

НУЛЕВОЙ ДЛЯ САЙТА

<http://razvitie21vek.ru/>

СРАВНИТЕЛЬНАЯ

ХАРАКТЕРИСТИКА ПО ПЕРИОДАМ

DIGITAL : WILL

We know We can We will

Введение

Для создания сравнительного отчета по показателям использовались данные из Яндекс метрики.

Произведем сравнительный анализ сайта на состояние до редизайна и после, сравним результаты, посчитаем процент улучшения или ухудшения положения сайта в поисковой системе как по основным параметрам так и в целом. Сделаем выводы на основе полученных данных.

Трафик

График динамики по «сайту до редизайна» - далее «old-сайт» за год

www.razvitie21vek.ru – источники трафика: сводка

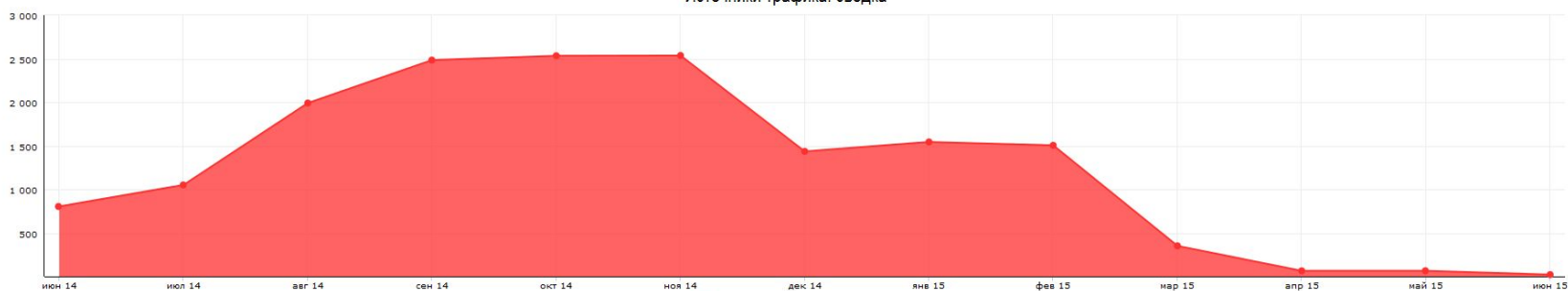
Сохранить как

Посещаемость Источники Посетители Содержание Поведение Технологии Конструктор Звонки Мониторинг

11 июня 2014 — 11 июня 2015 сегодня вчера неделя месяц квартал год группировать по месяцам



Источники трафика: сводка



www.razvitie21vek.ru – источники трафика: сводка

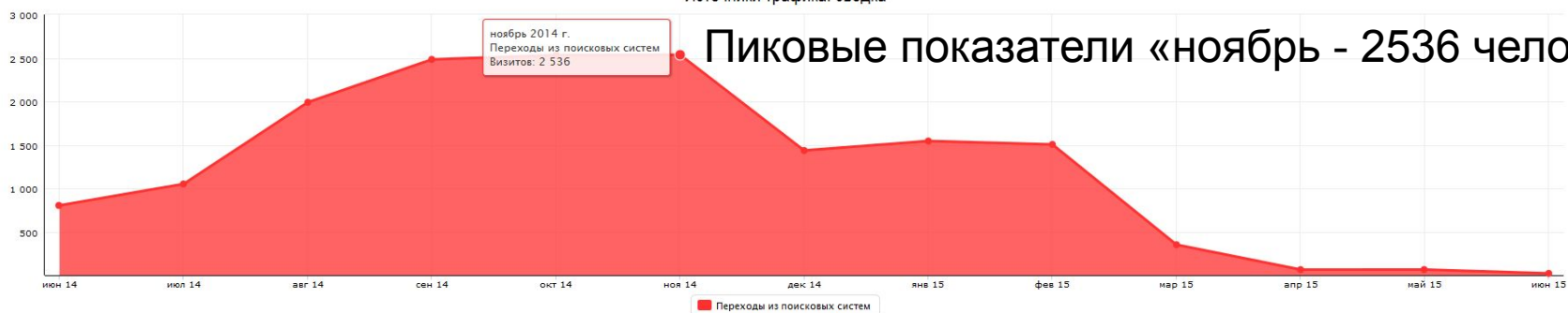
Сохранить как

Посещаемость Источники Посетители Содержание Поведение Технологии Конструктор Звонки Мониторинг

11 июня 2014 — 11 июня 2015 сегодня вчера неделя месяц квартал год группировать по месяцам



