

САМОМАРКЕТИНГ

Середин Владислав
Группа 137432/0101

Структура:

- Шаг 1: Индивидуальный SWOT – анализ;
- Шаг 2: Рынок труда Санкт – Петербурга;
- Шаг 3: Потенциальные варианты трудоустройства;
- Шаг 4: Идеальное и реальное рабочее место.



Шаг 1: Индивидуальный SWOT – анализ:

Сильные стороны (S):	Слабые стороны (W):
<ol style="list-style-type: none">1. Ответственность;2. Самоорганизация;3. Соблюдение сроков Dead-line;4. Открытость;5. Аккуратность;6. Воспитанность;7. Эрудированность и образование;8. Планирование всех аспектов деятельности;9. Оценка рисков и их сопоставление с предполагаемыми результатами;10. Небольшой опыт работы в крупной компании.	<ol style="list-style-type: none">1. Коммуникабельность;2. Излишняя самокритичность;3. Необходимость наличия внешних и внутренних стимулов;4. Скромность;5. Неуверенность и нерешительность;6. Недостаток знаний и опыта.

Шаг 1: Индивидуальный SWOT – анализ:

Возможности (О):	Угрозы (Т):
<ol style="list-style-type: none">1. Саморазвитие;2. Обретение новых знаний и навыков;3. Карьерный и личностный рост;4. Изучение иностранных языков и культур;5. Путешествия;6. Новые знакомства;7. Значимая должность в престижной компании;8. Участие в интересных и перспективных проектах;9. Создание собственного бизнеса.	<ol style="list-style-type: none">1. Потенциально нестабильная экономическая и политическая ситуация;2. Недостаток рабочих мест;3. Недостаток контактов;4. Отсутствие стимулов и мотивации.5. Недостаточная самореализация и самоактуализация. Личностная стагнация;6. Потенциальные конфликты.

Поэлементный SWOT – анализ. Стратегические опции:

Стратегия (SO). Максимизация использования сильных сторон и благоприятных возможностей:

1. Интересная должность в престижной компании (S1, S2, S3, S5, S8, S10, O1, O2, O3, O7, O8);
2. Создание собственного бизнеса (S2, S7, S8, S9, O1, O2, O6, O9);
3. Обретение полезных связей по всему миру (S4, S6, S7, O2, O4, O5, O6).

Стратегия (WO). Минимизация влияния слабых сторон и максимизация использования благоприятных возможностей:

1. Развития навыков делового и бытового общения (W1, W2, W4, W5, W6, O1, O4, O5, O6);
2. Повышение мотивации посредством выполнение значимых проектов и ответственных заданий (W1, W2, W3, W4, O1, O2, O3, O7, O8);
3. Руководство рабочим коллективом (W1, W3, W4, O1, O2, O3, O6, O7);
4. Накопление полезного опыта (W5, W6, O1, O2, O4, O6, O7, O8).

Поэлементный SWOT – анализ. Стратегические опции:

Стратегия (ST). Максимизация использования сильных сторон и минимизация возможных угроз:

1. Стабильное положение компании на рынке и значимая занимаемая должность (S1, S2, S3, S6, S7, S10, T1, T2, T4, T5);
2. Выстраивание деловых отношений с начальством, основанных на взаимоуважении (S1, S2, S3, S9, S11, T1, T2, T3, T6);
3. Активное участие в разрабатываемых проектах и в жизни компании в целом (S1, S2, S3, S7, S9, S10, T3, T4, T5).

Стратегия (WT). Минимизация влияния слабых сторон и минимизация возможных угроз:

1. Анализировать свою деятельность с целью постоянного улучшения (W2, W3, W5, T3, T5, T6);
2. Искать новые вызовы, возможности и полезные контакты (W2, W3, T3, T4, T5);
3. Постоянное совершенствование знаний и навыков (W2, W3, W6, T4, T5).

