

Тема 1

Загальна характеристика управління проектами

Проект – це

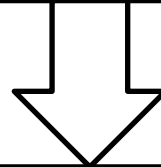
1. В первісних
значеннях:

- ідея;
- представлення або опис об'єкту;
- задум (завдання, проблема) та необхідні засоби його реалізації із метою досягнення бажаного економічного, технічного, технологічного чи організаційного результату

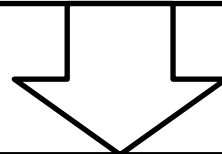
Для системи “проект” вхідним сигналом є певна потреба або мета, вихідним – задоволення потреби або досягнення мети. Керуючі дії за проектом – це обмеження (фінансові, нормативно-правові, етичні, логістичні, оточення, методи активізації, рівень якості тощо) і забезпечення (проектна команда, знання та досвід, інструменти та техніка, технологія).

ЕЛЕМЕНТИ ПРОЕКТУ

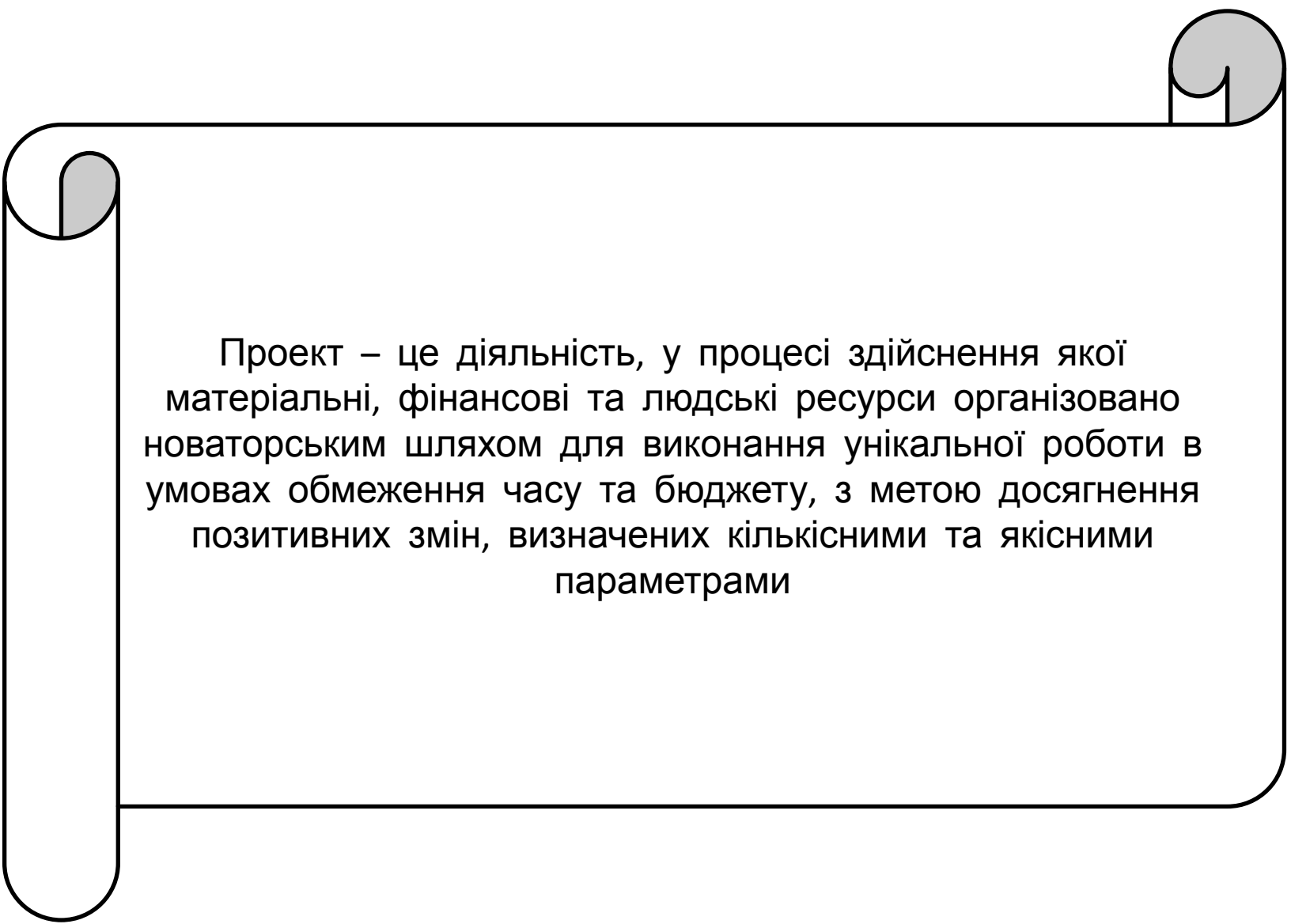
Визначення ідеї
(формулювання проблеми, завдань,
необхідних початкових даних)