Источники трафика: сводка



Трафик

В период с декабря по февраль наблюдается спад трафика, вероятно сезонный

www.razvitie21vek.ru – источники трафика: сводка

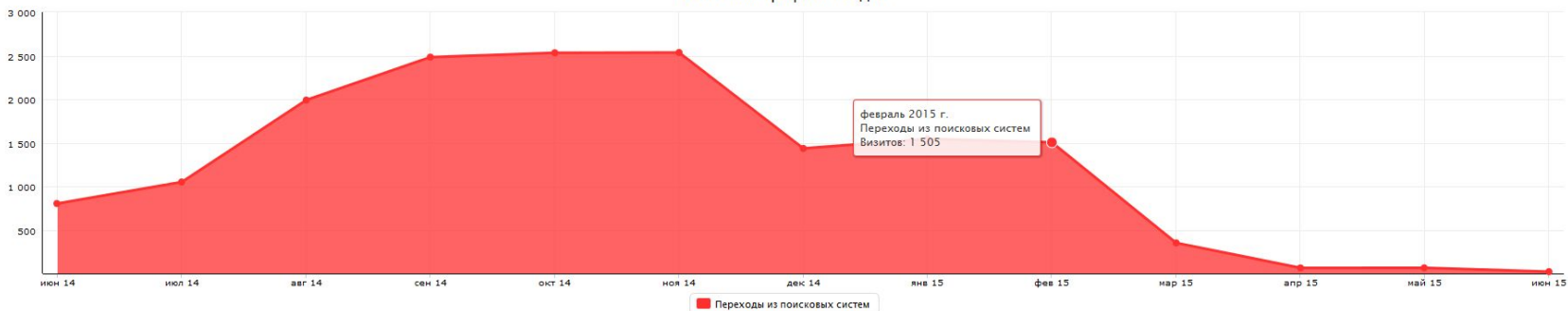
Сохранить как

Посещаемость Источники Посетители Содержание Поведение Технологии Конструктор Звонки Мониторинг

11 июня 2014 — 11 июня 2015 сегодня вчера неделя месяц квартал год группировать по месяцам



Источники трафика: сводка



www.razvitie21vek.ru – источники трафика: сводка

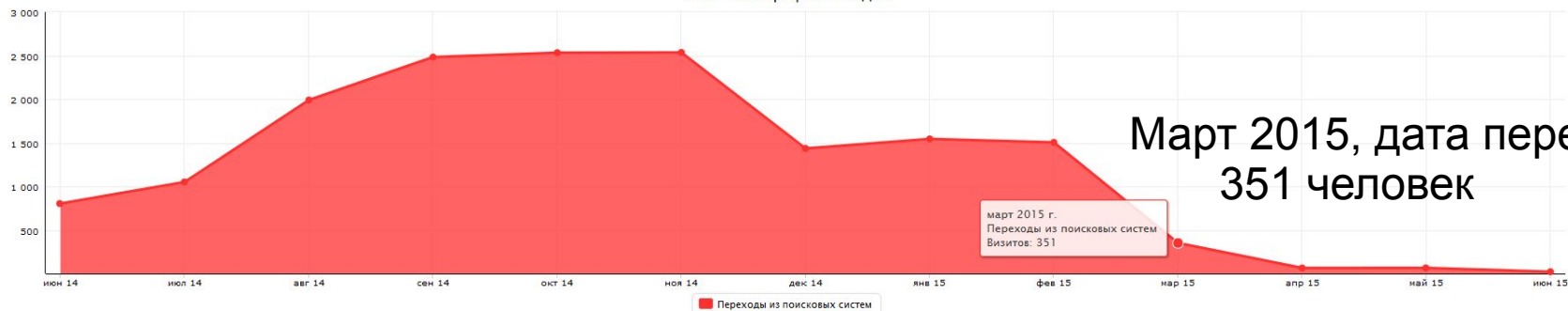
Сохранить как

Посещаемость Источники Посетители Содержание Поведение Технологии Конструктор Звонки Мониторинг

11 июня 2014 — 11 июня 2015 сегодня вчера неделя месяц квартал год группировать по месяцам