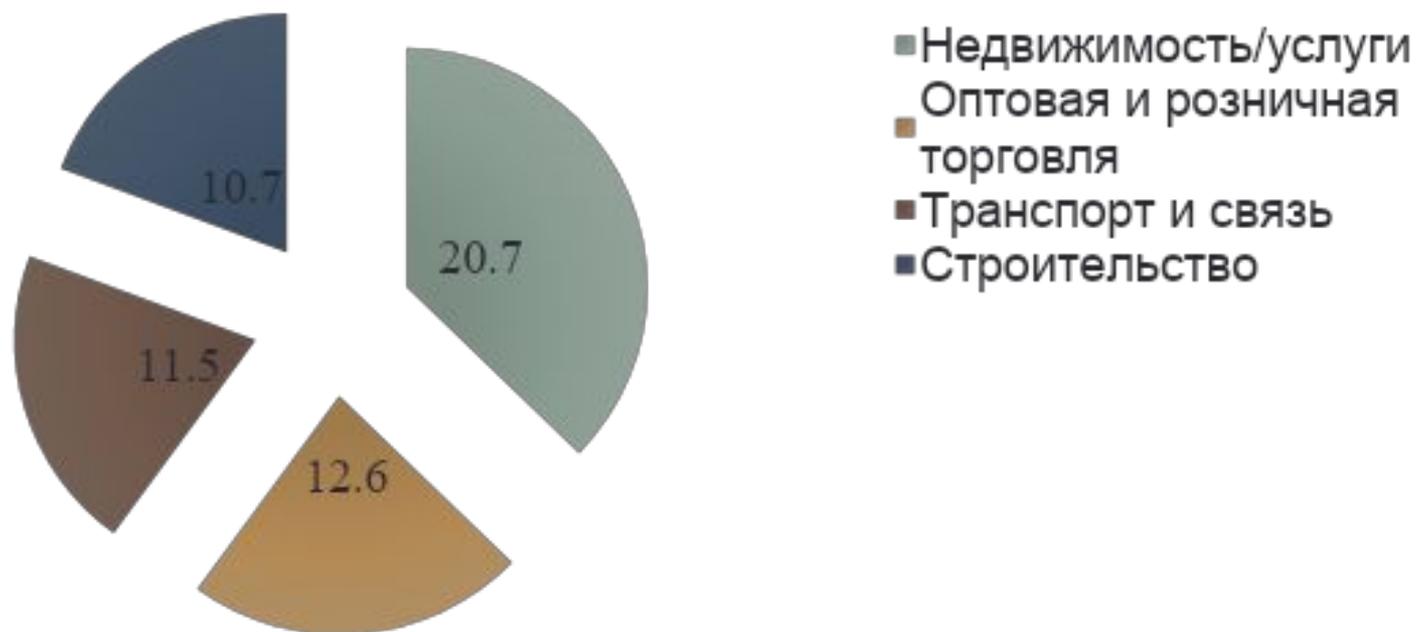
Шаг 2: Рынок труда в Санкт – Петербурге*:

- Уровень занятости – 72,8% (рекордный уровень с 1992 г.);
- Уровень безработицы – 1,6%. По России – 5,3%;
- Общая численность занятых в экономике Санкт-Петербурга составляет – 2960,8 тыс. человек;
- По состоянию на конец июля 2016 – 12480 чел. безработных;
- Число вакансий в банке вакансий СПб > 53000;
- Поиск работы от 1 до 4 месяцев (недостаток работников).

* По данным Центра занятости населения СПб.

Наиболее востребованные профессии в СПб. (1):

Заявленные вакансии, %*



* По данным Центра занятости населения СПб.

Поиск персонала в СПб. в 2015 – 2016 гг.*:



Топ-10 самых популярных сфер поиска работы

* По данным сайта Superjob.ru

Поиск Работы в СПб.*:



* По данным сайта Superjob.ru

Рост спроса на персонал в СПб.*:

Наибольший рост спроса на персонал за месяц (декабрь 2015-январь 2016)



При этом снизился спрос на специалистов сферы маркетинга и рекламы (-39% вакансий), специалистов финансовой сферы и сферы продаж (по -19%), на рабочие специальности (-17%).

