные показатели

01.12.2018 — 30.04.2019 ПОКАЗАТЬ ГРАФИК

КАМПАНИИ ВСЕ (92) Поиск... НАСТРОЙКА СКАЧАТЬ ОТЧЕТ

<input type="checkbox"/>	Название кампании	ID	Показы	Клики	Расход, Р	CTR, %	CPC, Р	eCPM, Р	На начало период...
<input checked="" type="checkbox"/>	Итого:		38 994 435	119 980	412 912,30	0,308	3,44	10,59	—
<input type="checkbox"/>	КРЕО 1-8 / Swissgear + Swissarmi (zhe...	15540251	2 998 205	4 535	11 189,68	0,151	2,47	3,73	0
<input type="checkbox"/>	КРЕО 4 / Swissgear + Swissarmi (zhen...	15147844	2 826 604	8 659	16 956,84	0,306	1,96	6,00	0
<input type="checkbox"/>	КРЕО 1 / Swissgear + Swissarmi (zhen...	15147318	2 649 737	10 380	37 666,33	0,392	3,63	14,22	0
<input type="checkbox"/>	КРЕО 2 / Swissgear + Swissarmi (zhen...	15147753	2 441 469	5 626	12 942,23	0,230	2,30	5,30	0
<input type="checkbox"/>	КРЕО 7 / Swissgear + Swissarmi (zhen...	15147600	2 413 591	7 768	32 262,63	0,322	4,15	13,37	0
<input type="checkbox"/>	НЕ ЗАШЛО	15148324	2 349 557	6 697	13 098,99	0,285	1,96	5,58	0
<input type="checkbox"/>	КРЕО 1-8 / Swissgear + Swissarmi (zhe...	15539796	1 815 754	3 854	18 072,35	0,212	4,69	9,95	0
<input type="checkbox"/>	КРЕО 5 / Swissgear + Swissarmi (zhen...	15147473	1 807 766	4 274	21 498,68	0,236	5,03	11,89	0
<input type="checkbox"/>	КРЕО 3 / Swissgear + Swissarmi (zhen...	15147376	1 642 881	4 805	18 717,50	0,292	3,90	11,39	0
<input type="checkbox"/>	НЕ СРАБОТАЛА	15147801	1 606 385	4 575	8 010,80	0,285	1,75	4,99	0

18:46

# КЕЙС 5 (КРЕСТ ТОРЕТТО)

## Потрачено на рекламу:

Mytarget – 232 524 р.

Получено заказов: 3800-4000

Чистыми с единицы: 100 грн.

**ИТОГО: более 10 000\$ чистыми**



# СКРИНЫ (КРЕСТ ТОРЕТТО)

## Крест Торетто (myzh\_25-60\_DESKTOP)

6687670, М, от 20 до 60 лет, Включено - Винницкая область, Волынская область и еще 16

СТАВКА (СРМ), ₴	ОХВАТ АУДИТОРИИ	СТАТУС	ТРАНСЛЯЦИЯ	ВСЕГО ▾	ПОКАЗЫ	КЛИКИ	CTR, %	СПИСАНИЯ, ₴
40,00	—		Не транслируется		1 460 635	4 640	0,318	43 542,48

## Крест Торетто (myzh\_20-60\_MOBILE)

6691087, М, от 20 до 60 лет, Включено - Винницкая область, Волынская область и еще 16

СТАВКА (СРМ), ₴	ОХВАТ АУДИТОРИИ	СТАТУС	ТРАНСЛЯЦИЯ	ВСЕГО ▾	ПОКАЗЫ	КЛИКИ	CTR, %	СПИСАНИЯ, ₴
—	—		Не транслируется		3 332 096	23 227	0,697	166 320,23

## Крест Торетто (myzh\_20-40\_MOBILE)

6779599, М, от 20 до 40 лет, Включено - Винницкая область, Волынская область и еще 16

СТАВКА (СРМ), ₴	ОХВАТ АУДИТОРИИ	СТАТУС	ТРАНСЛЯЦИЯ	ВСЕГО ▾	ПОКАЗЫ	КЛИКИ	CTR, %	СПИСАНИЯ, ₴
—	—		Не транслируется		504 616	2 872	0,569	22 662,59

# КЕЙС 8 (СУМКА POLO)

## Потрачено на рекламу:

Facebook / Instagram – 13 430\$

Mytarget – 192 765 р.

Получено заказов: 7516

Чистыми с единицы: 150 грн.

**ИТОГО: более 25 000\$ чистыми**



# СКРИНЫ: (СУМКА POLO)

## Сумка Polo (zhen\_30-50\_MOBILE)

7070557, Ж, от 30 до 50 лет, Включено: Винницкая область, Волынская область и еще 16

СТАВКА (СРМ), ₴	ОХВАТ АУДИТОРИИ	СТАТУС	ТРАНЛЯЦИЯ	ВСЕГО ▼	ПОКАЗЫ	КЛИКИ	СТР. №	СПИСАНИЯ, ₴
—	—		Не транслируется		411 203	3 571	0,868	13 842,2

## Polo Luxury (myzh\_25-60\_MOBILE)

7920931, М, от 25 до 50 лет, Включено: Винницкая область, Волынская область и еще 16

СТАВКА (СРМ), ₴	ОХВАТ АУДИТОРИИ	СТАТУС	ТРАНЛЯЦИЯ	ВСЕГО ▼	ПОКАЗЫ	КЛИКИ	СТР. №	СПИСАНИЯ, ₴
80,00	—	<input type="checkbox"/>	Не транслируется		770 533	5 710	0,741	58 547,66

## Polo Luxury (zhen\_25-60\_MOBILE)

6801923, Ж, от 25 до 50 лет, Включено: Винницкая область, Волынская область и еще 16

СТАВКА (СРМ), ₴	ОХВАТ АУДИТОРИИ	СТАТУС	ТРАНЛЯЦИЯ	ВСЕГО ▼	ПОКАЗЫ	КЛИКИ	СТР. №	СПИСАНИЯ, ₴
—	—		Не транслируется		2 726 648	16 395	0,601	113 208,99

## Сумка Polo (zhen-28-60-MOBILE)

11258210, Ж, от 28 до 60 лет, Включено: Винницкая область, Волынская область и еще 18

СТАВКА (СРМ), ₴	ОХВАТ АУДИТОРИИ	СТАТУС	ТРАНЛЯЦИЯ	ВСЕГО ▼	ПОКАЗЫ	КЛИКИ	СТР. №	СПИСАНИЯ, ₴
40,00	—	<input type="checkbox"/>	Не транслируется		231 758	1 826	0,788	7 168,88

# КЕЙС 4 (NICER DICER)

Продано более 50 000 штук

## Потрачено на рекламу:

Facebook / Instagram – 6 000\$

Mytarget – более 700 000 р.

Получено заказов: 6481

Чистыми с единицы

**ИТОГО: более 30 000\$ чистыми**

Кейс вконтакте - <https://vk.cc/9HutzV>



# СКРИНЫ (NICER DICER)

## Nicer Dicer (zhen\_25-60\_DESKTOP)

6637551, Ж, от 25 до 60 лет, Включено - Винницкая область, Волинская область и еще 16

СТАВКА (СРМ), Р	ОХВАТ АУДИТОРИИ	СТАТУС	ТРАНСЛЯЦИЯ	ВСЕГО *	ПОКАЗЫ	КЛИКИ	CTR, %	СПИСАНИЯ, Р
—	—		Не транслируется		2 045 642	11 287	0,552	52 077,89

## Овощерезка (zhen\_28-60\_MOBILE)

6836042, Ж, от 28 до 60 лет, Включено - Московская область

СТАВКА (СРМ), Р	ОХВАТ АУДИТОРИИ	СТАТУС	ТРАНСЛЯЦИЯ	ВСЕГО *	ПОКАЗЫ	КЛИКИ	CTR, %	СПИСАНИЯ, Р
35,00	—	<input type="checkbox"/>	Не транслируется		7 711 881	74 052	0,960	283 840,49

## Nicer Dicer (zhen\_28-60\_DESKTOP)

7174760, Ж, от 28 до 60 лет, Включено - Винницкая область, Волинская область и еще 16

СТАВКА (СРМ), Р	ОХВАТ АУДИТОРИИ	СТАТУС	ТРАНСЛЯЦИЯ	ВСЕГО *	ПОКАЗЫ	КЛИКИ	CTR, %	СПИСАНИЯ, Р
22,00	—	<input type="checkbox"/>	Не транслируется		2 545 249	17 888	0,703	66 044,22

## Овощерезка (zhen\_25-50\_MOBILE)

6831684, Ж, от 25 до 50 лет, Включено - Винницкая область, Волинская область и еще 16

СТАВКА (СРМ), Р	ОХВАТ АУДИТОРИИ	СТАТУС	ТРАНСЛЯЦИЯ	ВСЕГО *	ПОКАЗЫ	КЛИКИ	CTR, %	СПИСАНИЯ, Р
—	—		Не транслируется		1 341 520	8 618	0,642	36 975,01

# КЕЙС 5 (SMART WATCH GT-08)

## Потрачено на рекламу:

Facebook / Instagram – 21 000\$

Mytarget – 172 041 р.

Получено заказов: 6481

Чистыми с единицы

**ИТОГО: более 40 000\$ чистыми**

Кейс вконтакте - <https://vk.cc/9HgWun>



# СКРИНЫ (SMART WATCH

## Smart Watch (myzh\_25-48\_MOBILE)

6781580, М, от 25 до 48 лет, Включено - Винницкая область, Волынская область и еще 16

СТАВКА (СРМ), Р	ОХВАТ АУДИТОРИИ	СТАТУС	ТРАНСЛЯЦИЯ	ВСЕГО *	ПОКАЗЫ	КЛИКИ	СТР. %	СПИСАНИЯ, Р
—	—		Не транслируется		604 673	8 248	1,364	30 892,08

## Smart Watch (myzh\_28-45\_MOBILE)

6885701, М, от 28 до 45 лет, Включено - Винницкая область, Волынская область и еще 16

СТАВКА (СРМ), Р	ОХВАТ АУДИТОРИИ	СТАТУС	ТРАНСЛЯЦИЯ	ВСЕГО *	ПОКАЗЫ	КЛИКИ	СТР. %	СПИСАНИЯ, Р
—	—		Не транслируется		566 749	5 913	1,043	28 301,95

## Smart Watch (myzh\_25-45\_MOBILE)

7158378, М, от 25 до 45 лет, Включено - Винницкая область, Волынская область и еще 16

СТАВКА (СРМ), Р	ОХВАТ АУДИТОРИИ	СТАТУС	ТРАНСЛЯЦИЯ	ВСЕГО *	ПОКАЗЫ	КЛИКИ	СТР. %	СПИСАНИЯ, Р
—	—		Не транслируется		409 962	9 614	2,345	39 165,54