Источники трафика: сводка



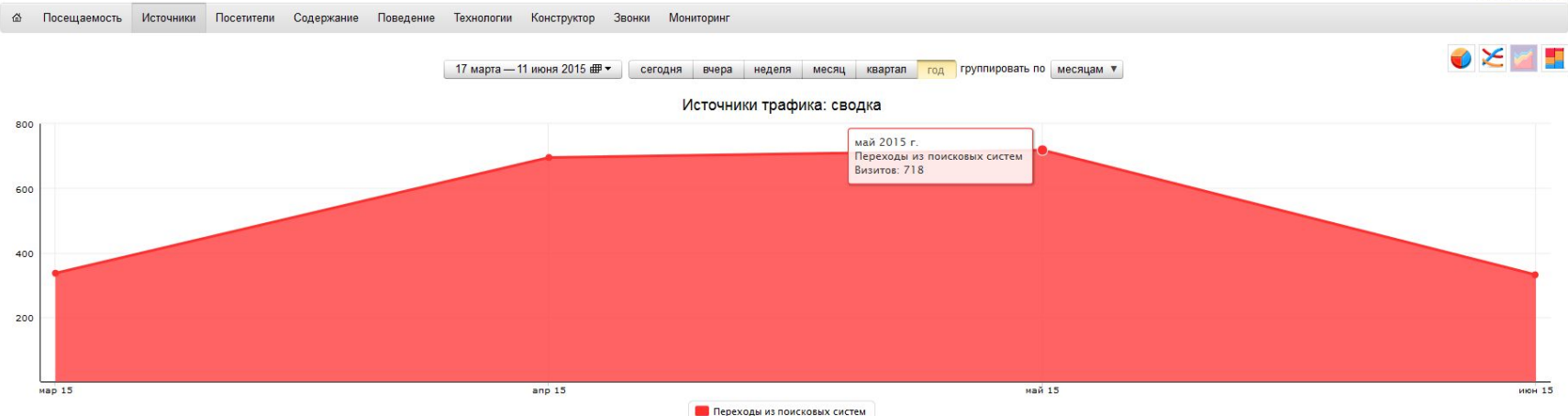
Март 2015, дата переноса
351 человек

Трафик

Данные по сайту «после редизайна» далее «new-сайт» график за год

razvitie21vek.ru (RAZVITIE21VEK) – источники трафика: сводка

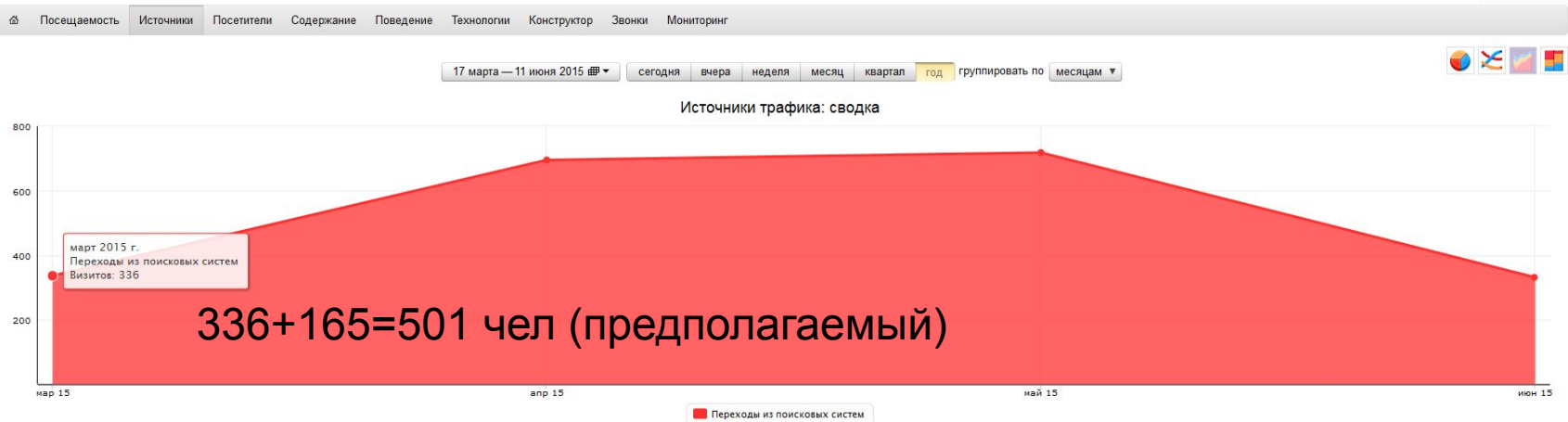
Сохранить как



Для анализа возьмем период с марта по май, к марту добавим 50% или 165 чел

razvitie21vek.ru (RAZVITIE21VEK) – источники трафика: сводка

Сохранить как



Исследование

Для исследования выберем 2 подобных периода это

Декабрь февраль для старого сайта

И март май для нового, при чем март возьмем совокупные показатели для старого и нового сайта.

Так как сайт был перенесен примерно 17 марта прибавим к новым данным 50% для получения правдоподобной картины посещаемости.

Исследование: трафик



На основе данных из метрики можно вычислить падение активности на исследуемых периодах.

Будем сравнивать пиковые месяцы это октябрь и ноябрь и сравнивать их с пиком за исследуемый период это май месяц.

	ОКТ	ноя	май		Рост/падение
2011		2279	3084	2012	30%
2012	3878	2500	1700	2013	-32%
2013	2666	2385	2100	2014	-12,00%
2014	2533	2536	718	2015	-72,00%

Как видно из таблицы максимальный спад активности пользователей припадает на момент редизайна сайта целых 72% в предыдущих сезонах трафик не совершал столь значительных скачков.