* По данным сайта Superjob.ru

Шаг 3: Потенциальные варианты трудоустройства



БАЛТИКА

Coca-Cola



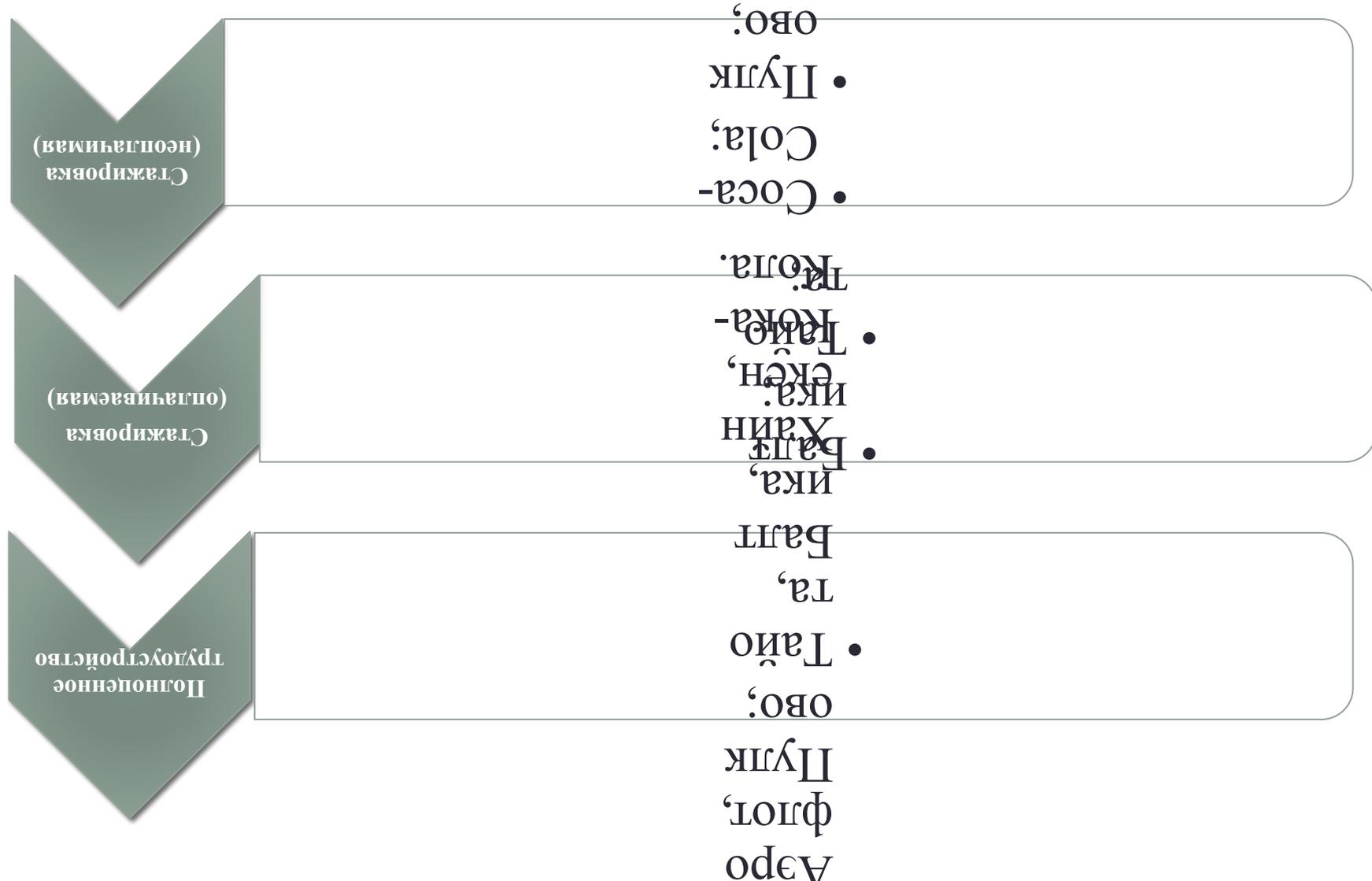
 **TOYOTA**


ROSSIYA



АЭРОФЛОТ

Этапы трудоустройства:



Этап 1: Неоплачиваемые стажировки

Тип стажировки: Практикант в отдел маркетинга

Требования:

- Студенты 2-5 курсов;
- Знание Word, Excel, Power Point;
- Коммуникабельность, ответственность, высокая обучаемость;
- Желание получить новые знания и практический опыт работы в области маркетинга.

Обязанности:

- Помощь в ведении документооборота;
- Подготовка отчетов (сбор данных, сортировка, консолидация информации);
- Работа с презентациями Power Point.

Условия практики:

- Гибкий график: минимум 16 часов в неделю, режим работы отдела пн-пт с 08.30 до 17.00;
- Длительность практики от 1 до 3х месяцев по договоренности;
- Место расположения: Пулковское шоссе, развозка от ст.м.Московская;
- **Практика неоплачиваемая;**
- Корпоративное питание;
- Тип занятости;
- Стажировка, гибкий график;
- Опыт работы: не требуется.

Этап 1: Неоплачиваемые стажировки



Тип стажировки: Стажёр службы по связям с общественностью и рекламе

Обязанности:

- актуализация базы СМИ;
- согласование и сопровождение съемок на территории аэропорта;
- написание пресс-релизов и других материалов;
- помощь в ведении страниц в социальных сетях.

Требования:

- студент 4-5 курса предпочтительная специальность: связи с общественностью, реклама, журналистика;
- продвинутый пользователь ПК;
- знание английского языка (не ниже Intermediate);
- уверенный пользователь MS Office;
- ответственность, коммуникабельность, инициативность.

