



ТЕМА 1

ЛОГИСТИКА – НОВЫЙ ВИД ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ

- **Экономическая сущность и эволюция концепции логистики.**
- **Принципы и функции логистики.**
- **Виды и уровни развития логистики.**

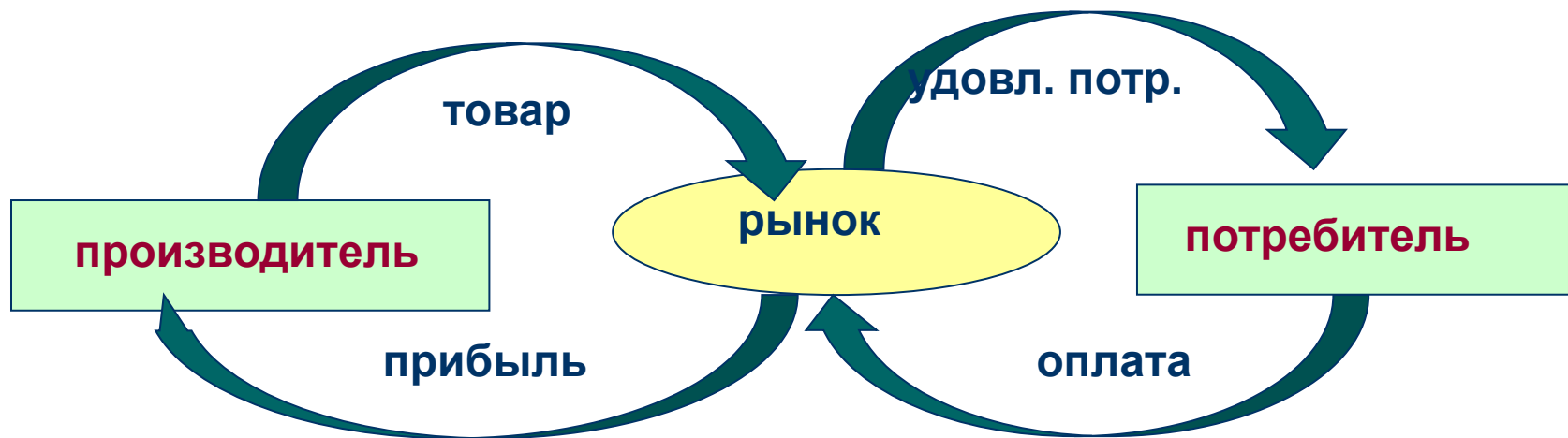


Вопрос 1 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ЛОГИСТИКИ

Logistica

(от греч. logismos – расчет, раздумье, план)
– искусство проведения расчетов, перечень
всех командно-технических мероприятий по
управлению войсками и их материально-
техническому обеспечению.

РЫНОК – система экономических отношений субъектов в процессе обмена результатами деятельности



Цель производителя: прибыль через удовлетворение потребностей товаром, услугой за определенную цену.

Цель потребителя: удовлетворение потребностей через оплаченный товар (услугу)

Сущность логистики

область теоретических знаний и механизм практических действий по управлению материальными и связанными с ними информационными, финансовыми, сервисными потоками в производственно-экономических системах.



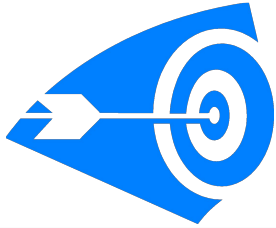
Эволюция концепции логистики основана на причинно-следственных связях

- этап «фрагментаризации» (н. XX в. – 50-е гг. XX в.) связан с необходимостью снижения общих затрат в управлении материальными потоками (сырья, товаров) и характеризовался недостаточной координацией действий различных подразделений фирм;
- этап становления классической логистики (концепции физического распределения), или бизнес-логистики (60-80-е гг. XX в.) связан с развитием компьютерных информационных технологий и характеризовался выделением логистики из маркетинга и концептуализации логистики на базе теории систем и компромиссов;
- этап интеграции логистических функций (80-е гг. – к. XX в.) связан с обострением конкуренции и необходимостью кооперации и координации хозяйственной деятельности логистических партнеров, характеризовался созданием международных логистических систем;
- этап глобализации логистики (к. XX в. – наст. время) связан с глобализацией рынка и информационного пространства, господством ТНК и МНК и характеризуется выходом логистической системы за пределы экономической сферы (с учетом социальных, экологических, политических аспектов).



Логистика

система управления инфраструктурой
общественного воспроизводства
по организации и оптимизации экономических
поточковых процессов (материальных,
информационных,
сервисных,
финансовых)
хозяйственной деятельности предприятия.