Вибір засобів реалізації
(аналіз шляхів вирішення проблеми,
обґрунтування використання певних
підходів)



Формулювання мети реалізації
(визначення кінцевих результатів)



Проект – це діяльність, у процесі здійснення якої матеріальні, фінансові та людські ресурси організовано новаторським шляхом для виконання унікальної роботи в умовах обмеження часу та бюджету, з метою досягнення позитивних змін, визначених кількісними та якісними параметрами

Точне визначення й формулювання мети та цілей на всіх рівнях. Проект спрямовується на досягнення певних результатів, на виконання яких зорієнтовані численні ієрархічні цілі

Спрямованість на досягнення мети

Використання у процесі реалізації проекту прийомів системного аналізу; синхронізація виконання завдань проекту

Координація виконання завдань

Визначення часових меж проекту, певних дат початку і закінчення проекту у цілому та окремих його етапів; розробка планових графіків виконання проектних робіт

Обмеженість у часі

О
З
Н
А
К
И

П
Р
О
Е
К
Т
У

У відповідності до масштабу, змісту та термінам виконання визначення обсягів фінансування задля забезпечення ресурсних потреб проекту

Наявність бюджету

Неповторність певного проекту у цілому або окремих його складових, характеристик, етапів тощо. Визначення рівня унікальності та можливостей застосування досвіду раніше реалізованих проектів

Унікальність

О
З
Н
А
К
И

П
Р
О
Е
К
Т
У

КЛАСИФІКАЦІЯ ПРОЕКТІВ

За метою
реалізації

Комерційні - Основна мета – отримання прибутку
Некомерційні - Мета – досягнення соціального ефекту

За характером
змін

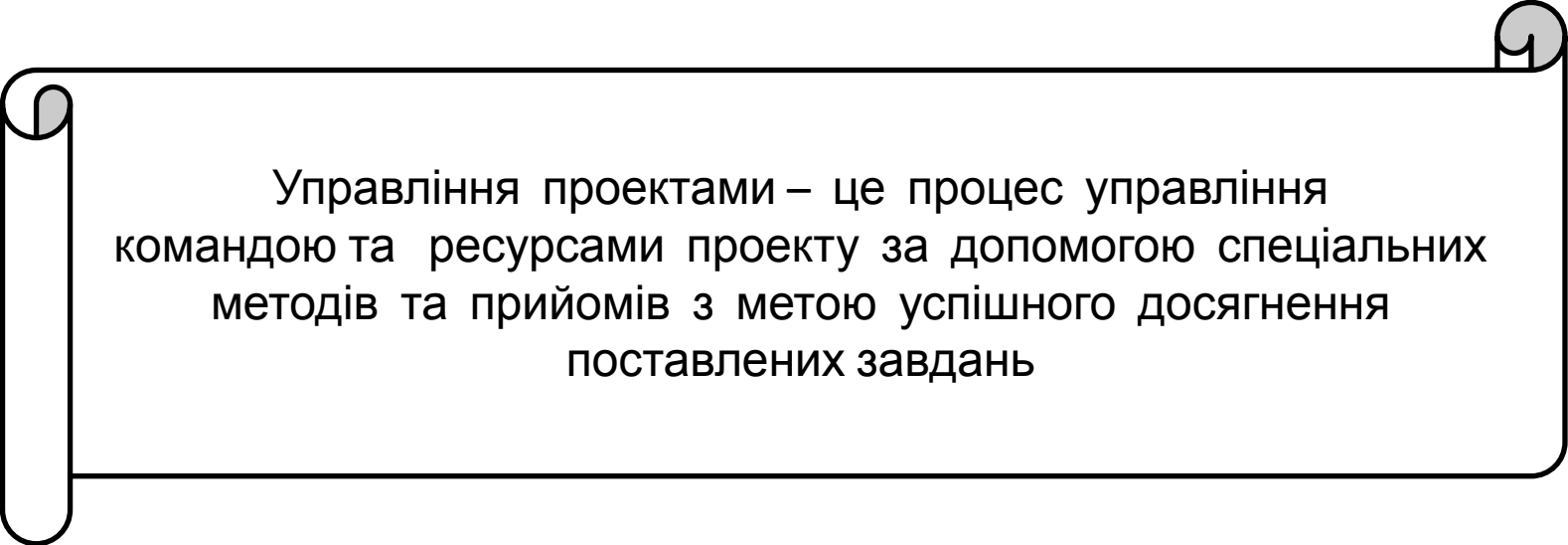
Оперативні - Проекти, пов'язані з поточною діяльністю підприємства
Стратегічні - Проекти, які впливають на концептуальні позиції підприємства