Условия:

- **стажировка не оплачивается;**
- гибкий график (по согласованию с руководителем);
- Опыт работы: не требуется.

Этап 2: Оплачиваемые стажировки БАЛТИКА

Стажер отдела управления поставками сырья, материалов и упаковки

Условия:

- Продолжительность стажировки: 9 месяцев;
- Компания гарантирует достойный уровень оплаты труда и компенсацию на питание.

Требования к кандидатам:

- Студенты 4-5 курсов или студенты 1,2 курса магистратуры, выпускники 2016 года;
- Владение английским языком на уровне Intermediate;
- Продвинутый пользователь ПК (Power Point, Excel);
- Аналитический склад ума (умение сделать выводы на основе обработанной информации);
- Про-активная позиция, быстрая обучаемость, внимательность к цифрам, ответственность по срокам выполнения задач.

Основные обязанности:

- Определение потребности в упаковочных материалах;
- Размещение заказов поставщикам;
- Контроль исполнения поставщиками Графика поставок;
- Поиск решений в случае срывов Графика поставщиками;
- Анализ уровня запасов, разработка и реализация мероприятий по снижению запасов;
- Поддержание настроек модуля MRP «Оперативное управление поставками» в УС Монолит;
- Согласование новых дизайнов упаковки с поставщиками.

Этап 2: Оплачиваемые стажировки TOYOTA

Стажер отдела закупок

Требования:

- студент дневного отделения (4-6 курс);
- специализация - предпочтительно в сфере логистики/управление цепями поставок;
- знание английского языка не ниже уровня Pre-Intermediate;
- готовность к полной занятости в течение 12 месяцев;
- умение работать с большим объемом информации;
- внимательность и аккуратность;
- Ответственность;
- уверенное владение ПК, знание программ MS Office (Excel).

Обязанности:

- Работа с текущими задачами отдела;
- поддержка системы 1С (занесение информации по поставщикам, номенклатуре и контрактам);
- проверка и обновление информации и ее описания;
- анализ задержек и анализ ассортимента поставщиков;
- Участие в проектах отдела: участие в установке и контроле цен на детали; оценка поставщиков, ведение формы выбора и оценки поставщиков; помощь в организации конференции по развитию поставщиков и др.

Условия:

- стажировка оплачиваемая, график стажировки 5/2, полный рабочий день с 7.30 до 16.30;
- доставка до завода (п. Шушары); бесплатное питание; официальное трудоустройство по ТК
- возможность профессионального развития.

Этап 3: Полноценное трудоустройство



Специалист отдела чартерных и блочных перевозок

Обязанности:

- Разработка технологических документов по организации производственной деятельности отдела;
- Ведение деловой переписки в зоне ответственности отдела;
- Анализ и консолидация поступающих заявок на предмет целесообразности выполнения чартерных рейсов;
- Выполнение всех видов расчетов, необходимых в рамках деятельности отдела;
- Подготовка и контроль согласования проектов договоров и дополнительных соглашений;
- Бронирование, оформление и продажа чартерных перевозок с помощью использования функционала web-интерфейсов;
- Подготовка документов к переговорам с различными отраслевыми, туристическими и другими организациями;
- Участие во всех этапах проработки, обеспечения и организации чартерных рейсов АО "Авиакомпания Россия";
- Подготовка систематических и разовых отчетов в рамках деятельности отдела.

Этап 3: Полноценное трудоустройство



Требования:

- Высшее образование (экономическое, менеджмент);
- Опыт работы в предприятиях гражданской авиации не менее 1 года;
- Знание организационных и технологических принципов производства пассажирских авиаперевозок;
- Знание экономических аспектов деятельности авиапредприятия;
- Навыки ведения переговоров, деловой переписки;
- Навыки договорной работы;
- Уверенный пользователь ПК, Microsoft Office.

Условия:

- Трудоустройство по ТК РФ, испытательный срок 3 месяца;
- График работы с понедельника по пятницу с 08:30 до 17:30;
- Медицинское обеспечение;
- Сервисный перелет для сотрудников и членов семьи;
- Санаторно-курортные и оздоровительные мероприятия;
- Профессиональная команда и дружный коллектив;
- Территориальное расположение: **Москва.**

Этап 3: Полноценное трудоустройство

Специалист по закупкам (транспортировки)

- **Цель работы** - управление процессом выбора, одобрения, заведения и взаимодействия с поставщиками в категории "Транспортировки».