Исследование: Осн. показатели

Old-сайт

Общие	Цели						Вернувшиеся ?
Источник	Визиты ?	Просмотры ?	Отказы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?	Визиты ?	
Итого и средние	13 890	31 383	34,9%	2,3	00:01:57	3 165	
<input type="checkbox"/> Переходы по рекламе	5 666 40,8%	10 683 34,0%	47,5%	1,9	00:01:26	912	
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы из поисковых систем	4 484 32,3%	10 784 34,4%	19,7%	2,4	00:02:08	1 253	
<input type="checkbox"/> Прямые заходы	1 837 13,2%	3 919 12,6%	45,2%	2,1	00:01:46	371	
<input type="checkbox"/> Переходы по ссылкам на сайтах	1 330 9,6%	4 573 14,6%	23,9%	3,4	00:03:25	549	
<input type="checkbox"/> Внутренние переходы	488 3,5%	1 205 3,8%	19,7%	2,5	00:03:08	29	
<input type="checkbox"/> Переходы из социальных сетей	47 0,3%	153 0,5%	12,8%	3,3	00:01:29	6	
<input type="checkbox"/> Не определён	36 0,3%	64 0,2%	80,6%	1,8	00:01:54	45	
<input type="checkbox"/> Переходы с сохранённых страниц	2 0,0%	2 0,0%	50,0%	1,0	00:00:13	0	

Как видно за исследуемый период на сайт с поисковых систем **зашло 4484** пользователя. Средний показатель отказа по всем источникам составил 34.9% то есть почти 35 человек покидали сайт в первые 15 секунд, предположительно из за музыкального сопровождения. Которое считается дурным тоном в интернете.

Глубина просмотра 2.3 страница на посетителя.

И среднее время на сайте составило 1 минуту 57 секунд. По посетителям.

Что является посредственными результатами.

Исследование: Осн. показатели

New-сайт

Общие		Цели					Вернувшиеся ?	
Источник	Визиты ?	Просмотры ?	Отказы ?	Глубина просмотра ?	Время на сайте ?	Визиты ?		
Итого и средние	6 829	22 930	26.6%	3.4	00:02:50	1 875		
Переходы по рекламе	2 095 30.7%	5 157 22.6%	38.7%	2.5	00:01:47	445		
Переходы из поисковых систем	1 749 25.6%	8 294 36.2%	10.2%	4.7	00:03:34	647		
Прямые заходы	1 487 21.8%	3 779 16.5%	42.0%	2.5	00:02:27	339		
Переходы по ссылкам на сайтах	812 11.9%	3 590 15.7%	7.6%	4.4	00:03:23	293		
Внутренние переходы	641 9.4%	1 903 8.3%	20.9%	3.0	00:04:27	134		
Переходы из социальных сетей	33 0.5%	175 0.8%	6.1%	5.3	00:02:27	15		
Не определен	12 0.2%	32 0.1%	33.3%	2.7	00:01:06	2		

Как видно из таблицы за исследуемый период на сайт зашло 1748+165 человек из поискового трафика. (потому как именно он является мерилom отношения поисковых систем к сайту и возможному трафику)

Средний показатель отказа по всем источникам составил 26.6% то есть всего 27 посетителей из 100 выходили с сайта в первые 15 секунд. Что является улучшением результатов.

Глубина просмотра увеличилась до 3.4 в среднем по посетителям со всех источников. Что так же является улучшением показателей.

Среднее время на сайте увеличилось до 2 минут 50 секунд. Что так же является улучшением показателей.

Исследование: Сравнение целей

Old-сайт

www.razvitie21vek.ru – посещаемость: конверсии

Сохранить как

Посещаемость Источники Посетители Содержание Поведение Технологии Конструктор Звонки Мониторинг

1 декабря 2014 — 28 февраля 2015 ▾ сегодня вчера неделя месяц квартал год группировать по месяцам ▾

1. [Посещение контактов](#)

Конверсия 11,17%
Достижения цели 1 913
Целевые визиты 1 552



2. [Посещение страницы Сад профсоюзная](#)

Конверсия 12,61%
Достижения цели 1 935
Целевые визиты 1 751



Как видим конверсия по всем источникам у сайта до обновления составляла 11.17% по цели «Посещение контактов»
И 12.61% по цели «Посещение страницы Сад профсоюзная»
Количество достигнутых целевых действий: 1913 и 1935 соответственно

Исследование: Сравнение целей

New-сайт

razvitie21vek.ru (RAZVITIE21VEK) – посещаемость: конверсии

Сохранить как

Посещаемость Источники Посетители Содержание Поведение Технологии Конструктор Звонки Мониторинг

17 марта — 31 мая 2015 сегодня вчера неделя месяц квартал год группировать по месяцам