Цели логистики

- **удовлетворение потребностей** (в качественных товарах, услугах, в востребованности сервиса, в поддержании запасов, в информации, удобной системе расчетов)
- **повышение качества жизни**
- **получение прибыли** (на основе достижения тактических и стратегических задач хозяйственной деятельности; оптимизации потоковых процессов и снижения общих затрат во всей цепи поставщик-потребитель; сокращения временного интервала между сырьем и полуфабрикатами и поставкой готового продукта; повышения эффективности сервиса)
- **достижение производителем устойчивого конкурентного положения на рынке**



Аспекты логистики



- ✓ Маркетинговый аспект логистики определяется *условиями рынка*.
- ✓ Управленческий аспект логистики определяется комплексом целенаправленных мер по *анализу, планированию, организации и контролю* экономических потоковых процессов, сочетанием системности и компромиссности.
- ✓ Экономический аспект логистики определяется *эффективностью хозяйственной деятельности*, гибкостью и динамичностью всех звеньев, интегрированных в логистическую систему, для достижения конкурентоспособности.
- ✓ Финансовый аспект логистики определяется фактором *времени расчета партнеров* в так называемой полной логистической цепи: закупки → производство → дистрибьюция → сбыт → сервис.

Вопрос 2 ПРИНЦИПЫ И ФУНКЦИИ ЛОГИСТИКИ

Логистическая миссия – логистический комплекс
(«микс», или правила 7«R»)

- right product*
- right quantity*
- right conditions (and quality)*
- right time*
- right place*
- right customer*
- right cost*





Основные принципы ЛОГИСТИКИ

- системный подход
- взаимосвязь (интеграция) экономических потоковых процессов
- гибкость и адаптивность к изменчивым условиям рынка

Функции логистики



- **Блок операционно-экономических функций** (представлен ключевыми действиями: закупками, процедурами заказов, производственными операциями, оптимизацией запасов, ценообразованием, транспортировкой, физическим распределением и сбытом, функционированием информационных, финансовых и сервисных потоков; и поддерживающими функциональными активностями: складированием, грузообработкой, упаковкой).
- **Блок управленческих функций** (представлен системой организации (формированием элементов логистической инфраструктуры и параметров ее функционирования, внутривозрастных и внешних связей элементов логистической системы), анализа, планирования, контроля).
- **Блок координационно-интегрирующих функций** (способствует установлению баланса спроса/предложения и образует комплекс логистических активностей: снабжение → производство → дистрибуция → сбыт; отражает взаимодействие всех звеньев логистической системы предприятия, бизнес-партнеров и покупателей).