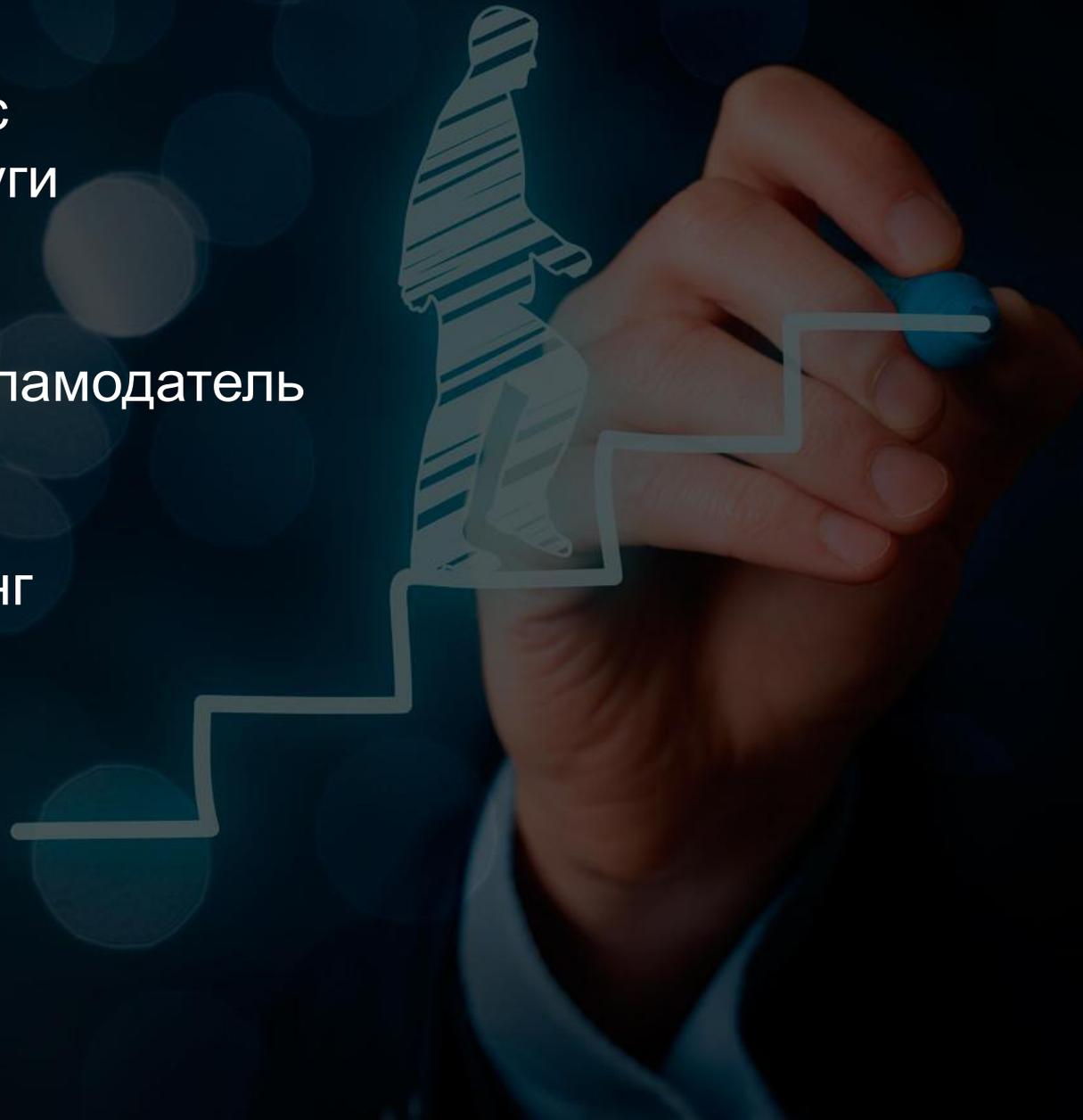
## Smart Watch (zhen\_25-48\_MOBILE)

6793444, Ж, от 25 до 48 лет, Включено - Винницкая область, Волынская область и еще 16

СТАВКА (СРМ), Р	ОХВАТ АУДИТОРИИ	СТАТУС	ТРАНСЛЯЦИЯ	ВСЕГО *	ПОКАЗЫ	КЛИКИ	СТР. %	СПИСАНИЯ, Р
—	—		Не транслируется		1 037 240	5 763	0,556	26 272,46

# 8 СТРАТЕГИЙ РАБОТЫ

1. Свой бизнес
2. Товары/услуги
3. Франшизы
4. СРА
5. Прямой рекламодатель
6. Товарка
7. Instashop
8. Дропшиппинг



# СВОЙ БИЗНЕС (+/-)

## ПЛЮСЫ:

- Можно связать с онлайн
- Занимает лидирующие позиции благодаря продвижению в интернете
- Очень хороший выхлоп, если собственное производство

## МИНУСЫ:

- Огромное вливание денег на первых этапах
- Нужно досконально разбираться в теме
- Нужно нарабатывать с 0 полезные контакты
- Нужен склад
- Вы становитесь лакомым кусочком для налоговой и прочих служб
- Обязательны навыки работы с персоналом
- Прибыли на первых этапах не видно

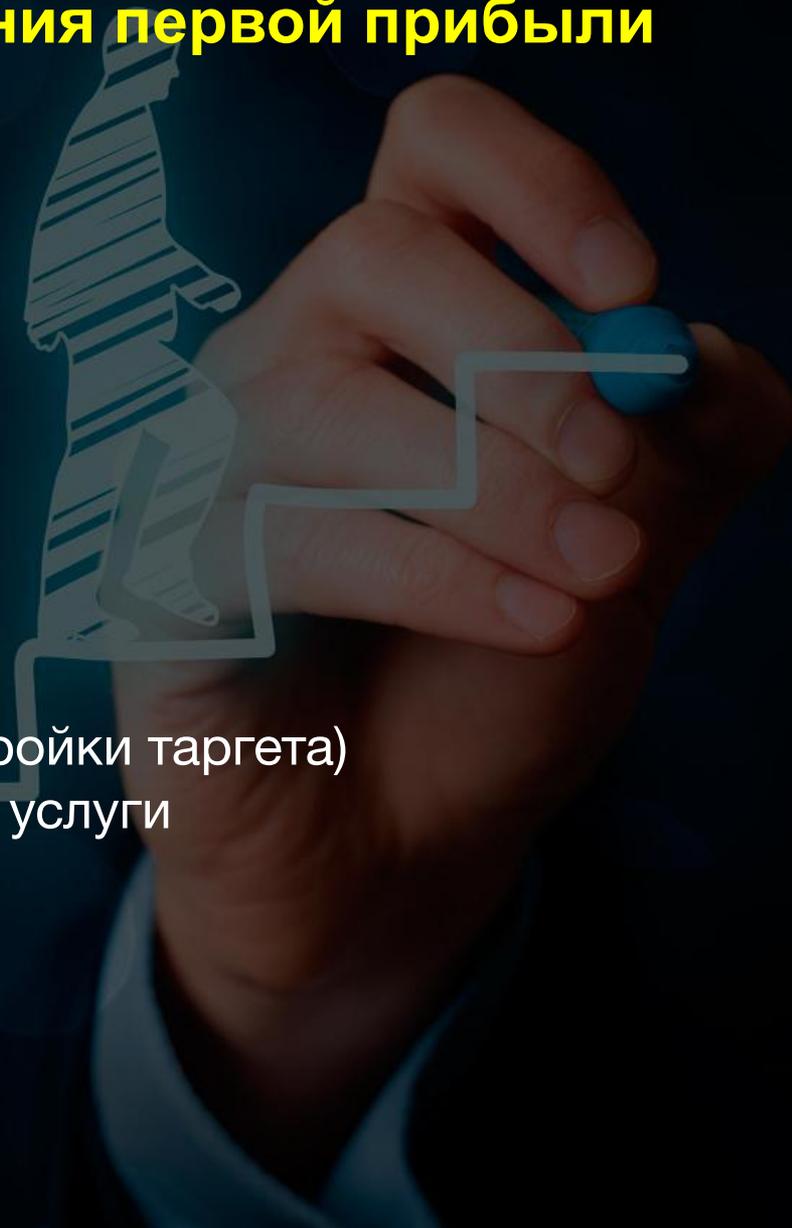


# СВОЙ БИЗНЕС

От идеи до получения первой прибыли

## Что нам требуется?

1. Выбрать нишу
2. Проанализировать рынок
3. Просчитать расходы
4. Закупить оборудование
5. Снять помещение
6. Обустроить помещение
7. Найти персонал
8. Найти клиентов (навыки настройки таргета)
9. Изготовить или предоставить услуги
10. Продать = деньги в кассе



# СВОЙ БИЗНЕС

## Порог входа (Личный пример)

1. Оборудование – 20 000\$ (на 20 человек)
2. Помещение – 100 кв. м. – 300\$/ мес. На 2 месяца
3. Ткани – 4000\$ ( на 20 моделей в 4 цветах)
4. Образцы - 1000\$ ( на 20 моделей)
5. Трафик – 500\$
6. Медийный контент (фото/видео/баннеры) – 100\$
7. Фотосессия – 300\$ (20 моделей)

Итого:  $20 + 0,6 + 4 + 1 + 0,5 + 0,1 + 0,3 = 26,5$  тыс. \$

### Мои ошибки:

- Слишком много влил денег (Можно было сократить расходы в 4 раза)
- Не было понимания структуры и процессов
- Связать офлайн с онлайн не получилось и бизнес-идея

# УСЛУГИ (+/-) – трафик-менеджер

## ПЛЮСЫ:

- Не нужен сайт
- Не нужен склад
- Не нужен КЦ
- Все проблемы логистики на продвигающей услуге
- Рабочий процесс ограничивается навыком создания и ведения РК
- Очень хорошо оплачивается
- Можно вести несколько проектов одновременно
- В перспективе можно создать рекламное агентство

## МИНУСЫ:

- Нужно уметь находить клиентов
- Понимание трафика должно быть на уровне
- Заранее прописаны условия работы
- Должно быть целостное понимание структуры
- На первых порах работаем за отзывы или за мизерную оплату
- Всегда будет негатив