1. Перешли в услуги и цены

Конверсия	7,01%
Достижения цели	672
Целевые визиты	479



2. Перешли в контакты

Конверсия	4,39%
Достижения цели	388
Целевые визиты	300



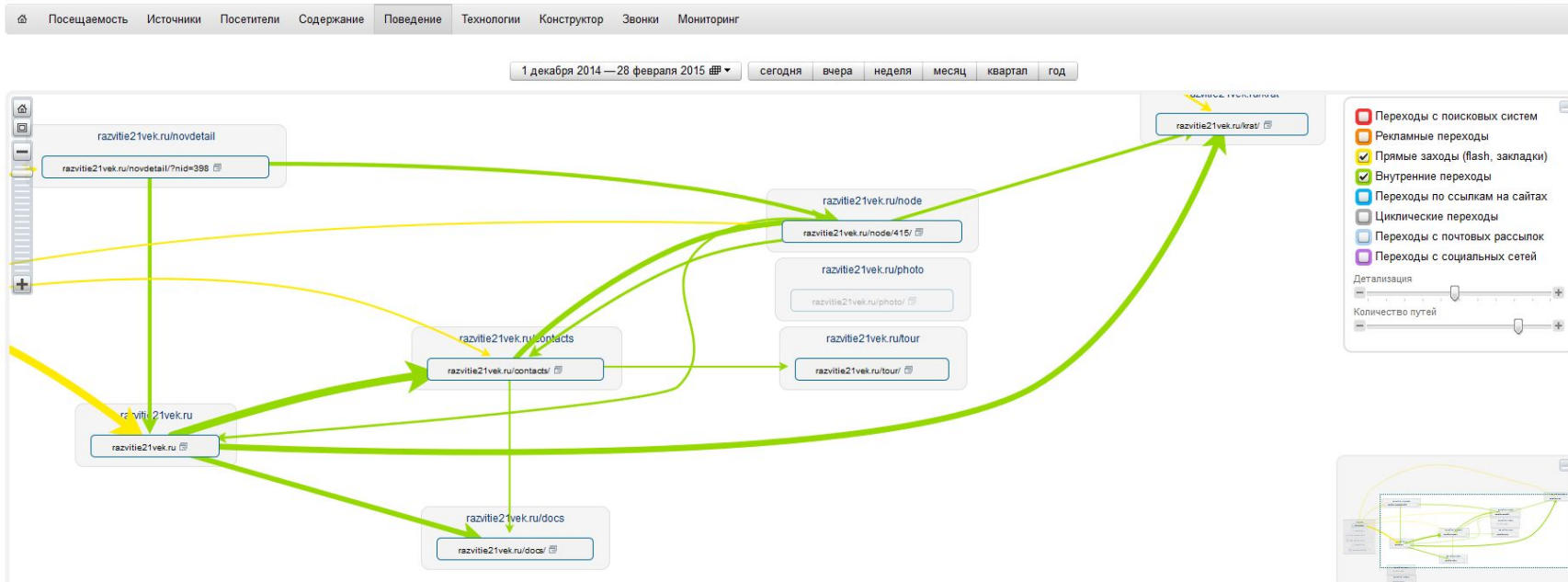
Как видим после обновления сайта конверсия по всем целям составила 4.39% по цели «Перешли на контакты»
И 7.01% по цели «Перешли в услуги и цены»
Или 388 и 672 достигнутых целей соответственно, за период с 1.04 по 1.05
Похоже что в связи с изменением работы отслеживания целей алгоритм их учета был изменен по этому данные стало сложно сравнивать.

Исследование: Анализ кликов

Old-сайт

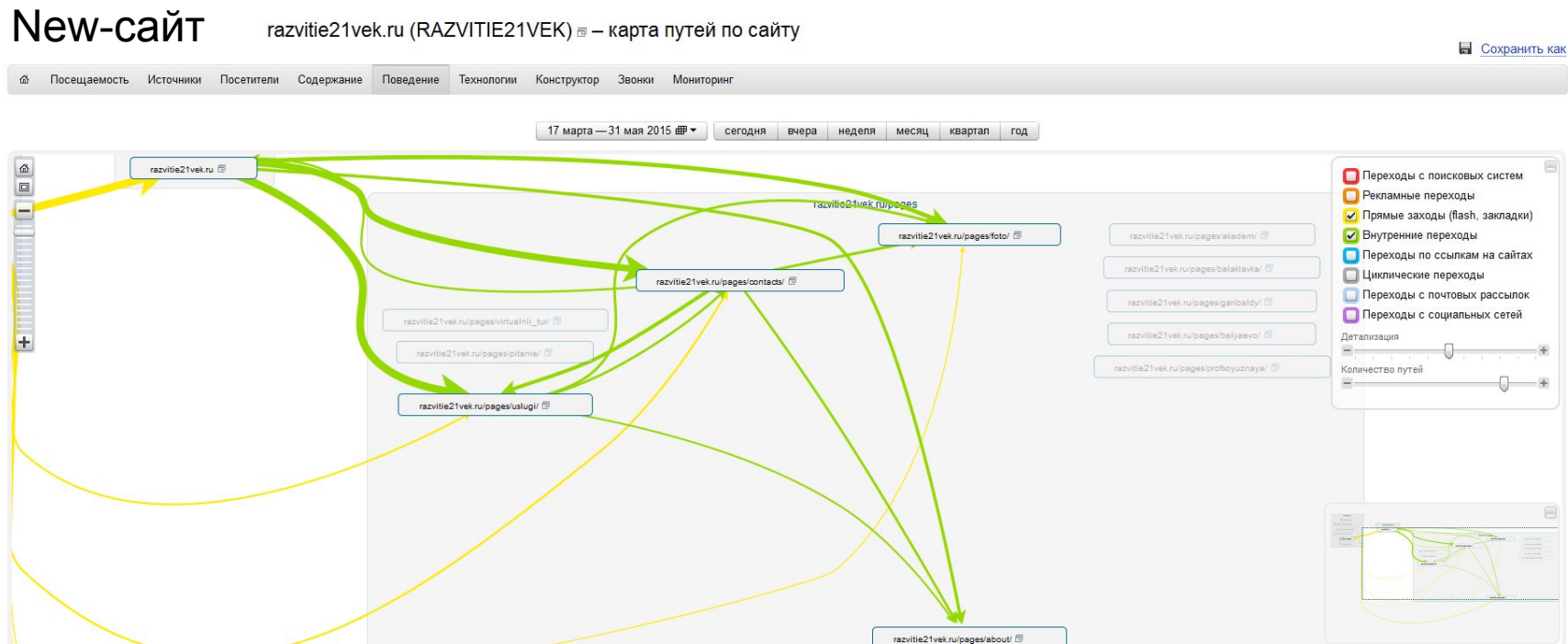
www.razvitie21vek.ru – карта путей по сайту