За масштабом
(розміром)

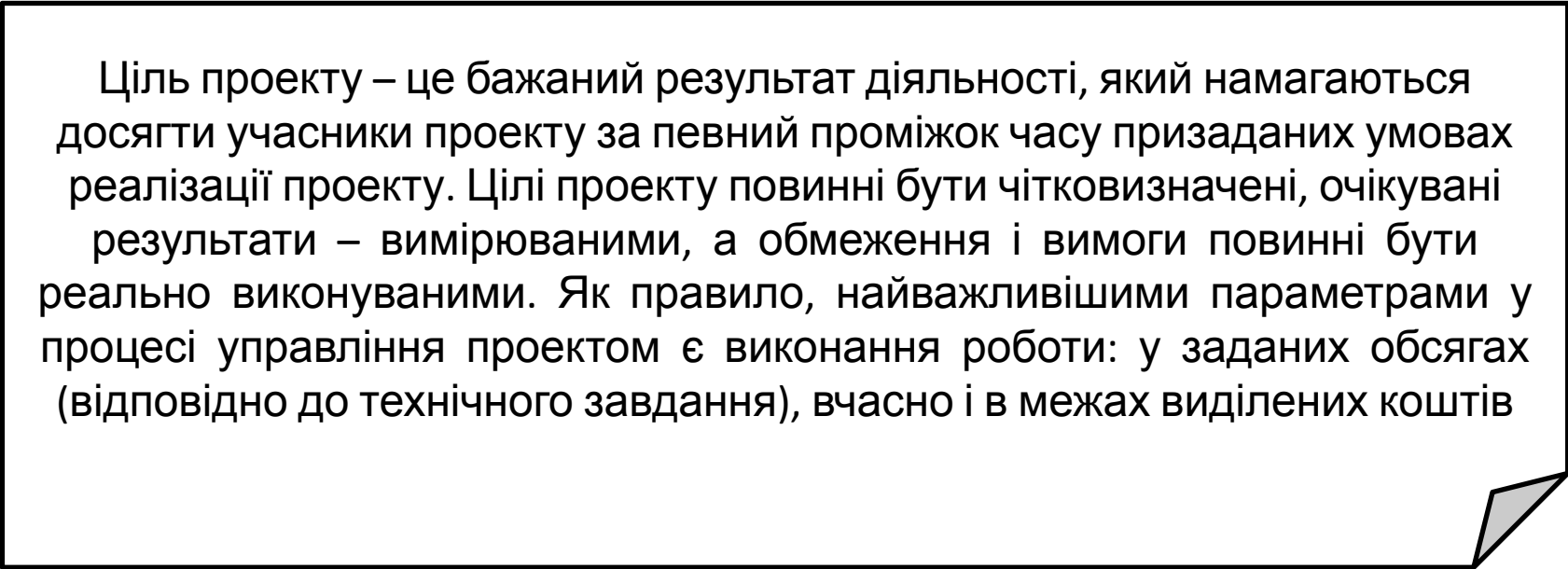
Малі - Проекти, вартістю до 10 млн дол. та
трудомісткістю до 40-50 тис. чол.-год.
Середні - Проекти вартістю 10–50 млн дол
Великі - Проекти вартістю 50–100 млн дол.
Надвеликі - Проекти вартістю понад 100 млн дол.
та трудомісткістю до 20 млн чол.-год.