# УСЛУГИ

От идеи до получения первой прибыли

## Что нам требуется?

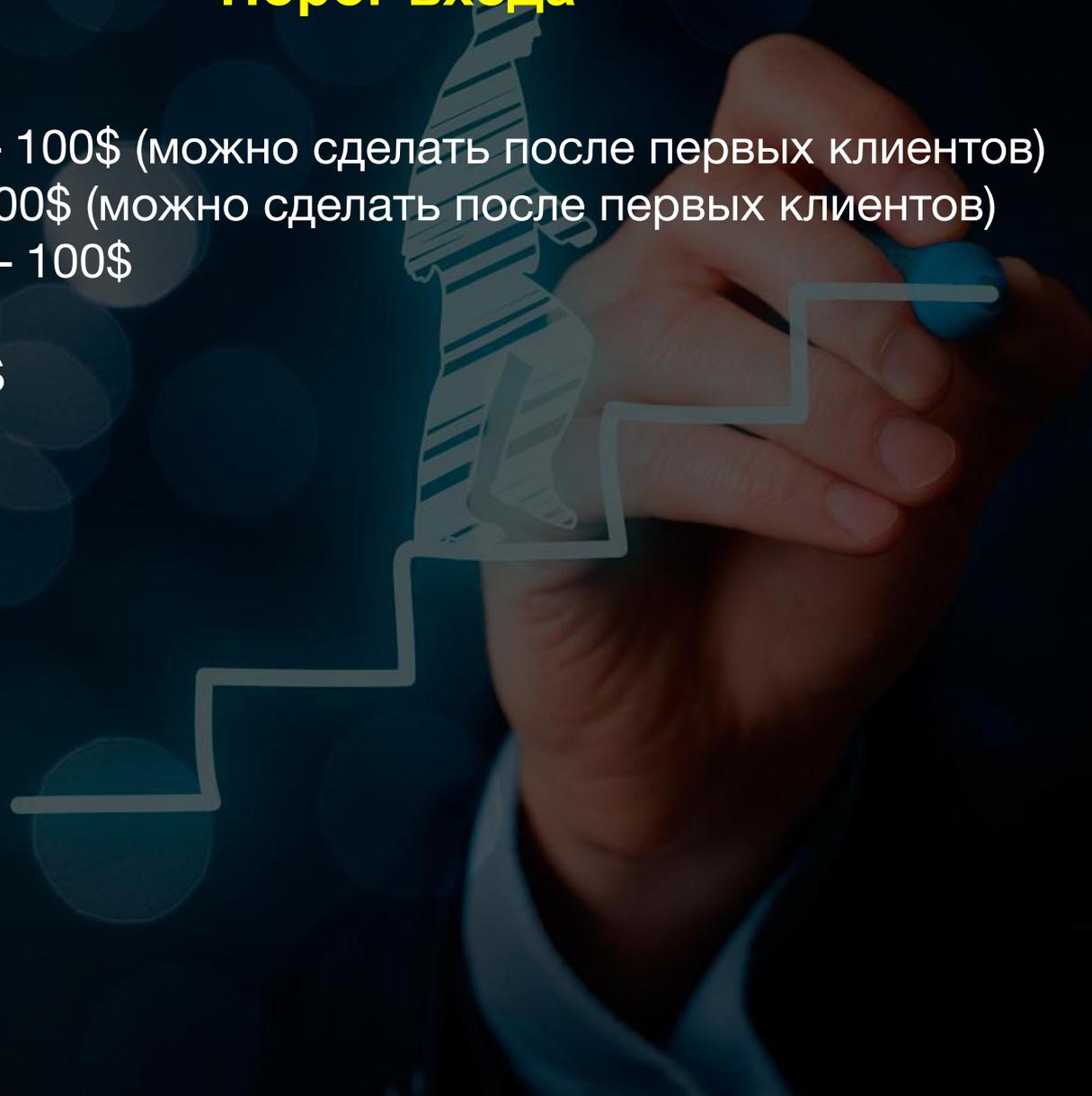
1. Найти клиента
2. Обсудить условия и прописать договор
3. Получить оплату
4. Проанализировать рынок, выявить боли клиентов
5. Выявить преимущества и конкурентные особенности заказчика
6. Собрать аудитории и промо
7. Настроить тестовые РК

# УСЛУГИ

## Порог входа

1. Портфолио – 100\$ (можно сделать после первых клиентов)
2. Сайт – 400-500\$ (можно сделать после первых клиентов)
3. Фотосессия – 100\$

Порог входа – 0\$



# ПОКУПКА ФРАНШИЗ (+/-)

## ПЛЮСЫ:

- Дают готовую бизнес систему, от вас требуется только лежать на диване, трескать печенье и считать валюту

## МИНУСЫ:

- Никто и никогда не будет делиться своей темой заработка
- Нужен сайт
- Нужен КЦ
- Нужен склад
- Нужны деньги для закупа
- Нужны деньги, чтобы купить у этих ребят пакет

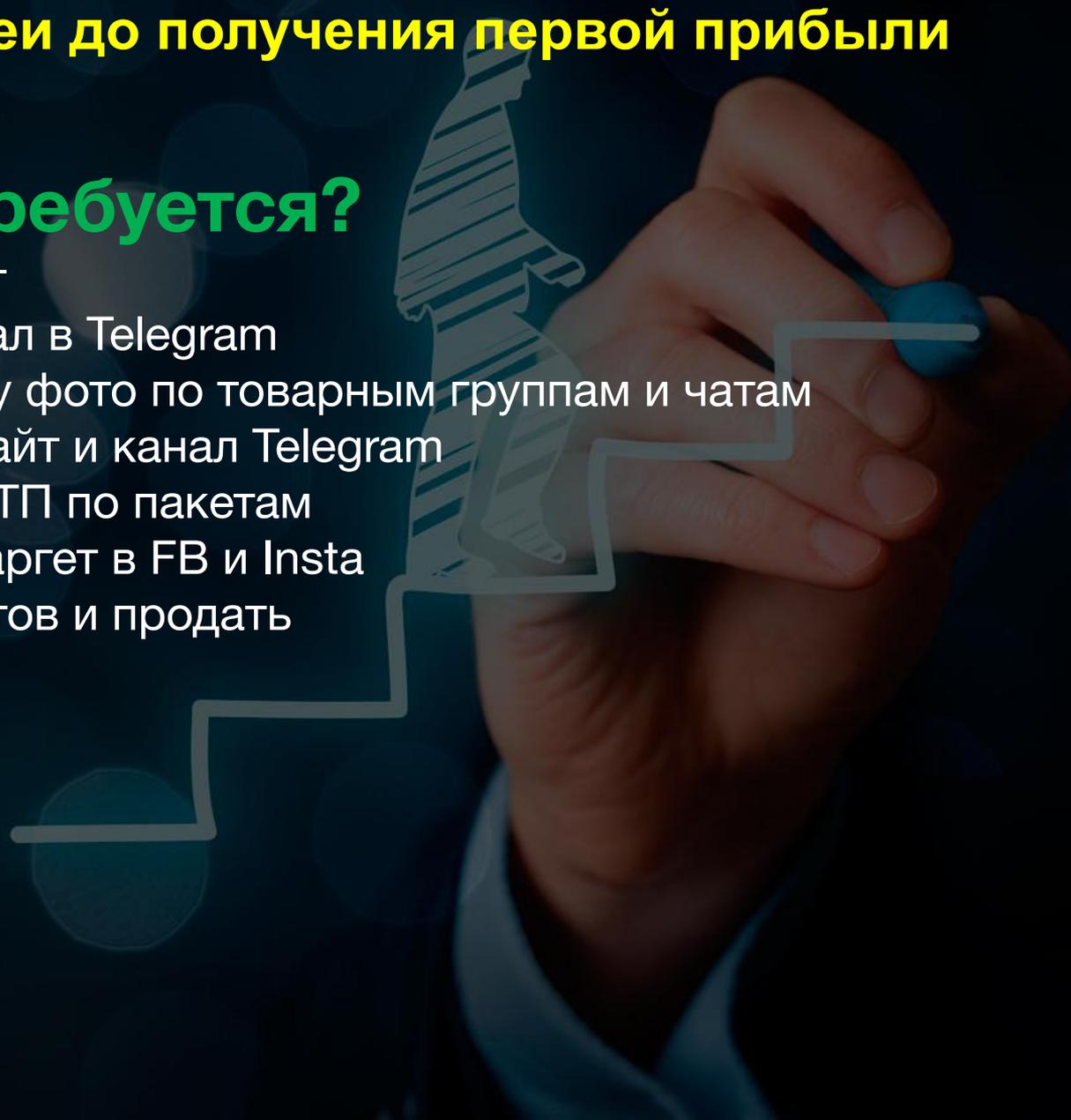


# ПОКУПКА ФРАНШИЗ

От идеи до получения первой прибыли

## Что нам требуется?

1. Создать сайт
2. Создать канал в Telegram
3. Собрать базу фото по товарным группам и чатам
4. Наполнить сайт и канал Telegram
5. Прописать УТП по пакетам
6. Настроить таргет в FB и Insta
7. Найти клиентов и продать



# ПОКУПКА ФРАНШИЗ

## Порог входа

1. На обещанную прибыль 4500 гривен в день нам нужно минимум 45 единиц товара = 4500-9000 грн.
2. Деньги на рекламу  $45 \cdot 3 = 135\$$  / сутки
3. КЦ =  $45 \cdot 15 = 675$  грн. В сутки
4. Склад – 2500-5000 грн.
5. Упаковка / логистика (стрейтч, скотч, бумага, краски)
6. Сама франшиза от 100-1000\$

Считаем минуса:

$300 + 135 + 30 = 500\$$  в день (округлено)

$1000\$ + 200\$$  (Склад) = 1200\$ франшиза + склад.

# ФРАНШИЗА БИЗНЕС-ЛИДЕР

- Ссылка на франшизу: <https://t.me/liderbs>
- Сайт: <http://bslider.tilda.ws>

**Выдают чужие результаты за свои!**



# INSTASHOP (+/-)

## ПЛЮСЫ:

- Дешевая цена заказа
- Можно обойтись без товара
- Много органики
- Растет самостоятельно
- Легко развивается, есть множество разных методов

## МИНУСЫ:

- Иногда ломают Instashop
- Нужен помощник для общения с клиентами
- Нужен фотоконтент
- База поставщиков с хорошими ценами
- Фирменное лого
- Закрыты все боли
- Нет оптимизации под пиксель



# INSTASHOP

От идеи до получения первой прибыли

## Что нам требуется?

1. Выбрать нишу, проанализировать конкурентов
2. Создать аккаунт
3. Разработать лого и фирменный стиль
4. Выбрать ассортимент
5. Сделать фотосессию или найти и обработать фото
6. Наполнить Instashop
7. Настроить РК (таргет)
8. Общаться с клиентами в директе
9. Закупить, упаковать и отправить товар по почте
10. Разослать всем смс с накладными
11. Сделать напоминания на 3-ий и 5-ый день
12. Отследить невыкупы и сделать возвраты
13. Посчитать прибыль

# INSTASHOP

## Порог входа

1. Товар / можно и без него
2. Фотоконтент – 80 грн. Модель (Можно взять у китайцев)
3. Лого, стиль, иконки для сторис – 30\$
4. Деньги на первое развитие /отзывы/ подписки / story's – 30\$
5. Живой трафик из таргета – 50\$