Сохранить как



Если присмотреться к карте кликов на сайте до редизайна, можно заметить что количество основных переходов пользователя весьма ограничено, и всего лишь насчитывает 8 основных переходов по глобальным вопросам.

Исследование: Анализ кликов



После обновления дизайна количество основных переходов по сайту выросло до 12 страниц, следовательно в целом количество интересных пользователю страниц увеличилось.

Можно сделать вывод что сайт в целом стал более интересен клиенту, значит общее качество сайта несколько выросло.

Исследование: Популярные стрн.

Old-сайт

- <input checked="" type="checkbox"/>	URL	Просмотры	Входы	Выходы
1. - <input checked="" type="checkbox"/>	razvitie21vek.ru	31 214 99,9%	13 865 99,9%	13 865 99,9%
	/	11 046 35,4%	8 609 62,1%	5 834 42,1%
+	/node/*	3 163 10,1%	134 1,0%	1 390 10,0%
+	/novdetail/*	2 042 6,5%	1 742 12,6%	1 272 9,2%
	/contacts/	1 905 6,1%	216 1,6%	830 6,0%
+	/thanks/*	1 703 5,5%	455 3,3%	529 3,8%
+	/krat/*	1 686 5,4%	575 4,1%	650 4,7%
+	/docs/*	1 239 4,0%	265 1,9%	463 3,3%
+	/photo/*	1 158 3,7%	48 0,3%	260 1,9%
	/tour/	916 2,9%	62 0,4%	285 2,1%
	/prog/	617 2,0%	189 1,4%	260 1,9%
	/env/	508 1,6%	315 2,3%	311 2,2%
+	/advice/*	489 1,6%	183 1,3%	222 1,6%
	/vacancy/	459 1,5%	117 0,8%	169 1,2%
+	/detsad/*	405 1,3%	52 0,4%	64 0,5%
	/meal/	391 1,3%	23 0,2%	80 0,6%
+	/team/*	377 1,2%	53 0,4%	108 0,8%
	/podgotovitel'naya/	354 1,1%	236 1,7%	229 1,7%
	/day/	350 1,1%	30 0,2%	81 0,6%
	/#2	268 0,9%	4 0,0%	43 0,3%
+	/met/*	257 0,8%	86 0,6%	122 0,9%
+	/sport/*	247 0,8%	27 0,2%	74 0,5%
	/nep/	204 0,7%	149 1,1%	109 0,8%
	/nov/	169 0,5%	19 0,1%	54 0,4%
	/addit/	163 0,5%	19 0,1%	45 0,3%
	/#4	146 0,5%	5 0,0%	35 0,3%
+	/licenzii/*	124 0,4%	67 0,5%	72 0,5%
	/log/	112 0,4%	56 0,4%	56 0,4%
	/videos/	109 0,3%	2 0,0%	21 0,2%
+	/med/*	106 0,3%	37 0,3%	43 0,3%

Как видим основными страницами интересными пользователю на старом сайте были:

- главная
- материалы
- новости и детали
- контакты
- отзывы
- фотографии
- туры
- программы
- ивенты
- рекомендации
- столовая

Исследование: Популярные стрн.