Обязанности:

- Обеспечение проведения тендеров: проведение анализа рынка услуг, проведение переговоров с потенциальными партнерами, проведение согласования и подписания контрактов на услуги, оформление тендерной документации в соответствии с Политикой по закупкам, участие в работе на электронных торговых площадках;
- Участие в формировании стратегии управления категорией, предложение вариантов и разработка оптимизации взаимодействия между Компанией и провайдерами, осуществление регулярного мониторинга изменений на рынке услуг, постоянный мониторинг лучших практик на рынке.

Этап 3: Полноценное трудоустройство (*Coca-Cola*)

Требования:

- Высшее образование;
- Опыт работы в области закупок услуг или логистике от 2 лет;
- Английский язык от уровня intermediate;
- Опыт подготовки отчетности, презентаций для менеджмента;
- Хорошие переговорные навыки;
- Навыки подготовки договоров, соглашений и протоколов разногласий;
- Способность добиваться лучших результатов в тарифах, условиях договоров.

Условия:

- Конкурентоспособное вознаграждение;
- Компенсация питания;
- Добровольное медицинское страхование сотрудника;
- Страхование жизни сотрудника;
- Возможности карьерного и профессионального роста;
- Офис - ул. Новоорловская (от ст.м. Румянцево ходит корпоративный автобус);
- Территориальное расположение: Москва.



Этап 3: Полноценное трудоустройство (**БАЛТИКА**)

Специалист по планированию цепи поставок сырья, тары и упаковки

Области ответственности:

- Обеспечение заводов Компании сырьем и упаковкой;
- Долгосрочное и среднесрочное планирование поставок с учетом рисков;
- Расчет и согласование Графиков поставок с поставщиками;
- Решение проблем с обеспечением заводов;
- Проектная работа.

Требования:

- Образование высшее, неполное высшее (предпочтительно по направлению "Логистика");
- Уверенный пользователь Excel, PowerPoint;
- Владение английским языком на уровне upper- intermediate.
- Хорошие аналитические способности, умение работать с большим объемом данных;
- Отличные коммуникативные навыки;
- Нацеленность на результат.



Этап 3: Полноценное трудоустройство (Балтика)

Условия:

- Конкурентная заработная плата (оклад), годовой бонус;
- Полный социальный пакет, ДМС со стоматологией;
- Компенсация питания;
- Служебная развозка;
- Корпоративное обучение;
- Тренажерный зал и бассейн;
- Опыт работы: 1-3;
- Территориальное расположение : **Санкт – Петербург.**



Этап 3: Полноценное трудоустройство (**БЛАТИКА**)

Руководитель группы развития ЗРЛ

Области ответственности:

- Управление проектом развития логистических партнеров компании;
- Участие в проведении тендеров по выбору ЗРЛ-операторов;
- Обучение, управление и координация работы сотрудников группы по развитию ЗРЛ;
- Проведение аудитов работающих ЗРЛ-операторов, разработка и контроль внедрения предложений по повышению качества работы логистических партнеров;
- Обучение и организация работы сотрудников ЗРЛ-операторов, дивизиональных сотрудников при открытии новых складов;
- Разработка и актуализация нормативной базы и рабочих инструкций по логистическим процессам Компании и ЗРЛ-операторов.

Этап 3: Полноценное трудоустройство (**БАЛТИКА**)

Мы ожидаем от успешного кандидата:

- Образование: высшее техническое или экономическое;
- Опыт работы: в крупной компании в сфере логистики не менее 3х лет, желательно в 3PL операторе;
- Навыки эффективного ведения переговоров с логистическими партнерами;
- Управленческий опыт от 2 лет;
- Уровень английского языка не ниже upper-intermediate;
- Продвинутый пользователь Excel;
- Проактивность, нацеленность на результат, коммуникабельность, отличные аналитические способности;
- Готовность к командировкам.

Компенсационный пакет:

- Компенсация на питание;
- ДМС;
- Корпоративная развозка;
- Спортзал на территории предприятия;
- Льготные путевки в детские лагеря.

Шаг 4: Идеальное и реальное рабочее место

Реальное рабочее место: отрасль, сфера деятельности, перспективы, география, ритм жизни, обстановка, цели, стиль управления/взаимодействия, корпоративная культура.

Идеальное рабочее место:

- **Сфера:** логистика, управление цепями поставок, производство, перевозки, стратегическое управление и развитие. Место работы (география) – по обстоятельствам;
- **Позиция** – руководитель компании/подразделения/направления/филиала. Собственный бизнес.

Спасибо за внимание!