ИТОГО:  $30+30+50 = 110$  на тест ниши

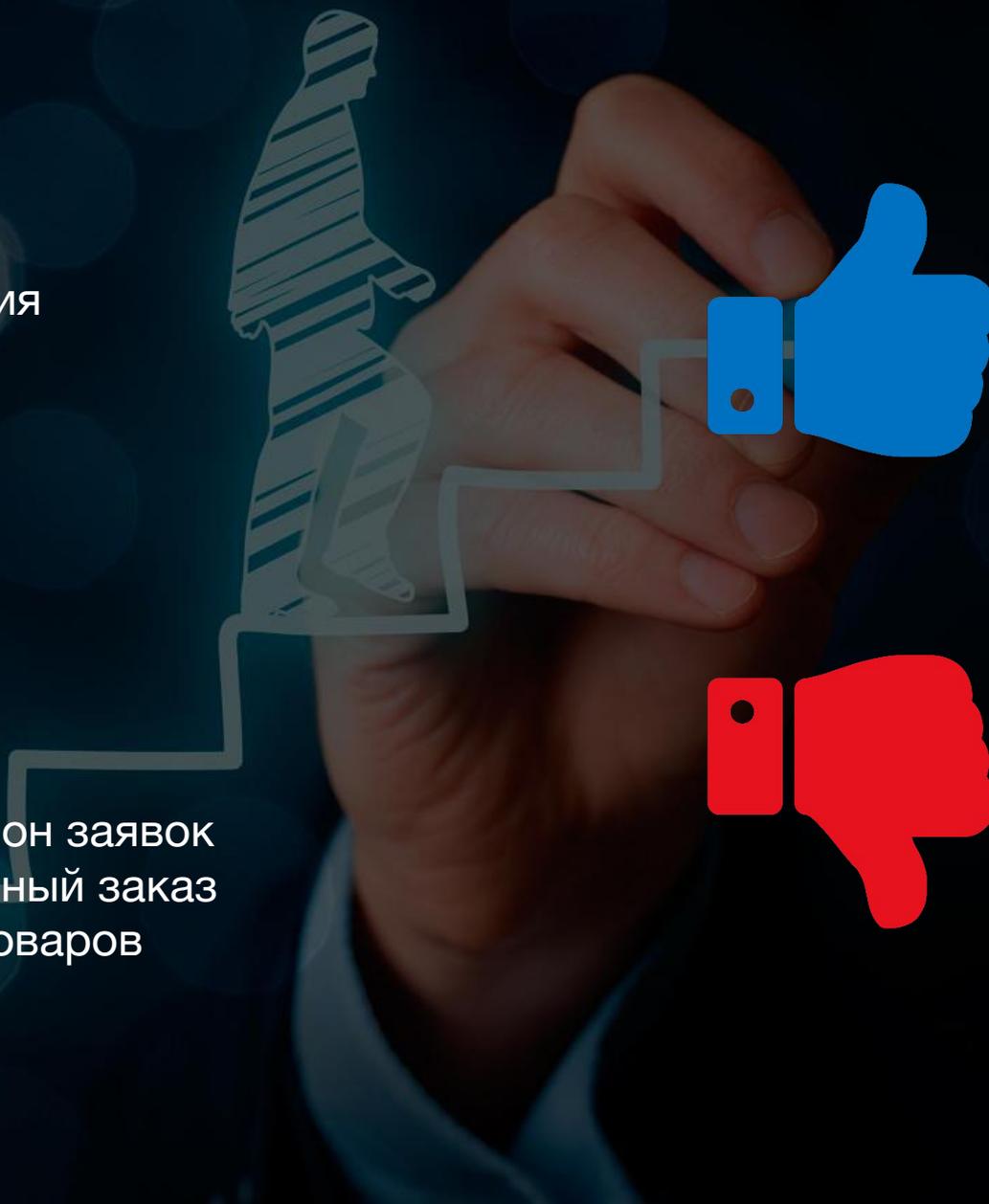
# СРА (+/-)

## ПЛЮСЫ:

- Досрочные выплаты
- Индивидуальные условия
- Не нужен товар
- Не нужен сайт
- Не нужен КЦ
- Не склад и т.д.

## МИНУСЫ:

- Шейвят лиды
- Не качественный прозвон заявок
- Ставка за подтвержденный заказ
- Ограниченный выбор товаров
- Лимиты на заказы

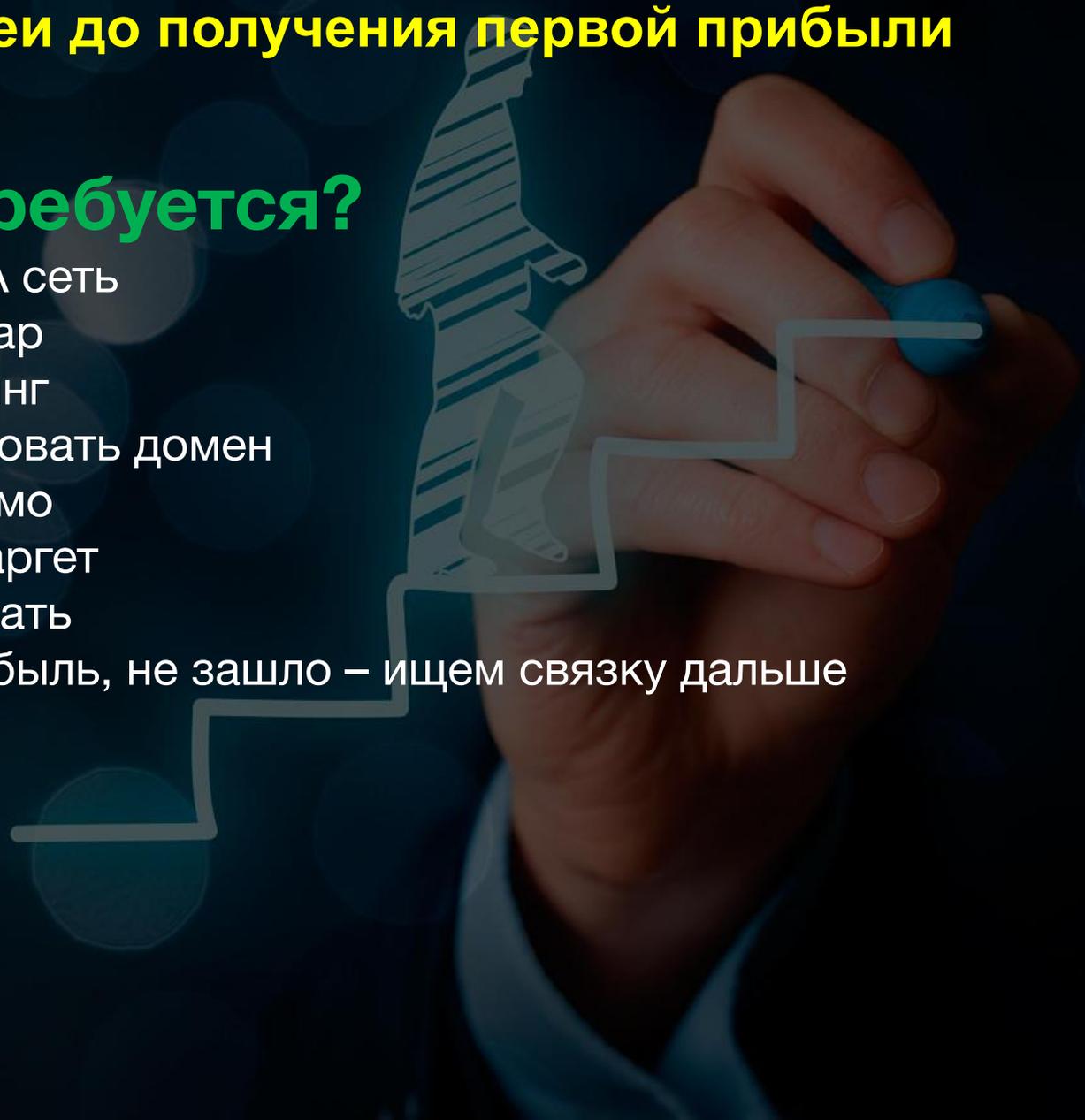


# CPA

От идеи до получения первой прибыли

## Что нам требуется?

1. Выбрать CPA сеть
2. Выбрать товар
3. Купить хостинг
4. Зарегистрировать домен
5. Собрать промо
6. Настроить таргет
7. Протестировать
8. Зашло – прибыль, не зашло – ищем связку дальше