New-сайт

URL	Просмотры	Входы	Выходы
razvitie21vek.ru	22 924 100,0%	6 827 100,0%	6 826 100,0%
- /pages/*	15 683 68,4%	1 934 28,3%	3 928 57,5%
/pages/uslugi/	1 775 7,7%	118 1,7%	404 5,9%
/pages/contacts/	1 694 7,4%	190 2,8%	746 10,9%
/pages/foto/	1 668 7,3%	49 0,7%	156 2,3%
+ /pages/about/*	1 374 6,0%	841 12,3%	519 7,6%
/pages/nashi_pedagogi/	1 085 4,7%	59 0,9%	177 2,6%
/pages/profsoyuznaya/	744 3,2%	46 0,7%	223 3,3%
/pages/virtualnij_tur/	740 3,2%	89 1,3%	205 3,0%
/pages/akadem/	648 2,8%	30 0,4%	174 2,5%
/pages/balaklavka/	526 2,3%	53 0,8%	170 2,5%
/pages/garibaldi/	524 2,3%	25 0,4%	138 2,0%
/pages/belyaev/	524 2,3%	24 0,4%	129 1,9%
/pages/pitanie/	408 1,8%	12 0,2%	56 0,8%
/pages/videogalereya/	381 1,7%	23 0,3%	55 0,8%
/pages/str_pedagog/	334 1,5%	27 0,4%	72 1,1%
/pages/innovacii/	323 1,4%	49 0,7%	92 1,3%
/pages/logoped/	250 1,1%	71 1,0%	103 1,5%
/pages/litsenzii/	235 1,0%	10 0,1%	39 0,6%
/pages/ulica/	221 1,0%	4 0,1%	38 0,6%
/pages/dopolnitelnie_uslugi/	207 0,9%	3 0,0%	27 0,4%
/pages/letnij_lager/	200 0,9%	2 0,0%	38 0,6%
/pages/nashi_budni/	190 0,8%	4 0,1%	28 0,4%
/pages/1421522448/	155 0,7%	6 0,1%	17 0,2%
/pages/vipusknij_2014_goda/	154 0,7%	1 0,0%	24 0,4%
/pages/news/	144 0,6%	6 0,1%	17 0,2%
/pages/roditelyam/	132 0,6%	82 1,2%	87 1,3%
/pages/fotografii_detei/	125 0,5%	0 0,0%	13 0,2%
/pages/obraschenie_direktora/	110 0,5%	10 0,1%	23 0,3%
/pages/nashi_partneri/	97 0,4%	6 0,1%	18 0,3%

Как видим на новом сайте основной интерес пользователей сместили в сторону страниц:

- главная
- услуги
- контакты
- фото
- о садах
- педагоги
- сад на профсоюзной
- Зд тур
- академия
- балаклава
- гарibaldi
- беляево
- питание

Вывод: Популярные стрн.

Как видим интерес пользователя несколько сместился из разделов с более общей информацией к разделам с более конкретной. Мы предполагаем что это произошло в связи с тем что разделы информационного характера стали более труднодоступны для пользователя. Либо просто стали не доступны и не актуальны. На самом деле страницы информационного характера важны.

Исследование: стрн. выхода

Old-сайт

- <input checked="" type="checkbox"/> URL	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
1. <input checked="" type="checkbox"/> mc.yandex.ru/watch/886990	4 0.0%	100.0%	1.0	00:00:00
2. - <input checked="" type="checkbox"/> razvitie21vek.ru	13 865 99.9%	34.9%	2.3	00:01:57
<input type="checkbox"/> /#_utmz1_1_=1	1 0.0%	100.0%	1.0	00:00:00
<input type="checkbox"/> /?_utmz1_1_=1	1 0.0%	100.0%	1.0	00:00:00
<input type="checkbox"/> /hol/	1 0.0%	100.0%	1.0	00:00:00
<input type="checkbox"/> /OperaStable/Shell/Open/Command/	1 0.0%	100.0%	1.0	00:00:00
+ <input type="checkbox"/> /novdetail/	1 272 9.2%	58.0%	1.3	00:00:29
<input type="checkbox"/> /	5 834 42.1%	56.0%	1.4	00:01:00
<input type="checkbox"/> /podgotovitel'naya/	229 1.7%	44.1%	1.3	00:00:58
<input type="checkbox"/> /log/	56 0.4%	35.7%	2.1	00:02:38
+ <input type="checkbox"/> /med/	43 0.3%	25.6%	2.2	00:02:12
<input type="checkbox"/> /links/	28 0.2%	25.0%	5.2	00:08:36
<input type="checkbox"/> /par/	8 0.1%	25.0%	2.0	00:02:00
<input type="checkbox"/> /env/	311 2.2%	21.5%	1.5	00:01:14
+ <input type="checkbox"/> /thanks/	529 3.8%	21.0%	2.4	00:02:19
<input type="checkbox"/> /psy/	24 0.2%	20.8%	2.2	00:02:14
<input type="checkbox"/> /vacancy/	169 1.2%	19.5%	3.1	00:02:17
<input type="checkbox"/> /nep/	109 0.8%	18.4%	1.4	00:01:10
<input type="checkbox"/> /nurse/	33 0.2%	18.2%	1.6	00:02:38
<input type="checkbox"/> /krat/	650 4.7%	17.8%	2.5	00:02:12
+ <input type="checkbox"/> /advice/	222 1.6%	16.7%	1.8	00:01:20
+ <input type="checkbox"/> /licenzii/	72 0.5%	16.7%	2.3	00:01:50
+ <input type="checkbox"/> /met/	122 0.9%	15.6%	2.7	00:02:58
<input type="checkbox"/> /addit/	45 0.3%	15.6%	5.3	00:04:42
+ <input type="checkbox"/> /team/	108 0.8%	14.8%	4.1	00:04:49
<input type="checkbox"/> /prog/	260 1.9%	14.6%	2.2	00:01:45
<input type="checkbox"/> /detsad/	64 0.5%	12.5%	3.7	00:03:45
+ <input type="checkbox"/> /docs/	463 3.3%	11.9%	3.0	00:03:23
<input type="checkbox"/> /dav/	81 0.6%	9.9%	4.6	00:04:55