Вопрос 3 ВИДЫ И УРОВНИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ

Вид логистики определяется функциональной областью

- закупочная логистика
- производственная логистика
- складская логистика

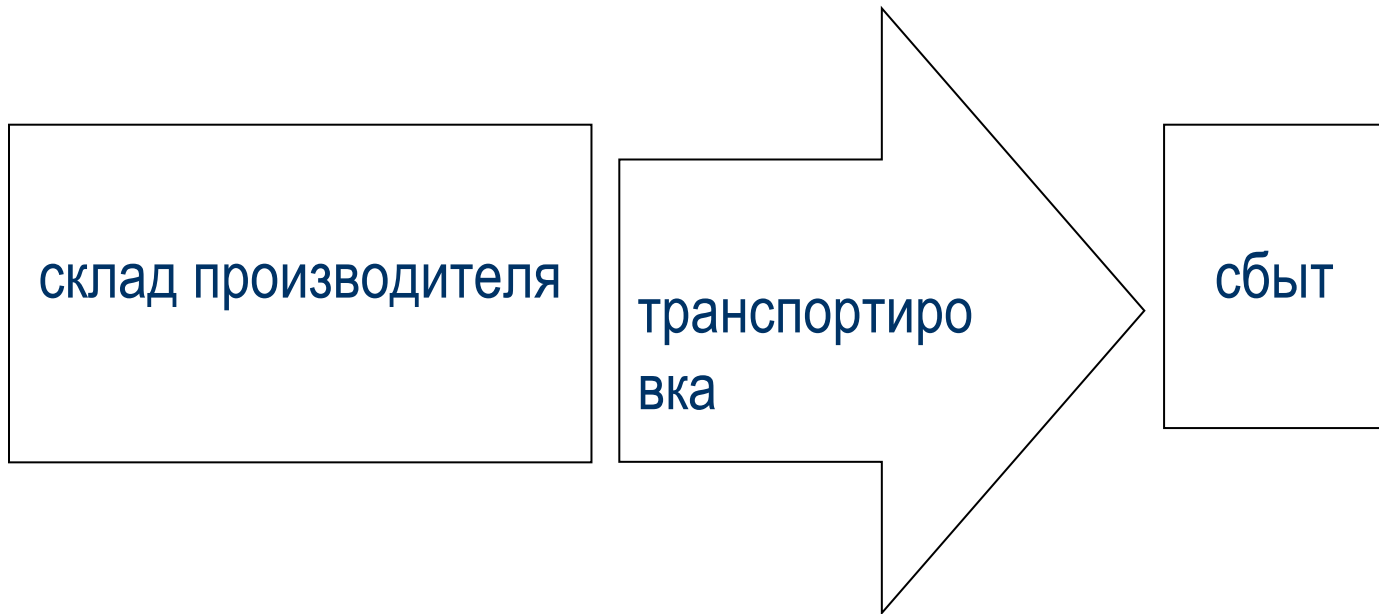


Развитие логистики определяется тенденциями и динамикой развития экономической системы в целом



- NEW** → процессами глобализации
- NEW** → процессами демассификации
- NEW** → информатизацией общества
- NEW** → переходом к новому технологическому укладу экономики
- NEW** → обострением конкурентной борьбы
- NEW** → сервизацией экономики

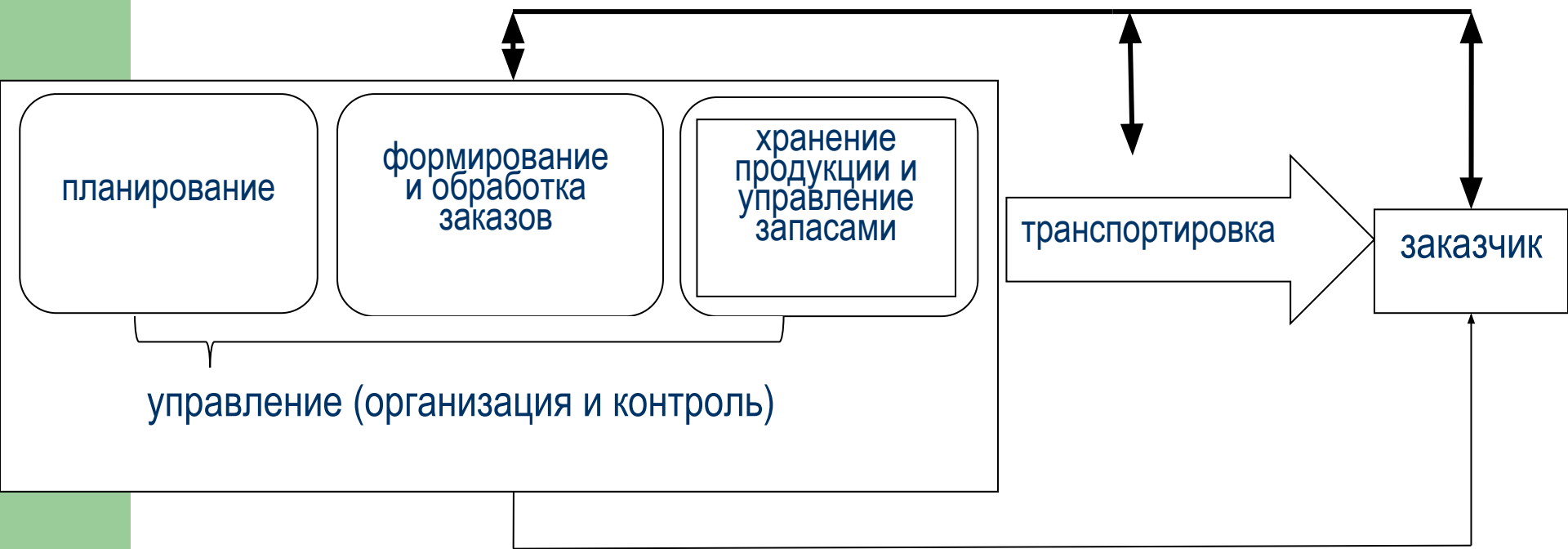
Низкий уровень развития ЛОГИСТИКИ





Уровень ограниченного развития логистики

---информация---информация---информация---



с е р в и с

Уровень расширительной логистики

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

управление (анализ, планирование, организация, контроль)

закупочная
логистика

производственная
логистика

складская
логистика

транспортная
логистика

сбытовая
логистика

материальные, информационные, финансовые, сервисные потоки

товар,
информационные,
финансовые,
сервисные потоки

ПОТРЕБИТЕЛЬ

Уровень интегрированного развития логистики

- интеграция процессов управления логистикой с производственно-рыночной деятельностью предприятия (процессом управления производством, маркетингом, финансами, кадрами)
- взаимосвязь с субъектами внешней среды предприятия.



Главная задача логистики

оптимизация управления потоковыми процессами и достижение высокого уровня взаимодействия всех подсистем при движении потоков «от источника к конечной цели»