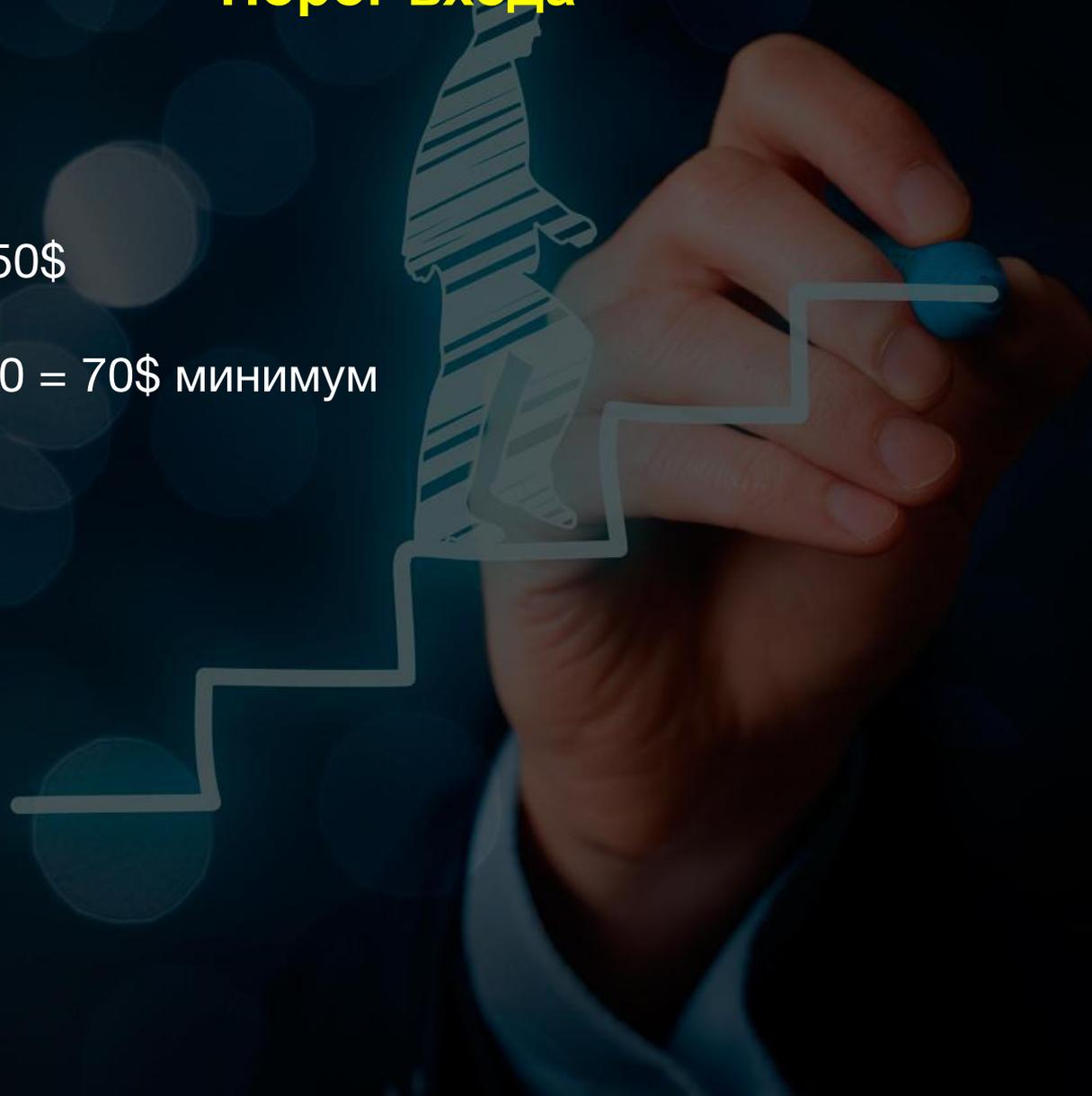


# СРА

## Порог входа

1. Домен – 10\$
2. Хост – 10\$
3. Трафик – от 50\$

ИТОГО:  $10+10+50 = 70\$$  минимум



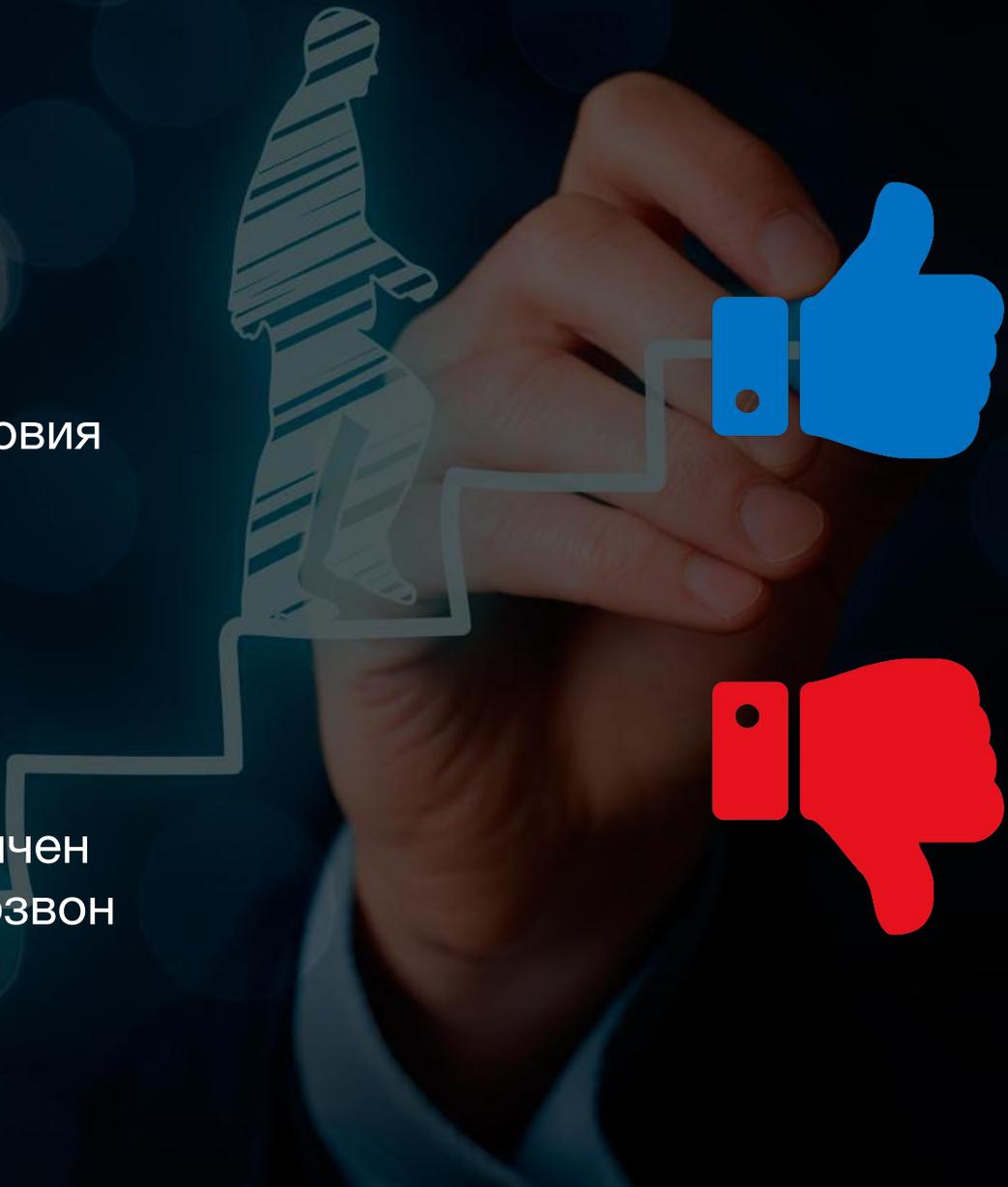
# РЕКЛАМОДАТЕЛИ (+/-)

## ПЛЮСЫ:

- Не нужен товар
- Не нужен КЦ
- Не нужен склад
- Индивидуальные условия

## МИНУСЫ:

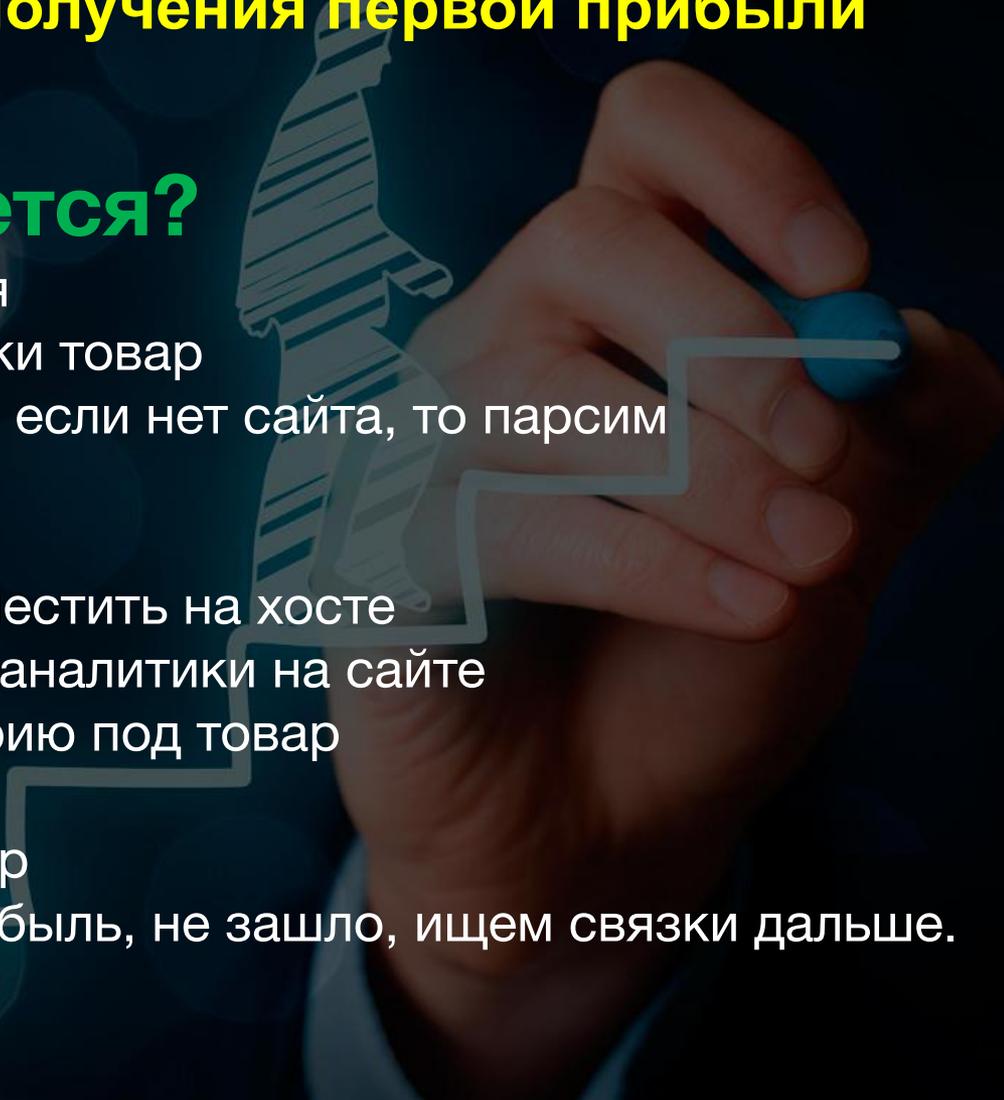
- Может кинуть
- Объем заявок ограничен
- Не качественный прозвон
- Очень мало товаров



# РЕКЛАМОДАТЕЛИ

От идеи до получения первой прибыли

## Что нам требуется?

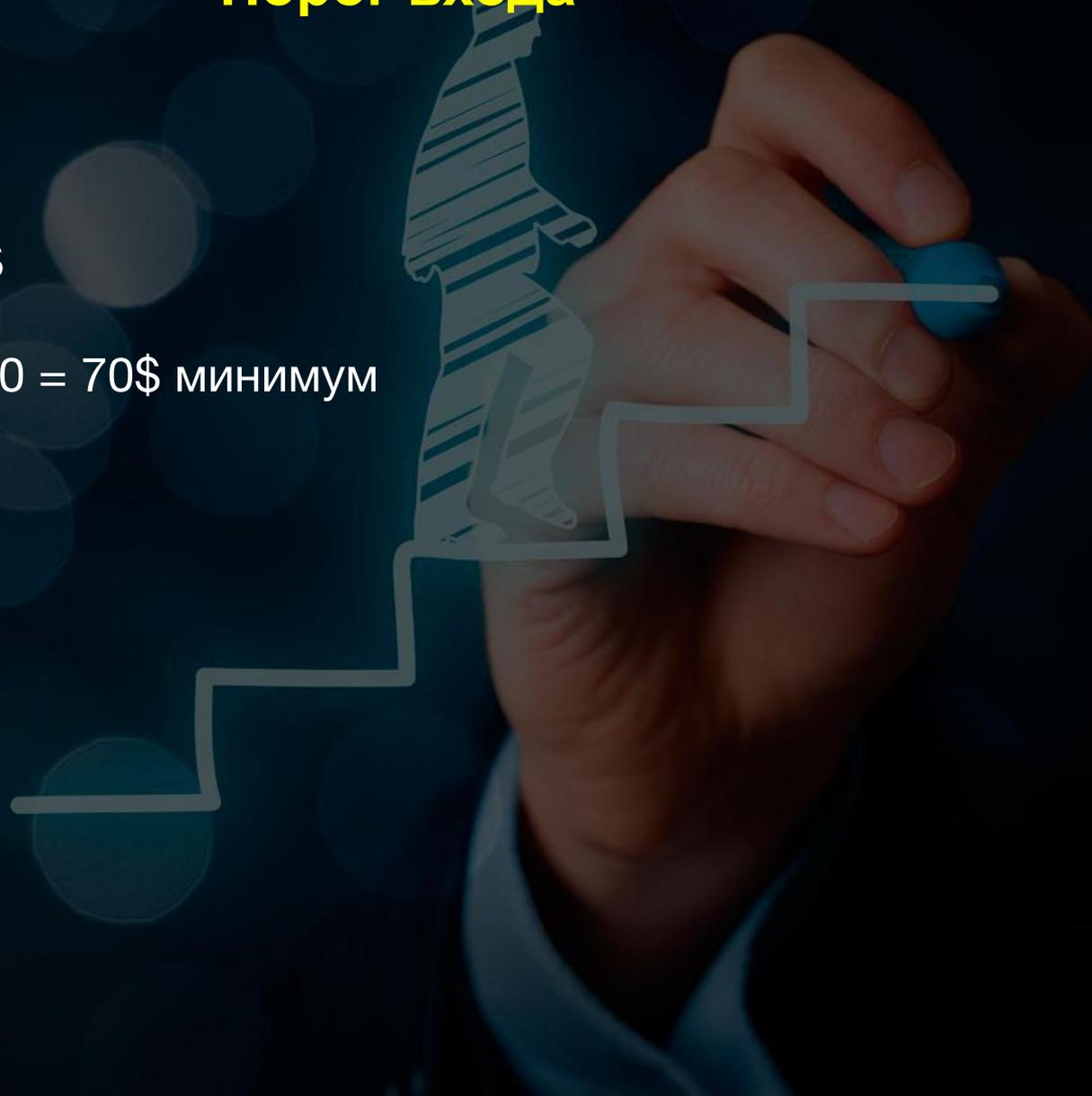
1. Найти рекламодателя
  2. Выбрать из предложки товар
  3. Если есть сайт, то ок, если нет сайта, то парсим
  4. Купить домен
  5. Купить хостинг
  6. Настроить сайт, разместить на хосте
  7. Установить счетчики аналитики на сайте
  8. Проработать аудиторию под товар
  9. Собрать промо
  10. Протестировать товар
  11. Зашло – считаем прибыль, не зашло, ищем связки дальше.
- 