Исследование: стрн. выхода

New-сайт

URL	Визиты	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
mc.yandex.ru/watch/29094065?ut=noindex	2 0,0%	100,0%	1,0	00:00:00
razvitie21vek.ru	6 826 100,0%	26,6%	3,4	00:02:50
/	2 822 41,3%	43,0%	2,0	00:01:47
/pages/	3 928 57,5%	15,2%	4,3	00:03:33
/pages/otziv_ot_aleksandri_11122013/	1 0,0%	100,0%	1,0	00:00:00
/pages/roditelyam/	87 1,3%	67,8%	1,4	00:01:03
/pages/otziv_ot_evgenii_kogut_28_maya_2013/	3 0,0%	66,7%	1,0	00:00:05
/pages/podgotovitel'naya_gruppa/	27 0,4%	55,6%	1,1	00:00:10
/pages/about/	519 7,6%	52,6%	2,0	00:01:22
/pages/logoped/	103 1,5%	34,0%	5,0	00:03:35
/pages/otzivi/	18 0,3%	33,3%	5,5	00:05:36
/pages/romashina_natalya_14_maya_2014_god/	3 0,0%	33,3%	2,7	00:00:38
/pages/pushkarova_svetlana_21_maya_2014_god/	4 0,1%	25,0%	3,0	00:00:55
/pages/semya_vatsenko_28_maya_2014_god/	5 0,1%	20,0%	7,0	00:02:56
/pages/posvyaschaetsya_logopedu_natale_sergeevne/	17 0,2%	17,7%	1,5	00:00:59
/pages/news/	17 0,2%	11,8%	12,7	00:07:32
/pages/nashi_partneri/	18 0,3%	11,1%	5,5	00:07:26
/pages/balaklava/	170 2,5%	10,6%	3,4	00:02:17
/pages/sorevnovanie_polzunov_230415/	11 0,2%	9,1%	7,8	00:07:42
/pages/contacts/	746 10,9%	8,9%	4,5	00:04:07
/pages/ganbaldy/	138 2,0%	8,7%	4,5	00:04:14
/pages/litsenzii/	39 0,6%	7,7%	7,8	00:07:00
/pages/nashi_budni/	28 0,4%	7,1%	6,5	00:04:51
/pages/str_pedagog/	72 1,1%	6,9%	5,8	00:03:38
/pages/profsoyuznaya/	223 3,3%	6,7%	4,4	00:03:12
/pages/virtualnii_tur/	205 3,0%	6,3%	4,5	00:03:43
/pages/1421522448/	17 0,2%	5,9%	4,4	00:04:39
/pages/foto/	156 2,3%	5,8%	5,5	00:03:34

Вывод: стрн. выхода

Как видим общая глубина просмотра увеличилась а количество отказов уменьшилось, это говорит о том что сайт стал более качественным и интересным для пользователя. Так же от части это связано с тем что с сайта убрали музыкальное сопровождение которое «пугало» часть клиентов.

Общие выводы

1. Сравнительный анализ посещаемости показал что сайт заметно просел в поисковом трафике. К сожалению доступа к позициям по запросам сайта у нас нет. Но можно сделать вывод что **трафик просел из за переноса сайта без учета сео рекомендаций**. Большая часть страниц выпала из индекса в результате чего заметно упала посещаемость на сайт. Проседание трафика составило 72% в максимальной своей амплитуде. Теперь сайту вновь придется наращивать свой вес для страниц которые изменили свои адреса. Что может занять время.
2. Сравнительный анализ основных показателей по сайту показал что в целом сайт, хоть и не значительно, стал лучше и приятней для пользователей, так как основные показатели выросли. Так же уменьшился показатель отказов и уже не так сильно превышает норму по яндекс. Следовательно в целом сайт стал лучше
3. Основные цели не были перенесены с старого сайта так что толком проанализировать изменение конверсионности нового сайта против старого не получится. Можно лишь посмотреть на данные и предположить что счетчик настроен на более сложную цель нежели раньше.

Общие выводы

4. Анализ кликов показал что количество интересных для клиента страниц так же выросло, что является хорошим показателем общего улучшения качества ресурса.
 5. Акцент популярных страниц сместился из несколько расплывчатых информационных до более конкретных конверсионных страниц. Что является спорным по полезности, так как пользователь скорее всего не получает исчерпывающей информации, интересующей его и уходит. Рекомендуется сделать более удобно расположенную информацию по всем услугам в детских садах.
 6. На новом сайте заметно уменьшилось число страниц которые приводят к немедленному уходу клиента, можно сказать что общее число количество ошибок на сайте так же уменьшилось, в связи с чем клиенту на сайте стало более комфортно.
- В целом и общем сайт после переноса стал лучше и приятней для пользователя. Позиции и трафик же был утерян за счет не правильного переноса старого сайта на новый, без учета сео рекомендаций. Теперь сайту потребуется время для того чтобы восстановить былую посещаемость.