Класифікація далі в pdf
форматі

[..\..\Пособие УП.pdf](#)



Управління проектами – це процес управління командою та ресурсами проекту за допомогою спеціальних методів та прийомів з метою успішного досягнення поставлених завдань



Ціль проекту – це бажаний результат діяльності, який намагаються досягти учасники проекту за певний проміжок часу при заданих умовах реалізації проекту. Цілі проекту повинні бути чітковизначені, очікувані результати – вимірюваними, а обмеження і вимоги повинні бути реально виконуваними. Як правило, найважливішими параметрами у процесі управління проектом є виконання роботи: у заданих обсягах (відповідно до технічного завдання), вчасно і в межах виділених коштів

Основні принципи управління
проектами

ЦІЛЕСПРЯМОВАНІСТЬ

СИСТЕМНІСТЬ

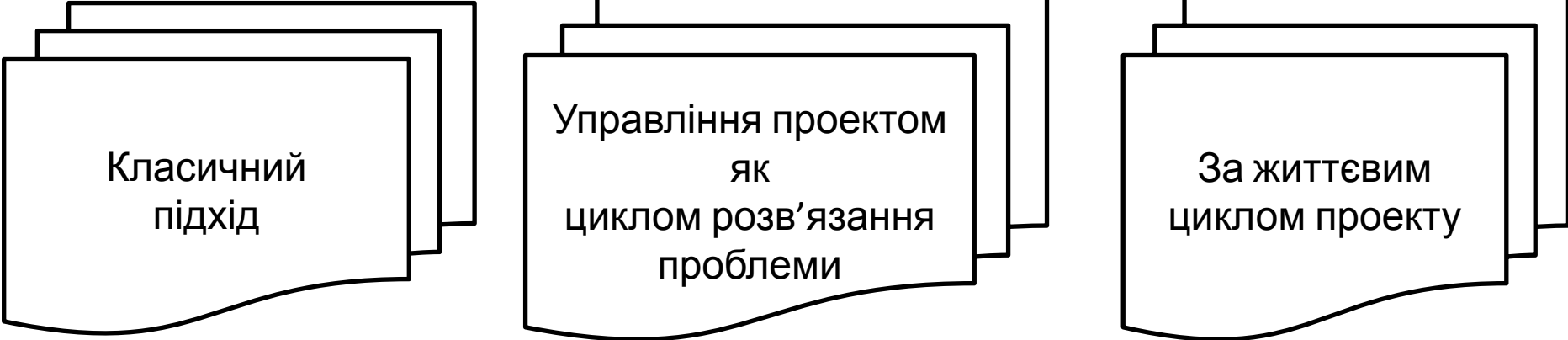
КОМПЛЕКСНІСТЬ

ЗАБЕЗПЕЧЕНІСТЬ

ПРІОРИТЕТНІСТЬ

ЕКОНОМІЧНА
БЕЗПЕКА ЗАХОДІВ,
ЩО ПЛАНУЮТЬСЯ

ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ

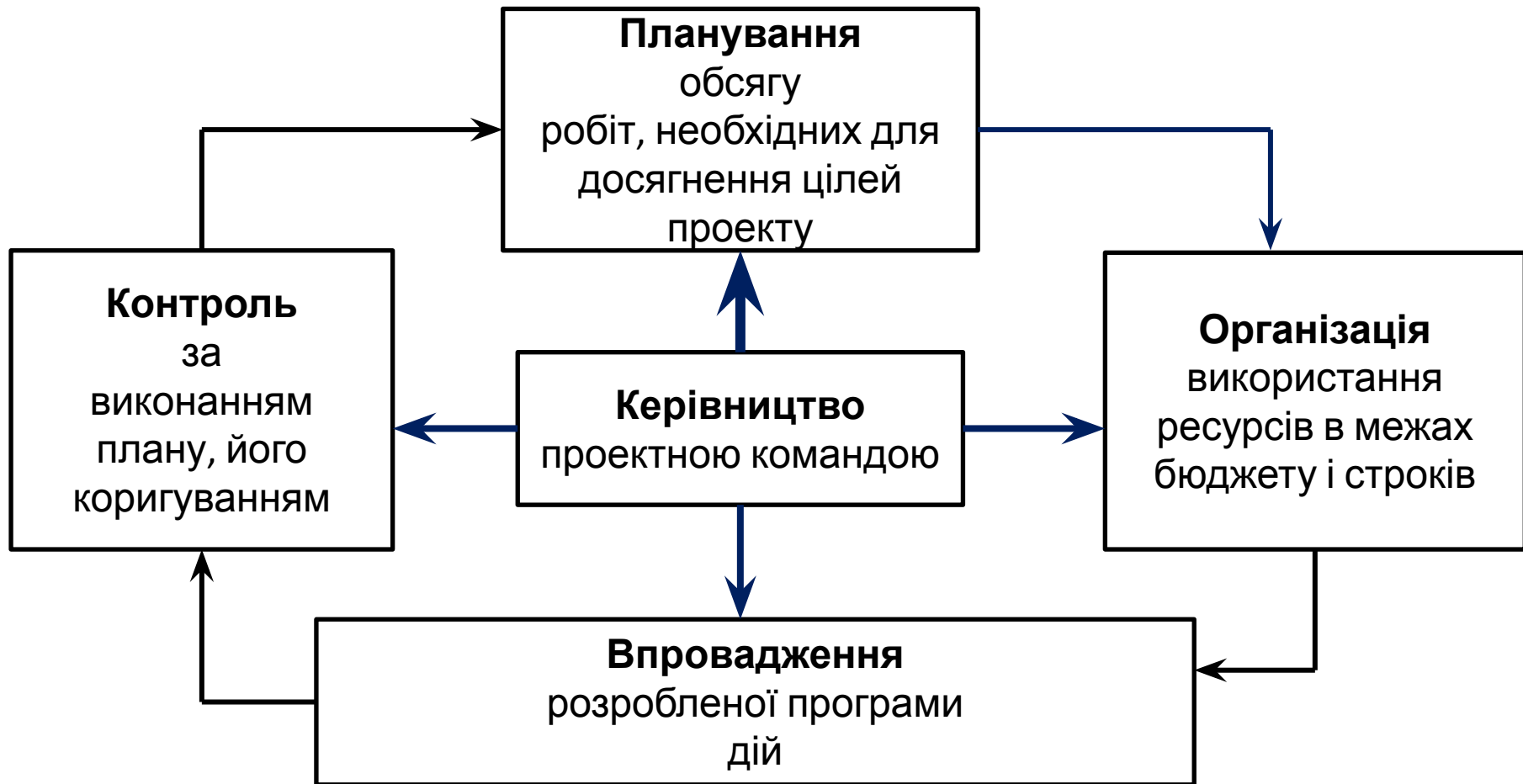


Класичний
підхід

Управління проектом
як
циклом розв'язання
проблеми

За життєвим
циклом проекту

*Класичний підхід, запропонований Генрі Файолем,
представляє п'ять основних функцій менеджменту – чотири
безпосередніх і одну інтеграційну*



Підхід до управління проектами як до циклу розв'язання проблеми потребує здійснення відповідних кроків реалізації проекту. На першому етапі необхідно провести аналіз проблеми, зібрати відповідні дані, розробити можливі пропозиції вирішення проблеми, провести їх оцінку. На наступному етапі важливо здійснити альтернативний вибір (прийняти найкраще рішення). Наступним кроком є організація команди виконавців, розробка плану, його впровадження та проведення моніторингу

Підхід до управління проектами за життєвим циклом проектного менеджменту