# РЕКЛАМОДАТЕЛИ

## Порог входа

1. Домен – 10\$
2. Хост – 10\$
3. Трафик – 50\$

ИТОГО:  $10+10+50 = 70\$$  минимум



# ДРОПШИПИНГ (+/-)

## ПЛЮСЫ:

- Огромное количество товаров
- Заработок выше, чем в CPA и у прямых рекламодателей
- Сами контролируете все процессы

## МИНУСЫ:

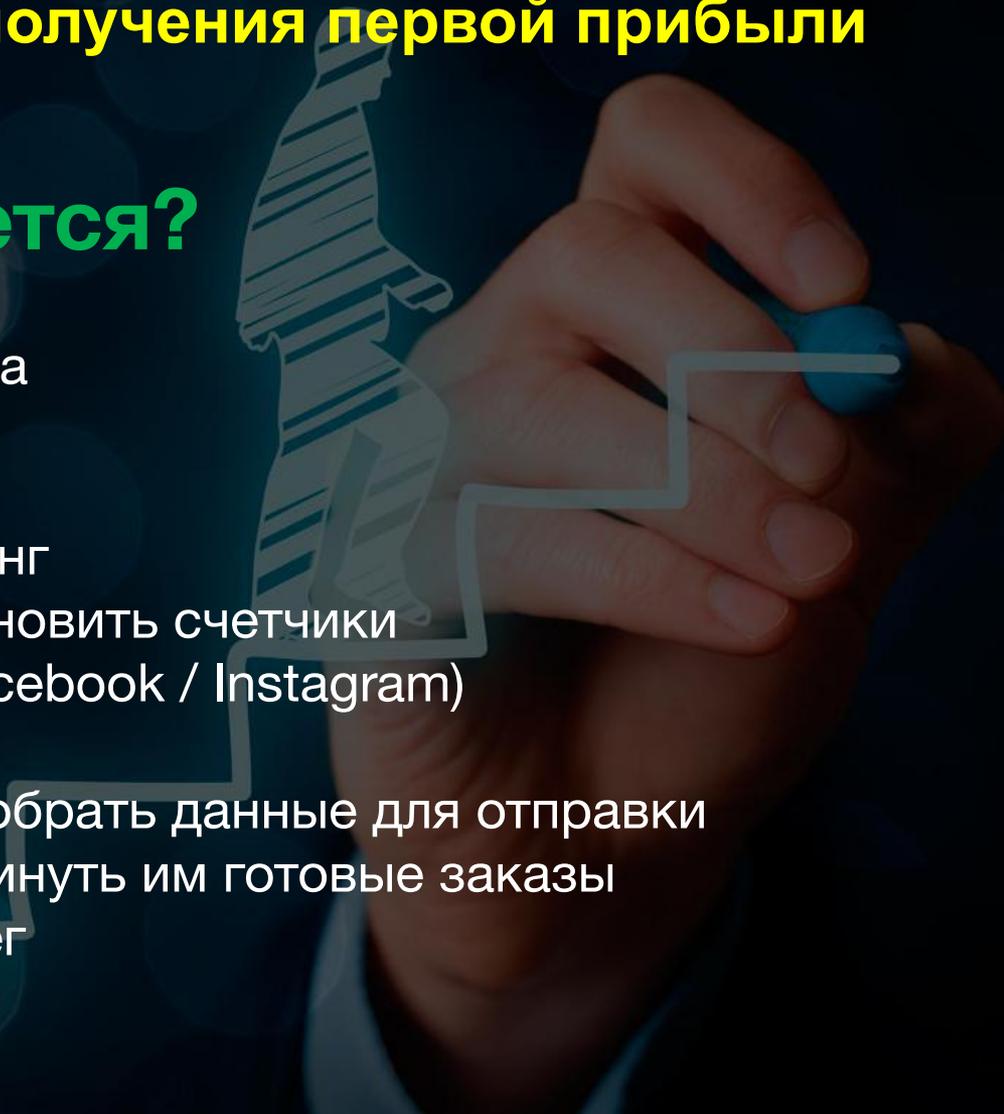
- Отправляют неликвид в первую очередь
- Отправляют не в срок
- Кидают на деньги
- Нужен свой КЦ
- Цены завышены



# ДРОПШИПИНГ

От идеи до получения первой прибыли

## Что нам требуется?

1. Выбрать товар
  2. Сделать анализ рынка
  3. Просчитать маржу
  4. Спарсить сайт
  5. Купить домен / хостинг
  6. Настроить сайт, установить счетчики
  7. Настроить таргет (Facebook / Instagram)
  8. Получить заказы
  9. Обзвонить заказы, собрать данные для отправки
  10. Найти дропперов, скинуть им готовые заказы
  11. Ждать возврата денег
- 

# ДРОПШИПИНГ

## Порог входа

1. Домен – 10\$
2. Хостинг – 10\$
3. Копия сайта - 5\$
4. Трафик – 50\$
5. Обзвон – 0,5\$

**ИТОГО:**  $10+10+50+5+0,5= 80\$$  минимум на тест

# ТОВАРКА (+/-)

## ПЛЮСЫ:

- Огромное количество товаров
- Заработок выше, чем в CPA и у прямых рекламодателей
- КЦ работает по вашим желаниям
- Сами контролируете все процессы

## МИНУСЫ:

- Сами контролируете все процессы
- Все делаете сами или делегируете



# ТОВАРКА

От идеи до получения первой прибыли

## Что нам требуется?

1. Выбрать товар
2. Сделать анализ рынка
3. Найти поставщиков, уточнить цены
4. Просчитать маржу
5. Купить домен, хостинг
6. Настроить сайт, установить счетчики
7. Собрать аудитории, собрать промо
8. Настроить рекламу
9. Получить заказы, обзвонить и собрать данные для отправки
10. Заказать товар, получить, проверить на брак, упаковать
11. Создать накладные, распечатать и наклеить на товар
12. Отвезти на почту, проконтролировать весь процесс
13. Разослать смс-ки всем клиентам (автоматизированно)
14. Сделать обзвон на 3-ий и на 5-ый день по невыкупам (делает КЦ)
15. Отследить невыкупы и сделать возвраты
16. Забрать возвраты с почты (делают курьеры)
17. Подбить итог и посчитать прибыль

# ТОВАРКА

## Порог входа на примере 10 отправок

1. Домен - 10\$
2. Хостинг - 10\$
3. Сайт - 5\$
4. Товар – 10 единиц / день, каждая по 100 грн. = 1000 гривен в день
5. Реклама – 3\$ за заказ = 30\$ в день на рекламу
6. Цикл в товарке = 7 дней

**ИТОГО:**  $10+10+5 = 25\$$  - организация  
Ежедневные расходы =  $(1000*7) + 30*25*7=12\ 250$  (примерно 500\$)

# Нюансы выбора товара

1. Изучаем ценовую политику товара на рынке
2. Уточняем наличие, объём поставок и оптовые цены
3. Считаем маржинальность:
  - Товар 300 грн. или 1000 р. – маржа 300-400% (минимум 150 грн. – 800 р.)
  - Товар 600 грн. или 1990 р. – маржа мин. 200% (минимум 250 гривен или 1000 рублей)
  - Товары от 1000 грн. или 3000 р. – маржа мин. 100% (минимум 500 гривен или 2000 рублей)

# Критерии выбора товара

Самый главный критерий – **МАРЖИНАЛЬНОСТЬ**

- Массовый спрос
- Понятная ЦА
- Решает проблему
- Сезонность (Очки / Рюкзаки)
- Трендовость (не для новичков) – не обращаем внимания

# ТОП 7 генераторов идей товаров

1. Publer
2. Купонные сервисы
3. Aliexpress по ТОП-у
4. Оптовые группы ВК
5. CPA сети
6. Витрины тизерных сетей



# Publer

**ШАГ 1.** Открываем 3 раздела для поиска идей товаров:

- **Таргет@mail** / Мобайл сайты / за «Последний месяц» / сортировка «По популярности» / На странице «100 результатов» / Жмем кнопку «Найти»

- **Таргет VK** / Левый блок / за «Последний месяц» / сортировка «По популярности» / На странице «200 результатов» / Жмем кнопку «Найти»

- **Таргет Instagram** / за «Последний месяц» / сортировка «По лайкам» / На странице «50 результатов» / Язык «Русский» / Жмем кнопку «Найти»

**Шаг 2.** Вбиваем сортировку

**Шаг 3.** Мониторим 5-6 страниц в глубину и собираем базу товаров.

# Publer / Таргет@mail

- **Таргет@mail** / Мобайл сайты / за «Последний месяц / сортировка «По популярности» / На странице «100 результатов» / Жмем кнопку «Найти»

Объявления myTarget **Премиум до: 2019-08-16 - продлить** Валентин Падурян (Баланс: 0 р.)

Мобильные приложения WEB-лента Тизеры **Мобайл сайты**

**Период:** [сбросить] 2019-07-16 - 2019-08-15

**Сортировка:** Популярность

**На странице:** 100

**Только новые:**  Только новые тизеры

**В тексте\заголовке:** Например, Android

**В ссылках:** [Подсказка] Например, play.google.com

**Держится дней, от:** Например, 3

**Возраст:**  до 18  18-21  21-24  24-27  27-30  30-35  35-45  от 45

**Пол:**  Мужской  Женский

**Страна:**  BY  KZ  UA

**Найти!**

The image shows a screenshot of the Publer targeting interface. Red annotations highlight key elements: a red arrow points to the 'Премиум до: 2019-08-16 - продлить' status; three red boxes enclose the 'Период' (2019-07-16 - 2019-08-15), 'Сортировка' (Популярность), and 'На странице' (100) fields; a red arrow points down to the 'Найти!' button.

# Publer / Таргет VK

- **Таргет VK** / Левый блок / за «Последний месяц» / сортировка «По популярности» / На странице «200 результатов» / Жмем кнопку «Найти»

Объявления из таргета VK Премиум до: 2019-08-16 - продлить Валентин Падурян (Баланс 0 р.)

Левый блок Продвижение записей

Период: [сбросить] Сортировка: На странице:  Только новые тизеры

2019-07-16 - 2019-08-15 Популярность 200

В тексте: В ссылке: [Подсказка] Держится дней, от:

Скидка Например, play.google.com Например, 3

Страна: Возраст: Пол: Тип: Формат:

RU  до 18  18-21  21-24  24-27  Мужской  Сайт  Страница VK  Изображение и текст

UA  27-30  30-35  35-45  от 45  Женский  Памятка  Видео  Большое изображение

BY

KZ

Найти

# Publer / Таргет Instagram

- **Таргет Instagram** / за «Последний месяц» / сортировка «По лайкам» / На странице «50 результатов» / Язык «Русский» / Жмем кнопку «Найти»

Объявления из Targeta Instagram ← Премиум до: 2019-08-16 - продлить? Валентин Падурян (Баланс: 0 р.)

<b>Период показов:</b> [сбросить] 2019-07-16 - 2019-08-15	<b>Сортировка:</b> Лайки	<b>На странице:</b> 50	<input type="checkbox"/> Только новые посты
<b>В тексте:</b> Скидка	<b>По профилю:</b> Ссылка на профиль	<b>В ссылке:</b> [Подсказка] Например, play.google.com	<b>По имени профиля:</b> Например товар
<b>Держится дней, от:</b> Например, 3	<b>Комментариев от:</b> 10	<b>Лайков от:</b> 100	
<b>ОС:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Android <input checked="" type="checkbox"/> iOS	<b>Тип ссылки:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Сайт <input checked="" type="checkbox"/> Приложение	<b>Формат:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Фото <input checked="" type="checkbox"/> Видео	<b>Язык:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Русский <input checked="" type="checkbox"/> Другие

# ФАКАПЫ ПРИ ВЫБОРЕ ТОВАРА

1. Монопод – KJ STAR Z07-5 (-100\$)
2. Миньоны (-400\$)
3. Браслет Бяньши (-600\$)
4. Часы-браслет Pandora (-100\$)
5. Реплики Iphone / Samsung (- 1500\$)
6. Лопата Car Helper (-2000\$)
7. Сумки Weidi Polo ( - 16 000\$)
8. Автосканеры (-1500\$)

# ФАКАПЫ ПРИ ВЫБОРЕ ТОВАРА

Монопод – KJ STAR Z07-5 (-100\$)



# ФАКАПЫ ПРИ ВЫБОРЕ ТОВАРА

Монопод – KJ STAR Z07-5 (-100\$)

## Ошибки:

1. Не разобрался в товаре. Монопод на сайте был Bluetooth, я закупил самые обычные селфи-палки.
2. Маржинальность монопода была 100 грн.
3. Цена клиента выходила 120 грн.

## Инсайты:

Прежде, чем запустить товар на тест, нужно детально изучить ассортимент и максимально проанализировать рынок (просчитать маржу)

# ФАКАПЫ ПРИ ВЫБОРЕ ТОВАРА

Часы-браслет Pandora (-100\$)



# ФАКАПЫ ПРИ ВЫБОРЕ ТОВАРА

Часы-браслет Pandora (-100\$)

## Ошибки:

- Товар стремительно вошел в тренд
- Т.к. это был мой второй опыт, то я не считал маржу, а взял то, что понравилось, еще и родители сказали: «Крутой товар, нам нравится, точно будет продаваться!»
- Закупка была 170, продажа 290 грн. Маржа 120 грн. Цена заказа выходила 40 грн.
- Брак получился 20%. Т.к. опыта не было, то о браке я понятия не имел.

## Инсайты:

- Не работаем с трендами, если мало опыта
- Всегда считаем маржу и тестируем, а только потом запускаемся
- Не слушаем родных и близких. Мы не наша ЦА!
- Уточняем % брака изначально и оговариваем обмен.

# ФАКАПЫ ПРИ ВЫБОРЕ ТОВАРА

Летающие миньоны (-400\$)



# ФАКАПЫ ПРИ ВЫБОРЕ ТОВАРА

## Летающие миньоны (-400\$)

### Ошибки:

- В то время проходил обучение по товарке. При нас коучер настроил на этих миньонов и я взял халявную связку.
- Закупал товар перед Новым годом, был дефицит и цена выросла.
- Маржинальность игрушки получилась 110 грн.
- Праздники прошли, игрушек осталось около 70 штук. Оптовики завезли их по цене на 40 гривен ниже, чем я закупил.
- Продал оптом на 50 грн. Дешевле закупа.

### Инсайты:

- Не повторяйте чужих связок. Только тест своих
- Не закупайте большие партии товаров перед НГ, чаще всего цены завышают. Тем более не работайте с игрушками.
- Просчитывайте маржу перед запуском
- Товар должен быть не трендовым. Очень быстро теряет ценность

# ФАКАПЫ ПРИ ВЫБОРЕ ТОВАРА

Браслеты Бяньши (-600\$)



# ФАКАПЫ ПРИ ВЫБОРЕ ТОВАРА

## Браслеты Бяньши(-600\$)

### Ошибки:

- Товар стремительно вошел в тренд
- На этот раз я просчитал маржу и сразу сделал заказ из Китая на 300 штук.
- В итоге посылка зависла на 2 недели на таможне (подтверждал подлинность данных)
- Пока забрал, цена товара снизилась на 40 гривен, т.к. его очень много завезли.

### Инсайты:

- Не работаем с трендами из Китая, если мало опыта
- Возим через карго, если уже сделали заказ
- Заказываем товар на этапе зарождения тренда, а не на спаде
- ТЕСТИМ СНАЧАЛА и только потом заказываем!

# ФАКАПЫ ПРИ ВЫБОРЕ ТОВАРА

Реплики Iphone / Samsung (- 1500\$)



# ФАКАПЫ ПРИ ВЫБОРЕ ТОВАРА

Реплики Iphone / Samsung (- 1500\$)

## Ошибки:

- Протестировали, нашли связку, залили на 1000\$ трафика
- Подтверждаемость была отличная, а выкуп 15%
- При обзвоне не уточняли, что это реплика
- Вернули весь товар поставщику на 100 грн. Дешевле, чем купили

## Инсайты:

- Обязательно тестируем апрув и выкуп отдельно
- Всегда говорим о том, что это реплика
- Не закупаем большими партиями копии

# ФАКАПЫ ПРИ ВЫБОРЕ ТОВАРА

Лопата Car Helper (- 2000\$)



# ФАКАПЫ ПРИ ВЫБОРЕ ТОВАРА

Лопата Car Helper(- 2000\$)

## Ошибки:

- Налили 400 заказов на этот товар
- Заказали большую партию сразу
- Отдавали потом их в подарок
- Получился огромный % невыкупов и недовольных клиентов

## Инсайты:

- Обязательно заказываем образцы товаров
- Не наливаем объем лидов, пока не придет весь товар
- Не заказываем больших оптовых партий, если нет статистики по офферу.

# ФАКАПЫ ПРИ ВЫБОРЕ ТОВАРА

Сумки Weidi Polo (- 16 000\$)



# ФАКАПЫ ПРИ ВЫБОРЕ ТОВАРА

Сумки Weidi Polo (- 16 000\$)

## Ошибки:

- Заказал из Китая огромную партию товара, сразу после того, как нашел связку. Заказы были по 50 центов, маржинальность 400 грн.
- Выкуп не тестировался (выкуп составил 30%)
- Слил 1000\$, пока ждал товар. Заказы + КЦ

## Инсайты:

- Обязательно заказываем образцы товаров, прежде чем заказать крупную партию товара.
- Всегда тестируем выкуп. На 100 заказах
- Не наливаем объем лидов, пока не придет товар. Не доверяем карго.
- Не заказываем больших оптовых партий, если нет статистики по офферу.

# ФАКАПЫ ПРИ ВЫБОРЕ ТОВАРА

Автосканеры (- 1 500\$)



# ФАКАПЫ ПРИ ВЫБОРЕ ТОВАРА

Автосканеры (- 1 500\$)

## Ошибки:

- Все, что связано с электроникой в авто – В ТОПКУ
- Человек решил сделать диагностику, сгорела вся электроника.
- -1500\$ починку автомобиля

## Инсайты:

- Все, что связано с электроникой в авто – В ТОПКУ

# ПОИСК ПОСТАВЩИКОВ



ПОСТАВЩИКИ В УКРАИНЕ



ПОСТАВЩИКИ В РОССИИ



# ПОСТАВЩИКИ (УКРАИНА)

## ПОСТАВЩИКИ В УКРАИНЕ

- Olx.ua
- Aukro.ua
- Prom.ua
- Поиск яндекса, Гугла
- Группы ВК по опту
- Оптовые рынки  
(Барабашова, 7 км.)



# ПОСТАВЩИКИ (РОССИЯ)

## ПОСТАВЩИКИ В РОССИИ

- Avito.ru
- Поиск яндекса, Гугла
- Группы ВК по опту
- Оптовые рынки (Садовод)