Життєвий цикл проекту – це час від моменту його задуму до моменту ліквідації

Відповідно до одного з найпоширеніших підходів життєвий цикл розбивають на чотири великі фази:

- формулювання проекту;
 - планування;
 - здійснення;
 - завершення

Ще один з можливих підходів розбиває життєвий цикл проекту на фази та стадії.

Виділяють такі фази життєвого циклу проекту:

- зародження;
- зростання;
- зрілість;
- завершення.

Стадія проекту – одна з послідовно виконуваних частин створення проекту, встановлена нормативними документами, що закінчується заданим результатом

Фаза циклу	Стадія	Характеристика	Результат
ЗАР ОДЖ ЕНН Я	1. Концепція	Компанія, уряд, інша організація визначає потребу у новому продукті	Загальна ідея. Приблизні витрати за фазою проекту 1 %
	2. Вивчення можливостей	Концепція перевіряється у деталях з метою визначення її реалістичності, життєздатності	Приблизний обсяг робіт, масштаб витрат, терміни виконання. Приблизні витрати –2 %
ЗРОС ТАНН Я	3. Планування	Розробляється план виконання	Необхідні документи з обсягів та якості. Затверджений бюджет і календарний план, ресурсний план. Приблизні витрати –25 %
	4. Конструкторська розробка	Розробляються і погоджуються принципова схема, детальне креслення кожного компонента	
ЗРІЛІС ТЬ	5. Забезпечення	Уточнюються необхідні матеріали і обладнання	Контроль: обсягів; якості; витрат; використання есурсів; своєчасності. Приблизні витрати –60 %
	6. Виробництво (монтаж)	Продукція виробляється за допомогою матеріалів, устаткування з використанням креслення	
ЗАВЕР ШЕННЯ	7. Приймання	Кінцевий продукт перевіряється для встановлення його відповідності вимогам проекту	Завершення робіт, використання продукту, оцінка отриманих вигод, нагородження і розпуск команди, аудит і підсумкова звітність. Приблизні витрати – 12 %