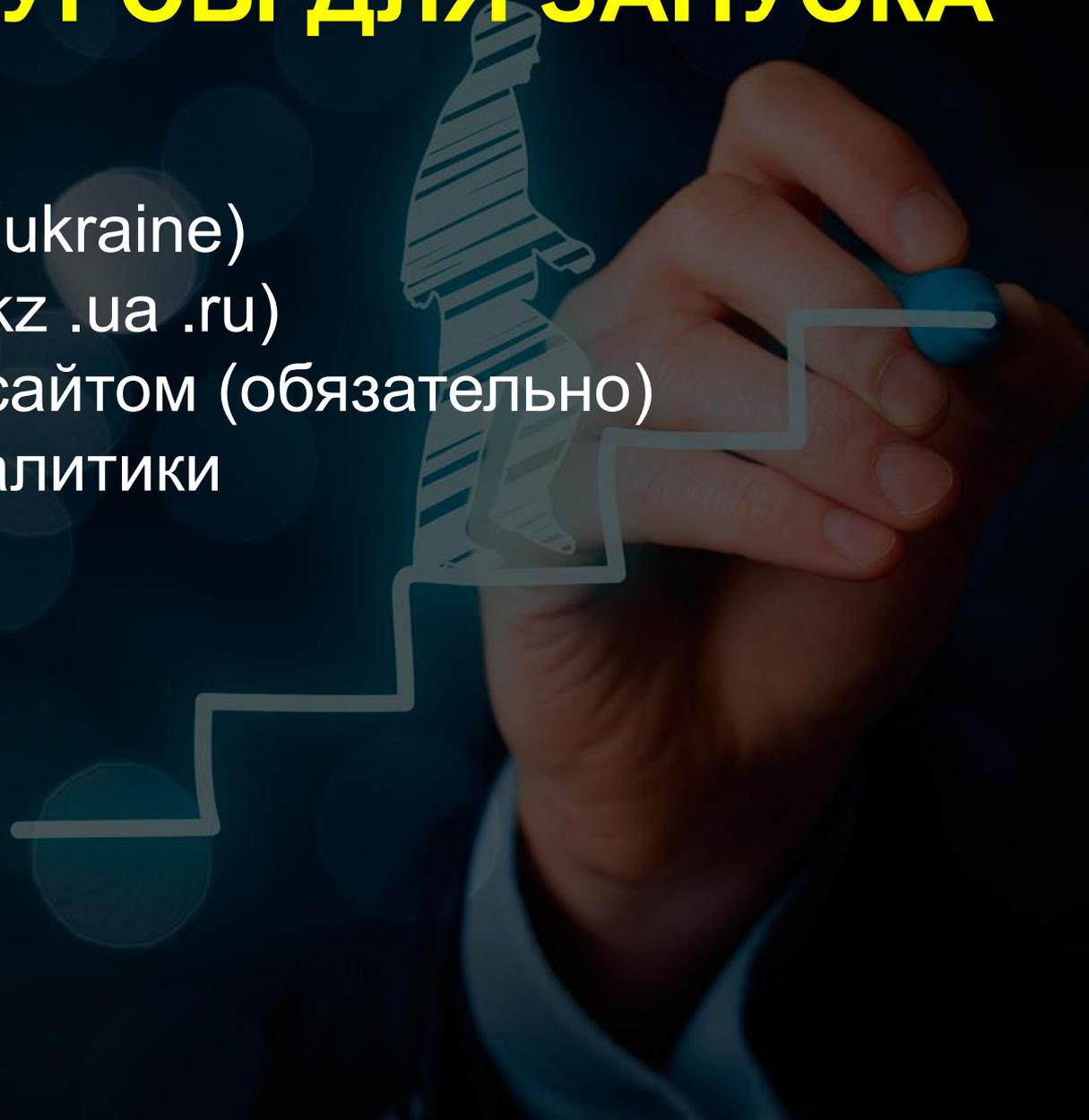


# ПОИСК САЙТОВ

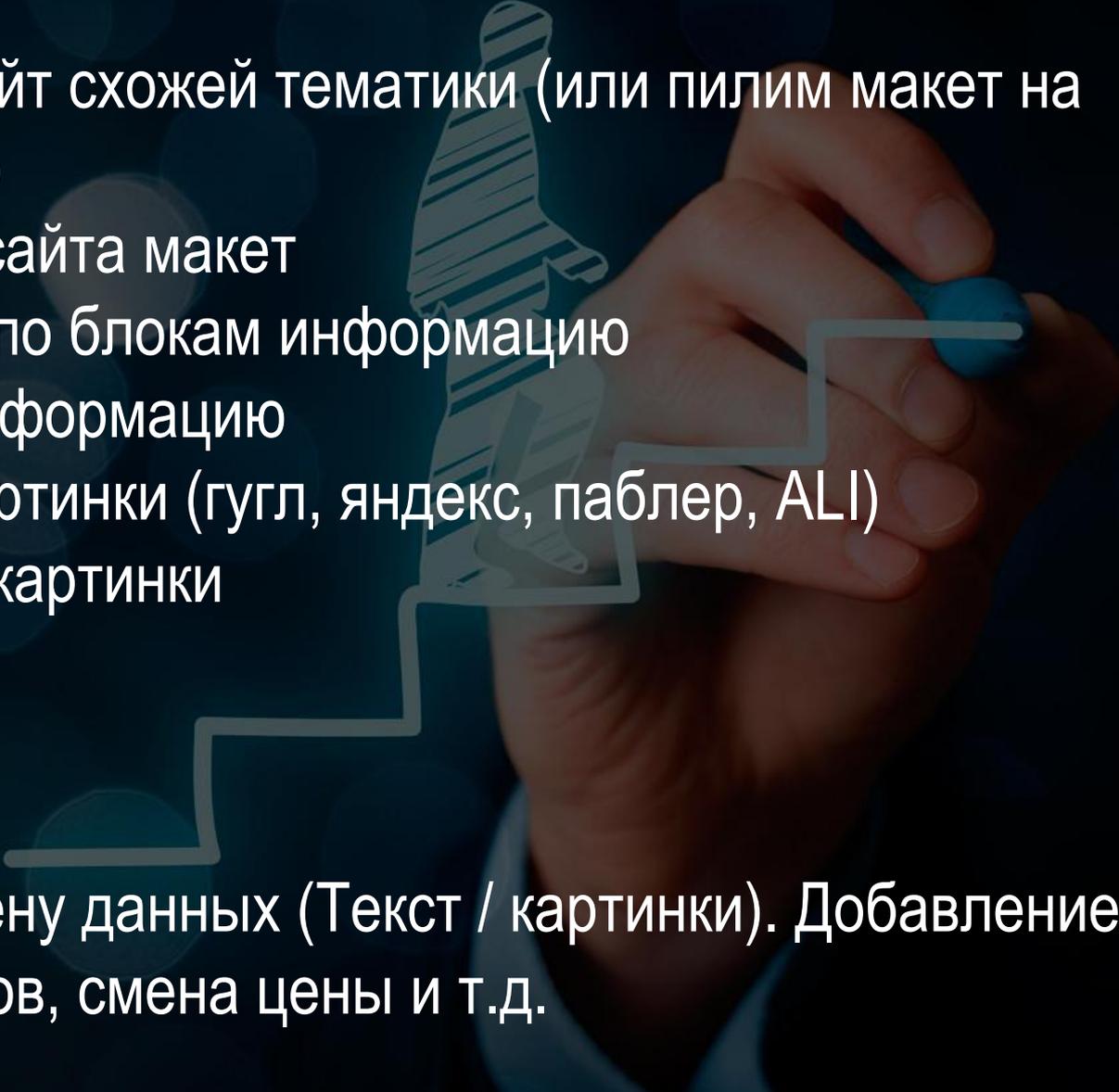
1. Publer (в первую очередь)
2. CPA сети
3. Делаем на конструкторах (Tilda)
4. Поиск гугла или яндекса
5. Заказывать у фрилансеров
6. Социальные сети (только заготовки наперед)

# РЕСУРСЫ ДЛЯ ЗАПУСКА

1. Хостинг (ukraine)
2. Домен (.kz .ua .ru)
3. Архив с сайтом (обязательно)
4. Коды аналитики

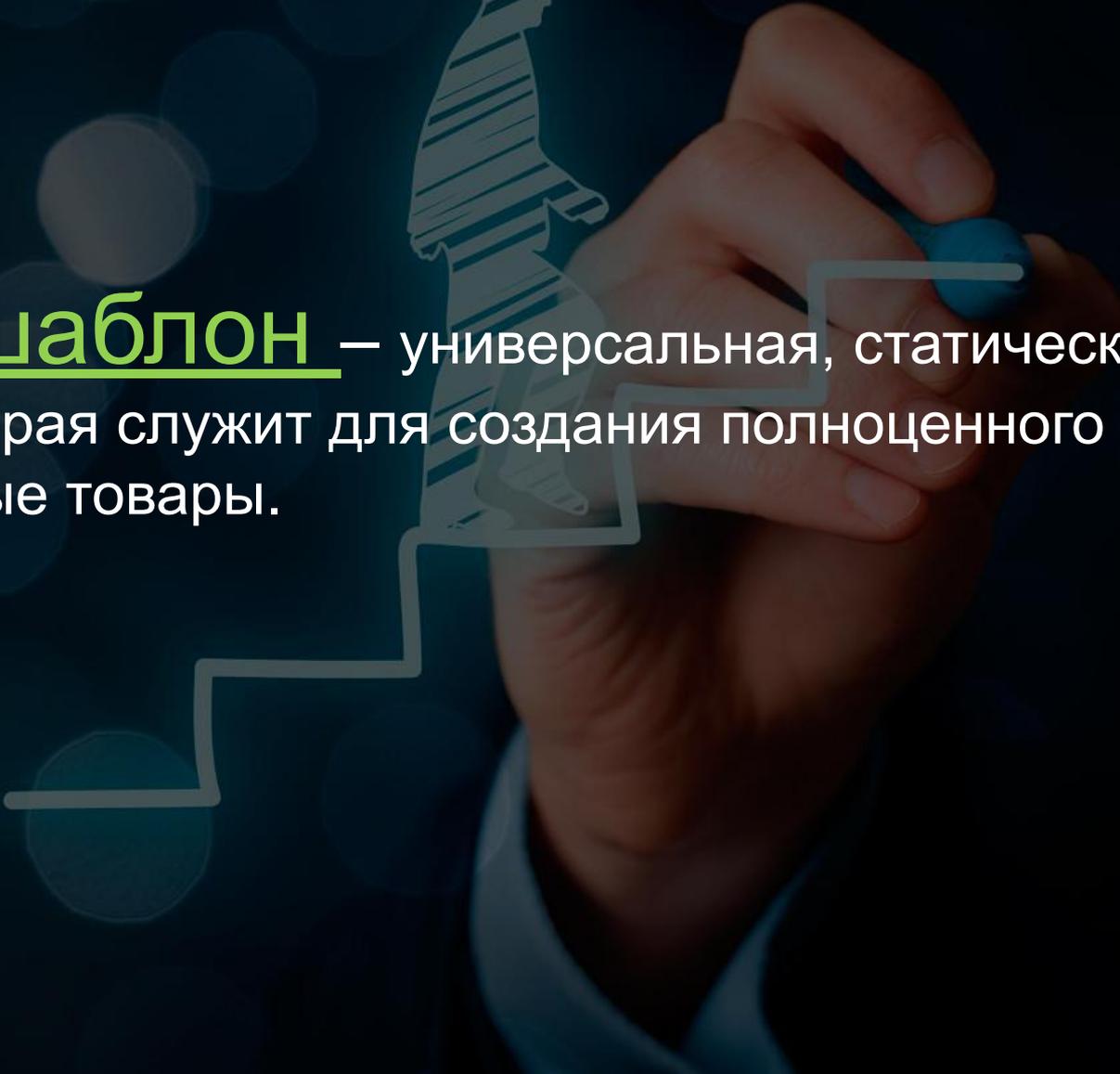


# КАК СОЗДАТЬ САЙТ ПО МАКЕТУ?

1. Находим сайт схожей тематики (или пилим макет на платформе)
  2. Делаем из сайта макет
  3. Разбиваем по блокам информацию
  4. Находим информацию
  5. Находим картинки (гугл, Яндекс, паблер, ALI)
  6. Подгоняем картинки
    - название
    - расширение
    - Размеры
  7. Делаем замену данных (Текст / картинки). Добавление / удаление блоков, смена цены и т.д.
- 

# ЧТО ТАКОЕ МАКЕТ САЙТА?

Макет / шаблон – универсальная, статическая оболочка, которая служит для создания полноценного сайта на разные товары.



# ПОИСК И ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКЕТОВ

**ШАГ 1.** Ищем в 3 разделах ( по аналогии товаров)

**ШАГ 2.** Выбираем шаблон. Задний фон должен соответствовать продаваемому товару.

## ПРИМЕРЫ:

Не подходит - <http://swiss-gear-88.ru/m>

Подходит - <http://good5.ru/kmaster/> / <http://luminous.xtop-trend.com>

# ТАБЛИЦА СООТВЕТСТВИЙ КАРТИНОК

Номер	Название картинки	Расширение	Формат	Что на картинке
1	cc-1	663x368	jpg	3 сумки (шапка)
2	cc3	570x463	jpg	Сумки изнутри
3	cc5	570x463	jpg	Сумка сбоку
4	cc7	570x463	jpg	Сумка лежа
5	cc66	570x463	jpg	1 сумка (Перед в нормальном положении)
6	offer_1	550x550	png	1 сумка (Перед в нормальном положении)
7	offer_2	464x482	png	1 сумка (Перед в нормальном положении)
8	thumbs	103x110	jpg	Сумка лежа
9	thumbs1	103x110	jpg	1 сумка (Перед в нормальном положении)
10	thumbs2	103x110	jpg	Сумка сбоку
11	thumbs3	103x110	jpg	Сумки изнутри
ИТОГ ПО КОЛ-ВУ КАРТИНОК				
4 перед				
3 изнутри				
2 бок				
1 лежа				
1 шапка				

**ВОПРОС - ОТВЕТ**



# БОНУСЫ

